

**ВОЗРОЖДЕНИЕ ИКОНЫ:
ФИНАЛЬНАЯ СЕРИЯ
КХМЕРСКАЯ КУХНЯ
ПО ДРЕВНИМ РЕЦЕПТАМ
IUTM CANNES-2018:
ТРЕНДЫ И РЕКОРДЫ**

CLINIQUE LA PRAIRIE

SWITZERLAND



ПОЗНАЙТЕ СЕКРЕТ ДОЛГОЛЕТИЯ

Секрет здорового долголетия известен немногим. Но мы исключение. Наши клиенты приезжают в Clinique La Prairie, чтобы испытать на себе передовые научные разработки, целостный подход к оздоровлению и роскошь швейцарского гостеприимства. Шагните в будущее, открыв для себя наши медицинские, оздоровительные и спа-программы.

Мы — хранители секрета долголетия.

cliniquelaprairie.com



ttg luxury

Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением
к газете Travel Trade Gazette Russia,
зарегистрированной в Министерстве
печати и информации РФ.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений
и не всегда разделяет мнение авторов
публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка
на газету ttg luxury обязательна
ttg luxury Russia входит
в международную сеть газет
TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

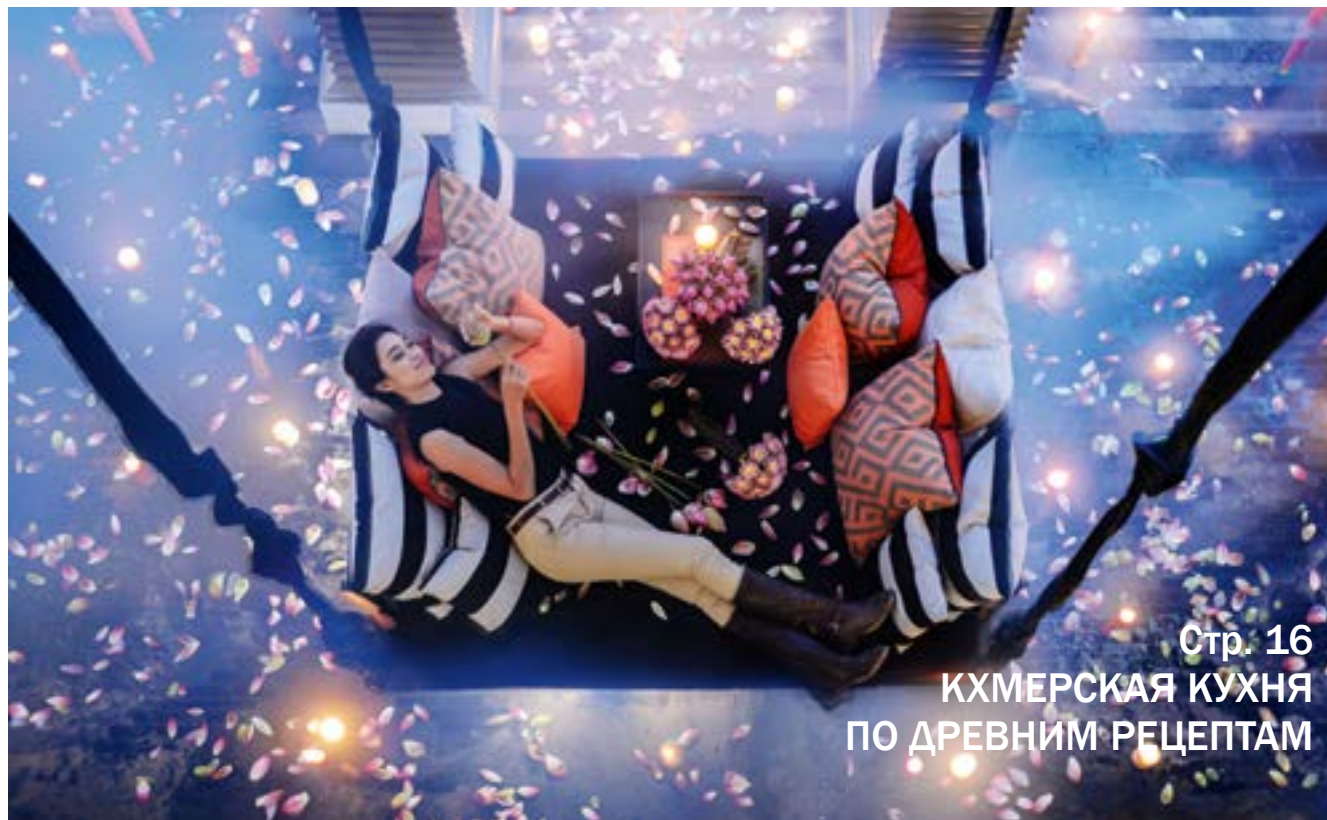
Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International
in Russia under license from Travel Trade
Gazette UK (published by CMP
Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for
the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2019



Только о двух вещах
мы будем жалеть
на смертном одре —
что мало любили и мало
путешествовали.

Марк Твен

В наше время, когда люди мечтают вырваться отдохнуть хотя бы на выходные, долгий отпуск считается непозволительной роскошью. Мечтой, которую ты лелеешь месяцами, раскрывая карту и рассматривая дальние страны. И ужасно хочется прямо сейчас сорваться, бросить всё и поехать. Куда? О! Я, к примеру, уже составила себе список на многие годы вперед.

В круиз, кругосветный, чтобы за иллюминатором проплывали дикий острова и дворецкий подносил бокалы на серебряном подносе. В Японию — на цветение сакуры, когда в воздухе стоит упоительный аромат и вокруг люди с непонятными и потому невероятно притягательными культурой и образом жизни. На Алтай, где изумительная природа — такая, что аж дух захватывает. В Исландию. Да, я там уже была, но тогда стоял жуткий мороз. Хочется увидеть эти поля, холмы и реки, расцвеченные сочными красками лета. На Камчатку — туда уж точно должен поехать каждый. Там, говорят, инопланетные пейзажи. Всегда хочу в мой любимый Непал, где всё с ног на голову, абсолютно другие жизненные ценности и повсюду яркие краски. В далекую Латинскую Америку, где я ни разу не была, но очень хочу...

И хочу именно сейчас! Не дожидаясь пенсии, когда на все эти путешествия будет время. Ведь наслаждаться жизнью нужно здесь и сейчас и не откладывать мечты на потом.

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Елена Соболева,
Алексей Дмитриев, Екатерина Миронова
Обложка: Hôtel de Paris Monte-Carlo



OUTLET CITY *METZINGEN*

OUTLET CITY.COM

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ШОПИНГ В ГЕРМАНИИ

В живописном городке Метцинген, расположенном в 30 км южнее Штутгарта и приблизительно в двух часах езды от Франкфурта, Мюнхена и Цюриха, представлено более 80 премиальных и люксовых брендов с постоянными скидками до 70%*. Такие всемирно известные бренды, как Versace, Philipp Plein, Salvatore Ferragamo, Karl Lagerfeld, Breitling, Patricia Pepe, Vilebrequin, Gant, и многие другие открывают свои аутлеты в апреле.

Если вы приезжаете из страны, не являющейся членом Европейского Союза, то сможете открыть для себя все преимущества шопинга, не облагаемого налогами (Tax Free), и дополнительно сэкономить до 14,5%. Воспользуйтесь системой возврата налога на добавленную стоимость Tax Free Direct Refund в международном сервисном центре OUTLET CITY.

* От прежней рекомендованной цены производителя, при наличии товара.

Примите участие в одном из эксклюзивных мероприятий: грандиозное открытие новых бутиков и ночь шопинга ждут вас 5 апреля 2019 года в OUTLET CITY METZINGEN.



FURLA



ETRO



PORSCHE DESIGN



ERMENEGILDO ZEGNA



COACH



ERMENEGILDO ZEGNA



SWAROVSKI



BALLY

VIP-ШОПИНГ

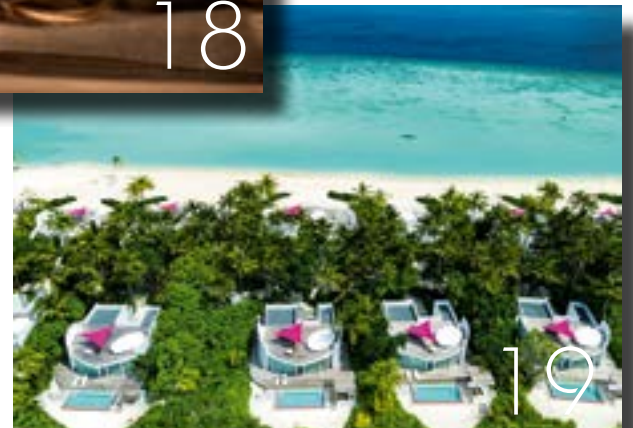
Указав пароль **TTG LUXURY**
в информационно-туристическом центре Метцингена, вы
получите шопинг-карту с дополнительными скидками.

Предложение действует до 31 декабря 2019 года.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

весна 2019



НОВИНКИ. CORINTHIA НА ТВЕРСКОЙ
НОВИНКИ. КОРОЛЕВСКОЕ КРЫЛО KEMPINSKI
НОВИНКИ. ДЕВЯТЬ НОВЫХ «СЕЗОНОВ»
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ВОЗРОЖДЕНИЕ ИКОНЫ: ФИНАЛЬНАЯ СЕРИЯ
НОВИНКИ. КХМЕРСКАЯ КУХНЯ ПО ДРЕВНИМ РЕЦЕПТАМ
ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ. СПА В ШАЛЕ ОТ CLINIQUE LA PRAIRIE
НОВИНКИ. ПЕНТХАУС-РАЙ
НОВИНКИ. НОВЫЙ БРЕНД НА ОТЕЛЬНОМ НЕБОСКЛОНЕ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. БОЛЬШЕ ИТАЛИИ ОТ BAGLIONI HOTELS

8 **НОВИНКИ.** ИМБИРНЫЕ ВАННЫ И МАЛАЙСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ 24
10 **ХРОНИКА ILM CANNES.** ILM CANNES-2018: ТРЕНДЫ И РЕКОРДЫ 26–27
12 **ЖИЗНЬ В РОСКОШИ.** EMERALD PALACE KEMPINSKI DUBAI:
13 НОВЫЙ УРОВЕНЬ ГОСТЕПРИИМСТВА 28
16 **ЖИЗНЬ В РОСКОШИ.** ОТЕЛЬ В СЕРДЦЕ ЛОНДОНА 30
18 **ЖИЗНЬ В РОСКОШИ.** PALLADIUM HOTEL GROUP ПОЛУЧИЛА БЛАГОСЛОВЕНИЕ 31
19 **B&O.** NOBU: ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ЗВЕЗДА НА ОТЕЛЬНОМ НЕБОСКЛОНЕ 33
20 **НАПРАВЛЕНИЕ:** МЕКСИКА. СКАЗКА ПОД ТЕКИЛУ 34
23

ФРАНЦИЯ



Sofitel Paris
Le Faubourg:
в сердце Парижа
стр. 32

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



Отель в сердце
Лондона
стр. 30

МЕКСИКА



Сказка
под текилу
стр. 34

ЯПОНИЯ

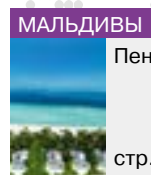


Рёкан, онсэн,
токонома
стр. 22

ОАЭ



Emerald Palace
Kempinski Dubai:
новый уровень
гостеприимства
стр. 28



МАЛЬДИВЫ

Пентхаус-Рай
стр. 19



★
★
GRECOTEL

HOTELS & RESORTS

★

*La
bella
Vita*



**GRECOTEL
CORFU IMPERIAL**

НОВАЯ СТРАНИЦА В ИСТОРИИ
ЛЕГЕНДАРНОГО CORFU IMPERIAL.
ОЛИВКОВЫЕ РОЩИ, ПАЛЬМЫ И МРАМОР,
ПЕСЧАНЫЕ БУХТЫ И ПЛЯЖИ, ИЗЫСКАННЫЕ
РЕСТОРАНЫ И ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ-ПРОМЕНАД...
НОМЕР С ВИДОМ НА МОРЕ
ИЛИ ПАЛАЦО НАД ВОДОЙ.
LA BELLA VITA. ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА
КАК В ФИЛЬМАХ ФЕЛЛИНИ

corfuimperial.com



НОВЫЙ ОТЕЛЬ-МУЗЕЙ

1 апреля начнет принимать гостей новый курорт Raffles Maldives Meradhoo. Туристов ждут 38 вилл и резиденций, расположенных на уединенном острове Meradhoo в атолле Гаафу-Алифу, в южной части Мальдивского архипелага, а также три ресторана местной и интернациональной кухни с потрясающими панорамными видами и спа-центр класса люкс. Виллы расположены как на острове, так и на воде; в каждой есть индивидуальный бассейн. Гостей будут обслуживать персональные дворечки. Дизайн Raffles Maldives Meradhoo отражает общую философию бренда — в нем использованы эксклюзивные работы местных мастеров, посвященные морской тематике, а также экологические материалы. Арт-куратором и консультантом курорта была назначена Хенни Скотт, индонезийский деятель искусств, специалист по современному азиатскому и австралийскому искусству. Четырнадцать приглашенных художников работали над созданием 78 произведений, обращая особое внимание на их соответствие философии бренда и местной культуре.

В коллекции курорта имеются работы, созданные молодыми художниками, студентами Наньянской академии изобразительных искусств и Колледжа искусств Ла-Саль в Сингапуре, восходящими звездами и настоящими знаменитостями — среди которых, например, индонезийский художник Эдди Прабандоно, чьи работы были представлены на 56-й Венецианской биеннале. Перед авторами стояла задача отразить в своих произведениях природную красоту Мальдив с акцентом на использование таких материалов, как бамбук, керамика и ткань, которые прекрасно подходят для жаркого климата этого райского уголка Земли.

В новом отеле, конечно же, будет и спа-центр — процедурные комнаты возведены на сваях на воде, так что гости смогут полностью расслабиться под завораживающий плеск морской волны. В центре предложат различные процедуры с использованием природной косметики на основе старинных азиатских оздоровительных методик в сочетании с современными инновационными бьюти-технологиями.

CORINTHIA НА ТВЕРСКОЙ

INH plc, владеющая Corinthia Hotels Group, анонсировала проект Corinthia Hotel & Residences в Москве. INH приобретает миноритарную долю в компании, которая создается с консорциумом инвесторов для покупки знакового объекта на Тверской улице, д. 10, неподалеку от Кремля и Красной площади.

Фасад дома имеет историческую и архитектурную ценность. В этом здании была расположена знаменитая булочная Филиппова XIX века, но имеющиеся разрешения позволяют расширить до 43 000 м² площади

позади сохраняемого фасада. Консорциум планирует возвести роскошный отель Corinthia и фирменные апартаменты.

INH plc представлена в России с 2002 года, когда компания приобрела, а затем реконструировала пять исторических зданий на главной улице Санкт-Петербурга, где в настоящее время находится отель «Коринтия Санкт-Петербург». Председатель совета директоров Corinthia Hotels Group **Саймон Науди** рассказал: «Мы очень рады объявить о нашем втором отеле в Российской Федерации. Московский проект укрепит позиции бренда в элитном сегменте».

Здесь стоит отметить, что здание на Тверской улице, дом 10 за долгие годы снискало славу одного из самых лакомых кусочков для иностранных гостиничных цепочек. Еще с 1917 года здесь располагалась гостиница «Люкс», которая после 1953 года была переименована в «Центральную». Позже гостиница перешла в собственность известного грузинского бизнесмена, который в 2007 году хотел подписать контракт на управление с брендом Mandarin Oriental. Но перестройка здания затянулась настолько, что переросла в долгострой со множеством проблем, и собственник, к тому времени ставший известным политиком у себя на родине, продал его. Новый владелец, группа «Бин», сначала планировала возвести на месте исторического здания гостиницу 3–4*. Велись переговоры со многими гостиничными цепочками, ходили слухи, что предпочтение будет отдано Hilton Worldwide, так как компании уже сотрудничали по проекту «Hilton Ленинградская». Отелю даже дали имя «Хилтон Москва Отель Люкс Тверская», в нем должны были разместиться 220 номеров и 52 апартаменты. Но и в этот раз проект не реализовали. Как известно, бог троицу любит, и теперь легендарная гостиница должна обрести новую жизнь.

THE ONE БОЛЬШЕ НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ



Гостиничный бренд The One By H10 Hotels становится сетью: к отелю в Барселоне в феврале нынешнего года добавился The One Palácio da Anunciada в Лиссабоне. Новая гостиница класса люкс расположена во дворце, который в 1533 году построил граф Фернан Алвес де Андраде, покровитель монастыря Носса-Сеньора-да-Анунсьяда. Когда-то во дворце располагалась библиотека на 18 000 книг и галерея с картинами Рубенса, Тициана и Корреджо, но в 1755 году здание было серьезно повреждено землетрясением и впоследствии реконструировано. В 1926 году его купила Коммерческая палата Лиссабона, а теперь оно принимает туристов в нескольких метрах от знаменитой площади Praça dos Restauradores и улицы Avenida da Liberdade, на которых расположены лучшие бутики португальской столицы.

В отеле 83 номера, в том числе пять сьютов, гастрономический ресторан, коктейльный бар-гурме, винный бар, где сервируют закуски тапас, а также сад площадью 1500 м² с бассейном под открытым небом и баром, салон Despacio SPA at The One и бизнес-центр. Согласно португальской традиции, каждый номер украшает изделие из керамики, расписанное вручную, а также картины с видами оригинального дворца.

Есть приятные новости и про бутик-отель The One Barcelona, открывшийся два года назад: он номинирован на звание «Лучший городской отель Испании» по версии испанского журнала Condé Nast Traveller. Победителей престижной премии объявят в мае 2019-го, так что у туристов еще есть время, чтобы оценить популярную гостиницу на собственном опыте и проголосовать за нее.

Отель предлагает своим гостям окунуться в мир искусства, высокой гастрономии и спа. Гостиница расположена в квартале от знаменитой торговой улицы Passeig de Gràcia — у путешественников есть прекрасная возможность окунуться в энергичную жизнь одного из самых популярных городов на планете и заняться отличным шопингом без суеты у собственных дверей. С террасы на крыше город виден как на ладони, вплоть до собора Святого Семейства и пляжа, а все шедевры модернистской архитектуры «золотой мили» расположены в непосредственной близости от гостиницы. И внутри есть на что посмотреть: дизайн-проект The One Barcelona был выполнен в сотрудничестве с известным испанским дизайнером чилийского происхождения Хайме Бериестайном. Общественные зоны украшают произведения современных испанских художников: Маноло Вальдеса, Антони Тапиеса, Яго Хортала, Маноло Баллестероса, а номера — чилийца Фернандо Праца. В отеле есть гастрономический средиземноморский ресторан Somni и два бара, а в спа-центре DeSPAcio предлагают не только различные виды массажей, в том числе довольно экзотических — например, с энзимной пеной или натуральным кокосовым маслом, но и занятия фитнесом и йогой с персональным тренером.



MARRIOTT INTERNATIONAL
LUXURY BRANDS

ПУТЕШЕСТВУЙТЕ КУДА ПОЖЕЛАЕТЕ

Очевидный выбор в самых знаковых туристических направлениях мира.
Несравненная роскошь в одном портфолио.

[MARRIOTT.COM/LUXURYBRANDS](https://marriott.com/luxurybrands) #MILUX

EDITION

THE
LUXURY
COLLECTION

ST REGIS

THE RITZ-CARLTON
HOTELS & RESORTS
RESERVE
YACHT COLLECTION

BVLGARI
HOTELS & RESORTS

W
HOTELS

JW MARRIOTT



СЕН-ТРОПЕ В СТИЛЕ ШИК

Коллекция Maisons Cheval Blanc 16 мая пополнится новым отелем в Сен-Тропе — La Résidence de la Pinède. Гостиница на берегу бухты Сен-Тропе предлагает 21 номер и десять сьютов с террасами, на которых гости могут наслаждаться солнечными лучами, прекрасными видами на побережье и ароматом растущих вокруг сосен и кипарисов. Площадь номеров варьируется от 25 до 35 м², сьютов — от 40 до 85 м².

Интерьеры номеров создал прославленный французский архитектор Жан-Мишель Вильмотт, на счету которого множество выдающихся работ — от декораций к «Пиковой даме» Ролана Пети в Большом театре до реконструкции амстердамского Рейксмюсеума и знаменитого парижского отеля Lutetia. Для «внутренностей» La Résidence de la Pinède Вильмотт выбрал современный стиль, при этом каждая комната имеет свою индивидуальность, а в цветовой палитре преобладают морской синий и слоновая кость.

Как и все отели бренда Cheval Blanc, La Résidence de la Pinède обещает стать меккой гурманов. В гастрономическом арсенале гостиницы — самый молодой шеф-повар Франции, отмеченный тремя звездами Michelin, Арно Донкель. Преданный традициям Прованса, уделяющий особое внимание специям и тонким ароматическим нюансам, он трудится в ресторане La Vagued'Or с 2005 года. Современная креативная кухня с легким средиземноморским акцентом ждет туристов в La Terrasse; и если Vagued'Or специализируется исключительно на ужинах, то в La Terrasse сервируют ланч. Освежиться в течение всего дня можно в Le Bar, в котором будут мешать коктейли по оригинальным рецептам местных барменов и наливать шампанское лучших винтажей.

Отель располагает собственным пляжем с шестьюдесятью шезлонгами, которые обслуживает пляжный официант, всегда готовый принести напитки или же помочь в выборе водных видов спорта и прочих активностей. А выбрать есть из чего: можно, например, отправиться на яхте на Золотые острова, в национальный парк Порт-Кро, к пещерам Эскалет, исследовать соседние пляжи.

Четыре массажных кабинета и роскошный салон «Орхидея» ждут тех, кто не перестает заботиться о собственной красоте даже на отдыхе. В центре Guerlain SPA туристам предложат широкий выбор массажей и различных процедур по уходу за лицом и телом, а также хаммам, снежный душ, ледяной фонтан, фитнес-зал и услуги парикмахера.

THE MALL НОМЕР ДВА



В нынешнем году в Италии открывается The Mall номер два. К расположенному под Флоренцией и очень популярному у туристов из России добавится аналогичный аутлет в Сан-Ремо.

Курорт Сан-Ремо, который представители советского поколения помнят благодаря Фестивалю итальянской песни, считается жемчужиной побережья Ривьера-дей-Фьори. Здесь круглогодично мягкий климат (местные шутят, что в Сан-Ремо всегда веет морской бриз — то итальянский, то французский), а потому приезжать на отдых можно практически в любое время года. Город привлекает не только любителей музыки: он снискал любовь путешественников благодаря ежегодно проводящемуся здесь цветочному карнавалу, сюда приезжают ценители искусства, увлекающиеся спортом и здоровым образом жизни, и, конечно же, любители шопинга, которых после того, как на шопинг-карте Сан-Ремо появится еще один важный пункт, здесь будет еще больше.

В новом The Mall Sanremo посетителей ждут лучшие мировые бренды модной одежды и аксессуаров по самым выгодным ценам. До аутлета можно будет легко добраться из Генуи, Турина и Милана, а также из Монте-Карло, Ниццы и других крупных городов Лазурного Берега — ведь расположен он всего в 20 км от границы Италии и Франции.

Впрочем, Сан-Ремо заслуживает отдельного внимания. Начавший свою историю с небольшого римского поселения и превратившийся в эпоху Ренессанса в процветающий независимый город, в новейшей истории он привлекал немало именитых путешественников. Здесь любили отдыхать австрийская императрица Сисси, великая княгиня Мария Александровна (дочь российского императора Александра II), император Николай II, а знаменитый шведский инженер Альфред Нобель, переехав в Сан-Ремо в 1891 году, прожил здесь последние пять лет своей жизни.

Путешественники во все времена ценили в Сан-Ремо уникальное сочетание природной красоты и полезного климата, традиций и инноваций. Здесь находится один из самых известных в Италии театров «Аристон», непременно стоит заглянуть во дворец Бореа д'Ольмо, в котором расположены городской музей и пинакотекa, любителей испытать судьбу ждет казино Сан-Ремо, расположенное в величественном здании в стиле ар-нуво в самом центре города. Прямо над городом можно играть в гольф: на живописных холмах расположены гольф-поля клуба Degli Ulivi, который принимает тысячи любителей этого вида спорта еще с 1932 года. И это отличный повод заглянуть сюда не только летом, но и зимой.

КОРОЛЕВСКОЕ КРЫЛО KEMPINSKI



В отеле Vier Jahreszeiten Kempinski Munich открыли новое крыло — Royal Wing. Почему его назвали королевским?

С самого своего основания гостиница была тесно связана с королевской темой. В год 160-летнего юбилея отель завоевал сильные позиции на рынке гостеприимства класса люкс благодаря созданию нового сьюта «Людвиг» — одного из самых красивых сьютов в Мюнхене. Десять лет спустя Vier Jahreszeiten Kempinski снова в авангарде гостиничного люкса — теперь уже с новым «Королевским» крылом.

Главная достопримечательность нового крыла — третий президентский сьют отеля, получивший название «Максимилиан». В его интерьерах известному архитектору Колину Финнегану удалось органично совместить роскошь с высоким искусством и украшениями ручной работы. Сьют располагает прекрасной террасой, с которой открывается панорамный вид на семь самых красивых зданий Мюнхена.

Отель Vier Jahreszeiten Kempinski расположен в историческом центре и может служить удобной отправной точкой для увлекательной обзорной экскурсии по Мюнхену: всего в 300 м находится Баварская государственная опера, совсем рядом — знаменитая историческая пивоварня «Хофбройхаус»; на расстоянии меньше километра располагаются площади Мариенплац и Одеонсплац, а также Английский парк.

Организовать интересные экскурсии или покупки в одном из роскошных бутиков, забронировать билеты в оперу или стол в самом модном ресторане поможет команда консьержей



отеля, которую с 2009 года возглавляет шеф-консьерж Массимо Франкуччи. Музей закрыт, магазин завершил свою работу? Не беда: для консьержей Vier Jahreszeiten Kempinski понятие «невозможно» не существует!

К услугам постояльцев также собственная круглосуточная служба проката лимузинов, которая поможет организовать срочную поездку гостей из аэропорта и обратно, предоставит трансфер в соответствии со статусом туристов. По дороге из аэропорта можно заказать свое любимое блюдо, которое сервируют в номер по прибытии, или попросить водителя рассказать о достопримечательностях, встречающихся на пути. Водители лимузинов прекрасно знают Мюнхен и могут рассказать о местах, знакомых только инсайдерам и знатокам.

Быть одной из лучших гостиничных цепей в мире значит...
Быть больше, чем

ВПЕЧАТЛЕНИЯ
КРАСОТА
РОСКОШЬ
СОВЕРШЕНСТВО
ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
НОУХАУ
СИЛА
БЛАГОДАРНОСТЬ
ПРЕДАННОСТЬ

У НАС ЕСТЬ ВСЕ.

И мы ДАРИМ это Вам
По всему миру...

Подробную информацию о спецпредложениях,
вы можете получить у своего турагентства.

Hard Rock Hotel Tenerife

PALLADIUMHOTELGROUP.COM



Мексика / Доминиканская республика / Ямайка / Бразилия / Испания / Италия



ДЕВЯТЬ НОВЫХ «СЕЗОНОВ»

Девять новых отелей откроет сеть Four Seasons Hotels and Resorts в нынешнем году. На данный момент портфолио сети насчитывает 111 отелей и курортов в 47 странах. В числе открытий этого года — первые отели сети в Греции и Испании, курорт на территории винодельни мирового класса в долине Напа, а также автономные резиденции в Лондоне.

На Афинской Ривьере откроется первая гостиница сети в Греции Four Seasons Astir Palace Hotel Athens. Им станет бывший отель Astir Palace после основательной реновации. Номерной фонд будет состоять из 303 номеров и бунгало, на территории также расположатся три частных пляжа с тремя бассейнами, спа-комплекс, семь ресторанов и баров.

Four Seasons Hotel and Private Residences Bangkok at Chao Phraya River станет четвертым для сети в Таиланде. Он будет расположен на берегу реки Чаупхрайя на территории более

3,6 га, которую украсят внутренние дворики, фонтаны, водяные скульптуры и предметы искусства. Из окон конференц-залов будут открываться панорамные виды на реку и город, они сделают отель идеальным местом для пышных свадеб и торжественных мероприятий. Три ресторана и латиноамериканский бар придадут особый шик этому проекту, а 366 частных резиденций и 299 роскошных номеров и люксов, многие из которых оснащены собственной просторной террасой, превратят его в курорт в самом центре Бангкока.

Первый курорт Four Seasons откроется и в Долине Напа в Калифорнии посреди живописных холмов и виноградников одного из лучших винодельческих регионов в мире. Гостиница Four Seasons Resort and Residences Napa Valley откроется в партнерстве со всемирно известным виноделом Томасом Риверсом Брауном. Курорт с 85 номерами и 20 частными резиденциями станет восьмым

отелем сети в Калифорнии. Еще один калифорнийский отель появится в Мексике — на полуострове Нижняя Калифорния в Лос-Кабосе. Four Seasons Resort and Residences Los Cabos at Costa Palmas на живописном восточном мысе Калифорнийского залива, менее чем в двух часах полета из Лос-Анджелеса, станет третьим курортом сети в этой стране. Гостей ждут 141 номер и коллекция частных резиденций с собственным причалом для яхт и гольф-полем по проекту Роберта Трента Джонса-младшего.

Four Seasons Hotel and Private Residences Madrid появится в результате объединения и полной реставрации нескольких исторических зданий в самом сердце престижного района Canalejas в Мадриде. В отеле будет 200 номеров, кроме того, на его территории возведут 22 частные резиденции.

Среди новых открытий в этом году будут также представлены Four Seasons Hotel and Private Residences Bengaluru at Embassy ONE, Les Chalets du Mont d'Arbois, Megève, Four Seasons Hotel and Private Residences Montreal, Four Seasons Hotel and Private Residences One Dalton Street (Бостон), Four Seasons Hotel Philadelphia at Comcast Center, а также проекты в Даляне, Мекке, Ханое и белизском Кай-Чепеле.



ОТДЫХ В СТИЛЕ АР-ДЕКО

Победителей определяет жюри, состоящее из членов Коммерческой палаты юга Франции, а также экспертов по экологической безопасности.

Гостиница готовится встретить свой второй летний сезон в новом качестве: после капитальной реставрации, которая завершилась в мае прошлого года, она присоединилась к сети Unbound Collection by Hyatt. Нынешней весной в обновленном виде предстанет перед туристами пляж отеля, однако подробности будут обнародованы чуть позже.

Hôtel Martinez in the Unbound Collection by Hyatt, расположенный на бульваре Круазет, недалеко от знаменитого каннского Дворца фестивалей, и повидавший на своем веку множество богатых и знаменитых постояльцев, предлагает туристам 409 обновленных номеров. Парижский архитектор Пьер-Ив Рошон сохранил очарование 1930-х годов, но привнес в стиль ар-деко современные роскошные черты, а в качестве палитры использовал классические цвета и оттенки Французской Ривьеры и Средиземноморья — например, небесно-голубой, светло-желтый. Для тех, кто предпочитает эксклюзив, в отеле есть сьют Oliviers и пентхаус-сьют — его терраса считается одной из самых больших частных террас, выходящих на море и набережную Круазет.

Гурманов в отеле ждут несколько ресторанов и баров. Аутентичная кухня юга Франции, наряду с другими европейскими и мировыми гастрономическими традициями, представлена в ресторане Version Originale; в Le Martinez Bar стоит идти за винтажными коктейлями и закусками пинчос в баскском стиле. В Le Jardin du Martinez можно пообедать в лучах ласкового солнечного света на прекрасной террасе, окруженной средиземноморским

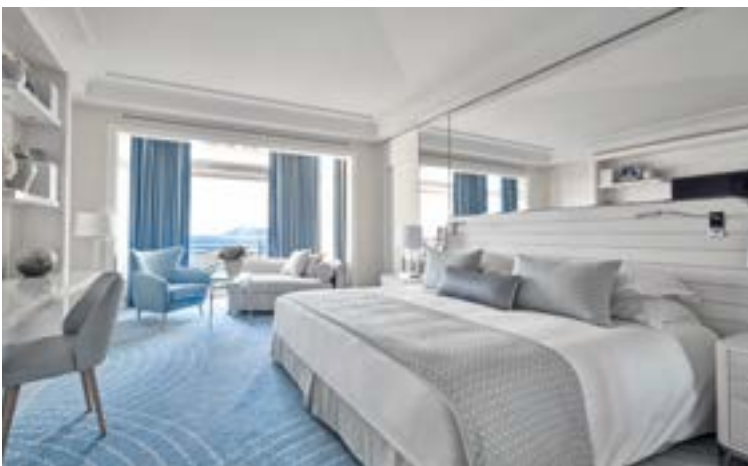
садом. Здесь царит кухня Французской Ривьеры — легкая, органическая, креативная. Посреди необычайно фотогеничных пальм и лимонных деревьев, ощущается атмосфера настоящего городского пикника. Сюда стоит прийти и ради веселой и вместе с тем гламурной атмосферы в духе «Великого Гэтсби» и «ревуших двадцатых» на вечеринках, которые проводятся летом.

Особая гордость отеля — ресторан La Palme d'Or под руководством шеф-повара Кристиана Синикропи, отмеченный двумя звездами Michelin. Здесь царит кухня, вдохновленная литературой, искусством и философией Средиземноморья. Блюда готовят преимущественно из сезонных местных продуктов от лучших европейских поставщиков и сервируют в керамической посуде ручной работы, изготовленной специально для ресторана шеф-поваром и его женой. Уникальную атмосферу дополняют элегантный дизайн и панорамные виды на Которский залив и блестящие воды Средиземного моря.

Гостиница располагает собственным частным пляжем, на котором можно безмятежно проводить время за яркими коктейлями или смузи и закусками от шеф-повара. Любителям более активного отдыха Le Martinez может предложить занятия в фитнес-центре на тренажерах, а также маршруты для бега под открытым небом, которых в округе великое множество — команда консьержей отеля поможет выбрать самые подходящие и живописные, а также снабдит туристов всеми необходимыми рекомендациями и картами. Также отель по запросу гостей предоставляет велосипеды Martinez, на которых можно совершить прогулку по красивейшим городкам Французской Ривьеры.



Легендарный Hôtel Martinez в Каннах получил премию CSR Awards, учрежденную французским департаментом Приморские Альпы. Каждый год призы CSR Awards вручаются компаниям, признанным самыми активными в сфере экологически безопасного бизнеса.





ВОЗРОЖДЕНИЕ ИКОНЫ: ФИНАЛЬНАЯ СЕРИЯ

У любителей роскошной жизни в целом и Монте-Карло в частности есть повод для ликования: в Hôtel de Paris Monte-Carlo завершилась четырехлетняя реконструкция. Едва отметив в 2014 году 150-летие, гостиница начала долгое преобразование, которое наконец-то закончено. Теперь Hôtel de Paris в полной мере соответствует словам его основателя Франсуа Блана: «Отель, который превосходит все».

В 2017-м гостиница претерпела первую стадию трансформации: было реконструировано крыло Ротонда, в котором появились новые номера с минимальной площадью 34 м², новый сpa-салон для волос Россано Феретти и роскошный сьют имени принцессы Грейс, на инаугурации которого присутствовали принц Альберт и принцесса Стефания.

В июне прошлого года открылся обновленный Le Bar Américain, дизайн интерьеров для которого делали в знаменитой студии David Collins. В баре появилась новая терраса, выходящая на море и площадь Казино.

В декабре 2018-го Hôtel de Paris Monte-Carlo презентовал новое патио — зеленое пространство площадью 671 м² в самом центре отеля эффектно сочетается с люксовыми бутиками, такими как Graff, Harry Winston, Omega и Stardust. Наконец-то переместился на свое изначальное место рядом с площадью Казино ресторан Louis XV — Alain Ducasse. Золотые украшения, фрески и роскошные драпировки в Зале Империи были тщательно отреставрированы и предстали во всей своей оригинальной красе.

В начале нынешнего года на последнем этаже появился новый сьют с видом на площадь Казино, который назвали в честь принца Ренья III. Это самый большой и один из самых красивых сьютов в отеле, и теперь его номерной фонд насчитывает 209 комнат, 60% которых составляют сьюты.

Теперь о вкусном. 7 января на первом этаже крыла Ротонда открылся ресторан Алена Дюкасса ÔMER. Над интерьерами работал знаменитый Пьер-Ив Рошон, который создал настоящий корабль с тремя альковами, так что гости ресторана

смогут ощутить себя будто в морском круизе. В уютной и расслабленной обстановке с видом на роскошные сады, созданные французским ландшафтным дизайнером Жаном Мусом, можно окунуться в средиземноморский стиль жизни.

Слово «Средиземноморье» очень точно описывает концепцию ресторана: эта связь между землей и морем находит отражение во всех блюдах. В ÔMER собрана вся цветовая палитра средиземноморской кухни. Ален Дюкасс и шеф-повар Патрик Лен познакомят гостей с кулинарным наследием и разнообразием главных вкусов Греции, Ливана, Турции, Марокко, Туниса, Испании, Мальты и, конечно же, Франции. Особое место занимают сами продукты. В меню ÔMER много растительных блюд. Ароматные травы (майоран, кориандр, мята) и специи (кумин, кардамон, рас-эль-ханут) придадут многим блюдам особый вкус. Гости смогут открыть для себя и далекие восточные берега, в меню — турецкая долма, ливанский фалафель, сардины, приготовленные по-гречески, и закуски мезе.

Столь оригинальное название для ресторана, звучащее словно ода морю, придумал арт-директор группы Alain Ducasse Paris Пьер Ташон. Логотип напоминает рыбку, провожающую своих гостей в морское путешествие.

В ресторане также есть терраса, которая открыта с марта по октябрь.

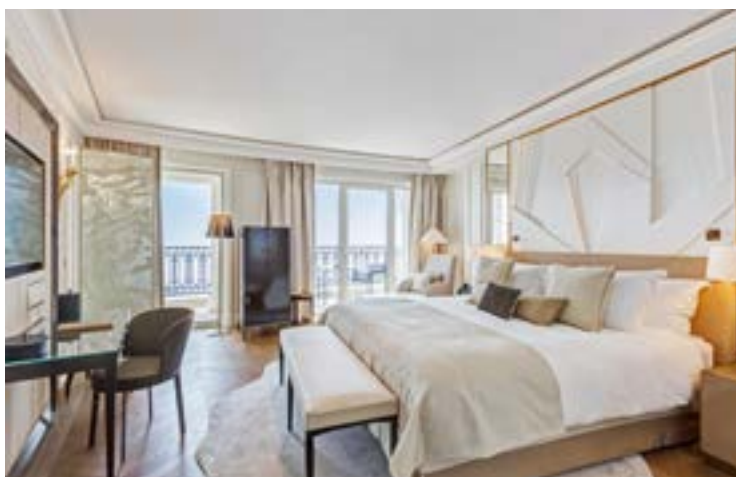
И последняя радостная новость пришла совсем недавно, в конце января: ресторан Le Grill получил свою первую звезду Michelin. Таким образом, группа SBM Monte-Carlo стала первой в Европе гостиничной сетью — обладателем семи звезд от самого престижного гастрономического гида. Ресторан шеф-повара Франка Черутти, одно из куль-

товых и самых элегантных мест в Монако, расположился на восьмом этаже крыла Ротонда. В мае 2017 года в ресторане провели капитальную реконструкцию, а в прошлом году обновили дизайн, добавив современной мебели и теплых голубых тонов. Седьмая звезда Michelin стала продолжением особой истории SBM. В 1987 году Ален Дюкасс открывает свой легендарный ресторан Louis XV — Alain Ducasse в Hôtel de Paris, который в 1990-м стал первым гастрономическим рестораном отеля с высшей кулинарной наградой — тремя звездами Michelin.

Следующие звезды принесли другие рестораны: Le Blue Bay Марселя Равена, Le Vistamar Бенуа Витца и Le Elsa Паоло Сари. И теперь, когда Hotel de Paris пишет новую страницу в своей истории, звезда присуждается и Le Grill.

Кроме того, в распоряжении гостей по-прежнему один из самых больших винных погребов в мире — несравненный Cave de l'Hôtel de Paris, в котором найдется благородный напиток на любой, даже самый изысканный, вкус.

Трансформация Hôtel de Paris Monte-Carlo является частью программы реновации площади Казино, исторического центра курорта Monte-Carlo Société des Bains de Mer, которая знаменует его 150-летие. Рассчитанная до 2020 года, она включает реконструкцию самого казино Монте-Карло и кварталов вокруг, а также реконфигурацию зеленой зоны, что позволит сделать курорт самым эксклюзивным туристическим направлением в Европе.



ЖИЗНЬ В РОСКОШИ



ПАСТОРАЛЬ В ПРЕДГОРЬЯХ ТРАМУНТАНЫ

Дизайнерский отель Son Brull на Майорке в мае нынешнего года пополнится новыми вилла-сьютами. Каждый съют расположен в окружении идилических садов и располагает двумя спальнями — такое размещение отлично подходит для семей или компаний друзей.

Семейный отель класса люкс, входящий в ассоциацию Relais & Châteaux, расположен в северной части Майорки рядом с Польенсой, в здании бывшего иезуитского монастыря XII века, в окружении умиротворяющих сельских пейзажей у подножия горной цепи Сьерра-де-Трамунтана. Это отличная возможность для путешественников на какое-то время отключиться от мира, побыть наедине с природой и самыми близкими людьми.

Каждый вилла-съют располагает жилой площадью 100 м², а также частной террасой и садом площадью 130 м². Дизайном новых vill, включая ландшафтный, занимался известный испанский архитектор Карме Пинос, которая не изменила своему фирменному стилю — каменным стенам, легкой деревянной мебели, мягким тонам и текстурам и произведениям местных художников и ремесленников. Каждую виллу украшает работа младшего члена семьи владельцев отеля, которая отражает семейную историю и традиции. Помимо двух спален, в каждом съюте есть две ванные и душевые, гостиная с уютным камином, оснащенная телевизором Bang & Olufsen, плеером Google Chromecast,

кофемашиной Nespresso, постоянно пополняемым мини-баром; предоставляется бесплатный доступ к Wi-Fi. Гостям также предлагается местная косметика, которую производят из выращенных здесь же апельсинов. Чтобы постояльцы могли в полной мере насладиться стилем жизни Майорки и оценить красоту местных пейзажей с многочисленными садами и виноградниками вокруг, во всех виллах есть доступ на крышу. Еще одно преимущество — персональный бассейн, температура воды в котором всегда поддерживается на уровне +24 С°, а глубина полтора метра прекрасно подойдет детям от двенадцати лет.

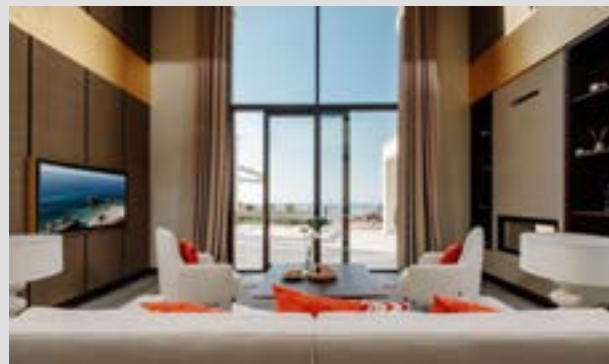
Новые вилла-сьюты не единственное нововведение в Son Brull: в прошлом году здесь был открыт новый спа-салон, в котором проводят процедуры с использованием натуральной косметики из средиземноморских растений из сада гостиницы, а также семян местного кактуса опунции, который называют «колючей грушей». Семена опунции не только прекрасный эксфолиант, но и источник ценного, богатого антиоксидантами масла, которое успокаивает кожу и придает ей сияние.

РАЙ ПО-ЧЕРНОГОРСКИ С АЗИАТСКИМ АКЦЕНТОМ

В мае 2019 года на одном из самых живописных побережий Черногории, в деревушке Режевичи, посреди холмов и нетронутых пейзажей, которые охраняются ЮНЕСКО, откроется пятизвездный отель Ānanti Resort, Residences & Beach Club. Он станет первым курортом Черногории, входящим в ассоциацию Leading Hotels of the World и предлагающим размещение на вилах: помимо четырнадцати просторных резиденций, туристов ожидают восемь просторных vill площадью от 300 до 500 м² с панорамными видами на море, бассейнами и большими террасами. В четырех вилах есть кабинет, собственный спа-центр и фитнес-зал, комната для релаксации, обеденная терраса с кухней и площадкой для барбекю, отдельная студия для гостей или няни, отдельная рецепция и бассейн-инфинити. Все резиденции тоже выходят окнами на море и включают спальню со встроенной гардеробной, гостиную, столовую и террасу. На территории комплекса есть спа-центр площадью 400 м². В нем три этажа, большой бассейн на крыше с панорамным видом и пляжный клуб класса люкс с собственным пляжем, пирсом для небольших судов и баром под открытым небом, где можно попробовать лучшие коктейли и вина со всего мира или насладиться романтическим ужином при свечах, который сервируют по индивидуальному запросу.

Новый отель придется по вкусу любителям экологического дизайна — при оформлении роскошных апартаментов и vill использованы исключительно натуральные материалы, никакой синтетики! В интерьерах органично сочетаются азиатский, ближневосточный и классический средиземноморский стили, преобладает цветовая палитра с различными оттенками бежевого, светло-голубого и оливково-зеленого с небольшим добавлением кораллового. Поскольку бренд исповедует восточные традиции, при строительстве были учтены принципы китайской философии фэншуй. Архитектура комплекса продумана до мельчайших деталей и подчеркивает красоту природного окружения Режевичей. Оливковые рощи и парки, соседствующие с курортом, отсутствие дорожного движения на территории комплекса — все это обеспечит гостям полное расслабление и покой.

Гурманов на курорте ждет ресторан авторской паназийской кухни, который предложит блюда, приготовленные из местных, средиземноморских ингредиентов. Особая гордость ресторана — открытая кухня тепаньяки, так что посетители точно не заскучают!



ХОЛМЫ, ОЛИВЫ И КАНТУЧЧИ

Бутик-отель с «мишленовским» рестораном La Chiusa, расположенный в тосканском городе Монтефолонико, обрел новых заокеанских хозяев: гостиницу купила супружеская пара из Вашингтона. Некоторое время назад Джордж и Линда Мейерсы решили продать свой бизнес — крысиные бега — и отправились на год в Тоскану постигать секреты итальянской кухни, в результате чего основали там три кулинарные школы. Теперь же супруги совершили еще один шаг на пути к dolce vita: приобрели в собственность отель на восемнадцать номеров, расположенный на бывшей оливковой мельнице в окружении канонических тосканских холмов.

Каждая комната гостиницы уникальна по своему дизайну, но все номера в равной степени комфортны и соответствуют самым высоким стандартам гостеприимства. Новые владельцы видят бутик-отель как место для приятного отдыха туристов после насыщенного тосканскими достопримечательностями, шопингом и гастрономическими удовольствиями дня. Гости могут любоваться живописными видами на знаменитый город

Монтепульчано и гору Амиата, а также собственной оливковой рощей отеля с деревьями, которым более 900 лет.

В ресторане, отмеченном звездой Michelin, можно завтракать, обедать и ужинать. Здесь готовят блюда из локальных продуктов, рецепты которых передавались из поколения в поколение.

В отеле La Chiusa также откроется кулинарная школа Мейерсов Cook In Tuscany. Желающие обучиться искусству кулинарии Тосканы могут жить в отеле, ходить на мастер-классы и постигать местные вкусы и ароматы на собственном опыте. В гостиницу можно взять и любимых домашних питомцев.

На всей территории отеля туристы могут пользоваться бесплатным беспроводным Интернетом, к их услугам также консьерж и прачечная. При заезде гостей ждут вкусные коктейли, по вечерам в номерах — сладости, а на кухне отеля всегда есть ароматный свежее выпеченный хлеб и десерт, который нельзя пропустить ни в коем случае, — кантуччи, миндальное печенье, которое в Тоскане принято есть, обмакивая в ликерное вино.

Ваш Люкс
на Северной Сардинии



5 звёзд в полной свободе



hotels & resorts
DELPHINA
un Amico in Sardegna



смотреть видео



КХМЕРСКАЯ КУХНЯ ПО ДРЕВНИМ РЕЦЕПТАМ

Не можете отличить прахот от амока, сурсоп от саралы, лимонник от лимонного листа? Тогда отправляйтесь в Камбоджу, в лодж Shinta Mani Wild. Отель класса люкс, принадлежащий сети Bensley Collection и предлагающий пятнадцать 100-метровых дизайнерских тенгов, открылся в конце прошлого года на границе двух национальных парков страны: Бокор и Кириром.

В этом доме дары леса, джунглей, реки и моря станут регулярными гостями в вашей тарелке, вкусовые рецепторы отправятся в невероятно яркое путешествие, при этом питание будет органическим и сбалансированным. Вас ждут барбекю на палубе корабля, увлекательные пикники, мобильные коктейльные вечеринки в азиатском стиле и крабовые go-go-вечеринки (обо всем этом позаботятся дворецкие Bensley), дегустации традиционной кхмерской кухни, реконструкции редких рецептов двухвековой давности. Фруктовые шоты и сладкие кебабы, камбоджийские канане, тропические смузис и кокосовые крепы на завтрак, речные лангустины в рисовом вине и свиная рулька со звездчатым анисом и пальмовым сахаром на ужин... Шеф-повар отеля работает в тесном контакте с гастрономическими гуру, натуралистами и прочими знатоками местных реалий, а ингредиенты для многих блюд выращивает в саду при отеле. В Shinta Mani Wild даже готовят библиотеку ингредиентов, вдохновившись амбициозным проектом Буллипедии, которую делает известный каталонский шеф Ферран Адриа. В работе над библиотекой собираются задействовать всех значимых камбоджийских шеф-поваров, чтобы показать все грани разнообразной и вкусной кухни этой страны и сохранить ее историческое наследие. Кстати, этому наследию охотно обучают туристов: для них в лодже организуют мастер-классы по приготовлению кхмерской карри-пасты или соуса из выпаренного рисового вина.

Конечно же гостям Shinta Mani Wild доступны не только кулинарные развлечения. Туристы могут, например, отправиться в полночный рейд в горы под руководством

рейнджеров, на прогулку по секретным речным заводям на лодке или на ловлю краба. Ни один день не обещает быть похожим на предыдущий, и каждый станет настоящим приключением!

Курорт Shinta Mani Wild сотрудничает с Wildlife Alliance — некоммерческой организацией, борющейся с браконьерством и незаконной вырубкой лесов. Туристам, не чуждым экологической тематики, предоставится уникальная возможность отправиться на инспекцию вместе с патрульной командой, которая очищает леса от охотничьих силков и незаконных карьеров. В компании волонтеров можно совершить джип-сафари или рейд на мотоциклах, посетить станцию рейнджеров, откуда открываются потрясающие виды на окрестные национальные парки. А в сопровождении шеф-повара отеля можно отправиться на «охоту» за дикорастущими местными травами, которые используются в кхмерской кухне в качестве специй, после чего собственноручно, под чутким руководством профессионала, приготовить себе уникальный обед. Обещают яркие впечатления и экзотические фрукты. Говорят, что о вкусах не спорят, но, например, виллугбейя съедобная, которую в Камбодже называют куй, на вкус одновременно напоминает апельсин, манго и маракуйю! Сможете устоять?



МАСЛО, ВИНО, ЛИМОНЫ И СОЛНЦЕ



В мае нынешнего года в центре Пальма-де-Майорки открывается отель Finca Serena, расположенный на территории поместья площадью 40 га. Окружающие пейзажи настолько красивы, что подобны большому живописному полотну, на котором художник мастерски изобразил небеса, летающих ласточек, луну, звезды, каменные стены и высокую траву... Роскошь этого места прежде всего в самой его жизни — и в самой что ни на есть простоте.

Finca Serena — прекрасная возможность заново открыть для себя простые, но насыщенные вкусы, дары окружающей природы. В своей естественной среде они непрерывно радуют взгляд и обоняние: здешние ароматы оливкового масла и лимонных деревьев останутся в вашей памяти надолго. Это место, где покой и безмолвие говорят больше, чем тысячи слов, где в окружающий мир органично вкраплены крошечные деревушки, одна очаровательнее другой. Спокойствие и гармония поселились здесь еще в те времена, когда тысячелетние оливковые деревья были совсем маленькими. Ощутить, увидеть, вдохнуть все это великолепие туристы могут во время пешей или велосипедной прогулки.

Существует несколько нехитрых принципов, по которым собирается жить этот отель: простота; время без часов; самодостаточность благодаря использованию местных продуктов. Создатели отеля убеждены, что настоящая роскошь — это то, что сделано должным образом, а прежде, чем заботиться обо всем мире, необходимо позаботиться о себе. Масло, вино, лимоны и солнце — все имеет значение! Вот такая терапия для чувств.

В Finca Serena будет всего лишь 25 номеров, разбросанных по всему поместью. Здесь смогут отдыхать только туристы старше 14 лет. Во всех номерах гостей ожидает белье из египетского хлопка и гипоаллергенные подушки, душ с гидромассажем, итальянская натуральная косметика Finca Gayeta, мини-бар и панорамные виды из окон. В оформлении интерьеров использованы натуральные цвета и материалы — камень, благородное дерево и качественный текстиль.

На территории гостиницы возведут полностью оборудованный фитнес-зал, финскую сауну и хаммам, крытый и открытый панорамные бассейны, зону для йоги и медитации, а также spa-салон от известного французского бренда Natural Bissé. Лучшие пляжи Майорки расположены в двадцати минутах езды.

Гурманов Finca Serena порадует прекрасной средиземноморской гастрономией: гостям будет предоставляться завтрак-буфет с блюдами, приготовленными из местных и органических продуктов, а также ужины в непринужденной, расслабленной обстановке. Рядом с бассейном предложат коктейли и вкусный гриль — и из всех забот туристам останется лишь наблюдение за тем, как неспешно течет время.



ТАМ, ГДЕ ЖИВЕТ АЮРВЕДА

В 2018 году в Западной Индии полностью открылся новый велнес-курорт класса люкс Atmantan Health and Wellness Resort. Расположенный у подножия гор Сахьядри, курорт занимает 17 га в живописной долине близ озера Мулши. Из Мумбая до него можно за три часа добраться на автомобиле или, еще быстрее, долететь на вертолете.

Отель был частично открыт еще в середине 2016-го. За прошедшие два года благодаря продуманной стратегии и умелому руководству его владельцев, известного триатлониста Никхила Капура и его жены, пранического целителя

Шармили Агравал Капур, Atmantan сумел завоевать не только любовь многочисленных гостей, но и несколько престижных премий и званий, включая «Лучший spa-курорт в Индии — 2017» от Conde Nast Traveller India, Asia Spa India Award и World Spa Awards, «Лучшая spa-кухня — 2016» от Asia Spa India.

В прошлом году, помимо открытых ранее 97 номеров, в строй вошли девять вилл и номеров класса люкс. Кроме того, туристам предложили новые оздоровительные программы, включая высокоэффективную аквааэробику, йогу на падлборде, а также обновленное spa-меню в гурме-ресторане, блюда которого готовят из особо полезных — цельных, натуральных, органических — продуктов. Название курорта объединяет индийские слова «атман» (душа), «манас» (ум) и «танас» (тело), что отражает комплексный подход к здоровью и образу жизни в целом. Гостям предоставляют возможность в отведенный отрезок времени значительно улучшить свое здоровье, очистить организм от шлаков, а душу — от негативной энергии.

В центре Atmantan SPA предлагают научно обоснованный, продуманный выбор терапевтических методов, таких как традиционная аюрведа, восточная акупунктура, ароматические массажи, даоссский массаж внутренних органов ци-нэйцзан, обертывания и тонирующие уходы, праническое очищение чакр, бальнеотерапию и многое другое.

В каждой процедуре используются только натуральные масла и скрабы, способствующие комплексному воздействию на организм для достижения гармонии и умиротворения. Курорт предлагает на выбор девять различных оздоровительных программ, рассчитанных на 5, 7, 10, 14 или 28 дней и включающих, помимо spa-процедур, здоровое питание и фитнес.



ШЕСТЬ ПРИЧИН ВЫБРАТЬ SANI RESORT

В нынешнем году Sani Resort представляет новую услугу: Sani Suite Collection. Гостям, проживающим в сьютах с одной, двумя и тремя спальнями во всех отелях Sani Resort, а также в номерах категории Deluxe в Sani Dunes и во всех номерах отеля Sani Asterias, предоставляются дополнительные привилегии: квалифицированный персонал позаботится обо всем необходимом до прибытия туристов в отель, а также во время отдыха и при отъезде из отеля.

Курорт Sani Resort представляет собой коллекцию пятизвездочных отелей, каждый из которых уникален и рассчитан на определенный стиль отдыха. Sani Beach 5* — легендарный гранд-отель; Sani Club 5* — тихий, уединенный отель для всей семьи; Porto Sani 5*dlx — изысканный отель в центре курорта; Sani Dunes 5*dlx — стиль и уединение на берегу Эгейского моря; Sani Asterias 5*dlx — атмосфера роскоши и абсолютной приватности, излюбленное место отдыха королевских и аристократических семей со всего мира. Это второй по величине гостиничный комплекс в Европе с территорией, в пять раз превышающей площадь княжества Монако.

Мы насчитали как минимум шесть причин, по которым Sani Resort можно смело рекомендовать туристам.

1. ■ пляжные радости. Семь километров частных песчаных пляжей, отмеченных «Голубым флагом» ЕС, — это вам не шутки! Прямо на пляже туристы могут воспользоваться услугами дворецкого или няни. И да — пологий, удобный для детей вход в море здесь тоже есть.

2. ■ Гурманам на заметку. На территории комплекса 43 ресторана, бара и кафе, в которых подают блюда греческой, итальянской, европейской, французской, японской и азиатской кухни. Программа Dine Around работает в более чем половине из них. Рестораны Sani Resort удостоены множества наград, в них трудятся «мишленовские» повара, включая нового шеф-повара отеля Sani Asterias — Mauro Colagrosso, обладателя трех звезд Мишлен, и регулярно устраивают международные гастрономические фестивали.

3. ■ Яхтинг + шопинг. Частная пристань для яхт Sani Marina привлекательна не только для владельцев оных (член Camper & Nicholsons 1782), но и большим выбором мультибрендовых бутиков — например, Missoni, Apoella, Melissa Odabash и др.

4. ■ Детям и их родителям. На курорте три детских клуба, которые управляются известной британской компанией Worldwide Kids, одной из лучших в Европе, — это ясли для детей от 4 месяцев до 4 лет, мини-клуб «Мелисса» (от 4 до 11 лет) и клуб для тинейджеров «Озон» (от 12 до 17 лет).

В нынешнем году на курорте открывается парк приключений Sani с маршрутами между стволами деревьев и другими захватывающими аттракционами и приключениями для взрослых и детей.

Идеальное место для отдыха с семьей — отель SANI CLUB, состоящий из корпусов типа бунгало. Пологие холмы, покрытые сосновым лесом и каскадами спускающиеся прямо к морю, большая зеленая территория с пышной южной растительностью, ухоженными газонами и лужайками, уютные уединенные уголки, утопающие в цветущих кустарниках, — здесь все радует глаз. Отель предлагает сьюты категорий junior и family с роскошными современными интерьерами в бело-синих тонах. Здесь и дети, и родители найдут развлечения по душе, смогут заняться спортом и получить удовольствие от прекрасного сервиса. Совсем недавно отель был полностью обновлен, а в нынешнем году здесь открылся новый ресторан-бар Club Lounge, где предлагают блюда средиземноморской кухни.

5. ■ Спорт для всех. В футбольной академии Chelsea, сотрудничающей с действующими чемпионами премьер-лиги и одним из ведущих футбольных клубов мира, дети и подростки от 4 до 16 могут обучиться навыкам игры в футбол вместе с профессиональными тренерами на футбольном поле, соответствующем стандартам качества УЕФА.

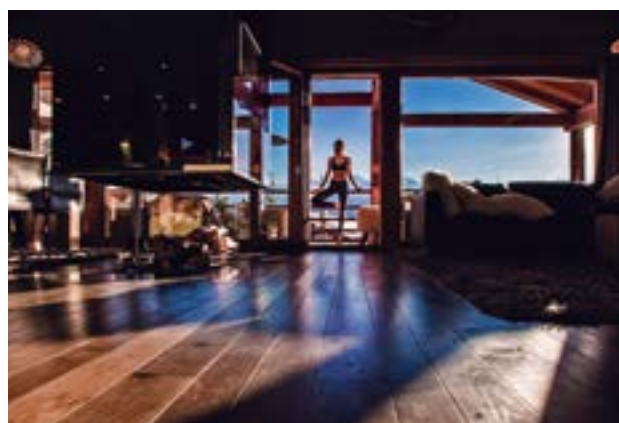
В 2019 году здесь открывается теннисный центр всемирно известного теннисиста, победителя семнадцати турниров Большого шлема Рафаэля Надаля, в котором туристам предложат персонализированные теннисные программы, а также будут проводить турниры по теннису.

В яхт-школе гавани Sani Marina юные туристы от 6 до 17 лет могут поближе познакомиться с парусным спортом, а в танцевальной академии гостей от 18 месяцев до 18 лет профессиональные хореографы обучают различным танцевальным стилям: латино, хип-хоп, брейку и др.

Здесь также есть клуб проката велосипедов KTM, три центра водных видов спорта, академия водных лыж и вейкбординга, центр подводного плавания.

6. ■ Красота и здоровье. Пять ультрасовременных спа-центров от престижного французского дома Anne Semonin, продукты которых можно испытать на себе не только во время спа-процедур, но и найти их в каждом номере отелей.

saniresort.ru



ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ

СПА В ШАЛЕ ОТ CLINIQUE LA PRAIRIE

Всемирно известная швейцарская клиника восстановительной медицины Clinique La Prairie представила новое уникальное предложение. С апреля по сентябрь гости могут прибыть компанией и пройти фирменную программу ревитализации в роскошном высокогорном спа-шале в Вербье. «Звездная» программа будет включать пакет спа и медицинских процедур, кроме того, гостям будет готовить личный шеф-повар. И все это в атмосфере полной приватности и конфиденциальности, которой отличается Clinique La Prairie.

Основанная в 1931 году профессором Паулем Нихансом, «отцом клеточной терапии», Clinique La Prairie имеет репутацию лучшей медицинской и восстановительной клиники Швейцарии. Клиника считается мировым лидером в области профилактической медицины, в первую очередь за счет своей уникальной программы реви-

тализации, призванной укрепить иммунную систему, замедлить процессы старения и наполнить долголетие бодростью и здоровьем.

Ревитализация показана пациентам после 40 лет, особенно при ослаблении иммунной системы, проблемах энергетического обмена и хронической усталости. Программа, рассчитанная на неделю, пробуждает иммунную систему, что повышает резистентность к воспалительным заболеваниям, стабилизирует эмоциональное и психофизическое состояние, обладает явным омолаживающим эффектом.

Ревитализация — медицинская процедура, которой предшествует обследование (рентген грудной клетки, УЗИ брюшной полости, ЭКГ), лабораторные анализы, в том числе генетические тесты, и консультации врачей. Клеточный экстракт, вводимый единожды инъекционно и два последующих дня перорально, содержит клетки печени эмбриона черной овцы.

Легендарная формула «сыворотки молодости» Пауля Ниханса неод-

нократно спасала жизни сильным мира сего, иным же становилась верным подспорьем в борьбе со старением. Политики, звезды шоу-бизнеса и миллиардеры со всех концов света, не желающие стареть, приезжали к нему на прием.

Гостям, арендовавшим спа-шале, также будет назначен индивидуальный курс спа-процедур, в числе которых фирменный уход за лицом на базе клеточной косметики Swiss Perfection, 60-минутные массажи и индивидуальные тренировки. По желанию гости могут заказать дополнительные спа-процедуры и фирменную детокс-программу. Помимо личного спа-терапевта, закрепленного за шале, к услугам гостей персональный шеф-повар, официант, горничная и водитель.

Роскошное пятикомнатное шале, расположенное в живописной альпийской деревушке в Вербье, может принять до 8 гостей одновременно. Пакет рассчитан на шестидневное проживание с субботы по пятницу на базе полного пансиона.





ПЕНТХАУС-РАЙ

1 февраля распахнул свои двери второй отель LUX* на Мальдивах — новый LUX* Resorts — LUX* North Male Atoll Maldives. В отличие от LUX* South Ari Atoll, он расположен ближе к международному аэропорту Мале, но при этом сохраняет такое ощущение полнейшей приватности, какое возможно лишь на затерянном в океане острове. Туристов на курорте, расположенном на острове Олхахали площадью 6 га, ждут огромные жилые виллы-пентхаусы с собственными площадками Sky-Lounge, с которых открывается абсолютно сумасшедший вид на океан и бескрайнее звездное небо, динамичный Южный пляж. На курорт гости могут прийти на яхте и пришвартоваться у частного причала. Не обошлось и без фирменных примет LUX* Resorts: в новом отеле можно найти полюбившийся многим ресторан INTI, предлагающий блюда аргентинской и перуанской кухни, уютный Café LUX, где варят лучший кофе, и зажигательный Beach Rouge Bar с лучшими диджей-сетами и веселыми вечеринками. Добраться

до отеля можно из аэропорта Мале на скоростной лодке или гидросамолете. Трансфер займет совсем немного времени — туристы как раз успеют переключиться с чемоданного настроения на предвкушение отпуска, внимая ласковым волнам Индийского океана и удивительным пейзажам вокруг.

Сингапурское бюро Miaja специализируется на уникальных жилых помещениях; его конек — подчеркнуть красоту и шарм окружающей эти объекты природы и местной культуры. Дизайн вилл LUX* North Male Atoll Maldives вдохновлен эстетикой океанских суперяхт, их завораживающими линиями, изгибами и традиционной отделкой. На оформление курорта ушли годы, и теперь 67 двухэтажных резиденций предстали перед гостями во всей красе. Каждая из вилл построена либо на пляже, либо на воде и располагает жилыми помещениями общей площадью от 350 м². Простор и свежий океанский бриз — вот главные ощущения, которые будут сопровождать гостей на протяжении всего проживания на курорте. Не выходя с виллы, можно

отлично проводить долгие часы в полном уединении и гармонии с природой — здесь достаточно пространства для того, чтобы обедать, наслаждаться коктейлями или вином на закате. Долой стереотипы — на открытой террасе пентхауса на крыше можно наблюдать за океаном или медитировать, качаясь в гамаке, шезлонге или на качелях, жарить барбекю или превратить ее в кинотеатр, чтобы смотреть романтическую комедию, одновременно любуясь звездами. С высоты остров кажется даже более ярким — виды с крыши простираются до горизонта, а возможности для отдыха между пляжем, морем и небом ограничены лишь вашей фантазией. На рассвете можно тренировать мышцы и дух на занятиях йогой и тайчи, а вечером успокоить тело spa-процедурами или пригласить друзей на вечеринку с ужином от LUX* Master Chef.

В этом раю пентхаусов каждый новый день отличается от всего того, что ваши туристы видели на Мальдивах раньше. Можно уже откупорить бутылку и поднять тост за невероятные приключения!



НОВЫЙ БРЕНД НА ОТЕЛЬНОМ НЕБОСКЛОНЕ

О создании нового luxury-бренда в индустрии гостеприимства — Dedica Anthology — мир узнал в апреле прошлого года, после того как американская компания Värde Partners совместно с Deutsche Bank приобрела отели сети Boscolo, переименовав часть из них.

Сегодня в портфолио Dedica Anthology семь отелей, расположенных в Италии и в крупных европейских городах. Пять из них уже получили новые имена: это Grand Hotel dei Dogi in Venice (ex. Boscolo Venezia) в Венеции, Palazzo Naiadi (ex. Boscolo Exedra Roma) в Риме, Palazzo Matteotti (ex. Boscolo Exedra) в Милане, New York Palace (ex. Boscolo Budapest)

в Будапеште и Carlo IV (ex. Boscolo Prague) в Праге. Еще два — Palazzo Gaddi во Флоренции и Hotel Plaza в Ницце — сейчас закрыты на глобальную реконструкцию и примут гостей обновленными в начале 2020 года.

Новую гостиничную компанию возглавил Стивен Олден — профессионал с многолетним стажем работы в Starwood Hotels and Resorts и британской сети Maybourne Hotel Group. Этот опыт придется как нельзя более кстати на новом месте работы, потому что Dedica Anthology позиционирует себя как технологичный и современный бренд с сильным локальным и историческим влиянием.

Название Dedica Anthology состоит из итальянского Dedica (от dedicare — посвящать), которое подразумевает клиенто-ориентированность и желание оставить у гостей самые лучшие впечатления от поездки, а Anthology представляет собой антологию, коллекцию уникальных историй каждого отеля. Руководство компании видит свою аудиторию как современных, любознательных путешественников, ценящих высокий уровень комфорта и современный итальянский стиль.

Первый громкий дебют нового бренда — ресторан-бар Latitude 45, расположенный на крыше отеля Palazzo Matteotti. С его террасы открывается головокружи-

тельный вид на миланский собор Дуомо, за напитки и коктейли отвечает руководитель бар-сервиса Марко Апреа, а меню ланчей и ужинов разрабатывает шеф Маурицио Лаи. Оформление ресторана, работающего ежедневно с полудня до полуночи, сочетает в себе легкость и элегантность стиля модерн с классическим итальянским шиком.

Одновременно с официальным дебютом бренда вышел первый номер издания Dedica Reading — журнала компании, который будет рассказывать об истории и современных буднях входящих в нее отелей. Весной 2019 года в Милане (именно там расположен головной офис Dedica Anthology) откроются Dedica Design Studio, которая будет работать над воплощением визуальной эстетики всех отелей бренда, и платформа Dedica for the Arts, контролирующая реставрационные работы в них. Так, одной из первых ее задач станет восстановление фресок учеников неаполитанского живописца Луки Джордано во флорентийском Palazzo Gaddi, построенном в 1596 году в стиле барокко.



SAVOY WESTEND HOTEL: ЕДИНСТВЕННЫЙ В СВОЕМ РОДЕ



ном сотрудничестве с медицинским факультетом Карлова университета. В данный момент Savoy Westend — единственный отель в Карловых Варах с аккредитацией в Минздраве. Полагаю, это о многом говорит.

— Именно это вас и отличает от конкурентов?

— Наше важное отличие — сочетание традиционного подхода и инноваций в методиках лечения и реабилитации, которые эффективно применяются в нашем медицинском центре. Помимо этого, Savoy Westend отличается расположением. Отель находится в тихой (хотя и центральной) части Карловых Вар, недалеко от знаменитых питьевых источников, в шаговой доступности от букового леса. Наш комплекс с историей: ему более 120 лет. Пять вилл, благодаря бережной реконструкции, сохранили свое аристократическое обаяние и шарм.

— Какие процедуры самые популярные, с вашей точки зрения?

— Наши гости могут выбирать из более 300 процедур и 100 вариантов диагностики. Главный врач и медицинский директор отеля Ладислав Шпишак ставит в приоритет улучшение состояния здоровья пациентов и ремиссию различных состояний — именно ради этого многие гости к нам возвращаются. В частности, результативно лечение осложнений сахарного диабета — невропатии (поражение нервных волокон) и ангиопатии (поражение кровеносных сосудов).

Из классических бальнеологических процедур наиболее популярны массажные и термальные ванны, пользуются спросом программы детокс и регенерации. Наши специалисты рекомендуют уникальный по химическому составу питьевой курс и индивидуальные процедуры.

Как вы знаете, с 2019 года мы предлагаем 12 новых бьюти- и велнес-программ. Надеюсь, гости оценят эти процедуры.

— Концепция вашего нового ресторана Savoy Royal тоже оздоровительная?

— Действительно, основная идея ресторана — предложить гостям не только новый гастрономический опыт, но и сбалан-

сированное питание. То есть Savoy Royal — часть концепции здорового образа жизни. Шеф-повар из Чили Родриго Ретамаль разработал меню, которое гармонично сочетает в себе блюда современной южноамериканской кухни и традиционной чешской.

— Кто основные ценители 30Ж? Из каких стран к вам приезжают гости?

— Исторически рынок России и СНГ ключевой для Карловых Вар. Также в последнее время мы отмечаем рост числа гостей из Европы. Значительно увеличился поток туристов из Чехии. Соседи из Германии тоже любят посещать наш город. В нашем отеле всем комфортно, как дома: персонал свободно владеет русским, английским, немецким.

Еще одна тенденция: стало больше возвратных клиентов возраста 35+, которые совмещают лечебные процедуры и занятия спортом (в группе или с персональным тренером). Все-таки жизнь в больших городах отрицательно влияет на организм.

— Какой тип размещения обычно выбирают ваши клиенты?

— У нас 10 категорий номеров. Гости из России, как правило, бронируют комнаты с живописным видом на церковь Св. Петра и Павла, которая расположена рядом с отелем. Сейчас появилась возможность заказать любимую виллу или номер за символическую доплату к стоимости размещения.

— Можно ли сказать, что сама атмосфера Карловых Вар оздоравливает?

— Конечно! Карловы Вары — центр спорта. Здесь находятся лучшие гольф-поля. Город обрамляет живописный буковый лес — любимое место для занятий спортивной ходьбой, пешим и велосипедным прогулом. В полудне езды от центра — оборудованные горнолыжные трассы. Благотворно влияет на наших гостей и культура. В городе проходят международный кинофестиваль, концерты джазовой и симфонической музыки, гастролы мировых театров и звезд эстрады. Это позитивные эмоции, а значит — прекрасное самочувствие!

<http://savoywestend.cz>



В 2019-м в Savoy Westend Hotel в Карловых Варах появилась новая коллекция велнес-программ. А незадолго до Нового года в отеле открылся ресторан изысканной и здоровой кухни Savoy Royal. Оздоровление в тренде! Детали рассказала генеральный директор Savoy Westend Hotel Бяня Дезмонд.

— Г-жа Дезмонд, насколько мне известно, Savoy Westend Hotel аккредитован Минздравом Чешской Республики. Серьезно! Наверное, не

каждый отель может получить такую аккредитацию?

— Чтобы получить аккредитацию, мы провели огромную работу. Прежде всего, нужно было подтвердить высокую квалификацию сотрудников медицинского блока, доказать, что у нас оборудование на уровне. Документально оформить список опубликованных научных работ по разным темам. Напомнить о нашем успеш-

В БЛАГОСЛОВЕННОЙ БУХТЕ

Санья — курорт немаленький, но выбор отелей класса люкс здесь довольно ограничен. Capella Sanya — беспримысленный вариант даже для самых взыскательных путешественников, любителей роскоши, хипстеров, эстетов, модников и перфекционистов.

Capella Sanya предлагает 190 номеров, сьютов и вилл, окруженных пышными садами и выходящих окнами на бескрайние просторы Южно-Китайского моря. Дизайн отеля вдохновлен местной природой, историей Морского шелкового пути и легендами бухты Туфу. В декоре использованы элементы традиционной китайской архитектуры с большим вниманием к деталям. Частные бассейны, обеды на террасе, наблюдение за закатами на пляже, фирменный сервис Capella — все это сделает отдых идеальным и в то же время полным незабываемых впечатлений. Туристы, приехавшие на отдых с семьей или компанией друзей, оценят приватность, внушительные размеры комнат и ультрасовременное техническое оснащение отеля. В распоряжении гостей также персональные ассистенты, которые помогут сделать отдых персонализированным и комфортным во всех отношениях.

Бухта Туфу упоминается в легендах 600-летней давности, когда на китайскую землю прибыли первые персидские торговцы. На пути домой корабли купцов настиг разрушительный тайфун, и те, кто смог спастись, приплыли к неизвестной бухте близ острова Хайнань, где путешественникам удалось собраться с силами и в итоге благополучно добраться до родины. В благодарность судьбе персы назвали бухту «Благословенной» — именно так переводится с китайского ее название, в справедливости которого современные туристы убеждались не раз.

Гости Capella Sanya могут выбрать размещение на любой вкус: номера Gardenfront, Oceanfront и Premium, сьюты различной площади с видом на сад или море, пентхаус Chairman, а также виллы с одной, двумя, тремя или четырьмя спальнями. В каждой вилле есть собственный частный бассейн. Все номера оснащены дизайнерской осветительной системой, телевизорами с плоскими 65-дюймовыми экранами,

мини-баром, пользование которыми включено в стоимость проживания, в каждом номере есть балкон.

Capella Sanya — настоящий подарок для гурманов и гедонистов. Современная китайская и кантонская кухня представлена в ресторане Lan Ting, где также можно поучаствовать в настоящей чайной церемонии Гунфу-Ча, которая в прошлом предназначалась для императорской семьи и приближенных к ней. Название ресторана Silk Road говорит само за себя: здесь предлагают блюда стран и регионов, через которые пролегал Великий шелковый путь: Средиземноморья, Ближнего Востока, Индии, Сингапура, Таиланда и Китая. Познакомиться с ритуалами Морского шелкового пути можно в Capella

Library & Library Bar. Здесь предлагают авторские коктейли и блюда с использованием ароматных трав и специй. И наконец «тропический шик» во всей красе предстает перед туристами в ресторане The Dempsey, декорированном в морском стиле.

Помимо гастрономических радостей, отель предлагает широкие возможности для организации свадеб, торжеств и деловых мероприятий — для этого предназначено пространство общей площадью 2000 м². Расслабиться после насыщенного дня можно в фирменном центре Auriga Wellness, где гостей ждут оздоровительные ритуалы с использованием одноименных косметических продуктов класса люкс, марокканский хаммам и даже снежная комната.



НОВИНКИ



С нами любое Ваше путешествие
заиграет новыми красками!



www.tariff-online.ru



www.ktcars.ru



www.cruiseluxe.ru



www.karlson-tourism.ru

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
DISNEYLAND®ПАРИЖ**

**ВЕДУЩИЙ
ТУРОПЕРАТОР ПО
НАПРАВЛЕНИЮ
САРДИНИЯ**

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ЧАСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ
ВИЛЛ НА ГРЕЧЕСКОМ
ОСТРОВЕ КОРФУ**

ФЕРМА КЛАССА ЛЮКС



Новый экоотель откроется в нынешнем году в Португалии, в живописной, идиллической деревушке Компорта в округе Сетубал. Автор проекта гостиницы известный португальский архитектор Мигель Сансио Мартинс, вдохновившись культурой и историей Компорты, тонко передал ее настроение. Кроме того, в проект заложены технологии, сберегающие природные ресурсы.

Конечно же Quinta da Comporta — это не только стопроцентное погружение в местную среду, но и эксклюзивный, высококачественный сервис. Отель предлагает 73 номера, включая сюты шести категорий площадью от 51 до 113 м², а также виллы с бассейном. Декор номеров выполнен в современном экологическом стиле, соединяющем простоту и элегантность, благодаря чему туристы мгновенно погружаются в состояние легкости и покоя.

В переводе с португальского quinta означает «ферма, загородное поместье» — в этих краях вся жизнь подчинена неспешному сельскому ритму и неразрывно связана с местной природой. Медленно течет река Садо, и в ее водах отражаются изумрудно-зеленые рисовые поля, перемежающиеся по берегам с темно-зелеными соснами. Местные океанские пляжи не менее прекрасны: синеву Атлантики эффектно

оживляют мягкие белые песчаные дюны. Quinta da Comporta — это идеальное место для спокойных, медитативных прогулок. И это счастливые воспоминания о золотых рассветах и розовых закатах, речных берегах и песчаных пляжах, которые останутся с вами надолго. Это и прекрасное место для оздоровления — на территории гостиницы открыт центр Oryza SPA. Его «фишка» — «Ароматический бар», в котором каждый гость может подобрать ароматическое масло на собственный вкус и отправиться на сеанс массажа, который обещает стать настоящим сенсорным путешествием. В «Ателье красоты» вам приготовят эксклюзивные косметические продукты, соответствующие вашему типу кожи, поставленным задачам и подходящие вашему настроению. Есть в отеле и фитнес-центр, где проходят занятия йогой и пилатесом, а также сеансы медитации.

Quinta da Comporta обещает стать не только очень красивым, но и вкусным местом. Гостям предложат аутентичные блюда региональной португальской кухни, коктейли от искусного бармена, а в винном погребе их ждет целый букет вкусов и ароматов — сбалансированные, свежие и экзотические вина с отличным кислотным балансом и ароматикой. Для любого события, на каждый вкус и момент.

УСАДЬБА ХЛОПКОВОГО КОРОЛЯ

Семь лет подряд с сертификатом качества Tripadvisor, последний из которых был получен в прошлом году, — отличный итог работы. Действительно, летний сезон — 2019 нормандский spa-отель Belle Isle готов встретить во всеоружии. Особняк, возведенный в позапрошлом веке на пяти акрах островного парка со столетними деревьями, окруженного левым притоком Сены, рекой Рил, готов предложить туристам отдых по классическим канонам французского art de vivre.

Когда-то это старинное благородное поместье называли «коттеджем для банкетов». Построенное в 1856 году и расположенное на середине пути из Парижа в Мон-Сен-Мишель, оно принадлежало семье богатого промышленника Артура Пети, владевшего фабрикой по производству хлопка. Его правнучка Клэр вышла замуж за всемирно известного французского ботаника и ландшафтного дизайнера Эдуара Андре. Он вместе со своим сыном и создал прекрасный романтический парк, который теперь окружает отель. Сохранившиеся до наших дней столетние ливанские кедры и гигантские сосны, дубы, платаны, яблони, груши, сливы и японские вишни придают этому месту особенный импрессионистский колорит. Не зря в 2010 году здесь снимались сцены телесериала по книге Ги де Мопассана «Мой дядя Состен» с известным французским актером Жан-Пьером Марье́лем.

Во время Второй мировой войны собственность была реквизирована германской армией, но в 1945-м семья Андре, которая к тому времени насчитывала восемнадцать человек, вернула себе свой дом. В 1987 году после реконструкции поместье превратилось в отель, а в парке новые хозяева высадили множество цветов и цветущих деревьев. В парке водятся кролики, белки, куропатки, дикие голуби, утки.

Бутик-отель Belle Isle расположен в департаменте Кальвадос, в двадцати минутах езды от Онфлёра, на одной из самых популярных у туристов дорог Франции. Гостиница, которой сегодня владеет та же семья, входит в ассоциации Relais du Silence и Châteaux & Hotels Collection. Официально ей присвоена категория четыре звезды, однако это по большей части формальность: спектр ее услуг соответствует самым высоким стандартам. Гостям после перелета не придется тратить силы на аренду авто: вне зависимости от их количества, их доставит в отель из аэропорта автомобиль с персональным водителем. На следующий день на рецепции они получат ключи от новенькой машины с автоматической коробкой передач — у отеля заключен контракт с сервисом по прокату авто. Помимо этого, отель может оказать и полностью организовать программу пребывания как для индивидуальных туристов, так и для групп.

В отеле 28 номеров и сютов, а совсем недавно на его территории появилось новое здание The Orangerie с восемью номерами, оборудованными джакузи и балконами, а также террасой на крыше, с которой открываются панорамные виды на сад. В распоряжении путешественников французский ресторан высокой кухни, занесенный в «Красный путеводитель» Michelin. Его возглавляет шеф-повар Арман Маланден, член престижной французской ассоциации Maître Restaurateurs, ранее трудившийся в знаменитом парижском отеле Le Crillon.

Еще одна гордость отеля — spa-центр, в котором есть два бассейна (крытый и под открытым небом), два джакузи, сауна, паровая баня, две массажные комнаты и тренажерный зал.

РЁКАН, ОНСЭН, ТОКОНОМА



Гостиничная сеть Aman откроет 1 ноября нынешнего года свой третий отель в Японии — он будет расположен в Киото, недалеко от знаменитого храма Кинкаку-Дзи и других достопримечательностей бывшей имперской столицы, охраняемых ЮНЕСКО. Бутик-отель в традиционном стиле рёкан окружен скрытым от посторонних глаз историческим садом, который провел много лет в забвении и был тщательно восстановлен. Городской курорт предложит туристам 24 номера и две виллы с двумя спальнями; на территории отеля также находятся горячие источники онсэн. Совсем рядом возвышается знаменитая гора Даймондзи.

Лесная территория площадью 72 акра и 8 акров традиционных японских садов в прошлом при-

надлежали одному из самых уважаемых в Японии коллекционеров оби (украшенных орнаментом поясов для кимоно), мечтавшего построить здесь музей текстиля и разместить в нем свою коллекцию. К сожалению, этому желанию не было суждено исполниться, но теперь хранителем старинных садов, деревья в которых меняют свой цвет в зависимости от сезона, станет отель — он вдохнет в это красивейшее место новую жизнь.

При строительстве отеля были использованы платформы, сооруженные еще для музея, сохранены каменные дорожки, проложенные в садах их бывшим владельцем. Сады представляют собой замкнутую систему, способную к самоирригации благодаря накоплению дождевой воды в многочисленных скрытых пещерах и водяных туннелях. Верхние ярусы садов отделены рядами японских кленов момидзи и японских кедров суги.

Спокойствие и вместе с тем драматичность этого места вдохновили дизайнеров нового отеля, команду Kerry Hill Architects, которая в свое время проектировала отели Aman в Токио и Аманети в Исе-Шиме. Проект Aman Kyoto включает четыре жилых павильона, в которых возведут 24 номера с видами на сады, два отдельно стоящих жилых павильона, в которых будут виллы класса люкс, и несколько павильонов, в которых разместятся рецепция, общая гостиная, ресторан и spa-центр. Номера украсят окна от пола до потолка, традиционные японские фонари, маты-татами на полах и токонома — альковы, в которых будут представлены произведения искусства.

В садах отеля планируют проводить различные мероприятия, званые обеды, пикники, свадьбы и другие торжества.



БОЛЬШЕ ИТАЛИИ ОТ BAGLIONI HOTELS

Теперь ценители итальянского искусства жить смогут найти его и в Индийском океане — в июне 2019 года на мальдивском острове Maafu (атолл Дхаалу) открывается курорт Baglioni Resort Maldives. Гостей ждут 96 вилл (как водных, так и расположенных на острове), построенных с использованием натуральных и экологически безопасных материалов.

Как и на остальных курортах Baglioni, ставка здесь сделана на итальянский эксклюзив: в ресторанах блюда средиземноморской кухни будут подаваться под аккомпанемент игристых вин Ferrari Trento, в номерах гостей ждет постельное белье Frette и косметика Insium, а в бутике можно будет приобрести эксклюзивные купальные принадлежности от MC2 Saint Barth.

Инфраструктура и сервис Baglioni Resort Maldives продуманы до мелочей: бассейны с пресной водой, оборудованный пляж, детский клуб, спа-центр, павильон для занятий йогой и медитаций, полностью оборудованный тренажерный зал. Для тех, кого влечет изучение подводного мира, на курорте открыт пятизвездный международный дайвинг-центр PADI. Штатом сертифицированных инструкторов руководит итальянка Алессия Пагани — профи в области дайвинга и снорклинга с многолетним стажем. Здесь разработаны программы погружений разного уровня: как для новичков, так и для опытных дайверов.

Пока в Baglioni Resort Maldives идут последние приготовления к открытию, флагманский отель сети Baglioni Resort Cala del Porto на тосканском курорте Пунта-Ала, вошедший в 2017 году в ассоциацию The Leading Hotels of the World, готовится к старту нового сезона. В этом году он начнется 24 апреля и продлится до 24 сентября.

Расположенный в окружении сосновых лесов Маремма отель предлагает гостям 38 просторных номеров и сьютов, оформленных в традиционном тосканском стиле, с балконами или террасами, выходящими на море, бассейн или сад. Вечером вы можете наслаждаться изысканными блюдами итальянской кухни в ресторане Belvedere Restaurant с видами на закат, днем расслабиться на заливной солнцем террасе Sunset Gourmet Terrace, а по особым случаям — устроить романтический ужин или коктейль-вечеринку на морском берегу в La Spiaggia Restaurant.

Инфраструктура курорта идеально подходит для ценителей активного образа жизни — здесь есть теннисный корт, бассейн, а рядом расположено гольф-поле международно-

го класса, конный и яхтенный клубы. Собственный пляж с белоснежным песком находится в 2,5 км; отель организует бесплатный индивидуальный трансфер.

Для тех же, кого привлекает абсолютное уединение, недалеко от Baglioni Resort Cala del Porto расположен приватный комплекс Baglioni Resort Alleluja. Это очень камерный курорт — здесь всего 8 апартаментов площадью от 60 до 140 м², оборудованных для комфортного отдыха. Они также выполнены в классической тосканской манере — терракотовые полы, деревянные ставни, обилие света и пространства, окруженные зеленью открытые террасы. Из окон открываются виды на острова Тосканского архипелага: Эльба, Джильо и Черболи, куда можно отправиться на экскурсию.

Множество сочных вкусов и оттенков средиземноморской кухни ждут гостей в ресторане Ristorante Belvedere, бар располагает к уютному времяпрепровождению с друзьями, а пляж позволит полностью расслабиться, принимая солнечные ванны и наслаждаясь купанием. В 2019 году Baglioni Resort Alleluja открыт для гостей с 1 апреля до 30 сентября.





JUMEIRAH VITTAVELI: ГОРКИ, ВИСКИ, ЧАКРЫ

Мальдивский курорт Jumeirah Vittaveli встречает 2019 год множеством приятных нововведений.

С февраля гостей начали принимать виллы новой категории: Private Ocean Retreats. Каждая такая вилла площадью 400 м² — настоящий океанский рай: в распоряжении туристов терраса под открытым небом с софой для отдыха (кто хоть раз пробовал спать под открытым небом на Мальдивах, не забудет этого никогда!), лаундж со стеклянным полом, через который можно наблюдать за морскими обитателями, гамак над водой и 23-метровая, самая длинная на Мальдивах персональная водяная горка! Но и это еще не все: не выходя из виллы, можно завтракать, обедать и ужинать, принимать spa-процедуры, заниматься йогой и решать все насущные вопросы с персональным дворецким.

В конце первого квартала этого года номерной фонд отеля пополнится еще одной новинкой — сорочка виллами категории Infinity Pool Ocean Villas. В семи из них, площадью 277 м², будут такие же водяные спуски, как и в Private Ocean Retreats, гамаки над водой, лаунджи со стеклянными полами и просторные гостиные.

В апреле в ресторане Fenesse и винотеке Cuvée начнет свою работу в режиме рор-уп известный британский «мишленовский» шеф-повар Оли Дабу, возглавляющий лондонский HIDE. Помимо ресто-

рана, гости отеля смогут насладиться блюдами Дабу во время специального гастрономического рейса на гидросамолете на уединенный остров, где для них накроют изысканный ужин под звездами на специальной яхте класса люкс.

Не обделены вниманием и любители горячительного: в феврале на курорте открылся подземный салон виски UnderChic, карта которого включает редкие и завоевавшие престижные награды сорта виски, а также шоколад ручной работы. Интерьер салона выдержан в викторианском стиле — диваны из темной кожи оттеняет эффектное желто-оранжевое освещение.

И, наконец, приятные новости для любителей spa-процедур: в Jumeirah Vittaveli подписали договор о партнерстве с британским производителем органической косметики и spa-брендом ila, и с нынешнего года spa-центр отеля предлагает фирменные оздоровительные программы этого бренда — Rest & Replenish Wellness Retreats, разработанные основательницей марки Денизой Лестер. Spa-меню включает диетическое саттвическое меню, исцеление чакр для достижения баланса, звукотерапию при помощи частоты 432 Гц, антигравитационную йогу и многое другое.

ВЫСОКИЙ ДИЗАЙН НА МАЛЕНЬКОМ ОСТРОВЕ

Нынешней зимой мальдивский курорт Velaa Private Island представил новые интерьеры одной из своих эксклюзивных резиденций Nika Private Residence.

При запуске курорта пять лет назад за общую архитектурную концепцию отвечал чешский архитектор Петр Колар. Сегодня вдохнуть новую жизнь в одну из самых любимых у путешественников частных резиденций доверили всемирно известному испанскому дизайнеру Патрисии Уркиола. В своих работах она смешивает различные стили, узоры и материалы, делая акцент на экстравагантности и не переставая удивлять поклонников ее творчества по всему миру.

Патрисия Уркиола решила изменить визуальное восприятие Nika Private Residence, убрав четкие линии, разделяющие жилую зону резиденции и ее уличную территорию. За счет панорамных окон границы между потолком и полом практически стираются, и гостям резиденции открывается поистине безграничный вид на океан. Использование в отделке интерьера рафии, натурального дерева и тканей из природных волокон позволяет создать неповторимую атмосферу.

В главной спальне Патрисия предлагает повторить планировку гостиной, чтобы все пространства резиденции служили естественным продолжением друг друга. Сходство можно наблюдать и в выборе материалов и текстур, благодаря которым комната становится более светлой и уютной.

Вторая спальня, в которой могут комфортно разместиться два человека, выполнена в том же стиле, в бежево-персиковой цветовой палитре, что и гостиная.

Из гостиной на первом этаже можно выйти на террасу с бассейном и зоной отдыха. Непрерывность пространства резиденции ощущается и на открытой кухне. Для максимального комфорта гостей резиденции Патрисия спроектировала гостиную зону на открытом воздухе с дизайнерскими подушками Garden Layers от бренда Gan Rugs, в центре которой находится чаша для костра.



ИМБИРНЫЕ ВАННЫ И МАЛАЙСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ



С 21 декабря в столице Малайзии начал работу Pavilion Hotel Kuala Lumpur Managed by Banyan Tree. Гостиница на 325 номеров расположена в 65 км от Международного аэропорта Куала-Лумпура, в районе Bukit Bintang. В отеле есть два ресторана, открывающие гостям различные грани азиатской кухни: в Courtyard предлагают блюда малайской кухни, в Ebisu — японской, а отдохнуть в непринужденной обстановке с партнерами или друзьями можно в баре Whisky Cove. Особая гордость отеля — фирменный центр Banyan Tree SPA, в котором предлагают различные оздоровительные процедуры с использованием восточной медицины и лучших европейских практик, при помощи которых можно достичь максимального физического, умственного и душевного баланса.

Например, spa-меню включает ванну с имбирем, обертывания с тайскими травами, массаж с кунжутным маслом и многое другое.

Для тех, кто решил устроить мероприятие или банкет, в Pavilion Hotel Kuala Lumpur есть балльный зал Pavilion Ballroom без колонн, вмещающий до 470 гостей, а также многофункциональный зал для мероприятий The Crescent, рассчитанный на 110 человек при банкетной рассадке.

В честь своего открытия при бронировании до 30 июня отель предлагает специальный пакет Opening Celebration Offer. Предложение включает завтрак на двоих, скидку 15% на ужин в ресторане Courtyard и косметическую продукцию бренда Banyan Tree Spa Essential, а также скидку 30% на массаж в spa-центре отеля.

ART-TOUR — ГЛАВНЫЙ ПО ЭМИРАТАМ

В феврале 2019 года во время ежегодной презентации в московском ресторане «Турандот» руководители гостиничной сети Jumeirah официально включили в свой элитный клуб международных партнеров компанию ART-TOUR. Туроператор стал единственным в России, кто удостоился такой чести. Подробности — в интервью с генеральным директором ART-TOUR **Дмитрием Арутюновым**.

— **Дмитрий, как сами считаете, чем заслужили членство в элитном клубе?**

— Во-первых, в этот клуб входят компании, которые продают больше 10 тысяч ночей в отелях Jumeirah. Таковых не более 10 по всему миру. У нас же за 2018 год получилось около 11 тысяч ночей. При этом средняя стоимость номера в Jumeirah — \$1000. Во-вторых, мы работаем с Jumeirah с 1997 года. Тогда, в эпоху шоп-туризма, появление отелей такого уровня на российском рынке имело эффект запуска ракеты до изобретения паровой машины... С тех пор я и все наши менеджеры — верные поклонники этого гостиничного бренда.

В-третьих, нам помогла добиться успехов собственная принимающая компания в ОАЭ — East Europe Travel, которой уже более 7 лет. Ведь основные продажи номеров Jumeirah у нас в ОАЭ. Мы отправляем в страну примерно 500 человек в неделю, из них 95% предпочитают отели 5*.

Награда от Jumeirah не единственная, полученная ART-TOUR по итогам 2018 года. В конце февраля мы получили Platinum Award от отелей Kerzner (Atlantis, One & Only, Mazagan) для партнера № 1 по продажам в России и СНГ, чуть ранее мы получили Diamond Award лучшему партнеру в России от авиакомпании flydubai и награду от Emirates — Top Tour Operator Lifestyle Travel 2018. Как видите, позиции в Эмиратах у нас самые серьезные.

— **Что именно вам дает своя DMC в Дубае?**

— Это не просто офис для галочки, где сидят два человека. East Europe Travel — полноценная компания, в которой более

30 сотрудников, есть отделы бронирования, транспорта, экскурсий, свои водители и гиды, консьержи, обслуживающие клиентов 24 часа в сутки. Когда турист приезжает в ОАЭ, ему выдают конверт с телефоном персонального консьержа. По этому номеру можно звонить в любое время, как только захочется узнать, где поесть, куда сходить за покупками, что посмотреть вокруг. У консьержа нет задачи обязательно продать экскурсию. Его работа заключается в максимальном информировании клиента. Раньше мы сотрудничали с принимающими партнерами, но их услуги казались нам несоответствующими уровню размещения.

Кроме того, в ОАЭ по-прежнему актуален дефицит номеров: популярные гостиницы в пиковые даты заполнены на 90%. Бывает, что клиентам нужны комнаты определенной категории, а их больше нет. Впрочем, «нет» по контрактным ценам. У сотрудников нашей DMC есть доступ к номерам по гибким тарифам BAR (Best Available Rate) и ограниченным спецпредложениям непосредственно от отелей, которые другие партнеры не видят. Как только в объекте размещения появляется промотариф, он тут же дублируется в нашей внутренней системе.

East Europe Travel принимает не одних лишь россиян, но и туристов из Украины, Казахстана, Польши, Венгрии, Румынии, Болгарии, развиваются рынки Мексики, Перу, Бразилии. Это выгодно отелям. Российские клиенты обычно выбирают пляжные гостиницы, а гости из таких стран, как Мексика, где пляж не экзотика, охотно останавливаются в пустыне или центре города.

— **Какие эмираты пользуются спросом у россиян?**

— Примерно 60% едет в Дубай. На втором месте Абу-Даби, быстро развивающийся эмират. Там открываются новые лакшери-отели, например Jumeirah at Saadiyat Island. В Абу-Даби шикарные пляжи, конкурирующие с мальдивскими, разнообразные развлечения. Среди прочих — парки Warner Brothers и Ferrari World, концертная площадка Du Arena, где выступают мировые звезды, Лувр — младший брат легендарного парижского

музея. Далее неплохой спрос на Рас-эль-Хайму, следующие в рейтинге популярности Аджман, Шарджа и Фуджейра.

— **Россияне посещают экскурсии в ОАЭ или в основном группируются на пляжах?**

— В последнее время часто заказывают. Кто останавливается в Дубае, бронирует однодневную экскурсию в Абу-Даби, и наоборот. Популярны экскурсии в Белую мечеть шейха Заида, тематические парки, Лувр, в Дубайскую рамку — музей истории эмирата, где на первом этаже показывают, каким был Дубай раньше, сверху, со смотровой площадки, виден город сегодня, а внизу крутят фантастический фильм о планах Дубая по освоению Марса. На подходе — Музей будущего в Дубае. В Рас-эль-Хайму едут за приключениями в горах, в Музей жемчуга и на добычу жемчуга. Во время этой экскурсии гид рассказывает о главном бизнесе эмирата до того, как открыли нефть. Еще востребованы концерты мировых звезд в ОАЭ. Знаменитости выступают в период скачек, спортивных мероприятий и разных фестивалей. В России, во-первых, трудно достать билеты, во-вторых, они очень дорогие, зачастую выше \$1000. А в ОАЭ, помню, тур с перелетом, размещением и посещением концерта Мадонны стоил \$750.

Вообще, с ОАЭ приятно и увлекательно работать: в этой стране постоянно что-нибудь меняется, строится. Отпуск за границей — то, что человек вспоминает в первую очередь, когда подводит итоги года. Хорошо, когда воспоминания каждый раз разные, даже если отдыхаешь в одном и том же месте!

— **«Звездный статус» обязывает. Вам придется держать марку, как никогда...**

— Нас это не пугает! Замечу, что конкуренция на направлении ОАЭ жесткая. Тем не менее ART-TOUR на рынке уже более 26 лет. Мы на 99% концентрируемся в сегменте b2b, и нам важно не подвести партнеров. Среди них многие, кто сотрудничает с нами более десятилетия. Нам доверяют своих самых дорогих, во всех смыслах, клиентов. А это, как вы понимаете, обязывает. Будем стараться соответствовать этой высоко поднятой планке и в дальнейшем!



ART TOUR

Leading Russian Tour Operator since 1992

ОАЭ ОТ «АРТ-ТУР»: РАБОТАЙТЕ С ЛИДЕРАМИ!



БРОНИРУЙТЕ ТУРЫ

[495] 980-21-21

uae@arttour.ru

www.arttour.ru

JUMEIRAH GROUP
#1 Partner
in Russia & CIS • 2018

KERZNER
2018 Platinum Award
CIS Top Producer

EMIRATES
Top Tour Operator
Lifestyle Travel 2018

flydubai
Diamond Partner 2018



ILTM CANNES-2018: ТРЕНДЫ И РЕКОРДЫ

Выставка International Luxury Travel Market (ILTM) — ежегодное место встречи «лучших из лучших» в индустрии роскошного туризма — побила в 2018 году все свои предыдущие рекорды по количеству участников. Мероприятие, прошедшее в Каннах в минувшем декабре, собрало в этот раз 1880 профессионалов турбизнеса из 101 страны — на 8,5% больше, чем годом ранее. Число приглашенных покупателей достигло 1816, они представили 80 стран, причем 41% присутствовали на ILTM Cannes впервые. Особенно возросло число hosted buyers из Италии (+30%), Великобритании (+20%), Латинской Америки (+19%), Швейцарии (+12%) и США (+10%).

Основной темой ILTM-2018 стал велнес-туризм. «Я уверена, что вскоре любое путеше-

ствие будет ориентировано на улучшение самочувствия — физического, психического и эмоционального. В преддверии этого будущего в Каннах собрались представители ведущих мировых брендов в сфере туризма, чтобы открыть для своих клиентов новые возможности по обретению здоровья и долголетия», — рассказала директор выставок ILTM Элисон Гилмор.

Мероприятие освещали представители свыше 200 аккредитованных изданий и каналов, посвященных luxury-туризму.

«ILTM в очередной раз продемонстрировала, что является не просто бизнес-платформой для встречи ключевых игроков luxury travel, но местом, где формируются и освещаются главные тенденции этой индустрии», — отметила г-жа Гилмор.



График проведения выставок ILTM в 2019 году:

ILTM Arabia: Дубай, 28–29 апреля;
 ILTM Latin America: Сан-Паулу, 14–17 мая;
 ILTM Asia Pacific: Сингапур, 27–30 мая;
 ILTM North America: Ривьера-Майя, 23–26 сентября;
 ILTM China: Шанхай, 30 октября — 1 ноября;
 ILTM Cannes: 2–5 декабря.





Елена БАГАТЕЛИЯ,
Marco Polo travellers Club

Я приезжаю на ILTM в Канны с 2011 года и очень люблю эту выставку. Много новых контактов с отельерами и принимающими компаниями, обмен информацией с коллегами, интересные полезные встречи, знакомства, приятная атмосфера! Выставка в Каннах предлагает широкий выбор гостиниц, например, на последнем ILTM я познакомилась с небольшим частным отелем в Париже, в котором мы сразу забронировали 4 номера для наших клиентов. Азиатская ILTM тоже хороша, но она в основном предлагает интересные направления в азиатском регионе, а Канны — это все-таки весь мир! И атмосфера здесь волшебная. Всегда после выставки прекрасный рабочий настрой.



Ирина КАРНАУХОВА,
Demlink

С каждым годом, а я в этом году была на выставке 12-й раз, ILTM становится все более интересной и полезной. Расширяется спектр услуг, появляются новые направления. Выставка теперь охватывает не только luxury-сегмент, но и MICE, и сложные для реализации продукты. Возможны встречи не только с отелями и отельными цепочками, но и с DMC, с Event-компаниями и с коллегами, организующими любой другой сервис. Ну и все новинки рынка собраны в одном месте!

Чем она отличается от других международных выставок? Прежде всего, именно ILTM задает высокий уровень эффективности работы на выставке и служит во многом примером на рынке. Кроме того, можно быть уверенным в качестве представленных экспонентов и продуктов. Поскольку выставка проходит в конце года, очень продуктивны встречи по поводу проектов и эксклюзивных путешествий на следующий год. Полученные контакты вообще бесценны и работают не один год!



Дарья КЛИМЕНКО,
Aspera Explorations

Участие в этой выставке для компании Aspera Explorations давно стало доброй традицией. Лично я посещаю ILTM Cannes 3 года подряд. И уже запланировала поездку на следующий год. Наша компания работает в секторе приключенческих путешествий. Именно эта выставка служит отличной платформой для поиска новых перспективных партнеров, получения из первых рук достоверной информации о возможностях компаний, спектре услуг, обеспечивающих элитный отдых, для обсуждения оригинальных идей и стратегий, разработки интересных направлений. И конечно же Лазурное побережье — идеальное место для встречи с надежными партнерами, с которыми связывают не только деловые, но и дружеские отношения. Выставка ILTM Cannes многопрофильная. Большое количество участников обеспечивают получение уникальной информации в сфере мирового туристического бизнеса. Хочется отметить хорошую работу организаторов, сделавших пребывание всех гостей комфортным.

ХРОНИКА ILTM CANNES



DID YOU KNOW CELEBRITY CHEF LUKE NGUYEN HAS BEEN ELEVATING VIETNAM'S CULINARY ARTS ON VIETNAM AIRLINES' FLIGHTS?

**THE WORLD IS CHANGING.
ARE YOU?**

Let's enjoy the authentic Vietnamese cuisine to the fullest while being up to 35.000 feet above the ground, served by the heart of Luke Nguyen - the Global Cuisine Ambassador of Vietnam Airlines.

BOOK > vietnamairlines.com
LIKE > fb/vietnamairlines



EMERALD PALACE KEMPINSKI DUBAI: НОВЫЙ УРОВЕНЬ ГОСТЕПРИИМСТВА

Объединенные Арабские Эмираты славятся роскошью: новые отели, один великолепнее другого, открываются здесь с завидным постоянством. Но управляющий директор Emerald Palace Kempinski Dubai Себастьян Марьетт уверен, что ему есть чем удивить и порадовать даже самых взыскательных гостей.

— **Господин Марьетт, расскажите нашим читателям о новой жемчужине Дубая.**

— Emerald Palace Kempinski Dubai распахнул свои двери в начале этого года. На роскошном мероприятии в честь торжественного открытия отеля присутствовали представители дворянских семей, знаменитости и высокопоставленные лица со всего мира. Также был создан эксклюзивный «Королевский клуб», который будет проводить культурные, академические и благотворительные мероприятия под покровительством владельца отеля и 11 представителей дворянских семей из Европы и других частей света.

Emerald Palace Kempinski Dubai — это не просто очередной отель, а настоящий дворец у моря. Оказавшись на его территории, гости, несомненно, останутся под впечатлением от роскошного интерьера отеля: колонны из розового португальского мрамора в лобби, умопомрачительная хрустальная люстра с 40 000 кристаллами Swarovski, gobelены из дамасского шелка и многое другое. Каждая деталь интерьера доведена до совершенства и отбиралась лично владельцем отеля.

— **Что ждет гостей отеля, кроме превосходного размещения?**

— В нашем дворце каждый гость найдет развлечение на свой вкус! В распоряжении гостей рестораны, бары, 500-метровый пляж с белоснежным песком, спа-центр, открытый и закрытый бассейны, лужайка для гольфа, детский клуб и клуб для подростков, фитнес-центр и кинотеатр — в Emerald Palace Kempinski Dubai есть все необходимое для интересного времяпрепровождения.

О любом из 8 ресторанов и баров отеля можно долго рассказывать, ведь каждый из них заслуживает особого внимания. Одно из недавних гастрономических нововведений — специальное предложение The Gourmet Moments, которое позволит гостям курорта насладиться проживанием с включенным питанием в ресторанах Emerald Palace Kempinski Dubai, предлагающих кулинарные изыски со всего мира.

В великолепном Спа-центре Cinq Mondes площадью 3000 м² гостей ждут 23 процедурных кабинета, private комнаты отдыха и крупнейший крытый бассейн в Дубае. Среди множества процедур, которыми могут насладиться гости курорта, — расслабляющие, тонизирующие и омолаживающие массажи, марокканский хаммам и японская ванна офуро, детокс-ритуалы и многое другое.

— **Очевидно, что строительство и отделка такого отеля потребовали немалых инвестиций.**

— Да, общая сумма составила примерно \$700 млн.

— **Весьма впечатляющая цифра!**

— По моему мнению, отель повысил планку качества, задавая новые стандарты в индустрии гостеприимства в Дубае. Однако одну из ключевых ролей в популярности отеля играет персонал. Поэтому одна из наших основных задач — заслужить отличную репутацию на рынке благодаря в том числе безупречному сервису и индивидуальному подходу в обслуживании гостей.

— **Вполне конкурентоспособно, особенно для отеля формата ultra luxury.**

— Наши виллы являются исключительным продуктом. В распоряжении гостей выдающаяся инфраструктура, а еще более комфортным отдых сделает круглосуточное обслуживание личного дворецкого, свободно разговаривающего на их языке, трансфер из аэропорта на автомобиле калибра Rolls Royce или Bentley, полное ощущение приватности и возможность заказывать блюда от любого шеф-повара курорта, приготовленные с учетом их персональных пожеланий.

— **На какие рынки вы ориентируетесь в первую очередь?**

— Россия и страны СНГ, а также ближневосточный регион.

Следом за ними идут Великобритания, в которой проживает большое количество состоятельных путешественников, и Германия, где был основан бренд Kempinski.

— **Вы будете продавать номера через туристические компании?**

— Да, но не только. Конечно, мы уже начали активное сотрудничество с крупными туроператорами, работающими на рынке Дубая, но прямые продажи не менее активны. Мы получаем большое количество прямых бронирований от местных жителей и иностранцев-экспатов, работающих в ОАЭ. Как правило, они самостоятельно или с помощью личных помощников организуют уик-энд на две или три ночи, не обращаясь в туристические компании.

— **В гостиничном секторе ОАЭ огромная конкуренция: новые отели появляются каждый месяц, если не каждую неделю. Что вы собираетесь делать, чтобы оставаться лучшими?**

— С одной стороны, вы правы. С другой, Emerald Palace Kempinski Dubai — это не просто отель, а дворец. А настоящие дворцы не открываются каждый месяц.

СОБСТВЕННАЯ ИСПАНИЯ

По данным Национального института статистики Испании (INE), российский турпоток за 2018 год вырос на 5%. Причем это не только «классические» туристы, но и съемщики, покупатели вилл и квартир. Ситуацию прокомментировал **Максим Кристенко**, генеральный директор компании Terra-Minora España, которая более 6 лет занимается арендой вилл и апартаментов в Испании.

— Максим, почему растет спрос на недвижимость в Испании?

— Потому что это выгодно. Во-первых, у испанских банков — отличные условия по ипотеке: 1,5% годовых! Нам, гражданам РФ, такая ипотечная ставка пока только присниться может... Причем местные банки выдают кредиты россиянам по туристической визе. Во-вторых, приобретенное жилье в Испании можно сдать. Доход достигает 10% от стоимости покупки. Мы же, со своей стороны, помогаем вам найти клиентов. В-третьих, если вы сами проводите отпуск в собственном доме, вы экономите и получаете в придачу свободу действий, свой бассейн, сад и площадку барбекю! Также выгоднее брать в аренду частную виллу или апартаменты, чем отдыхать в отеле.

— Сколько стоит аренда?

— Цены зависят от района, близости к пляжу и соседей. В среднем вилла с тремя-четырьмя спальнями обойдется в €2 тысячи за неделю. За эти же деньги можно найти хорошие трехкомнатные апартаменты у моря, в пешей доступности.

Замечу, что самый дорогой район Испании — Коста-дель-Соль. И при этом — самый востребованный у покупателей недвижимости. Строительство не прекращается практически во всех городах Коста-дель-Соль. Главные инвесторы — клиенты с Ближнего Востока, из России и Англии.

— Предположим, к вам обратился российский клиент. Хочет арендовать или купить жилье в Испании. Как будет происходить этот процесс?

— Для начала надо определиться — покупать или снимать. Когда клиент собирается жить в Испании сам, мы советуем первый раз снять жилье на лето, затем — на год и потом уже решить, стоит ли его приобретать. Если же он планирует выгодно вложить деньги, то покупать надо скорее, поскольку цены растут каждый год. Так, в 2017 году стоимость недвижимости увеличилась примерно на 4%.

Механизмы работы с клиентами, которые хотят арендовать и купить недвижимость, разные. Если речь идет об аренде, мы предлагаем выбрать 8–10 вариантов на нашем сайте, проверяем их наличие (в нашей базе свыше 80 тысяч объектов). Занято — ищем альтернативу. Если же клиент решил купить дом или апартаменты, мы рекомендуем лично съездить в Испанию, поселиться в интересующем районе и осмотреть варианты в компании наших профессиональных сотрудников. После того, как выбор сделан, мы приглашаем проверенного адвоката, который ведет сделку от начала до конца. Этот же адвокат, что немаловажно, помогает оформить ипотечный кредит, минимизируя общение клиента с банком.



— В какое время года россияне обычно арендуют жилье в Испании?

— В феврале и марте мы, как правило, получаем запросы на лето, особенно июль и август. Рекомендую обращаться к нам заранее, поскольку это пиковые даты и многие варианты заняты. Сейчас начали поступать заявки на «зимовку» в Испании, особенно от тех, кто отправляет туда детей учиться. Это хорошее решение. В районе Марбелья (Коста-дель-Соль) более пяти школ и колледжей международного уровня, а цены значительно ниже, чем в Англии или Швейцарии. Кстати, наша компания готова помочь с выбором школы или летнего лагеря. Наши сайты www.home-rental.ru и www.terra-minora.com.

B&O

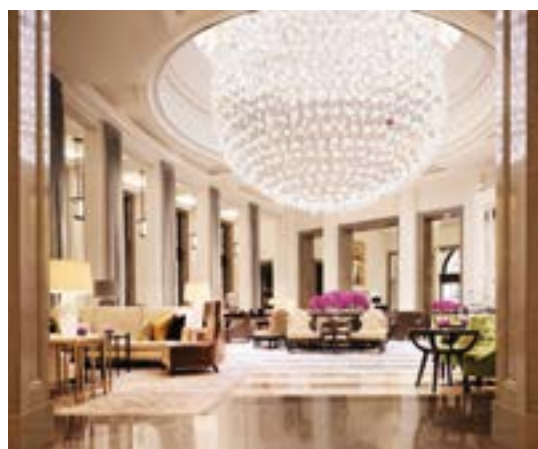
ТЕРРА МИНОРА
Турецкий капитал

Забронируйте
виллу своей мечты
в Испании сегодня

ВЫБОР ИЗ 80 000 ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
АРЕНДА ВИЛЛ И АПАРТАМЕНТОВ
ПРОДАЖА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
КРУГЛОСУТОЧНАЯ ПОМОЩЬ
ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА
ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ
ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

home
rental

+7 (495) 927 02 46
spain@home-rental.ru
www.home-rental.ru



ОТЕЛЬ В СЕРДЦЕ ЛОНДОНА

Corinthia Hotel London — один из самых престижных лондонских отелей, сочетающий в себе традиционную британскую элегантность, стиль, комфорт и прекрасное расположение. Он находится в самом центре Лондона, между Трафальгарской площадью и набережной Темзы, рядом с Вестминстером, Биг Беном и колесом обозрения London Eye.

Гостей отеля ждут 283 номера, 51 сьют и 7 видовых пентхаусов, каждый из которых носит персональное имя и обладает собственной тематикой и стилем: The Royal Penthouse, The Hamilton Penthouse, The Musician's Penthouse, The Writer's Penthouse, The Whitehall Penthouse, The Explorer's Penthouse and The Actor's Penthouse. Эти семь тем отражают то, чем прославилась Англия во всем мире: выдающиеся музыканты и писатели, исследователи и политики, ученые и актеры, и, конечно же, незабываемая традиция — королевская семья.

В прошлом году коллекция роскошного размещения Corinthia Hotel London пополнилась новинками: к сьютам категории River с видом на Темзу прибавились новые — сьюты Garden и London. Теперь гости могут выбирать, что им больше по душе: модерн и динамичность или классика и спокойствие. Просторные сьюты London выполнены в современном стиле, а интерьеры сьютов Garden, выходящих окнами во внутренний двор отеля, вдохновлены классическим английским садом.

К услугам гостей отеля — бар Bassoon с живой музыкой и два ресторана британской кухни: The Northall и Kerridge's Bar & Grill от обладателя мишленовской звезды Тома Керриджа.

Особого внимания заслуживает четырехэтажный spa-центр ESPA Life с 17 процедурными кабинетами, бассейном, сауной, тренажерным залом, нейл-студией и парикмахерским салоном известного стилиста Дэниела Гэлвина.





PALLADIUM HOTEL GROUP ПОЛУЧИЛА БЛАГОСЛОВЕНИЕ

Испанская гостиничная группа Palladium Hotel Group расширяется. В январе в нее вошел бренд BLESS Collection Hotels, представленный новым мадридским отелем. Сразу же после открытия гостиница стала полноправным членом ассоциации The Leading Hotels of the World.

В LESS Hotel Madrid расположился на старинной улице Веласкес в окружении элегантных особняков XVIII века. Аутентичный дух испанской столицы здесь прослеживается в каждой детали: над интерьерами отеля работал известный испанский дизайнер Лазаро Роза-Виолан. Впрочем, ехать сюда стоит не только за уникальной атмосферой, но и за новыми гастрономическими впечатлениями: в BLESS Hotel Madrid находится ресторан ETXEO, меню для которого создал легендарный шеф-повар и обладатель восьми звезд Michelin. Ero Restaurante Martin Berasategui в Ласарте-Ория — победитель в рейтинге лучших ресторанов мира, удостоенный трех звезд Мишлен. Здесь можно попробовать блюда, вдохновленные традиционной кухней басков, а также продегустировать лучшие коктейли в городе. Второй отель бренда BLESS Collection Hotels откроется уже нынешним летом на Ибисе.

Сразу три отеля Palladium Hotel Group открылись в Мексике в самом конце прошлого года: Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa и Family Selection at Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa, идеально подходя-

щие для семейного отдыха, а также TRS Coral Hotel для романтических каникул в формате adults only. Новые отели расположились на живописном пляже Коста-Мухерес всего в 20 минутах езды от оживленного Канкуна на побережье Карибского моря. На территории отелей работают два пляжных клуба: Poseidon Beach Club и Helios Beach Club, а также более 15 баров и ресторанов.

Новый TRS Coral Hotel, который вошел в ассоциацию The Leading Hotels of the World, предлагает остановиться в одном из 469 номеров с видом на Карибский залив, а также посетить изысканные рестораны с широким выбором блюд a la carte и бары. Все без исключения рестораны TRS Coral Hotel работают по уникальной программе Dine Around, позволяющей отправиться в кругосветное гастрономическое путешествие не покидая территорию отеля.

Для семей, отдыхающих в Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa, также доступно специальное предложение — размещение в комплексе Family Selection at Grand Palladium Costa Mujeres. «Отель внутри отеля» — это вариант отдыха премиум-класса, созданный специально для тех, кто любит индивиду-

альный подход во всем. Family Selection находится на территории нового курорта Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa и гарантирует еще более высокий уровень сервиса, а также доступ к частному пляжу и отдельному бассейну.

Отдыху самых маленьких гостей здесь также уделяется особое внимание благодаря услуге Family Boss, предлагающей доступ к трем детским клубам, собственному мини-бару и круглосуточной доставке видеоигр в номер.

Всего же бренд Palladium Hotel Group на сегодняшний день насчитывает 48 отелей в шести странах: Испании, Италии, Бразилии, Ямайке, Мексике и Доминиканской Республике. Поскольку каждый отель имеет свой характер и определенную концепцию, все они представлены под десятью разными брендами: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaia Ibiza Beach Hotel, Ayre Hoteles, Only You Hotels, BLESS Collection Hotels, а также Hard Rock Hotel Ibiza и Hard Rock Hotel Tenerife.

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ

SOFITEL PARIS LE FAUBOURG: В СЕРДЦЕ ПАРИЖА

В столице Франции, где общее число гостиниц превышает 2,5 тысячи, впечатлить взыскательных гостей весьма сложно. Чтобы они были готовы вернуться в отель, написать о нем положительный отзыв на Booking или Tripadvisor, порекомендовать его друзьям и коллегам, он должен быть действительно уникальным — по местонахождению, интерьерам, кухне, сервису или другим позициям.

Sofitel Paris Le Faubourg стоит отметить сразу по нескольким параметрам, и в первую очередь обращает на себя внимание удобство расположения: сто метров до Елисейских Полей и вдвое меньше до площади Согласия. Адрес на карте — Франция, Париж, 15 Rue Boissy d'Anglas. Идеальная отправная точка для изучения Парижа!

Рядом с отелем находится Лувр с его мировыми шедеврами скульптуры и живописи, сад Тюильри и музей Оранжереи с богатейшей коллекцией работ импрессионистов — от Моне и Ренуара до Сезанна и Модильяни. Истинных ценителей этого направления в искусстве ждет также музей д'Орсе, расположенный на другой стороне Сены в здании бывшего железнодорожного вокзала: здесь представлены работы Гогена, Мунка, Тулуз-Лотрека, Ван Гога, Ренуара и многих других знаменитых художников.

Большой и Малый парижские дворцы (Grand Palais и Petit Palais), возведенные к Всемирной выставке 1900 года, тоже расположены рядом с отелем Sofitel Paris Le Faubourg. В первом находится Музей изобретений и новаторских находок, представлена постоянная ювелирная экспозиция и проходит ежегодный показ модного дома Шанель — одно из самых важных мероприятий в сфере мировой моды, которое каждый раз превращается в масштабное шоу. В Малом дворце можно увидеть коллекции древнего искусства — греческой, римской и египетской эпох, картины голландских и фламандских мастеров Средневековья и Нового времени, коллекции исторической мебели и гобеленов.

В Sofitel Paris Le Faubourg стоит остановиться тем, кто неравнодушен к шопингу: буквально несколько шагов отделяют отель от Фобур-Сент-Оноре — улицы, на

которой расположены бутики самых известных модных домов. Hermes, Lanvin, Lacroix, Moncler, Yves Saint Lauren, Prada, Sonia Rykiel, Salvatore

Ferragamo — вот далеко не полный перечень брендов, магазины которых вы найдете здесь. И, конечно, не стоит забывать про Galeries Lafayette — этот рай для шопоголиков расположен в 10 минутах неспешной ходьбы от отеля!

Кроме удобного расположения, отель может гордиться стильным оформлением. Это тот самый случай, когда окружение и атмосфера нашли отражение в интерьерных решениях: fashion-квартал вдохновил всемирно известного дизайнера Дидье Гомеса, воссоздавшего в интерьерах двух особняков XVIII и XIX веков дух модных салонов середины прошлого столетия. Гостей ждут геометрические орнаменты ковров и плитки, удобные кресла строгой формы, а также лаконичная цветовая гамма — черный, «старое золото», белый и серый. Никаких кричащих красок, никакой показной роскоши: каждая деталь в оформлении отеля демонстрирует тот самый шик, который совершенно не нуждается в демонстрации, и создает «полное погружение» в мир моды, где Дидье Гомес чувствует себя как рыба в воде: он оформлял бутики для Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier и Armani; проектировал штаб-квартиры для домов Christian Dior, Kenzo и Yves Saint Laurent.

Коридор, холлы и часть сыутов украшены работами известных фотографов: Ирвинга Пенна, Сесила Битона, Эрвина Блумельфельда.

Ресторан Blossom оформлен в оранжевом стиле, что создает удивительный контраст с расположением отеля в самом сердце Парижа. Его главный мотив — наслаждение: полезными и вкусными блюдами, цветением яблонь и журчанием воды в фонтанах, изысканными французскими винами. Шеф-повар Александр Ожер и кондитер Ширин Хелиф оттачивали свое мастерство под руководством прославленного Янника Аленно, обладателя трех звезд Мишлен. Сегодня они создают для гостей Парижа новую «зеленую» кухню, в которой главную роль играют насыщенные вкусы овощей, фруктов и ягод, выращиваемых в собственном саду Sofitel Paris Le Faubourg. Гости, выбравшие номера с видом на внутренний двор, в теплые дни могут почувствовать ароматы лаванды и мяты, розмарина и базилика, растущих прямо под окнами.

Мед для десертов тоже производится прямо в отеле: на его крыше расположены пять ульев, обитатели которых регулярно поставляют к столу янтарное лакомство.



NOBU: ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ЗВЕЗДА НА ОТЕЛЬНОМ НЕБОСКЛОНЕ

Рестораны Nobu уже известны во всем мире, а отелям этой сети еще предстоит завоевать славу. Однако нет никаких сомнений в том, что эти планы реальны и осуществимы: сотрудничество Нобу Матсухисы и Роберта Де Ниро — стопроцентная гарантия успеха. Корреспондент ttg luxury пообщался с вице-президентом по продажам и маркетингу Nobu Hospitality **Рейчел Палумбо**, чтобы узнать о главных особенностях отелей, о том, чем они отличаются от конкурентов, и каковы планы компании по расширению географии.

— Госпожа Палумбо, расскажите нашим читателям, как знаменитый ресторанный холдинг расширил свое портфолио до гостиничного? Как появилась эта идея?

— В течение долгого времени рестораны Nobu открывались в сотрудничестве с известными отельными сетями, среди которых Fairmont, One & Only, InterContinental. Таким образом был наработан огромный опыт, который логично было использовать, создав собственный гостиничный бренд.

— Когда был открыт первый отель Nobu?

— В 2013 году. Nobu Hotel at Caesars Palace расположился на территории развлекательного комплекса Caesars Palace в Лас-Вегасе. При его создании компания ориентировалась на концепцию ресторанов Nobu: доступная роскошь, лаконичный японский стиль, современные материалы и элементы декора ручной работы. И, конечно, собственный ресторан.

— Сколько сейчас всего отелей Nobu в мире?

— В данный момент — 17: девять из них работают, еще восемь находятся на финальной стадии подготовки к открытию.

— Какие дебютируют уже в этом году?

— Nobu Hotel Barcelona в Испании, Nobu Hotel Los Cabos в Мексике и Nobu Hotel Chicago примут первых гостей уже этой весной и летом. В барселонском отеле на 250 номеров ресторан Nobu будет открыт на 23-м этаже и гости смогут наслаждаться ужином с фантастическим видом на город. А Nobu Hotel Los Cabos на 200 номеров порадует гурманов, ищущих роскошный пляжный отдых. Думаю, эти два направления будут интересны российским туристам.

— Да, Барселона у них традиционно пользуется большим спросом, а в Мексику сейчас есть прямые рейсы из Москвы.

— Российский рынок обладает огромным потенциалом; ваши соотечественники любят путешествовать и интересуются концептуальными отелями. У них особенно популярны Nobu Hotel Miami Beach в Майами, Nobu Ryokan Malibu на Carbon Beach и Nobu Hotel Shoreditch в Лондоне.

— Расскажите о последнем поподробнее, ведь Лондон — знаковое для наших туристов направление. Почему именно Шордич? Не самый очевидный выбор...

— Действительно, отели с классической концепцией открываются в других районах. Но Nobu к ним не относится, поэтому хипстерский Шордич нам подходит гораздо больше. Раньше здесь располагались фабрики и склады. Но с переносом производства за город помещения опустели, и за них взялись уличные художники. Вскоре Шордич стал арт-центром граффити в Лондоне, здесь стали открываться модные ночные клубы, воскресные рынки органических продуктов, блошиные рынки. Сегодня это один из самых модных районов города, и Nobu Hotel со своей фантазийной архитектурой идеально вписался сюда.



— Он действительно очень необычный.

— У Nobu Hospitality каждый отель необычный. Вы знаете, например, что Nobu Ryokan Malibu в Лос-Анджелесе создан по образцу и подобию настоящих японских рёканов? Но, конечно, с гораздо большим комфортом. Это совершенно удивительное место — эксклюзивный комплекс на 16 номеров прямо на пляже, полностью перестроенный из мотеля 50-х годов прошлого века. Из каждого сюта открывается вид на океан, калифорнийские пейзажи за окном сочетаются с традиционными японскими элементами в интерьере. В общем, отель в лучшем виде воплотил Omotenashi — японское искусство гостеприимства.

— Наверняка бронировать номер в нем нужно за несколько месяцев?

— Да, и к тому же по обычным онлайн-каналам дистрибуции это невозможно сделать: наши клиенты или их помощ-

ники лично связываются с представителями отеля. Nobu Ryokan Malibu полностью индивидуальный продукт.

— Каковы, на ваш взгляд, главные причины популярности отелей Nobu в мире?

— Их несколько. Это и наши рестораны, откуда гости могут заказывать блюда по меню прямо в номер, и дизайн интерьеров, нацеленный на максимальный отдых и расслабление, и фокус на хорошем самочувствии клиентов. Wellness — одна из важных составляющих философии Nobu: йога, массажи, здоровая и очень вкусная еда, и все это — в идеальном балансе.



СКАЗКА ПОД ТЕКИЛУ



Знаете ли вы, что, как и у шампанского, бордо и коньяка, у текилы тоже есть родина? Городок Сантьяго де Текила, что в мексиканском штате Халиско, без лишней скромности носит титул «сказочного». Ясное дело, скажут циники, после пары рюмок одноименного горячительного легко вообразить себя в сказке. Не будем с ними спорить, но только заметим, что достоинства Текилы намного тоньше, чем шум в голове.

Каждый год в конце ноября в Халиско устраивается всемексиканская ярмарка текилы, потому что мало под каким другим знаменем можно объединить эту большую неоднородную страну. Апогей наступает 12 декабря, когда в Текиле отмечают день Девы Марии Гваделупской. Весь город превращается в одно большое празднество: тут и чарреада (мексиканское родео), и парад, и конкурс королевы красоты, и петушиные бои, и танцы, и мариячи на каждом углу, и фейерверк после заката. Над городом и так постоянно висит сладковатый запах алкоголя, исходящий от 22 текиловаренных предприятий, а на праздник все они особенно лезут из кожи вон, чтобы себя показать, и щедро наливают, наливают... так что первые трезвые начинают попадаться уже по дороге в Гвадалахару.

Но это я забегаю вперед; путешествие в Текилу как раз из Гвадалахары и начинается. Гвадалахара сама по себе стоит мессы как второй город Мексики и ее культурная столица. В одном лишь районе Тлакепаке можно пару дней провести, перетекая из одной галереи в другую.

С утра впитываешь в себя монументальные фрески Ороско, а вечером слушаешь «Турандот» в оперном театре. А между ними, как напоминание, что культурное насыщение в Мексике происходит, — гуакамоле с кузнечиками на обед.

Как наступит субботнее утро, пора грузиться в «Хосе Куэрво Экспресс». Поезд этот под старину, интерьеры с позолотой, сиденья плюшевые, как и подобает в транспорте, везущем вас в сказочный город мимо рукотворного, но все равно впечатляющего ландшафта, занесенного в Списки мирового наследия ЮНЕСКО: ровными рядами тысячи голубых агав тянутся по склонам потухшего вулкана. Только текила из голубой агавы, выращенная в штате Халиско и еще в пяти соседних, считается всамделишной и достойной иметь свой «апельсьон» — или, как он в Мексике называется, «деноминасьон де орихен». Так что за окном проплывают не просто плантации, а гордость нации.

В первом классе уже разлиты три вида текилы — *reposado* (отстоявшаяся), *афејо* (долговывдержанная) и *extra афејо* (сверхвыдержанная), проведенные в дубовых бочках не менее двух месяцев, не менее года и не менее трех лет соответственно, и все готово к началу дегустации. Забудьте про ломтик лимона и щепотку соли, с которыми ассоциируется текила низкого качества; тут разложены специи, зернышки кофе, засахаренная агав и стружки дуба, призванные помочь вкусовым сосочкам распознать букет. Под стук колес мотаю на ус, что в настоящей текиле не должно быть примесей из не-агавы и что это легко проверить: если растереть несколько капель между пальцами и они станут липкими, значит, добавлен сахар.

Через два часа приятного путешествия, когда я выхожу на перроне в Текиле под яркое мексиканское солнце, ма-

риячи в сомбреро заводят «Каминос де Гуанахуато». Этот неумолкающий днем и особенно ночью аккомпанемент праздника побудит меня после бессонной ночи переселиться из всем остальным хорошего отеля *Solar de las Animas* с окнами на центральную площадь в *Matices Hotel de Barricas*, расположенный в асьенде «Ла Кофрария» на окраине города, где живешь в домике-бочонке прямо посреди агав. Но тусовка, конечно, в городе. И ужин в ресторане *La Antigua Casona*, где соусами из агавы и текилы приправляют чуть ли не каждое блюдо, тоже там.

Вокруг текилы ходит столько легенд, что мексиканец (даже трезвый) будет бить себя в грудь и твердить, что история текилы — это история страны, и наоборот. Индейцы-тольтеки издревле баловались бражкой из сока агавы, а испанцы стали ее перегонять и довели крепость до уровня, соответствующего мачизму конкистадоров. Вплоть до конца прошлого века текила была патриотической спутницей народных масс в радости и в печали. Перемахнув через северную границу и освоившись среди янки, текила и там долго оставалась надежным способом быстро напиться в зюзю. И только недавно, отслужив многолетним утешением мексиканским ковбоям чаррос и американским люмпенам, она стала подниматься в алкогольной иерархии, попутно дорожая и приукрашиваясь наградами на международных выставках. Немудрено, что реклама текилы не обходится без заводных мариячи и пышногрудых сеньорит в ярких платьях на фоне какой-нибудь фотогеничной церквушки или вулкана — в продвижении текилы и Мексики задействованы одни и те же стереотипы.

Утром выхожу из своего бочонка в голубое море агавы, листья которой тянутся к еще более голубому небу, словно моля богиню Майяуаль о пощаде. Это она метнула в агаву молнию и спекла ее сердцевину, превратив в сладкую мягкую массу. Отжать сладкий сок, дать ему забродить и дистиллировать — вот упрощенно и весь процесс. Потому-то и безжалостна рука фермера-химадора; орудия коа — палкой с округлым лезвием на конце, — он отсекает тяжелые листья-стрелы. Они устилают краснозем, обнажая похожую на ананас 30–40-килограммовую сердцевину пиня. «Пять килограмм пини дают один литр текилы, — говорит мой химадор Изикил. — Вроде неплохая урожайность. Да вот только созревает агав 7–9 лет, а за это время и грибок ее может одолеть, и капризы погоды». Мне понравилось, как он сказал о болезни растения: «*тристеа де агава*», буквально — «грусть агавы».

Вечером, после экскурсии на самую старую в Мексике текиловарню «Ла Рохена», в погреба которой можно, оказывается, попасть через подземный ход из церкви, и очередной дегустации, я зарекаюсь воздерживаться. Но на площади опять гулянье, и ноги сами приводят меня в очередь за кантарито в глиняном горшочке. Это такой замес из текилы, лимонного сока, кусочков апельсина, льда и соли. Сначала подумал, что померещилось, но в толпе откуда ни возьмись вытанцовывает атцтекский бог — кролик Течалотл, один из 400 детей Майяуаль. И мариячи ему аккомпанируют! Пока не ударили в колокола и гуляки, приосанившись, не засуетились на вечерю. Может, и не сказочный городок эта Текила, раз я там был и текилу пил, но уж точно необыкновенный!

Radisson BLU

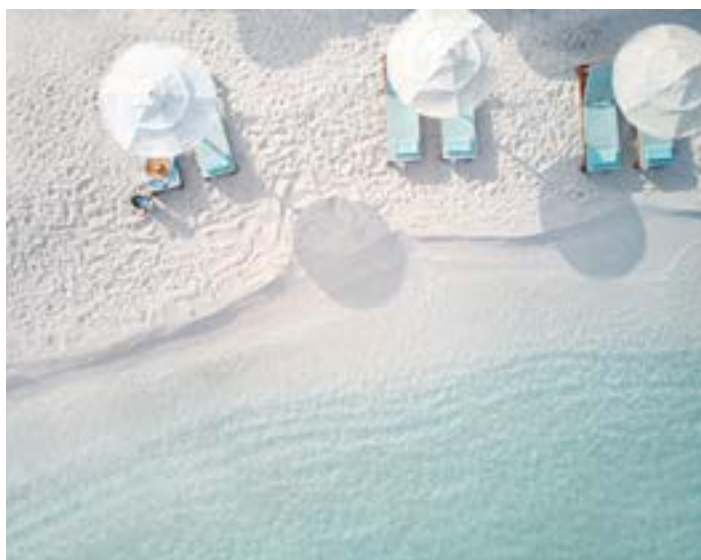
BEACH RESORT
MILATOS, CRETE



Отправляйтесь в новый оазис отдыха на Крите



УНИКАЛЬНЫЙ КУРОРТ НА
МОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ



ЧАСТНЫЙ ПЛЯЖ С БЕЛЫМ
ПЕСКОМ



РОСКОШНЫЕ ЛЮКСЫ
И ВИЛЛЫ

Radisson Blu Beach Resort, Milatos, Crete
Milatos, Lassithi 72400, Crete, Greece
Tel: +30 28410 65000, Fax: +30 28410 81300
info.milatos@radissonblu.com reservations.milatos@radissonblu.com
radissonblu.com/resort-milatos

Radisson BLU
BEACH RESORT
MILATOS, CRETE



*Something Extraordinary
Every Day™*

ВРЕМЯ НАСТОЯЩЕГО VIP-ШОПИНГА

Откройте для себя более 1300 бутиков таких брендов, как Anya Hindmarch, Bally, Saint Laurent и Stella McCartney в коллекции бутик-городков The Bicester Village Shopping Collection. 11 шопинг-направлений, расположенные в часе езды от самых популярных городов Европы и Китая, порадуют вас невероятными скидками до 60%, а также высококлассным сервисом и прекрасными ресторанами.



THE BICESTER VILLAGE
SHOPPING COLLECTION®

EUROPE BICESTER VILLAGE LONDON | KILDARE VILLAGE DUBLIN | LA VALLÉE VILLAGE PARIS | WERTHEIM VILLAGE FRANKFURT
INGOLSTADT VILLAGE MUNICH | MAASMECHELEN VILLAGE BRUSSELS | FIDENZA VILLAGE MILAN | LA ROCA VILLAGE BARCELONA
LAS ROZAS VILLAGE MADRID | CHINA SUZHOU VILLAGE SUZHOU | SHANGHAI VILLAGE SHANGHAI