

ttg
luxury
RUSSIA

ВЕСНА 2020

**АМАН: В ГОРОД
И НА ЛЫЖИ**
ИКОНА БРЕНДА
**ОТ МОРОЖЕНОГО
К ГОСТИНИЧНОЙ
ИМПЕРИИ**

16+

TTGLUXURY.RU

GRECOTEL

HOTELS & RESORTS



Греция и
острова



BOUTIQUE RESORTS

BEACH
LUXE

LUXURY BEACH

LUX
ME®

LUXURY MADE EASY



ALL IN LIFESTYLE

MARRIOTT INTERNATIONAL
LUXURY BRANDS

ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ КУДА ПОЖЕЛАЕТЕ

Очевидный выбор в самых знаковых туристических направлениях мира.
Несравненная роскошь в одном портфолио.

[MARRIOTT.COM/LUXURYBRANDS](https://www.marriott.com/luxurybrands) #MILUX

EDITION

THE
LUXURY
COLLECTION

ST REGIS

THE RITZ-CARLTON
HOTELS & RESORTS
RESERVE
YACHT COLLECTION

BVLGARI
HOTELS & RESORTS

W
HOTELS

JW MARRIOTT

ttg luxury

Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением к газете Travel Trade Gazette Russia, зарегистрированной в Министерстве печати и информации РФ. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и не всегда разделяет мнение авторов публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка на газету ttg luxury обязательна

ttg luxury Russia входит в международную сеть газет TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International in Russia under license from Travel Trade Gazette UK (published by CMP Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2020



ИРЛАНДСКАЯ ИДИМИЯ

Стр. 18



«Если вы думаете, что приключение опасно, попробуйте рутину. Она смертельна».

Паоло Коэльо

Оказалось, что роскошь путешествовать, обретенная нами совсем недавно – всего пару десятилетий назад, может быть утрачена, и сдержат страсть к путешествиям не границы или законы, а загадочный вирус, который за месяц полностью остановил все туристические потоки из Китая и свел к минимуму поездки в Азию. Последние события еще раз указали нам на то, что индустрия путешествий уязвима и на нее влияет буквально всё: нестабильная политическая ситуация, природные катаклизмы, эпидемии...

Когда толпы туристов из Китая схлынули с улиц Парижа, Милана и Лондона, продажи всех модных бутиков заметно упали, так как покупка предметов роскоши обычно происходит офлайн – гости хотят получать удовольствие от самого процесса. И теперь, когда это удовольствие стало временно недоступно путешественникам из Поднебесной, притягательность российского рынка с бесстрашными и щедрыми туристами видится своего рода спасением как для мировой модной индустрии, так и для индустрии туристической.

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Елена Соболева, Алексей Дмитриев.
Обложка: Aman Niseko.



Stella Island
LUXURY RESORT & SPA

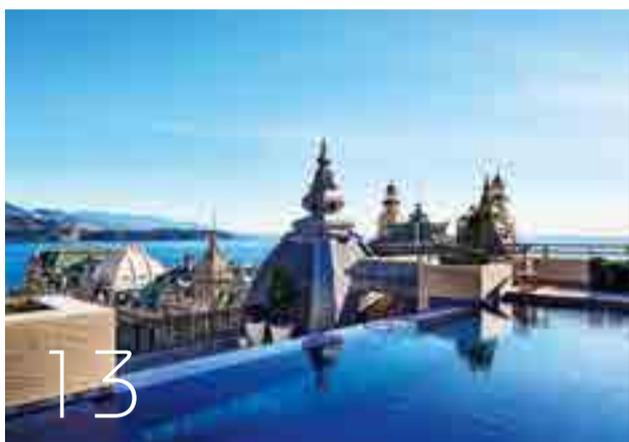
LIVE THE *Island Life*



ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

весна 2020



НОВИНКИ. РЕСТОРАН ПОД ВОДОЙ, ВИЛЛЫ НА ХОЛМАХ
НОВИНКИ. НОЧЬ В МУЗЕЕ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. «ФОРМУЛА-1» В МОНАКО: ГОНКА И ГЛАМУР
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ТОЛЬКО ВПЕРЕД – УСПЕХ FORTE VILLAGE!
НОВИНКИ. СКОТЛАНД-ЯРД ОТКРЫТ ДЛЯ ТУРИСТОВ
ПРЕОБРАЖЕНИЕ. РЕНОВАЦИЯ КО ДНЮ РОЖДЕНИЯ

8 **ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ.** РЕЗУЛЬТАТ НАЛИЦО
12 **В & О.** ЛЮКСОВАЯ СТРАТЕГИЯ MARRIOTT
13 **ПРИКЛЮЧЕНИЯ.** А ВЫ НЕ БЫЛИ НА ДАЛЬНОМ ВОСТОКЕ?
17 **ТУРИЗМ В ЛИЦАХ.** ИКОНА БРЕНДА
18 **НАПРАВЛЕНИЕ.** ВКУСЫ МАКАО
21 **ТУРИЗМ В ЛИЦАХ.** ОТ МОРОЖЕНОГО К ГОСТИНИЧНОЙ ИМПЕРИИ

23
25
28
31
33
42



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
Corinthia London:
история, антиэйдж
и старая английская
кухня
стр. 22

ФРАНЦИЯ
Особая Франция
с Héloïse's Choice
стр. 38

ГРЕЦИЯ
Лето с Grecotel
стр. 20

ИТАЛИЯ
The Mall Luxury
Outlets: природа
моды
стр. 19

РЕЙОУНЬОН
Нетривиальные
маршруты с LUX*
Resorts
стр. 16

ЯПОНИЯ
Mitsui Kyoto:
по следам самураев
стр. 34

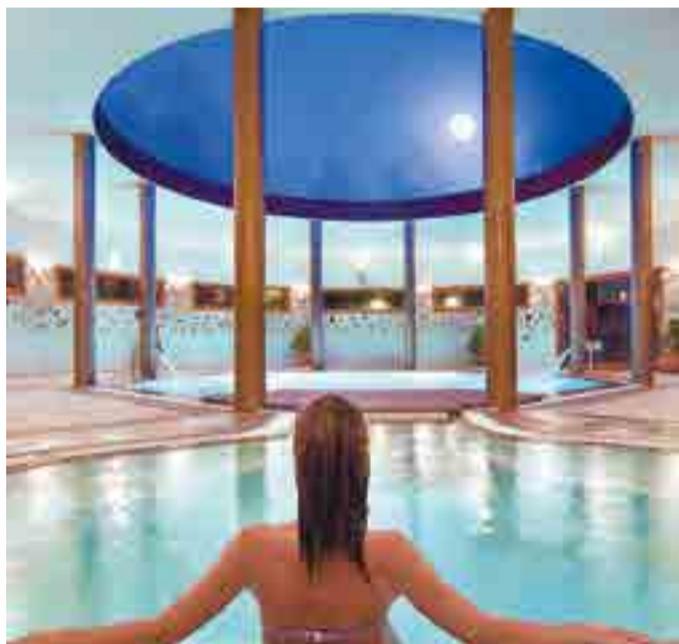


MARINEDDA

Hotel Thalasso & SPA

★★★★★

Isola Rossa



5 star freedom

Удовольствие от отдыха в одном из самых чистых уголков Северной Сардинии. Hotel Marinedda Thalasso & SPA расположен в очаровательном заливе Маринедда, в одном километре от живописной рыбацкой деревушки Изола Росса. Элегантные номера, отличные рестораны, эксклюзивные услуги и центр талассо & СПА площадью 2500 кв.м – один из самых многофункциональных в Средиземноморье.



Италия

hotels & resorts
DELPHINA
un Amico in Sardegna



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



РЕСТОРАН ПОД ВОДОЙ, ВИЛЛЫ НА ХОЛМАХ

Роскошный курорт Apurva Kempinski Bali, расположенный в Нуса-Дуа, встретил 2020 год с полным комплектом инфраструктуры. На территории отеля, впервые распахнувшего свои двери в феврале 2019-го, в ноябре появился подводный ресторан, а в январе открылись 43 новые виллы.

Бистрономия, или высокая кухня в формате кафе, — отличительная черта ресторана Koral, расположенного глубоко под водой. Посетители этого необычного заведения могут испытать за столом всю гамму чувств в различных сенсорных системах: вкусовые рецепторы — гурманские блюда, слух — гипнотические саундтреки, зрение — завораживающие картины жизни подводных существ.

Это первый подобный ресторан на острове, его дизайн вдохновлен тропической природой Бали и визуальным наследием империи Маджапахит — процветающего государства на территории Индонезии XIII–XVI веков. Об этом красноречиво свидетельствуют тиковые потолки, элегантно черно-белая плитка и традиционный красный кирпич из обожженной глины на стенах, эффектно оттеняющие аквамариновые виды из подводных окон, за которыми мелькают разноцветные рыбки и другие морские обитатели.

В меню Koral можно найти лучшие образцы морепродуктов с побережья Индонезии, украшенные овощами и фруктами, выросшими на плодородной земле архипелага. В числе самых изысканных блюд, которые команда ресторана готовит под руководством су-шефа Имама Фаюми, например, «Томаты Бедугала» — спелые помидоры в красном томатном бульоне со свежими овощами, моцареллой и сорбетом из томатного масла; «Большой салат с голубым

крабом», в который добавляют кусочки яблок «Гренин Смит», хикаму, имбирь и ароматный лимонный базилик; местное блюдо «Креветка и лайм», в котором гигантские креветки сочетаются с острым соусом дабу-дабу, картофельными ньокки и чили.

В качестве дополнения к столь декадентскому меню в Koral предлагают дегустационную карту из четырех блюд, к которым подобраны вина, подчеркивающие их вкус. Кроме того, здесь богатый выбор тропических коктейлей, среди них выделяется фирменный коктейль заведения «Острый чернильный мохито», изготавливаемый на основе рома с добавлением сиропа из чернил осьминога с мятой, имбирем и листьями кафрского лайма. Для юных туристов предусмотрено специальное детское меню.

Еще одна новинка курорта — построенные на скалистых холмах Нуса-Дуа, в окружении садов, двухэтажные виллы класса люкс с одной, двумя и тремя спальнями. Виллы названы в честь могущественных королевств, существовавших в стародавние времена на территории современной Индонезии. Оформлением фасадов и интерьеров, в которых отражены байлийские художественные традиции и особенности местной природы, занимался архитектор Будиман Хендропурномо, открывший индонезийский офис известного австралийского архитектурного бюро Denton Corker Marshall. Площадь вилл варьируется от 202 до 891 м². Виллы с одной спальней идеально подойдут для романтических пар, а в виллах с тремя спальнями могут разместиться шесть взрослых и трое детей. Постояльцы могут воспользоваться специальным лаунджем, где в течение дня подают освежающие напитки и закуски.

ПУТЕШЕСТВИЯ ЗА ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ



Бутик-отель класса люкс, разместившийся в особняке постройки XVIII века, открылся в декабре на популярном индийском курорте Гоа. Номерной фонд MansionHaus, Goa, который своим форматом напоминает закрытый клуб, состоит из 9 просторных сьютов, оформленных в традициях европейской и индийской визуальной культуры. В декоре интерьеров сочетаются полированный мрамор, дерево, металлические аксессуары, лепнина, фарфоровая плитка, ткани нейтральных тонов и предметы искусства.

Предполагается, что с открытием отеля возникнет новое комьюнити, которое будет задавать тренды путешествий за впечатлениями и бережного отношения к окружающей среде. Гости отеля могут общаться с местными художниками, посещать различные культурные мероприятия и лекции, посвященные самым разным темам: неврологии, политике и экономике, высоким технологиям, велнесу и многим другим. Кроме того, при отеле откроется кулинарная школа, в которой будут устраивать мастер-классы заезжих шеф-поваров.

SHA ШАГАЕТ ПО КОНТИНЕНТАМ



Синтез древних восточных техник с передовыми западными методами — что может быть эффективнее для красоты и здоровья? Такова концепция всемирно известной оздоровительной клиники SHA Wellness Clinic, которая в ближайшие два года намерена выйти за пределы Испании и открыть свои филиалы на Американском континенте и Ближнем Востоке.

SHA Mexico планируется открыть в 2021 году на курорте Плайя-Мухерес, штат Кинтана-Роо, в тихом райском месте, напротив острова Исла-Мухерес, в 30 минутах езды от международного аэропорта Канкуна. Территория нового отеля будет включать в себя 7 гектаров живой природы и полукилометровый пляж с белым песком, неподалеку от которого находится знаменитый Мезоамериканский барьерный риф — одно из лучших в мире мест для подводного плавания. Благодаря своим внушительным размерам, непрекращающимся инновациям и широкому выбору оздоровительных и косметических процедур, SHA Mexico обещает стать заметным ориентиром в области современной медицины на Американском континенте.

Знаменитая мексиканская студия Sordo Madaleno и известный дизайнер Алехандро Эскудеро будут вместе работать над архитектурными решениями и интерьерами будущего отеля. Ландшафтный дизайн территории проектирует бюро из Кинтана-Роо Maat Handasa, он будет создан с учетом уникальных особенностей местной природы. Курорт расположен в равноуровневом здании, в окружении цветущих садов. Эстетика, вдохновленная тропической природой, станет основой дизайн-концепции 100 сьютов и частных резиденций с видом на Карибское море. В строительстве и декоре отеля будут использованы уникальные материалы — традиционные местные ткани и плетение, мексиканская керамика, мрамор, а возобновляемые источники энергии помогут свести к минимуму воздействие на окружающую среду.

SHA Emirates — это совместный проект SHA Wellness Clinic и девелоперской компании IMKAN из Абу-Даби, которая была создана на основе исследовательской платформы, изучающей социальные модели поведения — от миллениалов до более старших поколений.

Район Аль-Джурф, в котором расположится отель-клиника, создан под влиянием многовековых национальных традиций ОАЭ с уважением к природе. Он находится на девственном побережье Сахель-аль-Эмарат, также называемом Ривьера Эмиратов, между Абу-Даби и Дубаем. Вокруг раскинулся оазис из сотен тысяч деревьев, посаженных посреди пустыни. Это идеальное место для отдыха и оздоровления в лучших традициях SHA. В 2023 году SHA Emirates предложит жителям и гостям этого региона оздоровительные программы высочайшего класса.

SHA Emirates займет 125 тысяч м² территории вдоль побережья Ривьеры Эмиратов. Известные архитектурные бюро Mangera Yvars Architects со штаб-квартирами в Барселоне и Лондоне и Brewer Smith Brewer Gulf Group из Дубая разработали концепцию, объединяющую модные дизайнерские тренды с экологическими задачами, в числе которых, например, сокращение выбросов углеводородов в окружающую среду при помощи специальных технологий. В SHA Emirates будет 120 номеров и сьютов с панорамными видами на побережье. На территории отеля-клиники появятся каскадные сады.

Строительство квартала Аль-Джурф идет полным ходом, работы планируется завершить в 2021 году. По соседству с клиникой появятся 293 жилые виллы, в том числе земельные участки, частный пляж, пристань для яхт и общественный центр.





BAHIA DEL DUQUE
THE TAIS



Simply Outstanding

BAHIA DEL DUQUE

THE TAIS

Avda. de Bruselas s/n 38660
Tenerife · Canary Islands · Spain
Tel: +34 922 746 900
Fax: +34 922 746 916
comercial@bahia-duque.com
www.thetaishotels.com/bahia-del-duque





ВЗРОСЛЫЕ «СЕКРЕТЫ» ЗА ДЕСЯТЬ МИЛЛИОНОВ

Secrets Lanzarote Resort & Spa — так называется новый отель сети AMResorts, только что открывшийся на испанском острове Лансароте. Здание, в котором раньше находилась другая гостиница, прошло капитальную реновацию, обошедшуюся собственнику — группе Hesperia Resorts & Hotels — в €10 млн. Отель управляется североамериканским оператором Apple Leisure Group, которому принадлежат сеть AMResorts и несколько гостиничных брендов, в том числе Secrets® Resorts & Spas.

Новый пятизвездный отель, расположенный возле марины Пуэрто-Калеро, предлагает туристам 335 обновленных номеров, в том числе сьюты с отдельными террасами и прямым доступом к частному бассейну. Членов Secrets Preferred Club ждут 125 клубных номеров, постояльцам которых доступны дополнительные услуги: клубная гостиная с отдельной зоной для завтраков, бассейн, услуги консьержа, косметика класса люкс в ванных комнатах.

Оформление интерьеров отражает культурные феномены и традиции декоративного искусства Канарских островов. Повсюду можно обнаружить аллюзии на творчество местных

художников, популярных в 1960-е годы, среди которых, например, уроженец Лансароте Цезарь Манрике или художница с Гран-Канарии Руфина Сантана.

Отель Secrets Lanzarote Resort & Spa предназначен только для взрослых. Туристы могут побаловать себя по полной программе. Для этого на территории курорта открыт spa-центр с тренажерным залом, оснащенным по последнему слову техники и с широким спектром возможностей для занятий различными видами спорта. Подойдет гостиница и для MICE: для организации деловых или праздничных мероприятий предусмотрено несколько специальных помещений, максимальная общая вместимость которых составляет 1300 человек. Организовать яркое, запоминающееся и максимально эффективное мероприятие поможет специальная команда отеля.

Следующий шаг в расширении портфолио компании Apple Leisure Group — открытие первого в Испании отеля под брендом Dreams® Resorts & Spas. Им станет бывший курорт Hesperia Playa Dorada, также расположенный на острове Лансароте, который после ребрендинга будет называться Dreams Lanzarote Resort & Spa. Открытие гостиницы намечено на 2020 год.

HÔTEL MARTINEZ: НОВЫЕ ТРАПЕЗЫ СТАРОГО СВЕТА



Oтель Martinez Unbound Collection by Hyatt впервые распахнул свои двери на каннском бульваре Круазет в конце 1920-х годов. Он повидал на своем веку множество знаменитых постояльцев, которые во все времена ценили его жизнеутверждающую атмосферу.

В 2018-м в гостинице прошла реновация под руководством прославленного архитектора Пьера-Ива Рошона — он сохранил очарование ар-деко и привнес в облик отеля, обладателя эко-сертификата «Зеленый глобус», свежую палитру Французской Ривьеры и Средиземноморья. В Hôtel Martinez 409 номеров, а тем, кто предпочитает эксклюзив, здесь могут предложить сьют Oliviers и пентхаус-сьют — его терраса считается одной из самых больших частных террас, выходящих на море и набережную Круазет.

В нынешнем летнем сезоне отель предлагает новый формат завтраков и семейных бранчей. Новая концепция завтраков Provençal Breakfast ждет туристов в главном ресторане отеля Le Jardin du Martinez. Его кредо — кухня Французской Ривьеры: легкая, органическая, креативная. Здесь, на живописной террасе, окруженной средиземноморским садом, посреди необычайно «фотогеничных» пробковых дубов, лимонных деревьев и помело, ощущается атмосфера настоящего городского пикника, а завтрак в провансальском стиле придаст всему этому очарования.

Постояльцы кафе словно перенесутся на один из классических рынков Прованса: их ждут стойки с ароматными местными овощами и фруктами, знаменитый гурдонский мед и разноцветные джемы,

выдержанные прованские сыры, итальянские колбасы, вяленые окорока из Вара, копченая форель, оливки и домашняя тапенада, апельсиновый йогурт с хрустящей гранолой, от аромата которого кружится голова, и другие деликатесы с овечьей фермы в Сен-Сезер-сюр-Сьянь. Особая экзотика — станция приготовления яиц всеми известными кулинарными способами Chez Poulette, которая разместится в старом фургоне Citroën. Каждый посетитель Le Jardin du Martinez сможет, побродив по этому импровизированному рынку, составить идеальный завтрак в соответствии со своими предпочтениями и начать новый день со вкусом, под лучами ласкового утреннего солнца!

Бранчи будут проходить каждую субботу и воскресенье — можно отправиться в Le Jardin du Martinez или на пляж La Plage du Martinez. Туристам предложат уникальный выбор морепродуктов, сыров и колбас, традиционный раклет и другие деликатесы. Малыши до 6 лет смогут обедать бесплатно, а детям от 6 до 12 предоставляется скидка 50%. Предусмотрены детская буфетная линия и анимация для детей. Бранчи будут сопровождаться живой музыкой.

Если гурманы захотят активно провести время после застолья, они могут заняться фитнесом или силовой тренировкой в фитнес-центре, оборудованном современными тренажерами, или выбрать один из маршрутов для бега, которых по всей округе великое множество. Консьержи Hôtel Martinez помогут выбрать самый живописный променады и снабдят туристов всеми необходимыми рекомендациями и картами.

НА МАШИНЕ ВРЕМЕНИ В XV ВЕК



Oтохнуть в атмосфере гостевого дома XV века в центре Зальцбурга, по соседству с домом, где родился великий Моцарт, теперь можно в отеле Goldener Hirsch, a Luxury Collection Hotel, Salzburg. Недавно в нем завершилась реновация стоимостью €30 млн, превратившая это историческое здание постройки 1407 года на знаменитой улице Getreidegasse в отель класса люкс. Все 64 номера, 6 люксов и общественные зоны были обновлены — при этом дизайнеры бережно сохранили атмосферу эпохи Возрождения. Наиболее ценной ее составляющей является уникальная коллекция антиквариата, содержащая экспонаты более чем шестисотлетней давности. Сохранились старинная резная стойка регистрации и шкаф для ключей, выполненный из массива дерева.

Главной задачей оформителей было достичь гармонии в сочетании старого и нового, исторических и современных деталей. Номера украшают деревянные полы и текстиль цвета василька — ковры, шторы и наволочки ручной работы от местного дизайн-бюро Jordis. В отделанных мрамором ванных комнатах гости увидят старинную бронзовую фурнитуру и изящные фарфоровые светильники.

Кулинарные традиции Зальцбурга бережно хранит одноименный ресторан. Его интерьер украшает старинный сводчатый потолок — единственное напоминание о темных готических временах. Шеф-повар Мартин Беднарик с присущим ему гедонистическим подходом к жизни создал в ресторане безупречную атмосферу для искушенных гурманов и предложил новое меню с акцентом на местных продуктах. В знаменитом баре Goldener Hirsch была обновлена мебель, появилась роскошная барная стойка, но уникальный дух этого места остался неизменным. В баре гости могут оценить фирменный коктейль отеля Susanne и насладиться широким выбором изысканных австрийских вин на террасе внутреннего двора. А в ресторане Herzl царит божественная атмосфера: невысокие потолки, каменный пол, обшитые деревом стены — всё это напоминает о временах, когда сюда заходили представители австрийского высшего света XIX столетия.

По желанию клиентов в отеле могут быть организованы эксклюзивные кулинарные мастер-классы с шеф-поваром, а также выездные торжества по особым случаям на самых удивительных площадках города.

Впрочем, деловое или праздничное мероприятие можно устроить и в самом отеле: для этого предназначены пять конференц-залов, в том числе «Винный зал», идеально подходящий для частного ужина или изысканной дегустации в окружении старинных артефактов. Более масштабные мероприятия можно организовать в «Охотничьем зале» или библиотеке, которые вмещают до 100 персон.

MRIYA RESORT & SPA

Премиальный
отдых в Крыму

360 Deluxe
36 Family Luxe
12 Royal Luxe

12 Family Villas
2 President Villas
3 Premium Villas

Вместе
заботимся
о качественном
отдыхе наших
гостей

mriyaresort.com
8 800 550 52 71



АМАН: В ГОРОД И НА ЛЫЖИ

Гостиничная сеть Aman намерена открыть отель в Майами-Бич. Проект, который планируется запустить в 2023 году, будет включать также комплекс брендированных резиденций. Новый отель разместится на Collins Avenue, в двух зданиях, где раньше располагалась гостиница Versailles.

Aman Miami станет вторым городским отелем группы в США после Aman New York, который должен открыться в 2020 году. Как и нью-йоркская гостиница, отель в Майами будет управляться сетью Aman под руководством Владислава Доронина и OKO Group, единолично девелопера проекта. По словам господина Доронина, сеть намерена и в дальнейшем расширять портфолио городских отелей. К тому же отель в Майами станет важным форпостом на пути в другие отели группы — Атапега в Доминикане и Атапуага в Тёркс и Кайкос.

В 2023 году портфолио Aman украсит еще один отель, но уже в Азии: всепогодный курорт Aman Niseko расположится на втором по величине японском острове Хоккайдо. В отеле, который возводится в архитектурных традициях рёкана, будет всего 30 номеров, а на прилегающей к нему территории площадью 187 га разместятся несколько ресторанов и большой спа-центр с финской сауной, ватсу, онсэнном, хаммамом, душем впечатлений и комнатой для чайных ритуалов. Из окон будут открываться живописные

горные виды, интерьеры украсят уютные открытые камины, в каждом номере в распоряжении гостей будет традиционная японская ванна офуро. Дизайном помещений займется архитектурное бюро Kerry Hill Architects, которое уже оформляло другие японские отели сети — Aman Tokyo, Amanemu и Aman Kyoto. Туристам будут доступны различные оздоровительные программы, диетическое питание, тренинги по самосознанию. В ресторанах отеля предложат блюда японской и итальянской кухни. Для маленьких гостей предусмотрен двухэтажный детский клуб с отдельной рецепцией, игровой зоной, боулингом, баскетбольным полем, крытым бассейном и матча-баром.

Регион Нисэко — лыжный курорт, популярный благодаря отличному качеству снега. Летом туристы приезжают сюда, чтобы заниматься хайкингом, рафтингом, кататься на горном велосипеде. Местный пейзаж необычайно колоритен — горы, леса, реки. Природа Нисэко на протяжении многих веков служит вдохновением для художников и поэтов. Кроме того, здесь находятся природные горячие источники онсэн и соответствующая инфраструктура для принятия целебных ванн, а местная кухня любима жителями всей страны. Отель расположится неподалеку от памятников культуры и музеев пяти основных районов Нисэко: Moiwā, Hirafu, Niseko Village, Annupuri и Hanazono.

ГОЛЬФ И СКАЛЫ В КАБО-ДЕЛЬ-СОЛЬ



дованный по последнему слову техники спортзал и детский клуб Kids for All Seasons. У гостей резиденций Four Seasons Private Residences будет возможность приобрести членство в Cove Club — закрытом гольф- и пляжном клубе, недавно распахнувшем свои двери в Кабо-дель-Соль. Членам Cove Club открыт доступ на частный пляж, где для них будут проводить фитнес-классы, а также в ресторан у океана, роскошный бассейн, закрытые бунгало, гольф-клуб и парк развлечений La Montaña. На территории клуба запланировано открытие семейного парка развлечений и органической фермы, на которой будут выращивать натуральные продукты для ресторанов Cove Club. Помимо этого, туристам предложат специальную программу активного отдыха на природе.

Курорт и резиденции расположены в самом центре туристического кластера Лос-Кабос. Кабо-Сан-Лукас известен своей ночной жизнью, пристанью для яхт и знаменитой природной аркой, а Сан-Хосе-дель-Кабо считается культурным центром Лос-Кабоса. Оба города находятся всего в нескольких минутах езды от Кабо-дель-Соль.

Калифорнийский залив — идеальное направление для любителей снорклинга. Французский исследователь морских глубин Жак-Ив Кусто назвал его «всемирным аквариумом». Наблюдение за горбатыми и серыми китами в сезон миграции, походы в горы, велопробежки, катание на лошадях, экскурсии к водопадам и в пещеры — это далеко не полный список развлечений, которые ждут туристов в Лос-Кабосе.

Кабо-дель-Соль — это новый курортный комплекс площадью 4500 га в центре Лос-Кабоса. В распоряжении гостей и жителей комплекса — пляж протяженностью более 3 км, живописные скалы, фантастический вид на побережье от Пунта-Горда до природной скальной арки Кабо-Сан-Лукас. Кабо-дель-Соль считается одним из лучших в мире мест для игры в гольф благодаря двум гольф-полям на 18 лунок.

Гостиничная сеть Four Seasons Hotels and Resorts и американская компания Oakmont Corporation объявили о новом совместном проекте — Four Seasons Resort and Residences Cabo San Lucas at Cabo Del Sol. Отель и комплекс резиденций общей площадью 20 га расположится в Кабо-дель-Соль, на побережье Калифорнийского залива, между городами Кабо-Сан-Лукас и Сан-Хосе-дель-Кабо, в туристическом кластере легендарного мексиканского полуострова Южная Нижняя Калифорния, и будет включать 80 номеров и люксов плюс 40 резиденций. Открытие запланировано на 2022 год.

Курорт с прямым доступом к океану и захватывающим видом на горы обещает стать популярным направлением для семейных и романтических путешествий и предложит туристам лучшие рестораны, частный пляжный клуб, спа-центр класса люкс, обору-

НОЧЬ В МУЗЕЕ



В Турции в 2020 году открывается новый дизайнерский отель класса люкс The Museum Hotel Antakya, расположенный... в музее.

Гостиница-музей находится на востоке Средиземноморского побережья Турции, в городе Антакья, ставшем одним из самых удивительных археологических открытий XXI века. В ходе раскопок здесь были найдены 13 культурных слоев, принадлежавших различным цивилизациям, порядка 30 тысяч артефактов, самым известным из которых стала напольная римская мозаика площадью более 1000 м², датируемая IV веком, — на сегодняшний день это самая большая в мире цельная древняя мозаика. Такое культурное разнообразие объясняется несколькими разрушительными землетрясениями, изменившими течение рек.

В январе 2020-го на месте находок открылся археологический музей Necmi Asfuroğlu, уходящий под землю на пять уровней. Новый отель построен прямо над музеем и предлагает туристам 185 номеров, 15 сьютов, включая президентский, и пентхаус. Окна номеров выходят на храм Святого Петра — первую в мире пещерную церковь. Гости The Museum Hotel Antakya через специальные стеклянные панели могут видеть подземные сокровища двадцати трех веков, раскинувшиеся на территории более 17 тысяч м².

Археологический музей Necmi Asfuroğlu назван в честь турецкого бизнесмена Некми Асфуроглу, выкупившего здесь земельный участок и инициировавшего раскопки, строительство музея и отеля. Его фамилия переводится с турецкого как «птица». Недалеко от места раскопок у отца предпринимателя была стеклодувная мастерская. Интересно, что среди археологических находок оказалась мозаика с многочисленными изображениями птиц, также были найдены следы древних стеклодувных мастерских — не исключена вероятность, что предки Некми Асфуроглу владели здесь землей.

Дизайном нового отеля занималось известное турецкое бюро Emre Arolat Architecture. Его специалисты сыграли на контрасте современных стальных рамочных конструкций, в которых скрыты комнаты, и собственно археологической зоны, соединенной с жилыми помещениями коридорами и мостами. Эффект усиливается зелеными террасами и садами. Лобби, ресторан и лаундж расположены на нижних уровнях отеля и соединены с археологической зоной.

Номера оформлены в нейтральной цветовой гамме, с отделкой из меди и теплого дерева, а из окон открываются виды на античную мозаику и окружающие горы Хабиб-и-Неккар. Стены и ваннные комнаты отделаны мрамором и украшены декоративными элементами, инкрустированными мозаикой. Пентхаус с четырьмя спальнями, к которому ведет отдельный лифт, подойдет для истинных ценителей роскоши, решивших остановиться в отеле на долгий срок большой семьей или компанией друзей. В номере есть собственная терраса-солярий, внутренний сад, кухня и помещение для деловых встреч.

Инфраструктура отеля включает несколько ресторанов и баров, в числе которых кафе, открытое в течение всего дня, кальянная в саду у бассейна, роскошный бар на крыше здания и ресторан с видом на археологическую зону, специализирующийся на локальной кухне. В The Museum Hotel Antakya самый большой в городе велнес-центр, он расположен на крыше и занимает площадь 3300 м². В центре есть бассейн с джакузи, витаминный бар, турецкий хаммам, 6 процедурных комнат, VIP-спа-сьют, фитнес-центр и студия пилатеса.

Отель находится в 25 км от аэропорта «Хатай» и организует трансферы из аэропорта и обратно.

«ФОРМУЛА-1» В МОНАКО: ГОНКА И ГЛАМУР

С 21 по 24 мая в Монако пройдет одно из самых ярких и престижных событий княжества — Monaco Grand Prix Formula 1.

Гонка Монте-Карло проводится с 1929 года и считается одной из самых престижных в мире. Сложность и непредсказуемость соревнованиям придают особенности трассы, пролегающей по старинным городским улицам: она довольно узкая, с множеством перепадов высот и крутых поворотов, часть ее проходит в тоннеле. Трасса Монако насчитывает 78 кругов с общей длиной 260 км. Лучшие пилоты мира испытывают свои болиды на прочность здесь — между землей и морем.

Каждый год «Формула-1» собирает в Монако сливки общества — европейскую знать, знаменитостей всех калибров, политиков и бизнесменов. Параллельно с соревнованиями проходит множество светских мероприятий.

Тремя неделями раньше, с 8 по 10 мая, жителей и гостей Монте-Карло ждет уникальная историческая гонка — Historic Grand Prix, соревнования которой будут проводиться на спортивных олдкарах. (В обзоре ttg luxury вы найдете описание лучших площадок с видом на гоночную трассу и самых интересных вечеринок гонки.)

Ночная жизнь на полной скорости



Jimmy's Monte-Carlo

Все четыре дня гонки Monaco Grand Prix Formula 1 в Монте-Карло будут наполнены яркими праздниками и головокружительными вечеринками, в которых примут участие богатые и знаменитые. Пропустить параллельную программу — значит потерять половину впечатлений от гонки. Ночная жизнь и Монте-Карло неразделимы — а потому не сбавляем скорости!

Jimmy's Monte-Carlo не просто ночной клуб — его называют «храмом клуббинга». За более чем сорокалетнюю историю к дешевым вертушкам прикасались пальцы величайших диджеев планеты, а подсчитать количество выпитых здесь шестилитровых мафусаилов с шампанским практически невозможно. Три года назад клуб, необычайно популярный среди звезд шоу-бизнеса, моды и спорта, был обновлен — культовый танцпол дополнился летним баром, плавающим на поверхности лагуны, и столиками под открытым небом. Jimmy's Monte-Carlo можно смело назвать официальным «саундтреком» и главной «рампой» предстоящей гонки. Все четыре дня здесь будут крутить хип-хоп, дэнс и хаус для самых активных автолюбителей и чемпионов.

В нескольких шагах от Jimmy's Monte-Carlo находится другой оплот красивой жизни — ресторан-бар COYA Monte-Carlo. Его интерьеры, утопающие в комнатных растениях и украшенные перуанскими ремесленными изделиями, переносят посетителей в далекую Южную Америку. Здесь готовят блюда латиноамериканской кухни с акцентом на перуанской гастрономии, а также легкие и полезные блюда от шеф-повара Фабрицио Фоссати. Фирменные коктейли, элитная текила и ром, живая клубная музыка ждут гостей «Формулы-1» в Pisco Bar & Lounge: для тех, кто любит ужинать в спокойной обстановке, здесь есть уютный VIP-зал. Из окон ресторана открывается панорамный вид на Средиземное море — идеальное освежающее дополнение к светским тусовкам!

Hôtel de Paris Monte-Carlo: места в первом ряду



Place du Casino

«О» тель, который превосходит всё — именно так в XIX веке назвал свое детище основатель отеля Франсуа Блан. Отель гарантирует не только лучший обзор гонки Monaco Grand Prix Formula 1, но и настоящую монакскую dolce vita. 207 изысканных номеров три года назад были обновлены, больше половины их составляют люксы. Настоящие бриллианты в короне гостиницы — сюиты имени Принца Ренье III с видом на площадь Казино и имени Принцессы Грейс.

Hôtel de Paris Monte-Carlo называют сердцем и душой гонки: отсюда открывается развернутая на 180° панорама гоночной трассы, здесь — на террасах и в садах — проходят самые запоминающиеся мероприятия. Наблюдать «Формулу-1» можно из ресторанов отеля. В ресторане Louis XV — Alain Ducasse с тремя звездами Michelin блюда от звездных шеф-поваров Алена Дюкасса и Доминика Лори

«дополнит» рев болидов с третьего и четвертого кругов, расположенных совсем рядом. Другой ресторан Дюкасса — ÔMER — со средиземноморской кухней и интерьерами, созданными Пьером-Ивом Рошоном, выходит на улицы Avenue d'Ostende и Avenue de Monte-Carlo — интересный участок трассы, на котором у болидов появляется возможность изменить ход гонки и

обогнать друг друга. На 8-м этаже ротонды находится ресторан Le Grill, в котором творит «мишленовский» повар Франк Черутти, — отсюда открывается вид на участок трассы от казино до порта Эркуль. Наблюдать за тем, как болиды поворачивают на площадь Казино и прилегающие к ней сады, можно в ресторане Salle Empire, который признан памятником архитектуры времен Belle Époque, а провести вечер за бокалом любимого напитка и обсудить под звуки джаза свежие новости — в Le Bar Américain, открытом в июне 2019-го, после реновации с участием знаменитой дизайн-студии David Collins. Здесь есть терраса, выходящая на море и площадь Казино.

Музыка, шампанское, снеки и общение в самом центре города — отличное дополнение к волнующим дням гонок.



Infinity Pool, Suite Prince Rainier III – Hôtel de Paris Monte-Carlo

Hôtel Hermitage Monte-Carlo: «Формула» с видом на море

Э тот отель, расположенный недалеко от площади Казино и нового шопинг-квартала One Monte-Carlo, необычайно популярен у энтузиастов Monaco Grand Prix Formula 1: именно здесь остро ощущается весь запал гонки. Следить за соревнованиями — как вживую, так и на большом экране — можно будет в Paddock Lounge, откуда открывается обзор на порт Эркуль и Avenue d'Ostende.

Лаундж с открытой кухней и буфетом с закусками будет работать в период проведения соревнования с 09:00 до 18:00, гостям предложат развлекательную программу и диджей-сеты, которые «немного разбавят» адреналин и доставят удовольствие. Отличный способ посмотреть гонку и заодно отметить победу любимого пилота — терраса «мишленовского» ресторана Le Vistamar. К разнообразному меню блюд средиземноморской кухни «прилагаются» потрясающие виды на порт Эркуль и город.



Paddock Lounge – Hôtel Hermitage Monte-Carlo

У главного входа в Hôtel Hermitage, под сенью старинных деревьев на площади Beaumarchais, установят киоск с едой, который будет работать круглосуточно.

РОСКОШНЫЕ БРЕНДЫ HILTON



CONRAD ISTANBUL BOSPHORUS: Стамбул в бинокль

Весь Стамбул словно на ладони предстает перед гостями обновленного отеля Conrad Istanbul Bosphorus — вернее, с его крыши, на которой расположен лаундж Summit Bar & Terrace. Сам отель находится в 10 минутах езды от площади Таксим, в пешей доступности дворца Долмабахче. Рядом плещется Босфор, вид на который открывается из окон большинства номеров. Самый большой и красивый сьют — «Президентский». Это огромный номер с собственной кухней, фитнес-залом и большой террасой с видом на город и мощным биноклем, позволяющим рассматривать Стамбул во всех его эклектичных деталях. MICE-услуги доступны в 27 конференц-залах различной конфигурации.



THE BILTMORE MAYFAIR LONDON: виски и пятчасовой чай

Отель The Biltmore Mayfair, принадлежащий коллекции LXR Hotels & Resorts, премиальному подразделению Hilton, и расположенный на престижной площади Grosvenor Square, предлагает 307 номеров, в том числе 49 сьютов и 8 сьютов категории Signature. В каждом из номеров гостей ждет обстановка класса люкс. Приверженцы здорового образа жизни могут воспользоваться инновационным тренажерным залом, открытым круглосуточно. Кухней гостиницы заправляет «мишленовский» шеф-повар Джейсон Атертон. В меню ресторана The Betterment представлены блюда из сезонных продуктов, а в баре The Pine гости найдут богатый выбор виски и коктейлей. И конечно, не обойдется без пятчасового чая, которым постояльцы отеля в Tea Lounge могут наслаждаться каждый день.



HAFTOOR PALACE DUBAI: ошеломляющая инфраструктура

Расположенный на берегах Дубайского канала фешенебельный отель, входящий в сеть LXR Hotels & Resorts, предлагает несколько фантастических люксов: двухэтажный Winston Churchill Suite (913 м²), Royal Suite (358 м²), первый на Ближнем Востоке Bentley Suite (195 м²). Отель является частью первого в Дубае интегрированного городского курортного комплекса Al Habtoor City. Разнообразие его инфраструктуры беспрецедентно! Здесь 22 ресторана, два спа-центра, три бассейна, теннисная академия, вертолетная площадка, детский клуб, популярное шоу мирового уровня La Perle, в котором задействованы 65 артистов различных жанров, оборудованный пляж на курорте Waldorf Astoria Dubai Palm Jumeirah.



WALDORF ASTORIA AMSTERDAM: у «Канала господ»

Вдохновленный историей Нидерландов, отель Waldorf Astoria Amsterdam расположился в нескольких роскошных аристократических домах, построенных в эпоху Золотого века. Парадная лестница при входе в гостиницу создана архитектором Даниэлем Маро, воплотившим стиль Людовика XIV в Нидерландах, — и это лишь один из многочисленных исторических артефактов, благодаря которым отель сохраняет уникальность. Гостиница находится в окружении музеев, театров и фешенебельных магазинов, рядом с каналом Херенграхт, старейшим и самым красивым в городе — он появился на карте Амстердама в 1612 году, в переводе означает «господский канал». Херенграхт внесен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.



WALDORF ASTORIA ROME CAVALIERI: «возвышенный» взгляд на Рим

Вечный город с вершины холма Монте-Марио — панорама самых известных достопримечательностей города, в том числе собора Святого Петра в Ватикане — открывается туристам из единственного римского городского курорта Waldorf Astoria Rome Cavalieri. Отель, расположенный в 15 минутах от исторического центра, предлагает 345 номеров и 25 роскошных люксов с индивидуальными балконами и террасами. Среди прочих преимуществ гостиницы — трижды «мишленовский» ресторан La Pergola и эксклюзивный «Императорский клуб» площадью более 2500 м² с первоклассной фитнес-зоной, естественным солярием и тремя бассейнами.



WALDORF ASTORIA RAS AL KHAIMAH: горы, море и пустыня

Всего 45 минут езды от Дубая — и вы забудете о суете большого города в самом живописном эмирате ОАЭ Рас-эль-Хайме, на девственном, кристально чистом побережье Персидского залива, посреди золотистой пустыни. Из всех номеров и сьютов отеля открываются виды на залив. 350-метровый пляж и горы — идеальная комбинация для отдыха на природе, независимо от того, предпочитаете вы активное времяпрепровождение или намерены отдохнуть и расслабиться под теплым, ласковым солнцем. Курорт подходит как для взрослых — рядом гольф-поле на 18 лунок и огромный выбор водных видов спорта, так и для детей — их ждут игры и увлекательные занятия в клубе Pearls на открытом воздухе и в помещении.



WALDORF ASTORIA MALDIVES ITHAAFUSHI: виллы и остров

19 вилл и сьютов, расположенных вдоль побережья острова, 11 ресторанов, приглашающих в увлекательное кулинарное путешествие от Леванта до Китая, — и всё это великолеpie в 45 минутах полета на гидросамолете из аэропорта Мале, в одном из самых красивых мест Западного полушария. Таков отель Waldorf Astoria Maldives Ithaafushi, забронировав который туристы смогут насладиться пляжным отдыхом, исследовать остров Итхаафуши и его прибрежные воды. Пока взрослые отдыхают и оздоравливаются в спа-центре, дети могут играть и развлекаться под руководством педагогов. Скучно не будет никому!



WALDORF ASTORIA DUBAI PALM JUMEIRAH: самый большой сьют в Дубае

Расположенный на рукотворном острове Пальма-Джумейра, который называют Новым чудом света, этот отель предлагает туристам 319 номеров и сьютов с окнами, выходящими на Персидский залив, к услугам гостей 200-метровый частный пляж с мягким песком, бассейны с подогревом и охлаждением, 6 ресторанов с «мишленовским» шеф-поваром и спа-центр класса люкс. Тем, кто предпочитает VIP-сервис, стоит забронировать один из номеров Pearl Club, чтобы пользоваться специальными привилегиями, или «Королевский сьют» — самый большой в Дубае.

РОСКОШЬ — ЭТО СВОБОДА ВЫБОРА

Интервью с главой luxury- и lifestyle-брендов Hilton **Мартин Ринком**.

— Господин Ринк, расскажите, пожалуйста, как и когда вы присоединились к команде Hilton?

— Я работаю в индустрии гостеприимства уже более тридцати лет, и за это время мне посчастливилось занимать самые разные должности по всему миру. До того как я начал сотрудничать в 2008 году с Hilton, я был региональным президентом и управляющим директором в Азиатско-Тихоокеанском регионе Carlson Rezidor Hotel Group, а ранее представлял InterContinental Hotels Group, Mandarin Oriental Hotel Group и



Mövenpick Gastronomy International. Придя в Hilton, я девять лет занимал должность президента компании в Азиатско-Тихоокеанском регионе. За это время число отелей компании под моим управлением выросло с девяноста до шестисот, причем многие бренды были запущены впервые: например, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Doubletree by Hilton, Hilton Garden Inn и Hampton by Hilton.

— Сколько отелей работают под грифом лакшери-брендов Hilton?

— Luxury-бренды Hilton на сегодняшний день — это почти семьдесят пять отелей Waldorf Astoria Hotels & Resorts, LXR Hotels & Resorts и Conrad Hotels & Resorts и более тридцати проектов в стадии разработки.

— Насколько важен для компании этот сегмент?

— Отели наших роскошных брендов предоставляют гостям персонализированный сервис и нестандартный подход, а для этого постоянно совершенствуется каждая составляющая работы. Будучи лидерами в сфере премиального гостеприимства, они глобально формируют имидж всей компании Hilton.

— Что означает понятие «роскошь» для вас лично?

— Каждый вкладывает в это слово свой смысл... Для меня это, в первую очередь, свобода выбора — времени, места и занятий. Это полная гармония для всех органов чувств. Это внимание к мельчайшим деталям. Это то, что дарит уникальные впечатления.

— Расскажите, чем отличаются отели luxury-брендов вашей компании от конкурентов? Почему взыскательный путешественник должен выбрать именно их?

— Каждый из них имеет собственные акценты. Например, все отели Waldorf Astoria расположены в знаковых местах, они славятся безупречным обслуживанием и превосходными ресторанами. Новый бренд LXR объединяет независимые гостиницы, которые придерживаются в обслуживании стандартов Hilton, но в то же время дарят гостям уникальный опыт. Conrad Hotels & Resorts — выбор современных путешественников, ценящих «умную роскошь» и передовые технологии.

— Назовите знаковые отели для каждого luxury-бренда.

— Если говорить о Waldorf Astoria, в первую очередь я хочу отметить Waldorf Astoria Beverly Hills, Waldorf Astoria Amsterdam и Waldorf Astoria Bangkok. В 2019 году открылись потрясающие новинки, каждая из которых заслуживает особого внимания: это Waldorf Astoria Maldives Ithaafushi, Waldorf Astoria Dubai International Financial Centre и Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal. LXR — новый бренд, запущенный в 2018 году. Самыми громкими открытиями на сегодняшний день я считаю The Biltmore Mayfair в Лондоне и Zemi Beach House в Англие. Что касается Conrad Hotels & Resorts, то Conrad Bora Bora Nui, Conrad Osaka и Conrad Tokyo выделяются даже среди остальных высококлассных отелей этой цепочки.

— Планирует ли Hilton открытие новых отелей сегмента премиум в России?

— На данный момент таких проектов нет, но наша компания постоянно расширяет свое портфолио, открывая новые отели на самых привлекательных для туристов направлениях.

НЕТРИВИАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ С LUX* RESORTS

Реюньон: белые пляжи и вулканические пейзажи

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ

Французский остров, затерянный в Индийском океане, культура которого представляет собой горячий коктейль из европейских, африканских, индийских и китайских традиций, — звучит как приключение, не правда ли?

С LUX* Resorts провести отпуск на этом острове можно по самым высоким стандартам: цепочке принадлежит единственный пятизвездный пляжный отель на всем Реюньоне — LUX* Saint Gilles.

Курорт расположен на западном побережье острова, в нескольких метрах от коралловой лагуны, на пляже, омываемом лазурно-голубыми водами, которые эффектно оттеняет полоса ослепительно-белого песка. 174 номера и сюта разместились на вилах в креольском стиле посреди красивейших тропических садов, в тени кокосовых пальм и казуариновых деревьев. На территории отеля есть бассейн площадью 1100 м² — самый большой на Реюньоне — и три ресторана, один из которых расположен на пляже (и это наибольшее количество ресторанов в одном отеле на острове).

Конечно, велик соблазн проводить здесь день за днем, нежась на пляже или у бассейна, за занятиями йогой в саду или в массажном кабинете spa-центра отеля, однако LUX* Saint Gilles — это идеальная отправная точка и для увлекательных путешествий. Из отеля удобно отправиться в город Силао, настоящий музей под открытым небом, или в Салази, где находится живописная вулканическая кальдера.

Недалеко от отеля есть два гольф-поля. Для туристов организуют погружения с аквалангом, глубоководную рыбалку, вертолетные VIP-туры, во время которых можно увидеть всю красоту вулканического острова и его национального природного парка с причудливыми кратерами и водопадами, охраняемого ЮНЕСКО.

Нужно непременно отправиться на вулкан Питон-дела-Фурнез — один из самых активных вулканов в мире. Его виды поражают разнообразием: лунные пейзажи



сменяют лагуны с пронзительно-синей водой, за ними следуют тропические леса. В 2019-м вулкан извергался четыре раза, и кому-то посчастливилось услышать его драматический гул и лицезреть огненное «шоу». Фурнез — настоящий «подарок» и для вулканологов, и для туристов: наблюдение за ним не представляет опасности, так как он расположен в центре национального парка. Гости LUX* Saint Gilles обязательно должны отправиться на юго-восток острова, чтобы увидеть сверкающие и дыша-

щие огнем лавовые реки, бесшумно спускающиеся с холма и с шипением заканчивающие свой путь в океане, напоминая гигантские полузастывшие кексы-брауни.

Еще одно уникальное приключение, ради которого стоит лететь на Реюньон, — сплавы на каноэ. На острове 70 каньонов, тысячи озер, водопадов и природных водных спусков в окружении уникальной тропической природы!

Китай: все краски древнего чайного пути

Великий чайный путь — самая длинная торговая дорога древнего мира, на которой Тибет и Китай обменивались чаем и лошадьми, и один из самых красивых и романтических маршрутов современности. В LUX* Resorts позаботились о том, чтобы путешественники могли изучить этот маршрут с максимальным комфортом — для этого несколько лет назад была создана коллекция отелей и пакеты LUX* Tea Horse Road. На сегодняшний день коллекция состоит из двух отелей в провинции Юньнань: LUX* Tea Horse Road Lijiang в городе Лицзян и LUX* Tea Horse Road Benzilan в Национальном парке Мэйли. В конце нынешнего года к ним добавится третий — LUX* Tea Horse Road Dali в Дали, столице древнего байского королевства Наньчао.

Туристам предлагают отправиться по Великому чайному пути с севера на юг, чтобы познакомиться с различными народностями, населяющими этот регион и столетиями выращивающими чай. Потрясающей красоты тропические леса и чайные плантации, покрытые снегом горные вершины Мэйли, необычная флора и фауна, дегустации в лучших традициях Древнего Китая, песнопения в древнем монастыре Донгчулинь и уникальная вкусовая палитра Юньнани — острая и кисло-сладкая одновременно... И это далеко не полный список того, что ждет путешественников на этом маршруте.

Отель LUX* Tea Horse Road Lijiang в древнем «городе мостов» Лицзяне, внесенном в Список культурного наследия ЮНЕСКО, позна-



комит туристов с традициями наси — народа, издревле населяющего предгорья Гималаев. В распоряжении гостей 10 номеров, в дизайне которых нашли отражение элементы местной архитектуры, библиотека Cha Ma Dao, в которой собраны древние пиктограммы, ресторан, предлагающий блюда кухни наси, и традиционный чайный домик, где можно неспешно дегустировать лучшие пуэры региона.

LUX* Tea Horse Road Benzilan можно назвать воротами в Национальный парк Мэйли, поскольку отель находится на въезде в городок Бенцилань. Парк славится живописными ледниками. Это единственный в округе горный курорт и окно в богатую тибетскую культуру. Отель предлагает 22 номера и 8 сьютов, в том числе два люкса, оформленных с тибетским колоритом. По вечерам здесь можно смотреть кино под звездным небом, а днем — нежиться в бассейне с эффектом бесконечности, выходящем на реку Янцзы, или любоваться окружающим пейзажем за обедом в Café LUX на головокругильной высоте — 1900 м над уровнем моря.

Третий отель сети на Великом чайном пути — LUX* Tea Horse Road Dali — появится в конце 2020-го в пешей доступности от исторического центра Дали. Гостиница на 197 номеров разместится в комплексе площадью 95 тысяч м², она также будет включать четыре виллы: художественную, коммерческую, высокогорную и жилую.

Примечательно, что в конце 2019 года все три отеля получили престижные награды: LUX* Tea Horse Road Lijiang стал «Лучшим бутик-отелем в Китае», LUX* Tea Horse Road Benzilan — «Лучшим отелем класса люкс в дикой природе в Китае», а LUX* Tea Horse Road Dali получил звание «Самого ожидаемого открытия».



ТОЛЬКО ВПЕРЕД — УСПЕХ FORTE VILLAGE!

Чистейшие пляжи, прозрачная морская вода и девственная природа — таким предстает перед нами утопающий в зелени остров Сардиния. Тут солнечно 300 дней в году, а воздух целебный благодаря хвойным и эвкалиптовым лесам. Не случайно именно здесь, на курорте Forte Village, предпочитают отдыхать состоятельные люди со всего света. За последние пять лет курорт полностью преобразился. Более €50 млн было вложено в реновацию: обновлен весь номерной фонд, построен аквапарк, бассейн с панорамным видом на крыше террасы Forte Bay, обновлен детский ресторан, появились новые рестораны и бары.

Главной новостью сезона-2019 стало открытие в Forte Village ресторанов Вивека Сингха и Хайнца Бека. Хайнца Бека называют «Шумахером от кулинарии», и его биография противоречит сложившемуся образу типичного шеф-повара. Немец по происхождению, он стал национальной гордостью Италии, женился на сицилийке, в детстве мечтал стать профессиональным художником, наивысшим изыском считает простые блюда из свежих продуктов и высоко оценивает кулинарные способности своей тещи.

Римский ресторан La Pergola, владельцем и шеф-поваром которого является Хайнц, с 2005 года неизменно подтверждает свой трехзвездный статус и официально признан лучшим рестораном итальянской столицы. Кроме того, La Pergola принадлежит рекордная оценка 98 баллов (из 100 возможных) в путеводителе Gambero Rosso, а господину Беку — единственная среди поваров золотая медаль Foyer Artists Award. Рестораны Хайнца Бека существуют по всей Европе — от лондонского Apsleys, награжденного звездой Michelin в 2010 году, до португальского Gusto. Это дает шеф-повару все основания утверждать, что кулинария не имеет границ.

Вивек Сингх — шеф-повар с двумя звездами Michelin, который открыл новую страницу индийской кухни в Лондоне. Он родился и вырос в Западной Бенгалии, в среде, где гастрономия была очень важной частью культуры. Окончив школу гостиничного бизнеса в Дели, господин Сингх начал свою карьеру в известной сети отелей Oberoi. Затем он переехал в один из ведущих отелей группы Rajvillas в Джайпуре в качестве шеф-повара. Во время его работы отель был удостоен престижной награды «Лучший отель мира» по версии журнала Tatler. Вивек Сингх переехал в Лондон и в 2001 году открыл свой первый ресторан The Cinnamon Club.

В этом сезоне Хайнц Бек и Вивек Сингх продолжают радовать постояльцев своими кулинарными шедеврами.

В предстоящем сезоне гостей Forte Village ждет множество новостей: пляж курорта будет расширен; гости увидят все преимущества нового консьерж-сервиса, который выполнит любое их желание; зона бассейна OASIS после реконструкции станет еще роскошнее; в отеле Pineta будет полностью обновлен ресторан.

В 2020 году на курорте откроются две новые спортивные академии — скалолазания и парусного спорта. Этим летом начнется сотрудничество Forte Village с английским образовательным центром. Курс Orpida Education предлагает инновационную образовательную программу, разработанную для подготовки юных гостей курорта к новому школьному сезону. Программа повышает интерес к обучению и увеличивает стрессоустойчивость, что способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

На площади LUIZA появится новый Whisky bar с огромной коллекцией виски и всевозможных крепких напитков — нет сомнения, что это место станет популярным у мужской аудитории.

Forte Arena — уникальный театр под открытым небом — в предстоящем сезоне порадует новыми концертами. 27 июля несравненный James Blunt исполнит свои лучшие произведения под небом Forte Village. Для гостей курорта действуют специальные условия для приобретения билетов.

Отдых на Сардинии ассоциируется прежде всего с морем и талассотерапией. И в Forte Village есть центр спа и талассотерапии — Acquaforte Thalasso & Spa. Особенность комплекса — система из шести бассейнов с теплой морской водой, обогащенной солями натрия, магния, маслами алоэ и мяты. Вода здесь более соленая, чем в Мертвом море, ее называют «морское масло». Эффект этого «морского масла» потрясает: достаточно полежать в бассейне 15 минут, чтобы отеки и усталость как рукой сняло, а кожа и волосы стали мягкими и блестящими. Уникальные процедуры можно получить в центре эстетической медицины, в том числе позаниматься йогой или подобрать себе индивидуальное меню с помощью врача-нутрициста. А если вы захотите уединения и здесь, можно забронировать зону Private SPA.

Для самых взыскательных туристов на курорт с середины июля по конец августа, еженедельно по субботам, летает Forte Village Private Jet. Компановка самолета — 48 мест: 16 кресел в первом классе и 32 кресла в бизнес-классе. Во время полета предлагается меню от мишленовского повара, большая развлекательная программа и услуги спа-массажиста.





ИРЛАНДСКАЯ ИДИЛЛИЯ

В ирландском пригороде Килкенни, посреди живописной сельской местности, открылся новый отель сети Autograph Collection — Mount Juliet Estate Kilkenny. Он расположен в поместье, построенном в георгианском стиле и имеющем многовековую историю. Из окон открывается восхитительный вид на расположенный неподалеку конный клуб Ballylinch Stud и реку Нор.

Новую гостиницу прежде всего стоит рекомендовать любителям активно проводить время на свежем воздухе — рядом находятся гольф-поле и центр конного спорта, можно заняться соколиной охотой и рыбалкой.

Особняк Manor House был построен в 1752 году первым графом Карриком и Джульеттой Бойл. Поместье располагалось на возвышенности, по обе стороны реки, и было соединено между собой каменным мостом с восьмью арками, который сохранился до наших дней. На протяжении 150 лет здесь жили потомки графа. В XX веке поместье было продано и превращено в загородный курорт.

Manor House был недавно обновлен и теперь предлагает туристам 32 номера и изысканный ресторан Lady Helen с видом на зеленые луга, удостоенный звезды Michelin и трех наград AA Rosette за меню, составленное Джоном Келли. В приготовлении блюд шеф-повар использует качественные сезонные ингредиенты, часть из которых выращивается на территории поместья. Аперитив и диджестив подают в Major's Bar — здесь гости могут насладиться уютом у камина и попробовать джин, который готовят в поместье.

В нескольких минутах ходьбы от Manor House находится второе здание отеля, тоже прошедшее реновацию, — Hunters Yard Hotel. Когда-то здесь был конный двор, а теперь обустроены 93 гостиничных номера, оформленных в современном стиле, в котором прослеживается конная тематика. Ресторан The Hound, удостоенный Michelin Plate и двух наград AA Rosette, подходит для проведения свадеб и торжеств. Для этого ресторана шеф-повар Кен Харкер собственноручно отбирает продукты из местных хозяйств. Рядом с The Hound находится бар The Saddle Bar, предла-

гающий разнообразные коктейли. На территории отеля есть оздоровительный центр с бассейном и тренажерным залом.

Поле для гольфа, спроектированное Джеком Никлаусом, в 2020 году в четвертый раз станет местом проведения всемирно известного турнира Irish Open — оно отвечает высочайшим стандартам качества и на протяжении многих лет принимает на своей территории легендарных игроков. В Mount Juliet Estate занимаются разведением лошадей. Здесь же расположен один из самых передовых центров конного спорта в Ирландии — с двумя всепогодными аренами, полным набором трамплинов для соревнований по стандартам FEI, конными клиниками с квалифицированными BHS специалистами и трассами, проложенными по территории площадью 50 тысяч м². Из отеля можно отправиться на соколиную охоту или рыбалку в сопровождении опытного гида.

Но даже если вы не интересуетесь ничем из вышеперечисленного, в Mount Juliet Estate стоит приехать ради приятных прогулок по окрестностям с восхитительными видами. Сельская Ирландия — одно из самых красивых мест на планете!

СКОТЛАНД-ЯРД ОТКРЫТ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Гостиничная корпорация Hyatt объявила об открытии первой гостиницы в Соединенном Королевстве под брендом The Unbound Collection by Hyatt — Great Scotland Yard. Роскошный отель и прилегающий к нему пятиэтажный таунхаус расположились в здании бывшей штаб-квартиры Службы столичной полиции. Открытию предшествовала масштабная реконструкция здания, вернувшая к жизни одну из самых знаменитых достопримечательностей Лондона, закрытую для публики в течение почти двухсот лет.

Отель Great Scotland Yard стал частью коллекции Unbound by Hyatt, объединяющей единственные в своем роде отели с богатой историей, — это легендарное здание, в котором можно обнаружить множество неожиданных деталей. Именно это строение, служившее Домом закона и порядка в Вестминстере, в свое время стало источником вдохновения для автора детективов о сыщике

Шерлоке Холмсе Артура Конан Дойла. Также здание известно как дом королей Шотландии и место, где во время Первой мировой войны лорд Китченер произнес свою знаменитую фразу: «Британцы, вы нужны своей стране!».

Great Scotland Yard расположен рядом с ключевыми достопримечательностями британской столицы: до Вестминстерского дворца и района Ковент-Гарден можно дойти пешком за несколько минут.

С большим уважением к историческому прошлому Great Scotland Yard шеф-повар и ресторатор Робин Гилл создал на территории отеля четыре уникальных ресторана. В главном ресторане The Yard с открытой кухней представлено британское меню: здесь готовят из свежих продуктов от местных фермеров. Коктейль-бар The 40 Elephants назван в честь печально известной женской преступной банды «Сорок слонов» под руководством Элис Даймонд, действовавшей на рубеже XIX–XX веков. Обстановка, созданная в современной чайной The Parlour, вдохновлена отелем The Imperial New Delhi, его богатством и экстравагантностью. В The Parlour подают утренний кофе, легкие обеды, джин с тоником и послеобеденный чай. Второй бар

Sibín, задуманный как имитация подпольных ирландских пабов Британии XIX века, расположен за секретной дверью и предлагает широкий выбор виски и закусок.

В здании 1820-х годов, признанном национальным памятником архитектуры, разместились 152 номера, в том числе 15 сьютов. Нейтральная цветовая палитра интерьеров подчеркивает неожиданные детали, вдохновленные богатым прошлым Great Scotland Yard: например, двери гардероба замаскированы под книжные шкафы, а крючки для одежды выполнены в форме ключей. В отеле нет двух одинаковых комнат — в этом «главный секрет» этого примечательного здания.

На нижнем этаже находится уникальное пространство, в творческой атмосфере которого гости могут работать и обретать новые связи. Помещение также можно арендовать полностью для небольших мероприятий.

Для тех, кто не перестает заботиться о своем здоровье и физической форме даже в путешествиях, в отеле предусмотрен круглосуточный фитнес-центр с современным кардио- и силовым оборудованием, в котором есть всё, что необходимо для приятной и продуктивной тренировки.





THE MALL LUXURY OUTLETS: ПРИРОДА МОДЫ

Цвет 2020 года — классический синий. Об этом заявили специалисты компании Pantone, которая 20 лет разрабатывает универсальную цветовую палитру и считается законодателем цвета в индустрии дизайна. Два итальянских аутлет-центра: The Mall Luxury Outlets во Флоренции и Сан-Ремо — тут же подхватили волну. Синий напоминает о чистоте, ясности, спокойствии — о небе и море, а концепция The Mall Luxury Outlets — близость к природе и истокам. В этом и заключается лакшери нового десятилетия.

Кроме того, в аутлетах будет больше одежды из натуральных тканей. Так, лидеры зимы-2020 — габардиновые тренчи-тартаны Burberry, плетеные сумки Bottega Veneta, кашемировые накидки Logo Piana и знаменитый «кашемир с огурцами» (пейсли) фирмы Etro.

Первый торговый центр The Mall Luxury Outlets — The Mall Firenze — открылся во Флоренции в 2001 году. Основатели молла выбрали столицу Тосканы, потому что именно здесь зародилась итальянская мода: после Вто-

рой мировой войны состоялся показ коллекции Made in Italy Джованни Баттиста Джорджини. А летом 2019-го в Сан-Ремо, городе богемы и модников, появился второй аутлет — The Mall Sanremo. Причем оба молла вписались не в урбанистическую культуру, как это делают конкуренты, а в природу — реку Арно, холмы Тосканы, Средиземноморское побережье и цветочные долины Лигурии.

Эти «принты» так или иначе отпечатались в произведениях брендов Италии, Франции, Великобритании: в частности, Alberta Ferretti, Alexander McQueen, Aquazzura, Balenciaga, Billionaire, Chloé, Dolce & Gabbana, Emporio Armani, Fendi, Giorgio Armani, Givenchy, Gucci, Jimmy Choo, Moschino, Roberto Cavalli, Saint Laurent, Salvatore Ferragamo. К тому же в The Mall Firenze посетителей знакомят с аутентичной тосканской кухней, пряной и свежей. В ToscaNino Bistrò шефы готовят традиционные блюда региона, в ToscaNino Restaurant & Bottega — гурме-меню, а в «Академии» дают эксклюзивные кулинарные мастер-классы.

До флорентийского молла удобно добраться на фирменных шаттлах или частном трансфере из Флоренции, до аутлета в Сан-Ремо — из центра города, а также из Генуи, Ниццы, Канн, Монте-Карло, Турина, Милана.

Гостей встречают сотрудники Welcome Lounge. Консультанты по шопингу готовы подсказать, какие веяния сейчас в моде, и подобрать гардероб. Покупки можно сразу не забирать, чтобы налегке гулять по аутлетам (сервис Hands-free Shopping). Покупатели из стран, не входящих в Евросоюз, имеют право оформить tax free и прямо на месте вернуть НДС. Кстати, у компании The Mall Luxury Outlets — контракт с системой онлайн-платежей Alipay.

С 2017 года The Mall Luxury Outlets сотрудничает с Virtuoso — сетью турагентств для потребителей лакшери-продукта. Среди 1700 партнеров этой цепочки — отели, круизные компании, ведущие туроператоры мира. Члены клуба Virtuoso получают эксклюзивное обслуживание в обоих аутлет-центрах The Mall Luxury Outlets.

ПРИЯТНЫЕ ПОКУПКИ



THE MALL™
SANREMO

Красота спасет мир

The Mall Luxury Outlets

Путешествие в мир высокой моды, впечатления, выходящие за рамки привычных концепций шопинга.

Контакты
Yulia Gordeeva
T +39 055 8657748
yulia.gordeeva@themall.it
www.themallluxuryoutlets.com

ЛЕТО С GRECOTEL

Гостиничная сеть Grecotel не перестает удивлять своих туристов и каждый сезон встречает их новинками. Лето 2020-го не станет исключением.

Главная новость сезона: сеть Grecotel пополнилась двумя новыми гостиницами — Lolita Hotel на Миконосе и Grecotel Athens Acropolis в Афинах. Отель Lolita расположен на одном из самых красивых пляжей острова Агиос-Состис. 25 отдельных двухуровневых домиков оформлены в уникальном стиле Миконоса, имеют прямой доступ к частному пляжу и прекрасно подходят для романтического отдыха. На территории курорта есть часовня для проведения свадебных церемоний. Grecotel Athens Acropolis находится в историческом районе Плака и предлагает туристам 46 номеров и сьютов с высокими потолками, оформленных в стиле ар-деко. С двух верхних этажей отеля, из бассейна и сада на крыше открываются панорамные виды на Акрополь.



Еще одна новость касается питания: на курортах Grecotel на Корфу, Крите и Пелопоннесе в нынешнем сезоне появится новая концепция полупансиона Dine Club. Она включает посещение различных ресторанов в ближайших отелях Grecotel, два ужина a la carte в качестве комплимента в одном из ресторанов на выбор (в том числе в Danilia Village на Корфу и на ферме Agresco на Крите) и бесплатное питание для детей до 12 лет, а также детское меню a la carte в определенных ресторанах с соками и прохладительными напитками. Ужин по желанию туриста можно заменить на обед, а при заказе блюд a la carte предоставляется скидка в размере €20 на взрослого и €10 на ребенка. Предложение действительно при минимальном проживании от 7 ночей.



Новые категории номеров — Swim Up и Family Rooms — появились в критском отеле Lux Me White Palace. Они расположены в саду с привилегированным выходом к бассейнам. Большой бассейн и лаундж к предстоящему лету были полностью обновлены. На курорте появилось еще одно место для отдыха всей семьей — семейный клуб с бассейнами. В стейк-ресторане представят оригинальное новое меню, а взрослые теперь смогут отдохнуть в баре на крыше, куда юным туристам вход запрещен. Из прочих новинок инфраструктуры отеля — полностью оборудованный фитнес-центр и современный конференц-зал вместимостью до 100 человек.



На курорте Riviera Olympia & Aqua Park, расположенном на территории живописного парка на Пелопоннесе и объединяющем четыре отеля: Mandola Rosa, La Riviera, Olympia Oasis и Iliia Palms, появились новые рестораны: brasserie The Pool Club La Riviera, греческий ресторан для обедов на пляже Ouzeri, ресторан для ужинов на пляже в приватной обстановке Kalavaki и Trattoria Greca, где подают блюда аутентичной итальянской кухни. Здесь тоже реализуется концепция Dine Club, благодаря которой гости могут выбирать из 10 ресторанов курорта. В отеле Mandola Rosa появились эксклюзивные пляжные виллы: Marble Villa, Villa Delos, Beach Villa и Villa Nostalgia, в Olympia Oasis — перестроенные семейные сьюты для комфортного пляжного отдыха Oasis Rooms и новые рестораны Asiana и Tzaki, а гостиница Iliia Palms была полностью обновлена. Для юных туристов на курорте организован новый детский клуб Gecoland, где в распоряжении детей игровые домики, аквапарк, различные аттракционы, гидроциклы, пляж и экологические развлекательные программы.



На курорте Corfu Imperial расширился номерной фонд: его пополнили роскошные сьюты в основном здании, бунгало в цветущих садах и коллекция вилл на берегу Ионического моря. На курорте открыли новый ресторан итальянской кухни Merlin's, в котором гостей ждут потрясающие виды и уникальные креативные коктейли. Стал разнообразнее водный досуг: теперь в отеле есть собственная школа плавания, в которой могут обучаться туристы всех возрастов; начал работу дайвинг-центр Amphitrite, благодаря которому гости оценят красоту подводного мира Корфу и соседних островов; те, кто не слишком жалуется на глубину, смогут полюбоваться окрестными достопримечательностями во время прогулки на яхте. В апреле, мае и октябре, когда вода в море прохладная, будет подогреваться основной бассейн, расположенный посреди садов в итальянском стиле, — так что с весны по осень никто не уедет отсюда сухим!



Халкидики! Расположенный на окраине очаровательной прибрежной деревушки и окруженный ботаническим садом, отель Margo Bay & Club Turquoise предлагает отдых на любой вкус в просторных сьютах и летних бунгало. В нынешнем году здесь построили бар, кондитерскую, бассейн и пляж, объединив их в одном месте, — всё это есть в Club Turquoise. Кроме того, теперь здесь можно тренироваться и на открытом воздухе — для этого создали специальный тренажерный зал.



РЕНОВАЦИЯ КО ДНЮ РОЖДЕНИЯ



К своему 28-му дню рождения отель JW Marriott Cannes решил устроить грандиозное обновление: в конце 2019-го гостиница, неразрывно связанная с историей Канн и знаменитым кинофестивалем, закрылась на восьмимесячную реконструкцию, чтобы вновь распахнуть двери в июне 2020-го.

Реставрация отеля осуществляется по проекту парижского архитектора Алена Моатти; дизайном интерьеров занимается бюро Marie Piere Guerra.

Гости обновленного отеля увидят новый вход с навесом, выполненным из итальянского стекла в форме морской волны, и новое лобби, отделанное мрамором и ониксом, ковровое покрытие для которого было создано в единственном экземпляре специально для JW Marriott Cannes модным домом Christian Lacroix. На территории отеля появятся новые бутики класса люкс, в которых будут продаваться ювелирные изделия современного дизайна, а также новый ресторан с открытой кухней.

Все 260 номеров, в числе которых 50 сьютов, будут отремонтированы, при этом кожаные стены и кинопостеры, фирменные детали дизайна JW Marriott Cannes, будут сохранены, а вот дизайн ванных комнат изменится полностью. В дополнение к 13 помещениям для деловых мероприятий реконструированный

отель предложит уникальный театр на 821 место и панорамную террасу с бассейном с изумительным видом на Каннскую бухту. Нововведения затронут и пляж Palais Stéphanie с одноименным рестораном, который предложит на суд гурманов новую концепцию высокой кухни.

Отель JW Marriott Cannes был построен в 1992 году и изначально назывался Noga Hilton, а затем, после перехода к группе Accor, получил имя Palais Stéphanie. Частью группы Marriott гостиница стала в 2011-м. Инфраструктура отеля включает подземное казино Riviera, полностью оборудованный фитнес-центр, открытый бассейн с подогревом и бар на крыше с захватывающими видами на Французскую Ривьеру.

CORINTHIA LONDON: ИСТОРИЯ, ANTIЭЙДЖ И СТАРАЯ ANГЛИЙСКАЯ КУХНЯ

В нескольких шагах от Трафальгарской площади, Темзы и Букингемского дворца находится красивое здание Викторианской эпохи. Издалека его можно принять за музей. Это место, где история и современность сочетаются самым невероятным образом. В начале XX века в нем заседал кабинет министров, во время Первой мировой войны работал Черчилль, а во Вторую мировую размещалась служба разведки. В настоящее время вывеска на фасаде гласит: Corinthia London.

Сегодня эта легендарная гостиница предлагает утонченный английский стиль, изысканный дизайн и безупречное обслуживание. Это отличное место, чтобы отдохнуть в большом городе по-королевски: отведать деликатесы в ресторанах Kerridge's Bar & Grill, забыть о суете во время традиционного английского чаепития, расслабиться в центре ESPA Life at Corinthia, завоевавшем множество престижных наград.

Spa-центр впечатляет всех гостей Corinthia London. Он занимает четыре этажа! Специально для ESPA Life at Corinthia было разработано несколько оздоровительных и антивозрастных программ, в основе которых лежат новейшие технологии индустрии красоты в сочетании с древними практиками йоги. Их цель — зарядить энергией, избавиться от стресса и замедлить старение без вмешательства пластических хирургов. Центр сотрудничает со звездой эстетической медицины Барбарой Штурм. Недавно команда ESPA Life at Corinthia пополнилась шестью новыми процедурами, работающими по методикам и с использованием косметических продуктов бренда Barbara Sturm Molecular Cosmetics. Гости могут выбрать любую из пяти новых программ: Instant Glow Facial, Super Anti-Aging Facial, Darker Skin Tone Facial, Clarifying Facial, Brightening Facial и Men's Facial для представитель сильного пола.

Все 283 номеров Corinthia London наполнены атмосферой викторианской Англии и вместе с тем по-современному уютны. Для тех, кто привык выбирать всё эксклюзивное, в отеле есть 7 двухэтажных дизайнерских пентхаусов. Они разместились в возвышающихся над фасадом башнях, и каждый из них оформлен в своем оригинальном стиле, а некоторые напрямую связаны с историей самого здания и с историей Англии: один назван Lady Hamilton в честь знаменитой возлюбленной адмирала, из его окон видна Колонна Нельсона; другой назван Whitehall — в беспокойные времена он служил кабинетом премьер-министру Великобритании.

Недавно к коллекции пентхаусов добавились 11 новых сьютов категорий Garden и London, над убранством которых работали специалисты известного архитектурного бюро G. A. Design. В оформлении их интерьеров использованы лучшие материалы: мягчайшая перчаточная кожа, резное дерево, роскошный текстиль.

Сьюты London, выходящие окнами на Whitehall, решены в городском стиле — это светлые, просторные номера с современным декором. Сьют Garden отдает дань старым традициям английского сада, и его видно из окна: здесь цветовая гамма выстроена в нейтральных тонах, которые оживляет цвет натуральной ливы.

Гурманов в отеле ждет модный ресторан Kerridge's Bar & Grill, открывшийся в сотрудничестве с известным британским шеф-поваром, обладателем трех звезд Michelin Томом Керриджем — автором книг и участником многочисленных кулинарных телешоу. Шеф и его команда разработали меню, с помощью которого гости отеля и сами лондонцы заново откроют для себя классическую английскую кухню. Некоторые блюда получили новое, современное прочтение: например, фиш-энд-чипс, которые многие гастрономические критики считают лучшими в городе.





РЕЗУЛЬТАТ НАЛИЦО

Clinique La Prairie сохраняет молодость пациентов. Революционный курс направляет ваши внутренние ресурсы на регенерацию кожи и замедление процесса старения.

Ведущая швейцарская клиника превентивной медицины Clinique La Prairie представляет эксклюзивную программу омоложения, основанную на инновационной косметологической технике. Программа Cell Boost базируется на богатом исследовательском опыте светил мировой медицины и ведущих специалистов клиники. Этот революционный и высокоэффективный метод борьбы со старением использует собственные ткани пациента, содержащие стволовые клетки. Путем их экстракции специалисты клиники создают омолаживающую эмульсию, инъекции которой запускают регенерацию кожи лица.

Иными словами, повернуть время вспять стало возможным благодаря инъекциям стволовых клеток, которые под общим наркозом и после проведения расширенного медицинского обследования извлекаются из жировой ткани пациента. Таким образом, внутренние ресурсы самого человека способны запустить производство коллагеновых и эластических волокон, возвращающих молодость увядающей коже. Началу манипуляций предшествует высокотехнологичный анализ кожи для определения ее эластичности и упругости. Специалисты также оценивают изменение рельефа кожи и толщину ее слоев.

Омоложение обработанного участка проявляется в течение трех-шести месяцев с момента введения инъекции: кожа становится сияющей, упругой и насыщенной влагой. В числе многочисленных преиму-

ществ процедуры — полное отсутствие риска отторжения, поскольку вводимые стволовые клетки являются аутологичными, то есть принадлежащими самому реципиенту.

Процедуру осуществляет доктор Стефан Смаррито — единственный косметический хирург Clinique La Prairie, уполномоченный проводить подобную терапию. Он является мировым экспертом в этой области и имеет за плечами более 20 лет опыта в области косметической, пластической и реконструктивной хирургии. За пациентом постоянно наблюдают врачи: с момента его прибытия в клинику и до того момента, когда он ее покинет. Помимо хирурга, с ним будут работать анестезиолог, медсестры, диетолог и по желанию — специалисты знаменитого spa-центра Clinique La Prairie.

Заклученная в объятия заснеженных вершин Швейцарских Альп и Женевского озера, Clinique La Prairie была основана в 1931 году профессором Паулем Нихансом, талантливым выпускником Цюрихского университета и пионером в области науки антивэйджинга. С тех пор она получила международное признание и имеет репутацию лучшей медицинской клиники Швейцарии. Собственная научная база и ведущие специалисты с мировым именем позволяют причислить Clinique La Prairie к лидерам профилактической медицины. Клиника имеет представительство в России, а в начале 2020 года открыла филиал в Мадриде, специализирующийся на высокотехнологичных косметологических процедурах.



Арно Марше, операционный директор Clinique La Prairie, отмечает: «Программа Cell Boost воздействует на увядающую кожу, восстанавливая ее изнутри и стирая негативные последствия старения. Эта техника высоко востребована у клиентов, заботящихся о своем

имидже. Мы говорим о регенерации, которая является медициной будущего».

Практика омоложения собственными клетками признана высокоэффективной и одобрена официальной наукой. По желанию гостя, параллельно с клеточной терапией лица, он может пройти фирменную программу Clinique La Prairie «Ревитализация», сделавшую клинику всемирно известной почти 90 лет тому назад. Она призвана повысить качество жизни за счет стимулирования иммунной системы, что способствует омоложению всего организма.





STELLA ISLAND LUXURY RESORT & SPA: КРИТСКИЕ МАЛЬДИВЫ

По данным портала algeanproperty.com, с 2013 по 2018 год число гостиниц высокой категории в Греции выросло на 43%.

Лидером стал Крит, где насчитывается более полутора тысяч дорогих отелей. Новым объектам размещения приходится конкурировать за каждый участок земли на знаменитом острове и придумывать всё новые способы привлечения туристов. К примеру, менеджеры Stella Island Luxury Resort & Spa превратили курорт в... Мальдивы.

Отель для взрослых Stella Island Luxury Resort & Spa открылся в 2017 году в Аналипси — это поселение в Ираклионской области Крита. Но если попросить кого-нибудь угадать по фотографии, что это за место, ответ, скорее всего, будет «Мальдивы».

Курорт включает в себя комплекс двухэтажных корпусов, 9 бунгало и 12 вилл. Все 172 номера выходят либо к бассейну (отдельные виллы имеют собственные бассейны), либо к лагуне. Некоторые бунгало построены в воде. Тростниковые крыши, плетеные абажуры, панорамные окна, веранды и гамаки над водой — чем не Мальдивы?

Подобно Мальдивам, здесь создан изолированный «остров» со своими ресторанами и барами, в которых смешались традиции народов мира. Kimata — креативный интернациональный буфет. Vegea — ресторан критской кухни: его шефы знают, как сделать осьминога розовым, нежным и сочным.

La Parilla — мясной гриль-бар «с испанским акцентом», слоган этого заведения: We meat again. Oceania — ресторан на крыше с авторским меню и селфи на закате, чисто мальдивское развлечение. Umami — сашими и том-ям, бамбук и камни. Sabana — пляжный бар с мохито и куба-либре. Umbra — «а-ля итальяно» бар с просекко в плетеной беседке. Utopia — бар для неторопливого бренда на закате. К сезону 2020-го появится бар у бассейна...

Stella Island Luxury Resort & Spa располагает своим спа-салонам Anassa:

сауна, хаммам, джакузи, бассейн с подогревом, фитнес-зал, всевозможные массажи под шум морских волн с использованием британской косметики Elemis: ультразвуковые и масляные, расслабляющие и бодрящие, горячими камнями и выжимкой франжипани.

О Мальдивах напоминает и организованный трансфер из аэропорта. Им может воспользоваться тот, кто забронировал хотя бы три ночи на курорте, а гости номеров класса Premium, помимо трансфера, получают в подарок бутылку игристого и корзину с фруктами.



ЛЮКСОВАЯ СТРАТЕГИЯ MARRIOTT



Согласно анонсу гостиничной сети Marriott International, в 2020 году она планирует открыть более 30 отелей в люксовом сегменте по всему миру. Корреспондент ttg Luxury встретился с вице-президентом по маркетингу и развитию бренда в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (VP, Brand & Marketing, EMEA) **Дженни Бензакен** и побеседовал с ней о том, чем The Ritz-Carlton отличается от St. Regis, какие отели из портфолио Marriott подойдут ценителям ультрасовременного дизайна, а какие — приверженцам классики, и почему Россия — одно из самых важных и перспективных направлений развития для компании.

— Госпожа Бензакен, в состав «большого Marriott» сегодня входят тридцать брендов, восемь из них представлены в категории luxury. Насколько легко клиентам ориентироваться в них и сделать правильный выбор?

— С момента приобретения Starwood Hotels & Resorts прошло три года: за это время мы провели очень четкое позиционирование каждого бренда, входящего в компанию Marriott International. Сегодня каждый гость, останавливающийся в наших отелях, может найти идеальное для себя сочетание стиля, комфорта и цены.

— Если говорить о премиальных отелях, то, например, Ritz-Carlton многим кажется похожим на St. Regis...

— Да, конечно, их объединяет безупречный сервис и комфорт, но впечатления от пребывания будут разными. St. Regis — это отели, в которых вы всегда будете чувствовать свою принадлежность к истории и наследию мира St. Regis. Первый отель с таким названием был открыт в 1904 году в Нью-Йорке Джоном Джейкобом Астором IV, его мать Кэрлайн Астор была известной светской персоной. Она возглавляла так называемые «Четыре сотни», куда входили члены высшего общества США, устраивала громкие приемы, была в курсе самых последних модных тенденций: например, она была в числе первых, кто оценил потенциал только начинавшего завоевывать мир джаза и открыла в отеле St. Regis джаз-клуб, ставший очень популярным. Во всех отелях St. Regis существуют традиции, которые создают особенную атмосферу. Например, в каждом есть King Cole Bar, где посетителям предлагают классическую «Кровавую Мэри» — коктейль, изобретенный в 1934 году именно в нью-йоркском St. Regis. Еще одна интересная и очень эффектная традиция отелей St. Regis — сабраж, искусство открывания шампанского саблей. Она возникла во времена Наполеона Бонапарта, а в наши дни превратилась в фирменную церемонию в сериях St. Regis «Вечерние ритуалы». А Ritz-Carlton — это синоним исключительного уровня роскоши. В этих отелях царит безупречный комфорт, гости всегда находятся в теплой, расслабленной и в то же время изысканной атмосфере. Девиз бренда: «Дамы и господа, обслуживающие дам и господ» задает планку высочайших стандартов и дает ясное представление и о гостях, и о сотрудниках компании.

— Какие новые отели Ritz-Carlton и St. Regis готовятся к открытию в 2020 году?

— Ritz-Carlton появятся в марокканском Рабате, в японском Никко, в Мехико, китайском Ханкине и в Скоттсдейле в США, штат Аризона. Совсем недавно после масштабной реновации в Майами открылся The Ritz-Carlton South Beach. Отели St. Regis откроют свои двери в Каире, туристической зоне Ривьера Майя в Мексике, в Дубае.

— Давайте перейдем от классики к современности в luxury-сегменте.

— Это отели бренда EDITION, созданного в партнерстве с хотельером Яном Шрагером. Здесь ставка сделана на утонченную роскошь, аутентичный дизайн и современный комфорт. Это отели для путешественников, которые всегда на шаг опережают мейнстрим. В соответствии с этим подбираются и направления для их открытия: например, в 2020 году EDITION появится в Рейкьявике.

— А мы в Москве очень ждем открытия Bvlgari!

— Он расположится в самом сердце российской столицы и примет первых гостей в 2022 году. Это будет небольшой бутик-отель на 65 номеров в современном итальянском стиле. Бренд Bvlgari Hotels & Resorts — необыкновенные отели и курорты, которые открываются в самых космополитичных направлениях мира, и мы рады, что Москва войдет в этот список. Москва — невероятный город! В нем столько динамики и энергии! Столько всего происходит! Очень насыщенная культурная и социальная жизнь. Мы считаем его идеальным местом для нового отеля Bvlgari.



САРЕЛЛА: ОТЕЛИ ДЛЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Новые отели Capella, открытые в течение последних трех лет, получили мировую известность, а роскошный экоэкмпинг в Убуде, созданный гениальным архитектором Биллом Бенсли, окончательно закрепил за компанией статус одного из важнейших игроков в сфере luxury-туризма. Корреспондент ttg Luxury поговорил с CEO Capella Hotel Group Asia **Николасом Клэйтоном** о том, что сегодня является самым важным для путешественников, а также о планах на ближайшие годы.

ВОЗ

— **Господин Клэйтон, в отелях Capella большое внимание уделяется эмоциям и впечатлениям гостей. Расскажите нашим читателям, что такое Capella Curates.**

— Это лучшее, что может предложить направление. Мы хотим, чтобы гости не просто останавливались в нашем отеле, а ближе знакомились со страной, городом или местностью, где он расположен. Это могут быть сити-туры на байках с посещением необычных достопримечательностей, уроки каллиграфии, визит к местным аборигенам, участие в классической чайной церемонии, кулинарные мастер-классы и многое другое.

— **Какие новинки появились у Capella Hotel Group?**

— Последние три года были для нашей компании очень продуктивными: знаковые отели Capella открылись в Шанхае, на острове Хайнань, в Убуде. Сейчас на завершающей стадии находится строительство Capella Bangkok на берегу реки Чао-Прая, и мы уверены, что это будет успешный проект. Гости ждут 101 номер, включая сьюты и виллы, с панорамным видом на город, фантастический спа-центр Auriga wellness spa, лаундж-бар и ресторан высокой кухни от звездного мишленовского шефа Мауро Колагреко. В 2021 году мы планируем открыть курорт на Мальдивах, состоящий из 64 вилл и 29 резиденций. Он располагается на атолле Северный Мале, в 45 минутах от международного аэропорта; дизайн разрабатывает японский

архитектор Кенго Кума, интерьеры создает Андре Фу из Гонконга.

— **На Мальдивах также планируется появление курорта под новым брендом Capella Hotels — Patina...**

— Да, это будет более демократичный и доступный бренд по сравнению с Capella.

— **Какие еще открытия произойдут в ближайшем будущем?**

— В 2022-м отель Capella откроется в исторической части Сиднея, в здании, построенном в 90-х годах XIX столетия. Это будет большая гостиница на 250 номеров, с открытой террасой с видом на город, бассейном, баром, рестораном, спа-центром и помещениями для проведения деловых и торжественных мероприятий. Если говорить о более отдаленных планах, то могу сказать,

что Capella должна прийти в Макао — отель на 90 номеров появится в развлекательном центре Galaxya, и в Тайбей — этот проект будет осуществляться совместно со страховой компанией из Тайваня China Life.

— **Особое внимание в мире привлекают проекты Capella Hotels, над которыми работает Билл Бенсли.**

— Да, я очень горд дружбой с ним! Это невероятный человек, фантастический творец! Билл не просто воплощает в жизнь идеи — он буквально определяет сферу современного «тропического» дизайна. Он был одним из соавторов Capella Sanya, а Capella Ubud, созданный под его руководством, стал одновременно настоящим гимном единению с природой и символом роскоши и комфорта.

SIX SENSES: НОВИНКИ И ПЛАНЫ

В начале 2019 года InterContinental Hotels Group (IHG) приобрела Six Senses Hotels Resorts & Spas, увеличив тем самым портфель своих люксовых брендов. Корреспондент ttg Luxury встретился с CEO Six Senses **Нилом Джейкобсом** и побеседовал о том, как эта сделка повлияла на развитие компании и ее перспективы.

— **Господин Джейкобс, что изменилось в работе вашей компании после того, как она была куплена IHG?**

— Переговоры об этом шли семь лет! В итоге мы пришли к взаимовыгодному соглашению и договорились о том, чтобы все изменения, которые произойдут после заключения сделки, были только во благо.

В InterContinental Hotels Group с уважением относятся к нашему бренду и не стремятся изменить его философию. В то же время теперь мы можем рассчитывать на их техническую поддержку и новые каналы дистрибуции, уделяя больше внимания развитию.

— **Расскажите об этом подробнее.**

— После заключения сделки в 2019 году были открыты Six Senses Bhutan в Бутане, Six Senses Krabey Island в Камбодже, Six Senses Kocataş Mansions в Стамбуле. В 2020-м откроются очередной лодж в Бутане, Six Senses Shaharut в израильской пустыне Негев, Six Senses New York в Нью-Йорке и великолепный Six Senses Fort Barwara в индийском Раджастане, который расположится в реконструированной крепости IV века.

— **Довольно насыщенный «график»!**

— И мы собираемся сохранить его в ближайшем будущем, открывая в среднем два-три отеля Six Senses каждый год.

— **Какие направления интересуют вас в первую очередь?**

— Корни бренда Six Senses — из Азии, но сегодня новые отели открываются по всему миру.

— **Какие новинки планируются в Европе?**

— Сейчас мы работаем сразу над несколькими проектами: это Six Senses Kitzbuehel Alps на австрийском горнолыжном курорте Китцбюэль, Six Senses Crans-Montana в Швейцарии и Six Senses Ibiza в Испании.

— **Есть ли в ваших планах Россия?**

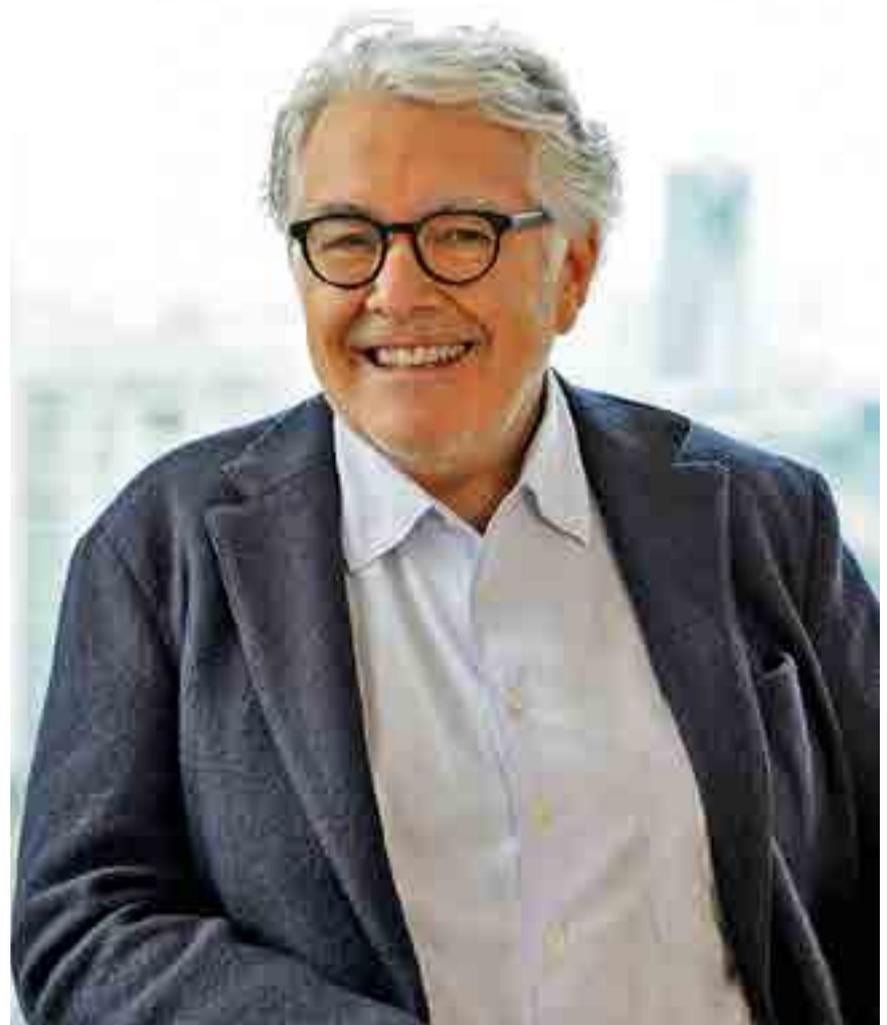
— Да, в настоящее время два проекта на стадии переговоров.

— **Где именно появятся новые отели?**

— Пока об этом говорить рано, но я очень хотел бы видеть спа-курорт Six Senses в Подмоскowie и Санкт-Петербурге. Надеюсь, что наши планы сбудутся, ведь ваши соотечественники любят этот бренд.

— **Сколько их среди ваших гостей?**

— Немало. Конечно, это зависит от локации конкретного отеля, но в среднем от семи до десяти процентов.



ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

دبي



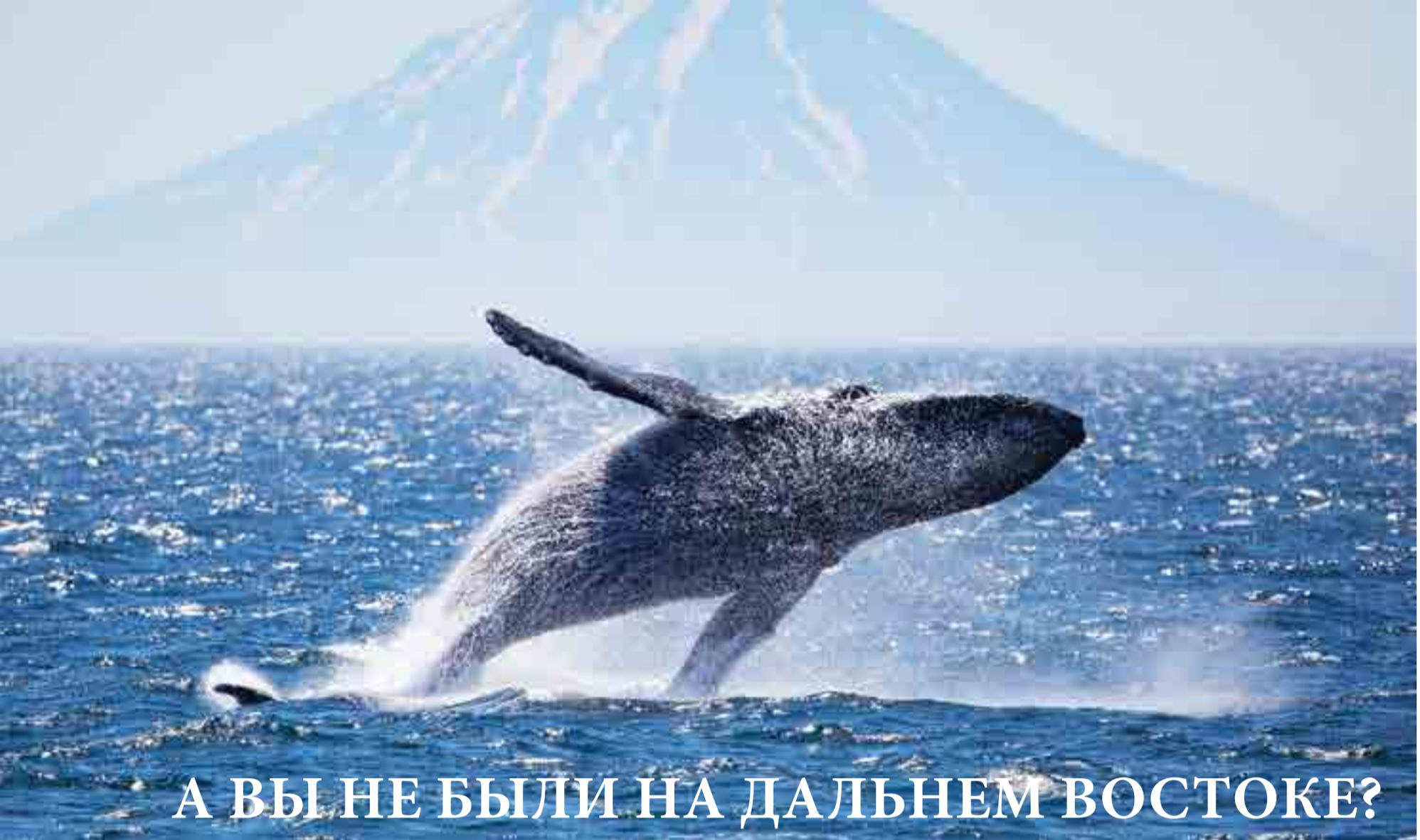
ДУБАЙ. ГДЕ ВСЕГДА СЕЗОН ОТДЫХА

Гарантированный блок мест а/к Emirates
Моментальное подтверждение

www.arttour.ru

| (495) 980 21 21

| uae@arttour.ru



А ВЫ НЕ БЫЛИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ?

ПРИКЛЮЧЕНИЯ



Помните советский мультфильм про обстоятельного попугая Кешу и его знакомых? Кеша в одном из своих монологов спрашивал: «А вы не были на Таити?» Хочется перефразировать и спросить: «А вы не были на Дальнем Востоке?»

Дальний Восток России — это географическая точка нашей Федерации, ориентируясь на которую мы с вами можем оценивать «отдаленность самых дальних стран». Лететь до Камчатки или Чукотки 8 часов. Страна у нас большая, и фраза про незамеченные и неоцененные нашими гражданами богатства все-таки не применима... Однако богатств на Дальнем Востоке поистине несметное количество!

Камчатка, река Жупанова, где над нами пролетают могучие белоплечие орланы. Командорские острова, на которых «кишит морзверь», как называют многообразных котиков местные морские биологи, и где гнездятся тысячи морских птиц, в том числе сотни симпатичных и презабавных топорков. Абсолютно недоступные по наземным дорогам селения Чукотки, в которых неспешно течет жизнь легендарной северной народности — чукчей.

Дальний Восток всё еще в прямом смысле слова дальний и труднодоступный край, куда с надежным графиком и приемлемым комфортом можно добраться только на судне. В тех местах курсируют разные по комфорту и программе суда, но важно, кто именно проходит — а проходят иностранные экспедиционные команды, которые плохо знают специфику.

Именно поэтому в июле 2020 года «Клуб путешествий «Special» вновь организует экспедиционный круиз на Дальнем Востоке со своими русскими гидами-учеными исключительно для русскоязычных путешественников. Маршрут круиза повторит путь первой камчатской экспедиции Витуса Беринга. Мы пройдем от Камчатки до Чукотки, посетив Командорские острова.

Увидим, как каланы наслаждаются жизнью, проплывая мимо нас кверху пузом и сложив лапки на груди, как любопытные и гибкие морские котики выныривают в полуметре от нашего зодиака с любопытными мордашками. Побеседуем с жителями Командорских островов о жизни посреди Тихого океана. Увидим, как выстраивается очередь из участников экспедиции в местный магазинчик в чукотском поселении — там пекут хлеб кирпичиком, именно такой, какой мы ели в детстве.

Узнаем, как «героически» пахнут на могучем океанском ветру свежеделанные лодки из моржовой шкуры в чукотских селениях. Послушаем истории, как на этих лодках здешние мужчины переплывают Берингов пролив до Аляски, чтобы посетить родственные кланы на Алеутских островах и даже на Аляске.

Наш маршрут создает неисчерпаемые темы рассказов для наших гидов-ученых — сотрудников дальневосточных заповедников и кандидатов биологических наук. Неопишное удовольствие — обсудить увиденное на высадке с глубоко знающим и искренне увлеченным гидом. А какие душевные и увлекательные разговоры идут в кают-компаниях нашего судна с другими участниками круиза! Там зарождается дружба и даже бизнес-контакты на многие годы.

Наше идеальное судно для изучения Дальнего Востока — это всего 45 человек на борту, 5 зодиаков для высадки на берег и русский экипаж. На борту будет настоящая русская кухня, чтобы было достаточно сил и хорошего настроения для первого или очередного шага в изучении несметных сокровищ Дальнего Востока.

Не забудьте освободить начало июля для круиза вашей мечты. Даты: 30 июня — 13 июля 2020 года.



АРТУР МУРАДЯН: «ВАШИМ КЛИЕНТАМ ПОДХОДИТ РОСКОШЬ!»

Генеральный директор Space Travel уверенно смотрит в будущее, не оглядываясь на периодические волнения рынка массового туризма. Ведь ситуация в лакшери-сегменте остается стабильной и открывает множество возможностей как для его компании, так и для турагентов.

— **Артур, получается, что премиум-сегмент не подвержен внешним воздействиям в той степени, как подвержен им массовый туризм?**

— Да, именно этим он и интересен многим участникам рынка. Однако я не могу сказать, что он абсолютно независим от внешней среды. Клиентов, готовых, не раздумывая об альтернативах, платить указанную сумму, становится всё меньше. Конкуренция растет, и в первую очередь за счет увеличения оказываемых услуг, уже входящих в базовую стоимость путешествия. Именно эти дополнительные услуги и сервис высочайшего уровня — главные «драйверы» Space Travel. Мы прекрасно понимаем, что ценовой демпинг — это самый простой метод в борьбе за клиента. Но наш выбор — давать клиенту больший набор услуг и эксклюзивный персональный подход за те же деньги. В нынешней рыночной ситуации сервис — это всё.

— **Какие же именно услуги Space Travel оказывает своим клиентам в данном сегменте?**

— Всё зависит от потребностей клиентов. Кому-то необходимо индивидуальное сопровождение круглосуточно, кому-то нужен консьерж, а кому-то важен глубокий сравнительный анализ ценового предложения. И, конечно, всем без исключения важно персонализированное

общение. Люди больше не хотят общаться с обезличенными компаниями или с ботами. Мы гордимся тем, что в Space Travel туристов обслуживают высококвалифицированные менеджеры, а не роботы, на которых можно свалить все проблемы и просчеты.

— **Какие направления класса люкс сейчас пользуются спросом?**

— В этом сегменте нет трендовых направлений. VIP-клиент отличается именно тем, что может себе позволить поехать туда, куда ему захотелось в данный момент. Впрочем, по-прежнему остаются популярными острова Индийского океана, эксклюзивные путешествия по Америке и Европе.

— **Назовите ваш самый дорогой тур за 2019 год, чтобы стало понятно, на какую прибыль могут рассчитывать агентства в лакшери-сегменте.**

— Как бы мы ни гордились своими туристами и как бы ни желали афишировать эти данные в своих рекламных целях — мы не будем этого делать, поскольку это закрытая информация. Конфиденциальность персональных данных наших клиентов всегда была и будет для Space Travel одним из неизменных стандартов обслуживания высокого класса. Из тех туров, о которых мы вправе говорить публично, назову поездку почти

за двенадцать миллионов рублей. Кстати, именно это путешествие возглавило рейтинг самых дорогих туров за 2019 год по версии Ассоциации туроператоров России, АТОР. Это был комбинированный тур для четырех человек в ОАЭ и на Сейшелы. Несложно подсчитать, какова была стоимость поездки на одного человека, и это наглядно показывает уровень цен в сегменте лакшери. Хотя, повторюсь: это не предел, есть туры стоимостью выше.

— **Куда планируете двигаться в 2020 году?**

— В этом году мы планируем объявить о формировании холдинга Muradian Group, в который войдут все наши компании. Такой шаг обусловлен прежде всего тем, что в каждом сегменте нашего бизнеса наблюдается прогрессивное развитие, будь то наша DMC компания Al Khalidiah Tourism или наш ресторанный бизнес. Кроме того, мы уже готовы представить ребрендинг туроператора Space Travel. Обновленный бренд, на наш взгляд, полностью соответствует состоянию внутреннего роста туроператора, он отражает современный подход к бизнесу, динамическое движение вверх и новые возможности. Именно эта идея легла в основу дизайна нового логотипа Space Travel, который мы вам представляем.

SPACE TRAVEL

МЫ РАЗБИРАЕМСЯ В РОСКОШИ

www.space-travel.ru

- VIP - ТУРЫ
- ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС
- БЫСТРЫЙ ПРОСЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ
- ВЫГОДНАЯ АГЕНТСКАЯ КОМИССИЯ





НОВИНКИ НА 30 МИЛЛИОНОВ

С 8 мая 2020 года роскошный отель Porto Sani, один из пяти пятизвездочных отелей курорта Sani Resort расположенный на берегу Эгейского моря в Халкидиках, на полуострове Кассандра, представит туристам новейшую концепцию отдыха: теперь это отель, полностью приспособленный для семейного отдыха с маленькими детьми. После капитального ремонта, потребовавшего €30 млн, туристы могут насладиться полностью отремонтированными роскошными люксами. Обновленный отель предложит размещение для любой семьи: его номерной фонд включает сьюты с одной и двумя спальнями,

в которых есть открытая терраса и собственный сад, и сьюты с тремя спальнями, предназначенные для отдыха больших семей и располагающие собственным бассейном.

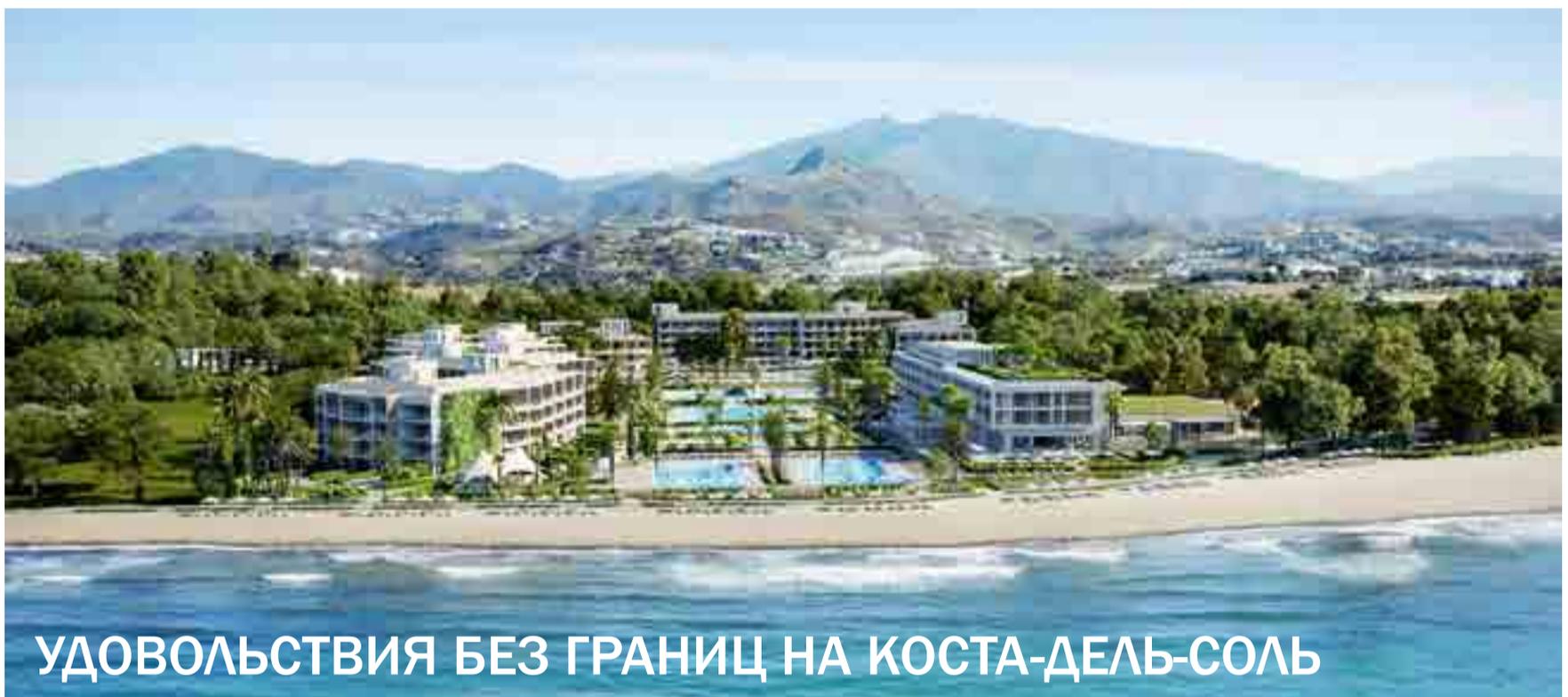
В рамках модернизации Porto Sani были отремонтированы и обновлены рестораны отеля, а также спа-центр, который по-прежнему предлагает косметические и оздоровительные процедуры с использованием элитной французской косметики Anne Semonin. В отеле появится новый современный испанский ресторан El Puerto. Его возглавит шеф-повар Дэвид Ибарбур, отмеченный звездой Michelin. Под его руководством гости смогут

отправиться в настоящее кулинарное путешествие по Испании. В приготовлении блюд его команда использует преимущественно местные ингредиенты, трапеза дополнена широким выбором вин известных европейских производителей.

Отель Porto Sani расположен в самом сердце курорта Sani Resort с песчаными пляжами, превосходными ресторанами, гаванью Sani Marina и частными бассейнами.

В честь своего открытия Porto Sani приготовил для туристов приятный сюрприз: все гости, остановившиеся в отеле с 1 июня по 31 октября 2020 года, смогут бесплатно повысить программу питания до полного пансиона.

www.saniresort.ru



УДОВОЛЬСТВИЯ БЕЗ ГРАНИЦ НА КОСТА-ДЕЛЬ-СОЛЬ



Новый отель коллекции Ikos Resorts появится в нынешнем году на залитом солнцем побережье Коста-дель-Соль. Это будет первая гостиница бренда за пределами Греции. Курорт расположен на площади 85 000 м², вдоль безмятежного морского побережья Плайя-де-Гуадальманса с золотым песком, омываемого лазурными водами Средиземного моря. Это уединенное место находится менее чем в часе езды от аэропорта Малаги, неподалеку от Марбельи с ее яркой ночной жизнью и очаровательных мощных улочек Эстепоны. Для дебюта на Пиренейском полуострове Ikos Resorts нашел превосходное место!

Новый роскошный пятизвездочный курорт предлагает 411 номеров, 7 ресторанов, богатый выбор возможностей для занятий спортом, высочайший сервис, который сделал отели Ikos Resorts в 2019 году лучшими в мире, по версии Trip Advisor, работающими по системе all inclusive. Общий объем инвестиций в Ikos Andalusia составит свыше €150 млн. Концепция Infinite Lifestyle, удостоенная многочисленных наград, гарантирует, что каждый элемент отдыха включен в стоимость проживания, чтобы сделать отпуск туристов поистине роскошным и незабываемым.

Андалусия — один из самых ярких и колоритных регионов Испании с богатой историей. В каждой детали, от архитектуры до гастрономии, ощущается богатое наследие мавританской культуры. Курорт Ikos Andalusia может стать идеальной точкой для исследования множества достопримечательностей побережья Коста-дель-Соль.

Все курорты Ikos Resorts — от континентальных Халкидиков до островов Корфу и Коса, неоднократно отмеченные престижными наградами, пересматривают классическую концепцию пляжного отдыха класса люкс по системе all inclusive. Эксклюзивная концепция Infinite Lifestyle (в переводе с английского — «стиль жизни без границ») гарантирует превосходный отдых: с деликатесами от поваров, отмеченных гидом Michelin, белыми песчаными пляжами, персоналом, способным предвосхитить желания туристов, винным погребом, в котором хранится вино из самых престижных винных регионов. Гости отелей Ikos Resorts также могут обедать в ресторанах за пределами гостиниц, бесплатно арендовать автомобили MINI для изучения местной географии — и всё это включено в стоимость отдыха.

ikosresorts.com



ИКОНА БРЕНДА

Обладательница премии «Оскар», американская актриса **Сюзан Сарандон** станет лицом новой маркетинговой кампании бренда Fairmont Hotels & Resorts, стартующей этой весной.

Цель кампании — отразить преобразующую силу путешествий, связывая историю величественных отелей Fairmont с мечтами и ожиданиями нового поколения путешественников. Кампания будет представлена весной 2020 года на ключевых рынках по всему миру. «Бренд Fairmont и актрису Сюзан Сарандон объединяют дух приключений, страсть мыслить глобально и действовать локально, а также уникальная способность обращать слова в действия, — считает **Шэрон Коэн**, вице-президент Fairmont Hotels & Resorts. — Мы выбрали Сюзан, чтобы она передала суть бренда Fairmont — силу характера и изысканность, неподвластную времени».

Сотрудничество между Сюзан Сарандон и Fairmont будет основано на общих ценностях. Актриса, как и Fairmont, посвящает себя профессиональному совершенствованию. Обладательница премий «Оскар», BAFTA и премии Гильдии киноактеров США, сыгравшая роли более чем в 100 фильмах, Сюзан Сарандон продолжает вдохновлять зрителей новыми работами, в том числе ролями в таких фильмах, как «Надоеда», «Дальше некуда» и «Рэй Donovan». «Для меня большая честь работать с Fairmont, чьи ценности мне близки и чьи удивительные отели доставляют невероятное удовольствие, — рассказала Сюзан Сарандон. — Вместе мы хотели бы передать ощущение жизни как грандиозного путешествия, которое, как мы надеемся, будет значимым и вдохновляющим для гостей и поклонников бренда Fairmont по всему миру».

Сюзан также известна как новатор, следующий зову сердца. Начиная с ранней работы в культовом фильме «Тельма и Луиза» и заканчивая ее недавним участием в короткометражном фильме бренда Roger Vivier, посвященном осенне-зимней коллекции 2019 года, и главной ролью в клипе 2016 года на песню Fire французского электронного поп-дуэта Justice, Сюзан Сарандон всегда играет сильных и независимых персонажей, обладающих изяществом и аутентичностью — качествами, которые высоко ценит бренд. Fairmont также разделяет приверженность Сюзан заботе об охране окружающей среды и ее страсть к исследованиям. Первые отели Fairmont, которые проще всего описать как грандиозные замки, появились на крутых холмах Калифорнии и величественных Канадских Скалистых горах. Когда отважный Уильям Корнелиус Ван Хорн выбрал месторасположение отеля Fairmont Banff Springs, он сказал: «Раз мы не можем экспортировать виды, мы будем импортировать туристов».

Новаторский подход Fairmont к гостиничному делу включает и его миссию по сохранению и защите ландшафтов. Почти 30 лет назад Fairmont стал первым брендом роскошных отелей с глобальной комплексной программой устойчивого развития, которая в настоящее время является частью программы международной гостиничной группы Accor — Planet 21.

Партнерство с Сюзан Сарандон — это подтверждение синергии бренда Fairmont и мира кино. Целые поколения кинематографистов и режиссеров направляли свои камеры на отели Fairmont, чтобы запечатлеть роскошь, которой по праву славится бренд.

В рамках серии мероприятий Fairmont Loves Film бренд сотрудничал с режиссером и сценаристом Джией Копполой, а также с художником Кубой Торнадо Скоттом, который снял в Fairmont San Francisco короткометражный фильм об исторических связях Fairmont с миром кино и преданности легендарным отелям бренда.

У некоторых отелей Fairmont, таких как Fairmont San Francisco, The Plaza в Нью-Йорке, The Savoy в Лондоне и Fairmont Royal York в Торонто, состоялась впечатляющая карьера в мире кино. Среди наиболее известных фильмов, снятых в отелях Fairmont: «Восемь подруг Оушена», «Афера по-американски», «Секретное досье», «Большая игра», «В центре внимания», «Стэн и Оли», «Почти знаменит», «Великий Гэтсби», «Один дома — 2», «Война невест», «50 оттенков серого» и «Ноттинг Хилл».

Сама Сюзан Сарандон сыграла роли в ряде фильмов, снятых в отелях Fairmont, среди которых «Маленькие женщины», «Январский человек» и «Король цыган».



РОМАНТИЧЕСКАЯ ВЕСНА НА ВИЛЛЕ БОРГЕЗЕ

Ванна с молоком римской ослицы в лучших традициях Клеопатры, частная экскурсия к фреске Караваджо, ювелирные изделия, выполненные на заказ, вечеринка там, где собираются сливки итальянского общества, вертолетная прогулка на винодельню — вот лишь некоторые пункты программы, которая ждет романтические пары в открывшемся в 2019 году историческом отеле Sofitel Rome Villa Borghese. Гостиница находится на территории знаменитого ландшафтного парка Вилла Боргезе — бывшего имения одной из самых известных аристократических династий Италии, давшей миру Папу Римского Павла V и многих других видных деятелей.

Ко дню Святого Валентина в Sofitel Rome Villa Borghese презентовали пакет стоимостью €20 тысяч. Он включает проживание в сюте Венеры или сюте Купидона с цветочным убранством от известного римского флориста Флавии Брюни и развлечения высшего класса.

В сотрудничестве с премиальным итальянским ювелирным брендом Cazzaniga, история которого началась в 1920-е годы, отель предложил персональный шопинг в студии компании на Piazza del Popolo. Гостей встретит сын основателя компании Паоло Каццанига, чтобы вместе разработать дизайн индивидуального украшения ручной работы, а вечером уже в компании внука Джорджо Каццанига они отправятся на великосветскую вечеринку и ужин в одном из лучших ресторанов города. На следующий день предполагается экскурсия на частную виллу Auogo, принадлежащую еще одной знатной семье — Бонкомпаньи-Людовизи, выходцем из которой был Папа Римский Григорий XV — благодаря ему мир живет по григорианскому календарю. Главная достопримечательность виллы — единственная фреска, написанная гением итальянского Возрождения Микеланджело да Караваджо. Произведение было заказано художнику кардиналом Франческо Мария Дель Монте и украшало потолок его алхимической лаборатории. На фреске изображены Юпитер, Плутон и Нептун, а также три предполагаемых автопортрета Кара-

ваджо и его собственная собака. Помимо этого, гостей отеля ждет экскурсия по местам съемок знаменитого фильма «Римские каникулы» на винтажном мотороллере Vespa и дегустация на загородной винодельне, куда они отправятся на вертолете.

Отель Sofitel Rome Villa Borghese занимает римское палаццо постройки XIX века, вдохновленное эстетикой Виллы Боргезе, расположенное недалеко от главных римских достопримечательностей: фонтана Треви, Виллы Медичи и Испанской лестницы. Прошлым летом гостиница класса люкс открылась после капитальной реставрации под руководством Жана-Филиппа Нуэля и в обновленном виде встречает свою первую весну.



В оформлении отеля Sofitel Rome Villa Borghese сочетаются традиции итальянской и французской культуры — именно такой визуальный диалог задумал потомственный архитектор-визионер, выпускник знаменитой парижской школы Ecole des Beaux-Arts, всю свою жизнь обожающий Рим. Белые стены, отсылающие к французскому классицизму, элегантно оттеняют разноцветные мраморные колонны и ковры сочных тонов, которые сам Нуэль определяет как «итальянскую барочную щедрость». В каждом из 78 номеров и сьютов гости могут ощутить историю и атмосферу Рима. Их обстановка традиционна для особняков итальянской знати: деревянные полы, латунная фурнитура, итальянский мрамор, окрашенные в голубой цвет потолки символизируют чистое полуденное римское небо. Гости, которые ценят особый комфорт, могут выбрать любой из семи сьютов категории Prestige — некоторые из них имеют собственную террасу. Постояльцам «престижных» сьютов предлагаются особые аксессуары и косметика: например, кожаные кейсы для карточек-ключей, наволочки с монограммами, ассортимент комнатных ароматов, а также круглосуточный рум-сервис.

Благодаря французскому архитектору здание превратилось в один большой артефакт, в котором потолочные фрески гармонично сочетаются с современной скульптурой. Коллекцию произведений искусства для отеля Нуэль подбирал, балансируя, по его же словам, между традицией, историей и новизной. Здесь можно увидеть современное абстрактное искусство и реалистичную фотографию, оригинальные работы парижского акварелиста Сирила Дестрада и фотографии различных современных авторов, от Кристиана Бассо до Вероник Дюрети, причем каждая из них уникальна — как и номера, которые они украшают. В лобби архитектор сохранил оригинальные стены с лепкой и пилястрами, добавив к этой основе современную мебель и деревянную отделку. Особый шарм придает интерьерам так называемая скульптурная мебель — столы и резные диваны, которые отлично вписываются в дизайн бара и ресторана Settimo на крыше, из которого открываются панорамные виды на красивейшие сады Виллы Боргезе и собор Святого Петра. Любители коктейлей увидят здесь чарующие краски заката за бокалом фирменных напитков с мастерски подобранными закусками. Отличное начало весны, не правда ли?!

ВКУСЫ МАКАО



Ни один уважаемый список лучших ресторанов Макао не может обойтись без **Robuchon au Dome**. «Шеф-повар века» Жюль Робюшон был первым, кто открыл в городе гастрономический ресторан в 2001 году. Robuchon au Dome принимает гостей под невероятным стеклянным куполом, венчающим отель Grand Lisboa: посетители наслаждаются блюдами современной французской кухни, образцовым обслуживанием и захватывающим видом на Макао. В ресторане самая обширная винная коллекция в Азии — более 14 500 наименований! Что бы вы ни выбрали — Menu Aux Crustacés из семи блюд или сезонное меню на восемь перемен, вас ждут замысловатые, безупречно оформленные и взрывающиеся невероятными вкусами и ароматами блюда. Традиционная десертная тележка — идеальный финальный аккорд трапезы.



Потрясающий ресторан **Jade Dragon** знакомит посетителей с удивительным миром современной китайской гастрономии. Нефрит, золото и серебро, хрусталь и вышивка в интерьере погружают в атмосферу вековой роскоши. Блюда искусно приготовлены из ингредиентов высочайшего качества. Особенно хороши запеченная на гриле иберийская свинина, обжаренный бостонский лобстер с прозрачной лапшой и кориандром, овощи, тушенные с рыбной пастой. Великолепны дважды заваренные тонизирующие супы на основе трав. Тем, кто отправится в ресторан на обед, предлагается меню димсамов с не менее привлекательными предложениями, при этом по весьма разумным ценам.



В интерьере ресторана **The Eight** присутствуют традиционные китайские элементы: золотые рыбки и цифра 8, которая принесет удачу всем посетителям. Шеф-повар Алан Чен смешивает кантонскую и хуайянскую кухню, добавляя к блюдам новаторские штрихи. Среди фирменных блюд: краб на пару с имбирем и китайским вином, жареный лобстер с яйцом, жареная свиная грудка с соусом из гуавы. В обеденном меню более 50 различных видов димсамов: особое внимание следует обратить на красивейшие пельмени в форме золотой рыбки и булочки-ежики char siu (паровые булочки со свиной барбекю).

Новичок гида Michelin, получивший сразу две звезды, — ресторан **Sichuan Moon**, открывшийся в конце 2019-го в интегрированном курорте Wynn Palace. В заведении под управлением знаменитого тайваньского шефа Андре Чянга гостей ждут театральные декор, исключительное обслуживание и креативная гастрономия. Дегустационное меню из 15 блюд по-новому представляет сычуаньскую кухню: изысканную закуску с тофу в лавровых листьях можно назвать настоящим произведением искусства, а острокислый суп, который «собирают» прямо перед гостями, и эффектен, и вкусен. Еще один новый обладатель двух звезд Michelin — Wing Lei, где шеф-повар Чан Так Квонг представляет кантонские классические блюда и димсамы.

Однако гастрономические предложения Макао не ограничиваются китайской и французской кухней. Обладатель двух звезд ресторан **Mizumi** предлагает потрясающее меню от трех японских мастеров, известных приготовлением суши, темпуры и теппаньяки. Рыба доставляется в ресторан из Японии, говядина — с частного ранчо с острова Исигаки; в меню sake — обширный выбор из 32 сортов напитка. Здесь можно отведать фирменные блюда: темпуру из морского ежа, темпуру из свежего морского ушка, суши с крабом или жирным тунцом, теппаньяки из окуня и говядину вагю.



Shinji by Kanesaka от известного суши-маэстро получил звезду Michelin всего через девять месяцев после открытия. Это аутентичное японское заведение с массивной стойкой из 220-летнего кипариса, куда рыбу доставляют из Страны восходящего солнца. Это настоящий рай для любителей суши, где обязательно надо попробовать любимые суши шеф-повара Осуми — с морским ежом.

Представлены среди обладателей звезды Michelin и рестораны других регионов мира. Например, заведение **8½ Otto y Mezzo Bombana** «Лучшего итальянского шефа в Азии» Умберто Бомбана. Со дня открытия здесь работает одна команда. Среди блюд стоит отметить безупречно запеченного тунца, пасту тренетте и каре ягненка. Любителей десертов покорит хрустящий тарт с грушей. Еще одно неожиданное гастрономическое впечатление в Макао — ресторан The Golden Peacock, где творит уроженец Кералы Джастин Пол. Меню охватывает все регионы Индии, специи размалывают перед приготовлением блюд, и всё — от сыра до солений — готовят с нуля. Среди лучших блюд — цыпленок-тантури на шпажках, бирьяни с ягненком, курица в масле, великолепны все овощные блюда, поражающие не только внешним видом, но и богатым ароматом.



И конечно, стоит упомянуть стейк-хаус **The Kitchen**, который славится лучшими в Макао стейками из двадцати разновидностей говядины из США, Японии, Австралии и других регионов. Мясо здесь готовят на открытом огне, идеально соблюдая желаемую гостем степень прожарки. Интересно, что в ресторане есть также суши-бар, салатный бар и аквариум с живой рыбой.

В 2017 году Макао был включен в Сеть творческих городов ЮНЕСКО. Специальный административный район представлен в одной из семи тематических областей — гастрономии. Это признание еще больше укрепило репутацию города как одного из ведущих гастрономических направлений в регионе. То, что в Макао особо отметили гастрономию, — не случайность. Город в XVI веке оказался под управлением Португалии и превратился в важный торговый центр. В результате здесь соединились восточная и западная культуры, в том числе и гастрономическая. Именно здесь появилась первая кухня-фьюжн — маканская, которую местное правительство в 1999 году признало нематериальным наследием. Подтверждает значимость гастрономической культуры Макао и недавно выпущенный гид Michelin. В 2020 году 20 ресторанов города были отмечены звездами, а три из них сохранили полученные годом ранее высшие награды. Какие же заведения нужно обязательно включить в свои планы, отправляясь в Макао?



ТРОПИЧЕСКИЙ РАЙ НА СУХИХ ОСТРОВАХ

В декабре 2019 года в Панаме после реконструкции открылся курорт Islas Secas, название которого переводится с испанского как «Сухие острова». Он представляет собой комплекс домиков-бунгало, или по-испански — casitas, расположенных на частном архипелаге из 14 красивейших островов. Первая очередь реконструкции коснулась ранее существовавших casitas, а также общественных зон курорта, включая ресторан; кроме того, на территории курорта с нуля построили новый спа-центр. В марте откроются еще три бунгало под тентами, в которых туристы смогут буквально испытать «жизнь под звездами».

Курорт в заливе Чирики на востоке экваториального побережья Тихого океана расположен посреди девственного природного парка с уникальной флорой и фауной, который напоминает декорации к фильму «Парк Юрского периода». Это настоящий символ панамской самобытности и гостеприимства. В ходе реконструкции специалисты южноафриканского архитектурного бюро LIFE Interiors & Architecture придали бунгало особый богемный шик, поставив во главу угла комфорт туристов и гармонию с окружающим тропическим лесом.

Гостям курорта предоставляется полный спектр услуг: они могут загорать и купаться на оборудованном пляже или гулять по извилистому променаду, устраивать барбекю рашатанса на горячих камнях в центрально-американском стиле или обедать за плавающими столами в бассейне, смотреть кино под пальмами на открытом воздухе или расслабляться в лаундже, покачиваясь в гамаке. В превосходном спа-центре курорта есть две комнаты под тентом для пар, оформленные в традиционной для Панамы кремовой палитре.

Все косметические продукты, используемые на курорте, являются органическими, в их состав входят эндемические растения островов: например, дикий жасмин, иланг-иланг, кокос. Фирменные процедуры — массаж холодными камнями, увлажняющая ароматерапия, маска для волос из кокосового масла. В каждом бунгало гостям предоставляется специальный косметический набор мини-бутылочек ароматических масел и эссенций, из которых можно создать собственный гель для душа и молочко для тела (буклет рецептов прилагается).

Туристы могут заняться на курорте дайвингом или сапсерфингом, исследовать Национальный парк Коиба, охраняемый ЮНЕСКО, понаблюдать за миграцией горбчатых китов.

НОВИНКИ

МITSUI KYOTO: ПО СЛЕДАМ САМУРАЕВ

Киото — популярное туристическое направление, и в преддверии летних Олимпийских игр 2020 года здесь появляется всё больше новых отелей сегмента luxury как международных, так и локальных брендов. Одним из самых интересных открытий обещает стать отель Mitsui Kyoto — проект семьи Мицуи с самурайскими корнями.

Отель расположен напротив Замка Нидзё, входящего в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, в трех минутах ходьбы от ближайшей станции метро. В процессе его строительства был воссоздан дом, в котором семья Мицуи проживала в XVII веке, с аутентичной черепичной аркой над воротами и внутренним двором с фонтаном — дом непременно станет архитектурной достопримечательностью Киото.

Над оформлением Hotel Mitsui Kyoto трудится команда под руководством архитектора Акиры Куриу: интерьеры номеров и лобби создает ультрамодный Андре Фу; ресторан и спа-салон — творение генерального директора дизайн-бюро Strickland Ёхэя Акао; ландшафт и окружение разработал Мияги Сюнсаку.

Гостей ждут 160 номеров и один президентский сьют площадью 210 м², оформленные в традиционном стиле японской чайной комнаты, элегантный и просторный спа-салон, два ресторана — итальянской и местной кухни. Окна ресторанов выходят во внутренний двор, и гости смогут наблюдать смену времен года, ощущая это через вкусовые рецепторы, потому что блюда будут готовиться из сезонных овощей и фруктов.

Самобытность отеля придаст и то, что его управляющая команда будет сформирована исключительно из японцев, но имеющих большой опыт сотрудничества с международными гостиничными компаниями: к примеру, генеральный директор Манабу Кусуи до прихода в Mitsui Kyoto работал в The Ritz-Carlton, Four Seasons и Mandarin Oriental.

Гости отеля смогут полностью погрузиться в местную культуру и историю: для них будут организованы индивидуальные уроки каллиграфии, занятия йогой, эксклюзивные туры по городу и даже возможность медитации в избранных храмах Киото.

Открытие отеля запланировано на июль 2020 года.

НЕСТАНДАРТНЫЙ STANDARD



Между атоллами Раа и Баа, в 35 минутах полета на гидроплане из международного аэропорта Мале, открылся первый в Азии отель американской сети Standard.

Несмотря на то что практически все отели бренда рассчитаны на туристов, путешествующих парами, на Мальдивах цепочка решила отойти от своей строгой политики и создала гостиницу, которая подойдет и для компании друзей, и для одиночек. В The Standard Huruvalhi Maldives есть условия как для релаксации, так и для социальной активности и общения.

Большое «воздушное» лобби открыто круглосуточно. Помимо стойки заселения и выезда, здесь расположился бутик островных товаров и уникальной экологически чистой косметики. В распоряжении туристов 115 вилл, построенных на берегу и в воде. В каждой вилле есть терраса под открытым небом с прямым выходом в лагуну с бирюзовой водой и собственный бассейн. Непосредственно на вилле можно устроить зажигательную вечеринку: для этого над ваннами установлены зеркальные дискошары — фирменный знак бренда Standard.

Аутентичную домашнюю мальдивскую кухню предложат гостям отеля в ресторане Guduguda: в числе его блюд, например, различные виды карри. Любители барбекю, причем как мяса, так и рыбы с морепродуктами, могут отправиться в BBQ Shak. Любопытно, что в качестве угля здесь используют кокосовую скорлупу. В бар Todis у бассейна стоит заглянуть ради того, чтобы попробовать одноименный фирменный коктейль — его готовят на основе местного ликера, который получают при помощи ферментации свежей кокосовой воды и подают в поло-

винке кокоса. В баре Vegu можно провести целый день, дегустируя крафтовые коктейли или тропические соки.

В отеле есть клуб только для взрослых со стеклянным полом, расположенный над водой, из которого можно любоваться фантастическими закатами под ритмы традиционной мальдивской музыки бодуберу. На территории курорта построили плавучий кинотеатр под открытым небом и надувной понтонный парк развлечений для взрослых и детей.

Для любителей подводного плавания работает команда инструкторов по дайвингу, можно заняться водными лыжами, виндсерфингом и ночной рыбалкой. Тем, кто желает освоить новое ремесло, будет интересно посетить мастер-классы по окрашиванию индиго. Каждый день туристов ждут в центре Standard Spa с массажными кабинетами, хаммамом, парной с ароматом кипариса и контрастным душем.

Standard заботится не только о туристах, но и об окружающей среде. Уменьшение количества пластиковых отходов, сохранение морской природы, использование продуктов из переработанных материалов — эти принципы соблюдаются в The Standard Huruvalhi Maldives неукоснительно. В некоторые пункты гостиничных меню заложены жертвования в один доллар, которые идут в фонд защиты местных кораллов. При отеле есть специальный питомник, в котором содержится более 3000 молодых кораллов, образующих для курорта собственный подводный сад.



ЗДОРОВАЯ ЖИЗНЬ У ЛЮЦЕРНСКОГО ОЗЕРА

В самом сердце Швейцарии 1 мая откроется Chenot Palace Weggis Health Wellness Retreat, который уже называют самым современным wellness-отелем, работающим по методу Анри Шено.

Сhenot Palace Weggis разместился на территории большого парка на берегу Люцернского озера и располагает собственным пляжем. Здание отеля в стиле Belle Epoque было построено на рубеже XIX и XX веков. Здесь же находятся головной офис Chenot Group, научно-исследовательская команда, учебный центр и академия Chenot.

В отеле 97 номеров и сьютов с прекрасными видами на Альпы и озеро. Обои, деревянные полы и мебель пастельных тонов были разработаны специально для отеля. Важная роль отведена зоне для сна, ведь сон — это основа самоисцеления. Акустика, освещение и специальные технологии, использованные для производства постельного белья, — результат симбиоза науки, дизайна и архитектуры, создают идеальную среду для спокойного и восстанавливающего сна.

Медицинский spa-центр площадью 5000 м² расположен в отдельном крыле здания и оформлен в футуристическом стиле. Здесь есть медицинское отделение, отделения гидротерапии, эстетической бионтологии, эстетической медицины, спорта и фитнеса, а также отделение возможностей человеческого организма.

Метод Шено

В основе программ, которые предлагают в отеле, лежит метод Шено® — комплексное применение детокс-программ и диет, которые поддерживают естественное очищение организма. Уникальность его в том, что он аккумулирует и посылает организму сигналы на энергетическом, физиологическом и эмоциональном уровнях,

помогая активировать ресурсы, восстановить энергию и внутреннюю гармонию и надолго их сохранить. Метод Шено® позволяет запустить почти безграничные возможности организма к самоисцелению, усилить естественные механизмы защиты и предотвратить развитие болезней, способствует физическому и духовному

обновлению и омоложению, здоровой и полноценной жизни.

Метод Шено с успехом применяется в центрах Chenot в отелях Palace Merano & Espace Henri Chenot в Италии и Chenot Palace Health Wellness Hotel Gabala в Азербайджане, а также в spa-центре Chenot в отеле L'Albereta в Италии.

Детокс, антистресс, диета и экскурсии

Chenot Palace Weggis предлагает три программы, каждая из которых адаптируется к индивидуальным потребностям гостя после консультации с врачом и проведения диагностических процедур.

«Углубленная детокс-программа Анри Шено» — это основная программа, нацеленная на глубокое очищение и детокс организма. Способствует выводу шлаков и токсинов, восстановлению поврежденных тканей и нормализации гормонального фона. В программу входят консультации врачей, расширенные диагностические тесты, низкокалорийная диета на основе растительной пищи, терапевтические процедуры. Все процедуры и диета проходят под строгим медицинским контролем.

«Антистресс и энергетическая программа Анри Шено» направлена на снятие стресса, способствует восстановлению сна и заряжает организм новой энергией. Клинически проверенные и запатентованные техники работают с нервной системой, в результате чего происходит

восстановление биологических ритмов организма, снижается уровень хронического стресса, повышается настроение и качество сна, возвращается энергия и улучшается самочувствие в целом.

Целью «Превентивной и антивозрастной программы Анри Шено» является укрепление организма и повышение его устойчивости к трудностям современного образа жизни. Программа, основанная на превентивном подходе, дополнена клинически протестированными процедурами для профилактики заболеваний, стимуляции защитных сил организма и укрепления здоровья в долгосрочной перспективе.

Эффект от процедур поддерживает особая концепция питания, созданная на основе долгих и тщательных исследований, — «Диета Шено». Она направлена на поддержание процесса очищения, стимуляцию метаболизма, укрепление восстановительных механизмов и защиту организма от преждевременного старения и дегенеративных заболеваний. Диета

способствует возвращению внутреннего энергетического баланса и общему оздоровлению, и, несмотря на то что она низкокалорийная, гости не чувствуют себя голодными: большое внимание уделяется вкусу, аромату и подаче блюд, что гарантирует удовольствие не только от результата, но и от процесса.

Небольшой городок Веггис расположен в окрестностях Люцерна, на высоте 435 м над уровнем моря. Удобная географическая позиция делает его идеальной отправной точкой для экскурсий в Альпы, Люцерн, Цюрих и Берн. В свое время Веггис посещали такие известные личности, как королева Виктория, Марк Твен, Эмиль Золя, Александр Дюма, Сергей Рахманинов, премьер-министр Великобритании Ллойд Джордж.



HOTEL CAPO D'ORSO THALASSO & SPA: ВСЯ РОМАНТИКА САРДИНИИ

23 мая очередной летний сезон открывает самый романтичный отель Capo d'Orso Thalasso & SPA (www.hotelcapodorso.com, www.delphina.it), принадлежащий цепочке Delphina hotels & resorts. Изумрудное море, уединенный пляж, бескрайние оливковые рощи и заросли можжевельника — и это далеко не все достопримечательности природного заповедника Кала-Капра на северном побережье Сардинии, где расположен этот курорт, с первой минуты пленяющий путешественников своей идиллической красотой и умиротворением.

В Capo d'Orso к услугам туристов 86 номеров, в том числе «Президентский» с панорамным видом на море. Каждый номер оформлен в традиционном сардском стиле и имеет собственную веранду.

Гастрономия — один из главных козырей отеля, и туда могут ехать самые искушенные гурманы. В ресторане Gli Olivastri они наслаждаются завтраками в сопровождении живой игры на арфе и панорамным видом на море, здесь же можно и поужинать. Фирменное блюдо прибрежного ресторана Il Paguro — свежее выловленная рыба. В L'Approdo непременно стоит отведать традиционную пиццу, приготовленную в дровяной печи. Если туристы запланировали романтический ужин при свечах или торжественную встречу, лучший выбор — ресторан Île Flottante, в меню которого сезонные специалитеты: он расположен на воде, и приватная атмосфера гарантирована.

Всего в нескольких метрах от моря, на территории отеля, находится центр L'Incantu Thalasso & SPA с двумя бассейнами с морской водой. Помимо талассотерапии, гостям предложат различные виды массажа и косметические процедуры, а также оздоровительные ритуалы в турецкой бане. «Июминка» спа-центра — массажные столы под открытым небом, в окружении благоухающих средиземноморских садов.

Тех, кто предпочитает активный отдых, ждет гольф-поле Pitch & Putt на 9 лунок с живописными видами на острова. Здесь могут и практиковаться профи, и обучаться новички. Для гостей Capo D'Orso на свежем воздухе, у скал, оборудована зона для занятий кардиофитнесом. Совсем рядом есть два изумительных пляжа — Кала-Капра и Кала-Сельваджа — и пять роскошных деревянных террас для загара, смотрящих на Средиземное море, а гамаки в потаенных уголках будто специально развесили для тех, кто хочет уединиться и забыть про всё на свете...

Дайвинг, спортивная рыбалка, верховая езда и теннис, прокат каяков и надувных лодок — эти и другие виды досуга для гостей с удовольствием организует команда отеля. На старинном итальянском паруснике Pulcinella, построенном в 1927 году, можно отправиться в путешествие на соседнюю Корсику или к местам наблюдения за дельфинами. Взяв напрокат автомобиль, гости смогут исследовать внутреннюю Галуру, ее достопримечательности и археологические находки, или Порто-Черво — центр так называемого Изумрудного побережья.

Тем, кто любит созерцать красоты природы с высоты, здесь тоже понравится: на территории отеля есть вертолетная площадка, и ничто не помешает влюбленным взмыть ввысь и насладиться головокружительными видами архипелага Ла-Мадалена.

В этом году туристический сезон в Capo D'Orso продлится до 3 октября.





ВАHÍA DEL DUQUE: ПОГРУЖЕНИЕ В КРАСОТУ

Полностью оторваться от повседневной реальности, забыть обо всех делах и проблемах... Вы убеждены, что это неосуществимая мечта? Вовсе нет! В южной части Тенерифе, на побережье Коста-Адехе, есть отель, который может осуществить эту мечту!

Секрет Bahía del Duque в том, что безупречный пятизвездный сервис сочетается здесь с уникальной возможностью погружения в местную среду. «Иммерсивная программа 360°», разработанная командой отеля, настолько всеобъемлюща, что позволяет путешественникам забыть обо всем на свете и достичь стопроцентного энергетического баланса, полностью сосредоточившись, как говорят психологи, «на жизни в моменте» в одном из самых красивых мест на планете.

Курорт на берегу Атлантического океана спроектирован знаменитым испанским архитектором Андресом Пиньеро и построен по принципу максимально бережного отношения к окружающей среде — он стал своего рода олицетворением гармонии с природой острова Тенерифе и символом гостеприимства Канарских островов.

Он находится всего в 200 метрах от пляжа. Гостиница представляет собой миниатюрную копию канарского городка и предлагает три типа размещения: 255 номеров и 40 сьютов Bahía del Duque, 34 номера и 17 сьютов в колониальном стиле Casas Ducales и 40 вилл. Территория отеля утопает в благоухающих тропических садах, которые занимают площадь 63 тысячи м², благодаря чему вокруг образовался полезный для здоровья микроклимат. Здесь комфортно круглый год, и это идеальные условия для того, чтобы создать велнес-вселенную — именно так видели миссию отеля его создатели.

Иммерсивная программа адресована туристам, желающим полностью погрузиться в природный мир, навигаторами в котором станут заботливые специалисты центра Bahía Wellness Retreat, удостоенного множества престижных наград. В нем прекрасно всё — от архитектуры и оформления до эксклюзивных сра-ритуалов, в которых используется энергия моря, солнца и вулканических камней. Всё вместе создает необыкновенный сенсорный спектакль, а декорациями для него служат местная природа и уникальный климат острова. Экстракты атлантических водорослей, вулканическая лава, алоэ вера — эти и многие другие продукты, обладающие уникальными целебными свойствами, поступают в сра-центр непосредственно с Канарских островов. В основе процедур лежат новейшие косметологические протоколы, позволяющие эффективно ухаживать за телом и лицом.

Гордость Bahía Wellness Retreat — талассотерапевтическая секция под открытым небом. Она включает гидромассажный бассейн с водопадом двухметровой высоты, различные массажные струи, джакузи и резервуары с водой из Атлантического океана. На закате в бассейне включается режим хромотерапии, благодаря которому гости могут расслабиться, наблюдая за магической игрой светового спектра. Секция также включает хаммам, несколько саун, шведский душ, бас-

сейн с ледяной водой и солярий под открытым небом с теневой зоной. Особого внимания заслуживает Тайская зона центра — здесь предлагают тайский массаж и другие азиатские оздоровительные практики. Есть в велнес-центре и условия для активного оздоровления — фитнес-зал, студия йоги и пилатеса.

Специалисты центра предлагают «Иммерсивную программу 360°» в нескольких базовых вариациях, каждая из которых подстраивается под индивидуальные нужды гостя. Например, «Здоровье и жизненная энергия» включает 10 дней различных процедур, направленных на достижение энергетического баланса и полного расслабления. Для тех, кто хочет восстановить здоровый сон, существует программа «Восстановление сна», предлагающая специальное питание и дыхательные практики, улучшающие сон. Программа «Погружение в детокс» состоит из серии расслабляющих массажей и антицеллюлитных процедур, которые помогут освободить разум и усовершенствовать тело. «Аюрведическое погружение» — это йога, тренинги по осознанности, ароматерапевтические массажи, специальное питание и ванны с морской водой.

По прибытии в Bahía Wellness Retreat гость встречается со сра-терапевтом, чтобы поставить цели и определить наилучшие — и самые приятные! — методы их достижения.



ЖИЗНЬ В РОСКОШИ



ДОСЬЕ TTG LUXURY

Héloïse's Choice

Héloïse's Choice, в переводе с английского «Выбор Элоизы», — гостиничный оператор, объединяющий небольшие поместья и виллы класса люкс во Франции, Швейцарии, Италии и Марокко. Компания создана в 2017 году семейной парой французских отельеров Дидье и Оливией Ле Кальвез и названа в честь их младшей дочери. Дидье Ле Кальвез, в прошлом возглавлявший парижские отели Four Seasons George V, Le Bristol, Le Reserve, в 2006-м получил премию Hospitality Awards и был назван «Лучшим генеральным менеджером отеля в мире», а за плечами его супруги, выпускницы Сорбонны и парижской школы гостиничного менеджмента Jean Drouant, — опыт открытия уникальных бутик-отелей в исторических особняках. В ближайших планах компании открытие отелей: в 2020-м — на острове Миконос и в Женеве; в 2021-м — в Париже, Порту и Мехико-Сити; в 2022-м и 2023-м — в Рабате и одном из городов Бразилии.



ОСОБАЯ ФРАНЦИЯ С HÉLOÏSE'S CHOICE

«Французский остров Ре может стать в 2020 году новым популярным местом отдыха премиального сегмента для российских туристов», — убежден известный французский отельер **Дидье Ле Кальвез**, в прошлом возглавлявший легендарные парижские отели Four Seasons George V, Le Bristol, Le Reserve, а два года назад основавший собственную компанию — гостиничного оператора Héloïse's Choice. На острове Ре у компании два бутик-отеля: Hôtel de Toiras и Villa Clarisse, оба являющиеся членами ассоциации Relais & Châteaux.



Остров Ре площадью 85 км² находится у западного побережья Франции, рядом с городом Ла-Рошель, с которым соединен мостом Иль-де-Ре. История Ре началась во времена Римской империи: в 745 году там уже был христианский монастырь. Несколько раз на протяжении своей истории остров переходил к Англии — с 1154-го по 1243-й, в 1360 и 1627 годах. Остров Ре включен в Список наследия ЮНЕСКО.

Остров особенно популярен у европейских, и прежде всего французских, туристов. Благодаря особенному микроклимату и постоянному бризу, летом здесь прохладнее, чем на континентальном побережье Франции, а количество солнечных дней такое же. В летний период население острова увеличивается с 20 до 220 тысяч человек. Песчаные пляжи Ре привлекали и привлекают известных персон, среди которых французский дипломат, главный идеолог создания Евросоюза Жан Монне, Шарль Азнавур, принцесса Монако Каролина, актеры и певцы Орландо Блум, Джонни Депп, Кароль Буке, Кэти Пери и многие другие. На острове находится знаменитый со времен Наполеона Форт Боярд, где проводятся съемки одноименной телеигры.

Hôtel de Toiras расположен рядом с портом Сен-Мартен-де-Ре, исторической столицы Иль-де-Ре. Здание отеля, построенное

в XVII веке, четыреста лет служило Атлантическому флоту и сохранило уникальную историческую атмосферу до наших дней. Нынешняя владелица отеля Оливия Ле Кальвез приобрела этот старинный дом в 2003 году и превратила его в отель. Реставрация проходила под руководством прославленного французского архитектора Пьера-Ива Рошона. Распахнув свои двери, Hôtel de Toiras стал первой пятизвездной гостиницей в историческом регионе Пуату-Шаранта. Сегодня этот роскошный буржуазный особняк, ранее принадлежавший местному кораблевладельцу, носит имя французского маршала Туара, отвоевавшего остров Ре у англичан в 1627 году.

Отель предлагает 11 номеров и 9 сьютов, из их окон открываются виды на море или благоухающий сад у стен отеля. Каждая комната оформлена в собственном оригинальном стиле. Для тех, кто ценит особую роскошь, в Hôtel de Toiras есть президентский сьют имени Джорджа Вашингтона с потрясающим видом на бухту. Все номера украшены декоративными элементами, так или иначе связанными с историей Ре и Пуату-Шаранта, среди которых немало местного антиквариата. Номера обставлены мебелью Taillardat, украшены бронзовыми светильниками Bronze d'Art Français и тканями от известных мировых брендов: Pierre Frey, Canovas, Brunswig, Ralph Lauren.

Гордость отеля — ресторан La Table d'Olivia, в меню которого простые, но очень вкусные блюда из свежих продуктов. Туристы также могут выбрать продукты вместе с шеф-поваром Тибо Пейрош д'Арно на местном рынке Сен-Мартен-де-Ре. Нынешним летом гостей Hôtel de Toiras ожидает приятный сюрприз — в нем откроется новый модный бар, дизайн которого создал Пьер-Ив Рошон.

Второй отель — Villa Clarisse — занимает здание утопающего в садах монастыря постройки XVIII века. Этот дом тоже имеет славную историю: в 1817 году в нем родился генерал французской армии Фердинанд Огюст Лапассет, удостоенный ордена Почетного легиона. Отель предлагает всего 9 номеров и сьютов, оформленных в современном стиле, и подогреваемый бассейн под открытым небом, из которого открывается вид на колокольню местной церкви. Это идеальное место для эксклюзивного отдыха вдаль от цивилизации, в окружении истории и красивой природы. К отелю примыкает старинное винодельческое хозяйство Château Clarisse с 20 гектарами винных полей, и энoloog Стефан Деренонкур предложит гостям идеальные сочетания вина и гастрономии.

В 2020 году в гостинице откроется обновленный spa-салон с интерьерами от Пьера-Ива Рошона.

Radisson **BLU**

BEACH RESORT
MILATOS, CRETE



ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЙ ОАЗИС ОТДЫХА НА КРИТЕ



UNIQUE SEA FRONT
RESORT



PRIVATE WHITE SANDY
BEACH



LUXURIOUS SUITES
& VILLAS

Radisson Blu Beach Resort, Milatos, Crete
Milatos, Lassithi 72400, Crete, Greece
Tel: +30 28410 65000, Fax: +30 28410 81300
info.milatos@radissonblu.com reservations.milatos@radissonblu.com
radissonblu.com/resort-milatos

Radisson **BLU**
BEACH RESORT
MILATOS, CRETE



ILTM CANNES ЖДЕТ ЮБИЛЕЯ!

Более 70 встреч за четыре дня, 6000 профессионалов туристической индустрии, более 100 представителей VIP-медиа, 1885 экспонентов, 1850 приглашенных покупателей и бесчисленное множество новых деловых контактов — таковы итоги ILTM Cannes 2019 в цифрах.

Главной темой выставки в этом году стала «Экосистема путешествий» — взаимодействие всех составляющих современного туризма. С каждым годом она усложняется и предлагает всё более персонализированные решения с учетом последних культурных и социальных трендов.

На пресс-конференции, посвященной открытию ILTM Cannes, старший вице-президент Virtuoso travel по глобальному продукту **Альберт Эррера** озвучил следующие данные: 48% клиентов компаний, входящих в ассоциацию, считают важным во время путешествий сохранение природного и культурного наследия; 39% хотят получить опыт, который принесет пользу местным жителям и экономике; 41% ожидает взаимодействия с максимально экологичными отелями, ресторанами, развлечениями и видами транспорта.

Согласно статистике, предоставленной аналитической компанией WealthX, общие расходы на еду, напитки и развлечения в сфере luxury-туризма составляют сегодня около \$1,54 триллиона в год. Если бы речь шла о стране, она вошла бы в число 15 богатейших держав мира!

Высказывания участников превосходно отражают атмосферу мероприятия: «ILTM Cannes 2019 собирает больше первых лиц luxury-туристической индустрии,

чем любая другая выставка», — констатирует **Фархад Хейдари** из AMEX Magazines; «Здесь представлен ультрапремиум в сфере туризма», — отмечает **Нини Андерсон**, Villa Copenhagen; «Мероприятие, которое всегда дарит огромное количество радостных моментов», — это впечатление **Роджера Кершоу** из Canada's Custom Travel Inc.

Плотный рабочий график встреч и переговоров участники и гости могли «разбавить» расслабляющими и оздоровительными процедурами в секции RETREAT: массажем от сети велнес-отелей Six Senses, рэйки от спа-курорта Canyon Ranch.

Пол Дхадда из Exquisite Travel Group (США) присутствовал на ILTM в качестве приглашенного покупателя и с удовольствием посетил несколько сеансов массажа: «Обычно во время подобных мероприятий совершенно нет времени на то, чтобы восстановить силы: приходится поздно ложиться, рано вставать и проводить весь день на ногах без возможности посетить спортзал. Поэтому я пришел сюда, чтобы расслабиться и услышать полезные советы о том, как вернуть хорошее самочувствие в кратчайшие сроки. Это было удивительно! Специалист сделал мне замечательный массаж, снял зажим позвоночника, и я вернулся на рабочую площадку отлично отдохнувшим и обновленным».

«Огромная поддержка со стороны участников и посетителей выставки демонстрирует ее реальную ценность для туристического бизнеса класса люкс. Мы с нетерпением ждем юбилея, который ILTM Cannes отметит через год!» — сказала директор выставок ILTM **Элисон Гилмор**.



График проведения выставок ILTM в 2020 году:

- ILTM Africa:** Кейптаун, 4–6 апреля.
- ILTM Arabia:** Дубай, 19–20 апреля.
- ILTM Latin America:** Сан-Паулу, 5–8 мая.
- ILTM Asia Pacific:** Сингапур, 18–21 мая.
- PROUD Experiences,** Нью-Йорк, 22–24 июня.
- ILTM North America:** Ривьера Майя, Мексика, 21–24 сентября.
- ILTM China:** Шанхай, 28–30 октября.
- ILTM Cannes:** 7–10 декабря.





ПОЖДОБИТЕЛИ КАЛЕЙДОСКОП ВЫСТАВОЧНЫЙ

Мишель Вудли, Preferred Hotels & Resorts: «Мы участвуем в ILTM уже пятнадцать лет, и каждый год ее рабочая программа становится более насыщенной и полезной для бизнеса. Только здесь можно встретить так много приглашенных покупателей, и не только из Европы, но и со всего мира».

Кэролайн Креминс, Skift: «ILTM — одно из лучших мероприятий, она предлагает идеальный баланс между рабочими встречами и неформальным общением».

Анна Черникова, L'Officiel Voyage: «Для представителей масс-медиа ILTM является отличной возможностью узнать сразу все последние новости, тренды и проблемы индустрии. Информация, которую я получаю на этой выставке, определяет редакционный план на год вперед».

Шон Тейлор, Black Tomato: «Мы очень любим эту выставку, это одно из самых впечатляющих шоу в отрасли».

ОТ МОРОЖЕНОГО К ГОСТИНИЧНОЙ ИМПЕРИИ



© National Portrait Gallery, London

Эта история началась более ста лет назад в маленьком шотландском городке около Глазго, куда четырехлетний мальчик переехал из деревни на юге Италии. Его отец держал кафе-мороженое под звучным названием Savoy. А через 70 лет сын уже владел контрольным пакетом акций легендарного лондонского отеля Savoy.

Чарльз Форте, который умер в 2007 году в возрасте 98 лет, оказался на гребне экономического подъема, охватившего послевоенную Англию, обеспечивая растущую экономику страны тем, в чем она испытывала потребность, начав с сети кафе и закончив сетью отелей. С конца 50-х годов принадлежащая ему компания Forte PLC скупала гостиницы за рубежом: George V в Париже, Watergate в Вашингтоне и Plaza Athénée в Нью-Йорке, в котором останавливалась принцесса Диана, доведя их общее число до 800. Этот всегда безукоризненно одетый итальянец был образцовым английским джентльменом-капиталистом,

получившим рыцарский титул от королевы в 1970-м и титул барона Рипли от Маргарет Тэтчер, сказавшей про Чарльза Форте: «Для Италии это потеря, а для нас доход». Будучи ростом 162 сантиметра, он шутил, что стал самым коротким рыцарем года. Когда сэр Чарльз не охотился на 3000 гектарах своих угодий, он использовал свое кресло в Палате Лордов в целях пропаганды экономических плюсов туризма.

В 21 год он стал управляющим принадлежащего родственнику ресторана в курортном городе Брайтоне, а в 1934 году на взятые в долг 3000 фунтов открыл свой первый молочный бар в Лондоне. Через несколько лет он стал

владельцем еще нескольких кафе в центре столицы, получив прозвище Мистер Пиккадилли. Когда в 1940 году Италия вступила во Вторую мировую, не имеющего британского гражданства Чарльза Форте интернировали на остров Мэн, но правильно поставленное дело не рухнуло без него.

В 1954-м Форте первый раз «откусил кусок» ресторанного бизнеса, приобретя фешенебельный банкетный зал Café Royal, куда любил захаживать Оскар Уайльд. Потом был первый в истории Heathrow контракт на обеспечение самолетным питанием всех авиалиний, использующих аэропорт, который вырос в последующие годы до 40 миллионов пассажиров и 150 авиакомпаний в год. В 1958 году был куплен первый отель класса люкс — лондонский Waldorf, а годом позже, когда появилась первая в Великобритании скоростная трасса M1, господин Форте открыл на ней первую станцию обслуживания. Чарльз Форте делал правильные ходы в правильное время.

Благодаря слиянию с Trust Houses Group Ltd. в 1970-м образовалась Trusthouse Forte PLC, которая впоследствии выросла в гостиничного гиганта с сетью отелей Travelodge в США и контрактом на кейтеринговое обслуживание ООН в Нью-Йорке. Правда, сэр Чарльз не сошелся характером с лордом Джеффри Кразером, президентом Trust Houses Group и бывшим редактором журнала «Экономист». Спор был решен не в пользу лорда Джеффри, когда в 1972 году сэр Чарльз, сам ставший лордом, купил за \$25 миллионов контрольный пакет акций Trust Houses Group, что, по его собственному утверждению, оставило его без копеечки.

Но не все поглощения проходили удачно. Когда в 1981 году Форте замахнулся на отель Savoy, общественное мнение посчитало, что предпринимателю с итальянскими корнями не подобает владеть частью лондонской истории. Отель был построен вместе с театром Savoy импресарио Ричардом Д'Ойли Картэ, давшим миру комические оперы Гилберта и Салливана. Битва за Savoy продолжалась восемь лет. Обыгрывая название сети его придорожных ресторанчиков The Little Chef, Форте называли «маленьким поваром», покусившимся на национальное достояние, из номеров которого Моне и Уистлер рисовали вид на Темзу. Президент Savoy сэр Хью Уонтнер, являвшийся советником королевы с титулом «Распорядителя королевских кухонь», заявил, намекая на только что закончившуюся Фолклендскую войну: «Это всё равно что аргентинскому адмиралу вступить в британские ВМС». Когда дым рассеялся, сэр Хью остался председателем правления, но 69% акций принадлежали Чарльзу Форте, в паспорте которого в графе «Профессия» стояло «Ресторанщик».

В 1992 году итальянский патриарх и английский лорд сэр Чарльз отошел от дел, поставив у руля единственного сына Рокко, у которого было пять сестер, а в 1996-м ослабленная экономическим спадом и войной в Персидском заливе Forte PLC была по частям приобретена компанией Granada в результате враждебного поглощения. Обращаясь к 70 тысячам своих британских служащих, сэр Чарльз назвал случившееся трагедией. Но в истории такого человека, как Чарльз Форте, не могло быть грустного конца: Рокко Форте построил свою сеть фешенебельных гостиниц в знаковых европейских городах, и одна из них — Savoy во Флоренции.

Новые
ВОЗМОЖНОСТИ



и открытия
на ILTM

Если вы работаете в индустрии роскошных путешествий — это лучшая площадка для продаж и маркетинга.

Заранее спланированные встречи с эксклюзивными создателями турпродукта, первыми лицами лакшери-изданий и изысканными брендами индустрии гостеприимства.

Вне зависимости от вашей стратегии, рынка и ожиданий — это идеальное место для ведения бизнеса, установления новых контактов и знакомства с новыми трендами индустрии.



Arabia
Dubai
20-21 April 2020



Latin America
São Paulo
5-8 May 2020



Asia Pacific
Singapore
18-21 May 2020



North America
Riviera Maya
21-24 September 2020



China
Shanghai
28-30 October 2020



Cannes
7-10 December 2020

www.iltm.com

#momentsthatmatter



НОВЫЙ ГОД В АНТАРКТИДЕ

Ежегодный круиз с 2013 года

18 ЛЕТ
ЭКСПЕДИЦИОННЫХ КРУИЗОВ
КЛАССА ЛЮКС



28.12.2020 - 09.01.2021 Русский круиз класса люкс

РУССКИЕ ГИДЫ-УЧЕНЫЕ КЛУБА ПУТЕШЕСТВИЙ SPECIAL НА БОРТУ



Москва, ул. Н.Красносельская, д.35, стр.9

+7 (495) 287-17-53

info@specialtravel.ru / www.specialtravelclub.ru

