

ttg  
luxury

RUSSIA

ВЕСНА 2018

В ПОГОНЕ ЗА ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ:  
НАЗВАНЫ ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ  
LUXURY-ТУРИЗМА

ИТАЛИЯ НА МАЛЬДИВАХ

ХОТИТЕ КОКТЕЙЛЬ? ТЯНИТЕ ЛИАНУ!

СПА-КУРОРТ В РУССКОЙ ИЗБЕ

16+

TTGLUXURY.RU

**MTC GROUP**  
A DIVISION OF LCI



**TRAVEL**  
SOLUTIONS



[www.lci-euro.com](http://www.lci-euro.com)

***ВСЕГДА НА ШАГ ВПЕРЕДИ!***

*EXCLUSIVE ONLINE SUPPORT 24/7:*

**Для Восточной Европы**  
Тел.: 7 926 857 57 27  
E-mail: [online@mtcgroupsa.com](mailto:online@mtcgroupsa.com)

**Для Украины**  
Тел.: 38 044 353 02 04  
E-mail: [online.kiev@lci-mtc.com](mailto:online.kiev@lci-mtc.com)

## *наши офисы*

**МОСКВА (Россия)**  
Тел.: 7 495 937 16 08  
E-mail: [sales@mtcgroupsa.com](mailto:sales@mtcgroupsa.com)

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (Россия)**  
Тел.: 7 812 312 62 96  
E-mail: [piter@mtcgroupsa.com](mailto:piter@mtcgroupsa.com)

**КИЕВ (Украина)**  
Тел.: 38 (044) 272 15 95  
E-mail: [kiev@mtcgroupsa.com](mailto:kiev@mtcgroupsa.com)

**АЛМАТЫ (Казахстан)**  
Тел.: 7 778 795 94 00  
E-mail: [almaty@mtcgroupsa.com](mailto:almaty@mtcgroupsa.com)

**БАКУ (Азербайджан)**  
Тел.: 7 778 795 94 00  
E-mail: [baku@mtcgroupsa.com](mailto:baku@mtcgroupsa.com)

**ПАРИЖ (Франция)**  
Тел.: 33 (0) 6 59 91 79 38  
E-mail: [paris@mtcgroupsa.com](mailto:paris@mtcgroupsa.com)

**НИЦЦА (Франция)**  
Тел.: 33 (0) 6 65 15 05 53  
E-mail: [nice@mtcgroupsa.com](mailto:nice@mtcgroupsa.com)

**РИМ (Италия)**  
Тел.: 39 347 555 59 46  
E-mail: [rome@mtcgroupsa.com](mailto:rome@mtcgroupsa.com)

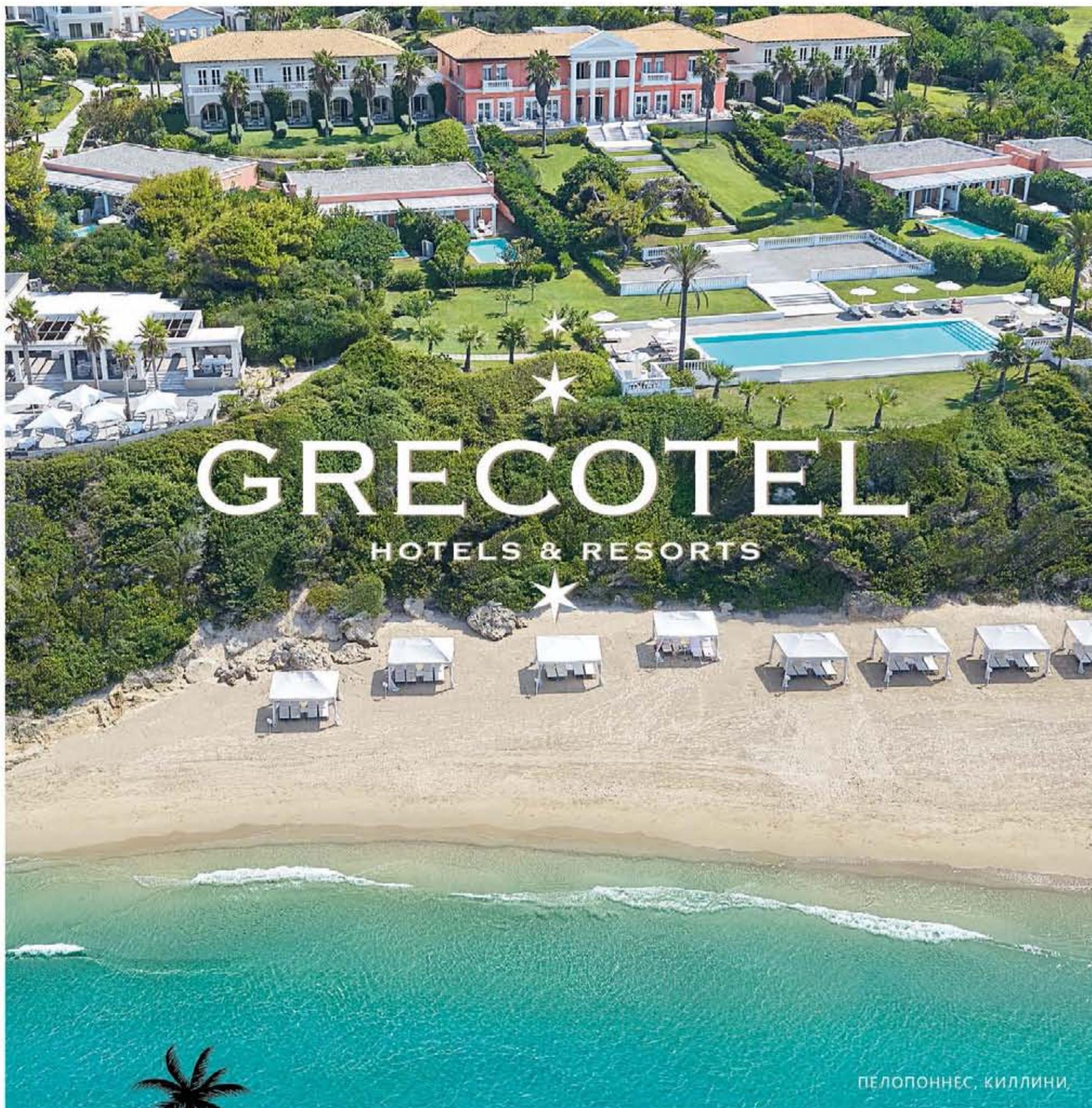
**ПАЛЬМА ДЕ МАЙОРКА (Испания)**  
Тел.: 34 931 845 111  
E-mail: [spain@mtcgroupsa.com](mailto:spain@mtcgroupsa.com)

**ФРИБУРГ (Швейцария)**  
Тел.: 41 22 501 70 33  
E-mail: [swiss@mtcgroupsa.com](mailto:swiss@mtcgroupsa.com)

**МАЙАМИ (США)**  
Тел.: 1 305 722 13 12  
E-mail: [usa@mtcgroupsa.com](mailto:usa@mtcgroupsa.com)

**МЕХИКО (Мексика)**  
Тел.: 52 55 67 45 72 77  
E-mail: [lesly@lci-mtc.com](mailto:lesly@lci-mtc.com)

***25 YEARS A PASSION FOR LUXURY!***



Вдали от мирской суеты, в месте, пронизанном духом Древней Греции, на живописном 2-х км песчаном побережье раскинулся ослепительный курортный комплекс из 4-х роскошных отелей - Riviera Olympia Resort.

Отличающийся непревзойденным расположением, роскошью и изумительным дизайном, ослепительный комплекс Riviera Olympia предлагает разнообразие отдыха: кулинарный опыт в 20-ти ресторанах и барах, НОВЫЙ впечатляющий аквапарк, ландшафтные бассейны площадью 4.000 кв.м, 4.500 кв.м Центр Талассотерапии Эликсир, Аюрведический центр, Спа салон, спортивные школы и академии, Olympia центр верховой езды, детская программа Kids SummerCamp, галерея магазинов и многое другое...

MANDOLA ROSA & AQUA PARK  
Grecotel Exclusive Resort

OLYMPIA RIVIERA & AQUA PARK  
Grecotel Luxury Resort

OLYMPIA OASIS & AQUA PARK  
Grecotel Luxury Resort

OLYMPIA OASIS VILLAGE & AQUA PARK  
Grecotel All Inclusive Resort

ttg luxury

Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:  
ООО Travel Media International

Директор  
Елена ВЕТРОВА  
Главный редактор  
Мария ШАНКИНА  
shankina@ttg-russia.ru  
Зам. главного редактора  
Полина НАЗАРКИНА  
polina@ttg-russia.ru  
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,  
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ  
Менеджеры по рекламе  
Жанна САФОНОВА  
safonova@ttg-russia.ru  
Анастасия МИХАЙЛОВА  
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,  
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд  
Тел.: (495) 645-0423,  
E-mail: ttg@ttg-russia.ru  
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно  
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением к газете Travel Trade Gazette Russia, зарегистрированной в Министерстве печати и информации РФ. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и не всегда разделяет мнение авторов публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка на газету ttg luxury обязательна ttg luxury Russia входит в международную сеть газет TTG Worldwide

Director  
Elena VETROVA  
Editor-in-Chief  
Maria SHANKINA  
shankina@ttg-russia.ru  
Advertisement managers  
Janna SAFONOVA  
safonova@ttg-russia.ru  
Anastasia MIKHAILOVA  
reclama@ttg-russia.ru

Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow  
127051 Russia  
Tel.: (495) 645-0423,  
Fax: (495) 645-0419  
E-mail: ttg@ttg-russia.ru  
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International in Russia under license from Travel Trade Gazette UK (published by CMP Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2018



**В ПОГОНЕ  
ЗА ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ:  
НАЗВАНЫ ГЛАВНЫЕ  
ТРЕНДЫ LUXURY-ТУРИЗМА  
СТР. 10**



«Верный способ узнать, нравится тебе человек или нет, — это поехать с ним путешествовать».

**Марк Твен**

Если юные герои Марка Твена испытывали свою дружбу, путешествуя вдоль Миссисипи, то современные туристы зачастую выбирают куда более экстремальные маршруты: отправляются покорять Эверест, занимаются воздухоплаванием, паря над африканской саванной, осваивают исландские ледники на снегоходах. Такие поездки — идеальная возможность проверить отношения на прочность, сосредоточиться друг на друге вдалеке от урбанизированной жизни и обрести общие яркие, ошеломляющие впечатления. Для фантазии путешественников уже нет границ! Как нет и стереотипов. В тренде всё то, что вызывало ужас у туристов еще полвека назад. Сейчас на пике популярности нестандартные путешествия, позволяющие получить уникальный опыт. Ради него путешественники готовы мерзнуть в Арктике, плавать с дельфинами, летать на истребителе, погружаться в океанские глубины. После всего этого родителям определенно будет что рассказать детям, а может быть, они возьмут их с собой в следующую подобную поездку — отдых всей семьей сейчас один из главных трендов в туризме.

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Елена Лебедева, Андрей Алексеев, Лиза Гилле  
Обложка: Capella Ubud



Danai Beach Resort & Villas, расположенный на Ситонии — в Северной Греции, по праву считается одним из лучших романтических курортных отелей Греции. 60 сьютов и вилл различных категорий. Каждый номер или вилла уникальны по стилю, отличаются изысканным декором. Некоторые категории номеров предлагают камины и бассейны с подогревом. Четыре ресторана отеля приведут в восторг гурманов. Открытый подогреваемый бассейн с морской водой, крытый подогреваемый бассейн в Wellness & Spa St Barth. Огромный выбор различных косметических и оздоровительных процедур, сауна и хамам. Восхитительный песчаный пляж и морские виды спорта.



DANAI  
BEACH RESORT  
*Villas*

  
THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD



BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA

# OUTLETCITY *METZINGEN*

OUTLETCITY.COM

## ЭКСКЛЮЗИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ И РОСКОШНЫХ БРЕНДОВ

**Хотите встретиться и познакомиться с Джорджио, Миуччей, Хьюго, Джимми, Дианой и Ральфом в родном городе Хьюго Босса?**

Уникальные шопинг-впечатления ждут посетителей OUTLETCITY METZINGEN.

Более 70 премиальных и роскошных брендов, таких как Burberry, Gucci, Hugo Boss, Dolce & Gabbana, Armani, Max Mara, Jimmy Choo, Ermenegildo Zegna, Bottega Veneta, Etro, Bally и Escada, представляют свои товары высочайшего качества в первоклассной атмосфере. Скидки до 70%\* в течение всего года делают шопинг еще более приятным. А если вы приехали из страны, не входящей в ЕС, вы можете делать покупки без налогов, экономя дополнительно до 14,5%. В международном ReiseBank посетители из стран, не входящих в ЕС, могут сразу же вернуть НДС. Но Метцингену есть что предложить помимо шопинга. Стоит посмотреть исторический центр городка, который находится в сердце живописного региона с вековыми традициями виноделия. Расположение в 30 минутах от Штутгарта делает городок популярным туристическим направлением. Это обязательное для посещения место для настоящих шопоголиков. Воспользуйтесь ежедневным рейсом авиакомпании «Аэрофлот» из Москвы в Штутгарт. Из аэропорта и центра города в OUTLETCITY METZINGEN ходит автобус Shopping Shuttle.

Различные эксклюзивные мероприятия в течение года делают поездку в OUTLETCITY METZINGEN по-настоящему запоминающейся. Например, «Полуночный шопинг», который в этом году состоится 20/04, 20/07, 14/09, – городок будет работать с 10 утра до полуночи.



BALLY



ESCADA



ETRO



HACKETT



BALLY



JIMMY CHOO



JIMMY CHOO



HACKETT

## VIP-ШОПИНГ

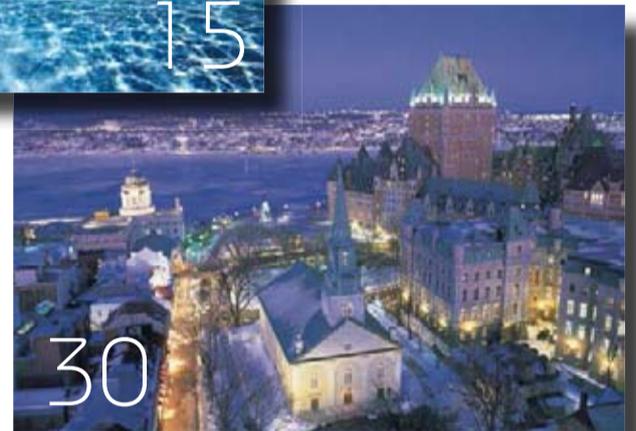
Указав пароль **TTG LUXURY** в информационно-туристическом центре Метцингена, вы получите шопинг-карту с дополнительными скидками.

Предложение действует до 31 декабря 2018 года.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

весна 2018



**ТРЕНДЫ. В ПОГОНЕ ЗА ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ:**  
НАЗВАНЫ ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ LUXURY-ТУРИЗМА  
**ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. СЬЮТ ПРИНЦЕССЫ МОНАКО**  
**НОВИНКИ. ХОТИТЕ КОКТЕЙЛЬ? ТЯНИТЕ ЛИАНУ!**  
**ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ. ZOËTRY: СЕМЬ ШАГОВ**  
К ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ  
**НОВИНКИ. LUJO: ИСКУССТВО & РАДОСТЬ**  
**НОВИНКИ. ШИК НА ЛЕВОМ БЕРЕГУ**  
**СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ. ДУБАЙ И ДЕТИ**  
**НОВИНКИ. КОЧУЮЩИЙ ОТЕЛЬ ТЬЕРРИ ТЕСЬЕ**  
**НАПРАВЛЕНИЕ: ВЕНА. ВЕЛИКОЛЕПИЕ ВЕНСКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**  
**НОВИНКИ. УРОЖАЙ «МАНДАРИНОВ» В ЛОНДОНЕ**  
**V&O. ТЫСЯЧА И ОДНО УДОВОЛЬСТВИЕ**

**НОВИНКИ. ДУХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ В УБУДЕ** 22  
**НОВИНКИ. СПА-КУРОРТ В РУССКОЙ ИЗБЕ** 23  
**V&O. HOTEL HERMITAGE MONTE-CARLO: МЕСТО ВСТРЕЧИ ИСТОРИИ**  
И СОВРЕМЕННОСТИ 24  
**ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ВСЕ БОГАТСТВА САРДИНИИ** 25  
**НОВИНКИ. NOBU HOTELS: ОТ ЭР-РИЯДА ДО ЛОС-КАБОСА** 26  
**ВПЕЧАТЛЕНИЯ. МАССЕРИЯ — ДУША ИТАЛЬЯНСКОГО ЮГА** 27  
**V&O. LCI TRAVEL SOLUTIONS: ВСЕГДА НА ШАГ ВПЕРЕДИ** 29  
**НАПРАВЛЕНИЕ: КАНАДА. КАРНАВАЛ ПРИ СИЛЬНОМ МИНУСЕ** 30  
**ВПЕЧАТЛЕНИЯ: КАНАДА. «СИБИРСКАЯ ЗИМА» В КАНАДЕ** 31  
**ПОКУПКИ. ЛУЧШИЙ АНТИДЕПРЕССАНТ** 32  
**ХРОНИКА ILTM. ILTM 2017 БЬЕТ РЕКОРДЫ** 33  
**ВПЕЧАТЛЕНИЯ. БАЛИ С ЗАБОТОЙ О ДУШЕ И ТЕЛЕ** 34

## КАНАДА

Карнавал при сильном минусе  
стр. 30

## АВСТРИЯ

Великолепие венских впечатлений  
стр. 17

## ФРАНЦИЯ

Сьют принцессы Монако  
стр. 11

## РОССИЯ

Spa-курорт в русской избе  
стр. 23

## ИНДОНЕЗИЯ

Дух приключений в Убуде  
стр. 22

## МАВРИКИЙ

Хотите коктейль? Тяните лиану!  
стр. 12



*Hello Spring!*

INCREDIBLE SHOPPING IN MOSCOW & SAINT PETERSBURG  
WITH DISCOUNTS UP TO 70% ALL YEAR ROUND

BALDININI · BOSS · CALVIN KLEIN · COCCINELLE · CONVERSE · FURLA · GUESS? · JOOP! · LACOSTE · LE CREUSET · LEVI'S  
MICHAEL KORS · NO ONE · SAMSONITE · STEFANEL · SWATCH · TOM TAILOR · TRUSSARDI · UNDER ARMOUR · VILLEROY & BOCH

在莫斯科与圣彼得堡的难忘的购物，一年四季折扣高达70%！



**OUTLET VILLAGE**  
BELAYA DACHA · PULKOVO

[www.ovbelayadacha.com](http://www.ovbelayadacha.com) · [www.ovpulkovo.com](http://www.ovpulkovo.com)



## В ПОГОНЕ ЗА ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ: НАЗВАНЫ ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ LUXURY-ТУРИЗМА

Ассоциация Virtuoso, специализирующаяся на путешествиях класса люкс, объявила главные тренды в премиум-туризме на 2018 год. В прогнозе Virtuoso's 2018 Luxe Report выделены направления, которые будут пользоваться самым высоким спросом в наступающем году, и указаны основные тенденции отдыха.

**Итак, Топ-5 важнейших трендов в 2018 году в luxury-туризме:**

- **ХОЛОД НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ.** Искушенные путешественники в поисках новых направлений будут всё чаще обращаться к странам с холодным климатом, потому что они еще не слишком «раскручены» на мировом туристическом рынке и не изъезжены вдоль и поперек. Продолжит расти популярность Исландии, увеличится количество круизов на Аляску, а самые отчаянные искатели приключений потянутся в Антарктиду и Арктику.
- **В ПОГОНЕ ЗА НЕИЗВЕДАННЫМИ ОЩУЩЕНИЯМИ.** Всё чаще движущим мотивом путешествий становится получение принципиально нового опыта. Туристы сегодня рассматривают путешествие как возможность выхода за пределы своей зоны комфорта, пробуют плавание с дельфинами, полеты на воздушном шаре или вертолетные туры.
- **ПУТЕШЕСТВИЕ КАК ОБЪЕДИНЕНИЕ СЕМЬИ.** Примерно с 2010 года семейные поездки четко выделились в отдельную нишу, и эта тенденция продолжает развиваться. Будь то аренда виллы в Европе, круиз на Галапагосские острова или подводное плавание на Большом Барьерном рифе, семейная поездка дарит воспоминания на всю жизнь, укрепляет отношения между поколениями и играет важную роль в воспитании детей.
- **В ГЛУБЬ АФРИКИ.** Обширный и разнообразный Черный континент на пике популярности: культурная жизнь ЮАР, природные заповедники Кении и Ботсваны, красочные базары Марокко и сафари среди дикой природы привлекают гостей со всего мира.
- **ПУТЕШЕСТВИЯ — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ТУРИЗМ.** По словам экспертов Virtuoso, взыскательных путешественников все реже интересуют общеизвестные достопримечательности и места, описанные в популярных путеводителях. Дегустируя вина или знакомясь с традиционными ремеслами, они ищут уникальных впечатлений и знакомства с аутентичной культурой.

В связи с тем что именно уникальный опыт становится ключевой целью клиентов, специалисты Virtuoso отмечают рост необычных запросов. Для современных luxury-туристов нет ничего необычного! Одни мечтают о полете на истребителе МиГ-29 в России, другие готовы пасти скот в Австралии, третьим нужно отпраздновать памятную дату в частной капсуле лондонского колеса обозрения London Eye. Запросы к размещению тоже с каждым годом становятся все более экстравагантными: от иглу в Норвегии до частных замков.

Что касается сроков путешествий, то растущая популярность экзотических направлений привела к тому, что взыскательные клиенты всё чаще выбирают продолжительные туры (две недели и более).

### Топ-5 трендов в 2018 году:

Семейные путешествия.  
Активный отдых и приключения.  
Речные круизы.  
Гастрономические туры.  
Путешествия, приуроченные к праздникам и памятным датам.



### Топ-5 направлений:

Италия.  
Исландия.  
ЮАР.  
Франция.  
Австралия и Новая Зеландия.



### Страны, популярность которых будет расти в 2018 году:

Исландия.  
Хорватия.  
Япония.  
Куба.  
Португалия.



### Главные направления для искателей приключений:

ЮАР.  
Исландия.  
Новая Зеландия.  
Коста-Рика.  
Антарктика.



### Топ-5 семейных направлений:

Италия.  
Мексика.  
Орландо (штат Флорида, США).  
Гавайи.  
Коста-Рика.

### Выбор «поколения миллениалов»:

Таиланд.  
Италия.  
Исландия.  
Коста-Рика.  
Австралия и ЮАР (в связке).

### Главные круизные направления:

Средиземное море.  
Аляска.  
Реки Европы.  
Карибы.  
Греческие острова.

### Топ-5 направлений для молодоженов:

Италия.  
Гавайи.  
Французская Полинезия.  
Мальдивы.  
Бали.

### Топ-5 мест в США:

Нью-Йорк.  
Мауи (Гавайи).  
Майами.  
Лас-Вегас.  
Долины Напа и Сонома (Сан-Франциско).



## СЬЮТ ПРИНЦЕССЫ МОНАКО

**Н**ôtel de Paris Monte-Carlo, в котором сейчас полным ходом идет масштабная реновация, продолжает удивлять гостей: вслед за открытием полностью обновленного ресторана Le Grill здесь появился сьют Diamond Suite Princess Grace, обещающий стать жемужиной Французской Ривьеры. Он создан в память о голливудской актрисе Грейс Келли, ставшей после свадьбы с князем Монако Ренье III принцессой и сыгравшей важную роль в истории как Княжества Монако, так и Hôtel de Paris.

Этот исторический отель был одним из любимых мест принцессы Грейс. По случаю ее бракосочетания с принцем Ренье в 1956 году в гостинице был организован праздничный ужин. Двадцать лет спустя в знаменитых погребах гостиницы пара отметила годовщину свадьбы, а двумя годами ранее здесь же отпраздновали 25-летие пребывания Ренье III на престоле.

Гигантский двухэтажный Suite Princess Grace занимает 8-й и 9-й этажи Hôtel de Paris. Почти половина номера площадью 910 м<sup>2</sup> — это откры-

тое пространство с завораживающей панорамой Средиземного моря. Террасу сьюта украшают изящные чайные розы сорта Грейс — они наполняют окрестности тонким чарующим ароматом.

Благородные натуральные материалы — мрамор, редкие породы дерева, перламутр, агат — подчеркивают аристократизм помещения и в то же время делают его лаконичным. В интерьерах бережно хранятся личные работы и сувениры княгини, ее любимые поэтические и литературные произведения. Роскошные предметы и аксессуары, украшающие интерьеры, ежедневно меняются, а посуда и текстиль были созданы специально для роскошного сьюта.

В номере две спальни с гардеробной и уборной каждая, три комнаты отдыха, кабинет, гостиная, столовая, кухня, ванная комната с сауной, подогреваемый бассейн с эффектом бесконечности, мини-бар, составленный согласно индивидуальным пожеланиям гостей, а также wine bar с редкими винами из погреба отеля. Гости также смогут воспользоваться сейфом

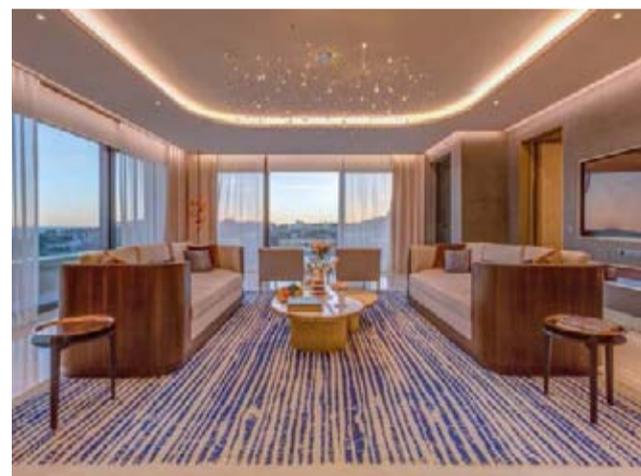
с системой контроля Kubik для завода автоматических часов, а вся домашняя электроника имеет поддержку iPad.

Постояльцев «бриллиантового» сьюта стоимостью 30–40 тысяч € в сутки будет обслуживать целая команда личных консьержей ассоциации «Золотые ключи», дворецкие, горничные, сомелье и метрдотели. Гости встретят в аэропорту или на вертолетной площадке и отвезут в отель на элитном автомобиле или вертолете. По приезде их ждет памятный подарок. Распаковать багаж поможет горничная.

Во время пребывания в номере в распоряжении гостей выделенный телефонный номер, который доступен круглосуточно. Кроме того, зимой постояльцев ждет зарезервированная персональная кабина в Морских термах Монте-Карло, а летом — отдельный тент в пляжном клубе Monte Carlo Beach.

Hôtel de Paris Monte-Carlo принимает именитых и важных гостей уже 150 лет, и здесь знают в этом толк!

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ





## ХОТИТЕ КОКТЕЙЛЬ? ТЯНИТЕ ЛИАНУ!

20 декабря на Маврикии открылся курорт, не похожий ни на один другой отель на острове, — полностью обновленный и преображенный LUX\* Grand Gaube.

Прославленный дуэт британского дизайнера Келли Хоппен и маврикийского архитектора Жан-Франсуа Адама придал гостинице эклектики и ретрошика. Отель понравится всем, кто не равнодушен к современному искусству: французский художник граффити Джеймс нарисовал на территории курорта свою знаменитую серию человечков Gouzou (стало быть, с детьми можно играть в игру «Найди Gouzou»); а британско-французская художница Камилла Валала расписала стены в своем фирменном стиле, который уже завоевал популярность в Instagram благодаря сюжетам в Мельбурне и Манхэттене — теперь к ним добавился Маврикий.

LUX\* Grand Gaube предлагает гостям два просторных пляжа с гамаками и уютными тенистыми зонами, а также спокойную лагуну вблизи Индийского океана. Просторные номера с балконами или террасами, пляжные виллы с частными бассейнами и садами — все варианты размещения предлагают вид на Индийский океан. В LUX\* считают, что современная роскошь требует ощущения реальной свободы и личного пространства, поэтому новый курорт расположен среди многоуровневых тропических садов, созданных титулованным дизайнером Стефаном Вудхемсом.

Гастрономия — важная часть любого из курортов LUX\*. Как и в других отелях сети, в LUX\* Grand Gaube есть Cafe LUX\*, в котором подают собственный кофе. В шоу-ресторане с открытой кухней Palm Court гостей ожидает средиземноморский тапас-бар и кухня Юго-Восточной Азии. Это настоящее сердце отеля с собственной пекарней, десертным баром, зоной для дегустации вин собственного бренда LUX\* с видом на лагуну и отдельным коктейль-баром.

Гости смогут пуститься в гастрономическое путешествие по перуанской и аргентинской кухням в ресторане INTI, а вдохнуть аутентичные креольские ароматы — в снэк-баре Bayan. В Rum Treehouse, под тенью древнего баньяна, можно почувствовать себя настоящим лесным человеком — чтобы заказать коктейль, нужно лишь потянуть за лиану на дереве! Особого внимания заслуживают аутентичные блюда из коптильни Creole Smokehouse, приготовленные на древесном угле. В барбекю-баре под баньяном в совершенстве владеют искусством приготовления котлет для бургеров на открытом огне.

Турецкие деликатесы — восточные закуски мезе, сочные кебабы — ждут гостей в ресторане Vodrum

Blue, который расположен на небольшом полуострове. К блюдам, приготовленным из свежайших продуктов из Стамбула, сомелье подберет один из пяти сортов турецких вин, которые представлены в коллекции LUX\* Scruscar. А наблюдать живописнейшие закаты, потягивая кальян, можно в кальян-баре.

Более гектара территории отеля занимает зона для фитнеса и оздоровления. Здесь есть всё необходимое для занятий спортом, отдыха и расслабления, в спа-центр LUX\* Me предлагает индивидуальные wellness-программы и советы по питанию от консьержа по оздоровлению — массаж, программы по избавлению от токсинов и омоложению.





## ZOËTRY: СЕМЬ ШАГОВ К ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ

Тренд на здоровый отдых с правильным питанием стремительно набирает популярность — всё больше путешественников выбирают курорты, которые уделяют здоровому образу жизни особое внимание. Именно поэтому несколько лет назад портфолио гостиничной сети AMResorts пополнилось брендом бутик-курортов класса люкс Zoëtry Wellness & Spa Resorts, которые предлагают туристам не просто отдых в тропиках, а комплексное восстановление. Успех этой концепции заключается в семи основных пунктах.

### 1. Высший уровень all inclusive — Endless Privileges®.

Благодаря этой уникальной системе отдыха, название которой переводится как «Безграничные привилегии», гости могут наслаждаться отпуском, ни о чем не волнуясь. Система Endless Privileges® включает буквально всё — пользование всеми ресторанами без бронирования столов, круглосуточный рум-сервис, услуги горничной трижды в день, неограниченные звонки по всему миру, круглосуточную бесплатную прачечную и даже чаевые!

**2. Фитнес для идеальной фигуры.** В каждом из отелей есть современный фитнес-центр, в котором гости могут воспользоваться различными кардиотренажерами — беговыми дорожками, велотренажерами, тренажерами-лестницами для упражнений в ходьбе. Для укрепления мышц есть свободные веса. Кроме этого, отели приглашают гостей попробовать бесплатно немоторизованные виды водного спорта — в зависимости от отеля это каяки, падлборды, сноркинг, серфинг, аквааэробика, прогулки на парусном катамаране.

### 3. Упражнения для укрепления здоровья.

На протяжении недели отели по утрам организуют для постояльцев стретчинг, занятия йогой, медитации и уроки дыхательной гимнастики, которые периодически ведут известные инструкторы-эксперты. Они делятся с отдыхающими своим опытом и дают советы по выбору подходящей велнес-программы.

**4. Spa-центры мирового уровня.** Гости имеют возможность побаловать себя различными процедурами для тела от spa-линии Revonia®. Отели предлагают широкий выбор процедур и часто делают для гостей специальные предложения и скидки. В меню — расслабляющие массажи, скрабы и эксфолианты, омолаживающие косметические маски для лица, гидротерапия. Некоторые из курортов Zoëtry также предлагают туристам талассотерапию и традиционную индейскую баню темаскаль, в которой их не просто парят, а устраивают целый ритуал, направленный на гармонизацию тела и души.

**5. Здоровое и разнообразное питание.** Рестораны отелей сервируют блюда для гурманов, в приготовлении которых используются экологически чистые продукты местного происхождения. Гости могут попробовать национальные блюда стран, в которых находятся отели, креольскую кухню, фьюжн или изысканные блюда европейской кухни. Все блюда, представленные в меню, можно заказывать без каких-либо ограничений. Гости завтракают и обедают в ресторанах с видом на океан, а на ужин посещают элегантные рестораны а-ля карт.

**6. Персонализированное меню.** Для гостей со специальной диетой отели предлагают вегетарианские и веганские блюда, питание без глютена. Если у отдыхающих есть аллергия на определенные продукты, специально для них шеф-повар приготовит подходящие блюда.

**7. Полный детокс.** В зависимости от отеля гостей ждет ежедневная чайная церемония или соковая терапия. К чайной церемонии заваривают травяные напитки, которые отлично помогают избавиться от утомления, боли в мышцах или бессонницы после насыщенных тренировок. Соковая терапия также имеет большой успех — свежесжатые соки овощей и фруктов не только очищают организм, но и наполняют его витаминами, восстанавливают силы.



**ZOËTRY**  
WELLNESS & SPA RESORTS

Zoëtry Villa Rolandi Isla Mujeres Cancun

Отдых в **Zoëtry Wellness & Spa Resorts** прекрасно подходит для взыскательных путешественников, которые ценят покой, здоровое и изысканное питание, близость к природе, виды на океан, отменный индивидуальный сервис и предметы роскоши.



ZOËTRY MONTEGO BAY JAMAICA



ZOËTRY PARAISO DE LA BONITA RIVIERA MAYA



ZOËTRY AGUA PUNTA CANA

БРОНИРОВАНИЕ ОТДЫХА В ОТЕЛЯХ ZOËTRY ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ ВАШЕГО ПРЕДПОЧИТАЕМОГО ТУРОПЕРАТОРА. СТАНЬТЕ МАСТЕР-АГЕНТОМ СЕГОДНЯ И ПОЛУЧАЙТЕ ПРИВИЛЕГИИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА! РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ПО ССЫЛКЕ [WWW.AMRAGENTS.CO.UK](http://WWW.AMRAGENTS.CO.UK)

THE **amresorts**® COLLECTION

**ZOËTRY**  
WELLNESS & SPA RESORTS

**SECRETS**  
Resorts & Spas

**breathless**  
RESORTS & SPAS

**DREAMS**  
Resorts & Spas

**now**  
resorts & spas

**SUNSCAPE**  
RESORTS & SPAS

ОТДЫХ СО ВСЕМИ УНИКАЛЬНЫМИ ПРИВИЛЕГИЯМИ СИСТЕМЫ ENDLESS PRIVILEGES® ДОСТУПЕН В ДОМИНИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПУНТА-КАНА | ЯМАЙКЕ: МОНТЕГО-БЕЙ | МЕКСИКЕ: РИВЬЕРА-МАЙЯ



## БЫЛ ШОКОЛАД, СТАЛА ГОСТИНИЦА



**Ф**ранцузская компания Fauchon, специализирующаяся на торговле гурме-продуктами, откроет в нынешнем году в Париже свою первую гостиницу в партнерстве с гостиничной цепочкой Esprit de France. Гостиница будет находиться на площади Madeleine в XVIII округе Парижа, рядом с флагманским бутиком Fauchon. Именно с него началась история компании, которую 30-летний торговец из Кальвадоса Огюст Фашон открыл в 1886 году и которая спустя годы завоевала репутацию одного из самых популярных во Франции произво-

лей премиального чая, кондитерских изделий и шоколада.

Парижский дизайнер Ришар Мартине (Affine Design), имеющий большой опыт в оформлении отелей класса люкс, сделал акцент на традиционном стиле эпохи Османа. Новый отель класса люкс предложит туристам 32 номера и 32 сьюта, из окон которых открывается вид на площадь Madeleine, церковь Св. Магдалины и бульвар Malesherbes, а также ресторан с террасой, в котором можно будет попробовать продукты Fauchon.

## LUJO: ИСКУССТВО & РАДОСТЬ

**В** апреле в Бодруме открывается отель Lujo. Расположенный в заливе Гюверджинлик, всего в 15 км от аэропорта Бодрума, Lujo предложит искушенным туристам новую концепцию отдыха с ресторанами а-ля-карт и развлечениями в стиле art & joy. В Lujo целых двадцать категорий номеров и сьютов. Три типа вилл с отдельными бассейнами прекрасно подойдут для семейного отдыха, а уникальные «лесные комнаты» (Forest Rooms) с панорамным остеклением покорают сердца влюбленных пар. 80% всех комнат отеля выходят окнами на море.

На территории отеля несколько бассейнов, подогреваемых в весенние месяцы, аквапарк для детей и взрослых, детский клуб Kijo для гостей от 1 до 17 лет, в котором их ждет множество познавательных развлечений.

Каждый гость найдет свой вариант отдыха на километровом белесчаном пляже: зона Escape Beach предназначена для тех, кто хочет насладиться тишиной и раствориться в природе, Joy Beach — для любителей строить с детьми замки из песка, а клуб Indigo Beach идеален для поклонников пляжных вечеринок.

Семь ресторанов и десять баров Lujo работают по системе All Inclusive À La Carte. Знаменитый в Турции шеф-повар Мустафа Гербуз и его профессиональная команда продемонстрируют гостям инновационный подход к современной кулинарии и предложат гурманам блюда турецкой, греческой, азиатской и итальянской кухни.

## РАЙ В ВАЛЬПАРАИСО

**Г**остиничная группа Mandarin Oriental сообщила о подписании соглашения на управление новым курортом, который в настоящее время строится в чилийском городе Винья-дель-Мар. Открытие отеля Mandarin Oriental Viña del Mar на 195 номеров запланировано в 2020 году. Благодаря расположению вдоль береговой линии с прямым доступом на пляж гостиница обещает стать одной из самых популярных в городе.

Помимо ресторанов и баров, открытых в течение всего дня, в отеле возведут площадки для деловых и праздничных мероприятий. Меккой фанатов красоты станет салон Spa at Mandarin Oriental, который дополнят фитнес-центр, крытый бассейн для взрослых и отдельный бассейн для детей.

Винья-дель-Мар находится на побережье Тихого океана. Административный район, к которому он относится, называется Вальпараисо и известен тем, что входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Город, построенный в конце позапрошлого века, славится своими парками и пляжами, а также виноградниками долины Касабланка, расположенной неподалеку. В Винья-дель-Маре проходит множество фестивалей, например фестиваль латиноамериканского кино, фестиваль фейерверков и салютов. В местном музее Fonk можно познакомиться с бытом и культурой индейских народов: рапануйцев, атакаменью, диагита и мапуче.

## ШИК НА ЛЕВОМ БЕРЕГУ



**Н**ынешней весной во французской столице на левом берегу Сены после капитальной реставрации и реконструкции открывается отель Lutetia.

Фарфор Haviland, столовое серебро Christofle, хрусталь Vassarat — классические каноны роскоши в отеле соблюдены буквально во всем.

Гостиница со столетней историей, являющаяся частью цепочки The Set Hotels, названа по имени поселения кельтского племени паризиев, существовавшего в древности на месте современного Парижа. Дизайн отеля воплощает собой смелый переход от ар-нуво к ар-деко, который во время строительства здания только зарождался.

Гостиница предложит туристам эклектический микс ресторанов, баров и лаунджей, а возглавит гастрономию шеф-повар Бенжамин Бриал. Вернется легендарное кафе Brasserie, которым будет руководить Жеральд Пасседа, обладатель трех «мишленовских» звезд во Франции. В гостинице также откроется бар, в котором будут выступать джазовые музыканты, и легендарный Salon St. Germain с открытой террасой. Для любителей оздоровительных процедур будет работать фирменный spa-центр The Set Hotels — Akasha Holistic Wellbeing площадью 700 м² с сауной, паровой комнатой, 17-метровым бассейном с естественным освещением, джакузи и тренажерным залом.

# ДУБАЙ И ДЕТИ

В прошлом году Дубай побил все рекорды по популярности среди туристов из России и закрепил свой статус семейного направления. Дубайские отели класса люкс делают всё возможное, чтобы маленькие туристы чувствовали себя комфортно и сохранили самые приятные воспоминания о пребывании в городе. О том, как развлекают детей в гостиницах сети Jumeirah, читайте в обзоре ttg luxury.



## Burj Al Arab Jumeirah: сладкий поезд и золотой iPad



Каждый день специальный «Сладкий поезд» доставляет мальчикам и девочкам, отдыхающим с родителями в знаменитом отеле «парусе», угощения прямо в номер. Во многих ресторанах отеля дети до трех питаются бесплатно, а в Al Muntaha и Sahn Eddar есть еще и детское меню. И везде официанты принесут набор для рисования и настольные игры, чтобы обед или ужин в кругу семьи прошел максимально спокойно. Кстати, во всех сьютах для маленьких гостей установлены PlayStation, 21-дюймовые iPad с корпусом из 24-каратного золота!

Всё, что молодые родители могли забыть, отправляясь в Дубай, они получают в отеле: видеонаблюдение, стерилизаторы, игрушки, халаты, тапочки всех размеров, меню подушек и даже детскую косметику.

Провести время с детьми можно в детском клубе Sinbad и на новой роскошной террасе для отдыха под открытым небом The Terrace, расположенной у подножия отеля над Персидским заливом. Терраса площадью 10 000 м<sup>2</sup> вмещает ресторан и бар, два бассейна с шезлонгами и пляж с кондиционированными домиками.

## Madinat Jumeirah: морские черепахи и тематические парки

В самом новом отеле курорта Madinat Jumeirah — Jumeirah Al Naseem — для детей работает клуб KiDS с играми, активными развлечениями и развивающими творческими занятиями. А еще здесь официально разрешено плескаться в фонтанах — они установлены специально для этого на просторной игровой площадке на свежем воздухе; там же есть качели и развлекательный городок.

12 люксов гостиницы специально оборудованы для семейного отдыха, при этом во всех 430 номерах гостей ждут восточные сладости, шоколадные наборы и сюрпризы для детей — веселые кепки и рюкзаки в форме морских черепах. Познакомиться с дружелюбными морскими черепаха юные гости могут и вживую — в уникальном заповеднике на территории отеля, где животные проходят реабилитацию, прежде чем вернуться в Персидский залив.

Для активного отдыха всей семьей на территории гостиницы есть оборудованная стена для скалолазания, а также 5 теннисных кортов и профессиональная программа тренировок для взрослых, подростков и детей от 4 до 17 лет. В Madinat Jumeirah работает детский клуб Sinbad с бассейном, аттракционами, спортивными играми, кинопросмотрами и творческими занятиями, включая изучение арабского языка.

Культурно отдохнуть всей семьей можно в театре Madinat Theatre с разнообразным репертуаром: от драматических спектаклей и танцевальных шоу до комедий и кинофильмов для детей и взрослых. А с сентября прошлого года Madinat Jumeirah начали партнерство с комплексом развлекательных парков Dubai Parks & Resorts — теперь гости всех отелей и вилл получают в него бесплатный доступ и могут посетить каждый из его парков по одному разу.



## Jumeirah Beach Hotel: раскрасить лицо и скатиться с горки



Детский клуб Sinbad в Jumeirah Beach Hotel предлагает широкий выбор занятий для детей от двух до двенадцати лет под присмотром профессиональных воспитателей. Все дети имеют свободный доступ в клуб с 8 утра до 8 вечера ежедневно. Клуб предлагает разнообразные занятия: от спортивных и водных развлечений до раскрашивания лица, просмотра кинофильмов и обучения различным ремеслам. Все занятия проводят профессионалы, прошедшие специальное обучение.

На территории отеля есть семейный бассейн с водными горками, покрытый каучуком, а также детский бассейн в тени для водных игр. Кроме того, все гости пляжных отелей получают бесплатный неограниченный доступ в аквапарк Wild Wadi, в который с территории курорта ведет отдельный вход.

## Jumeirah Zabeel Saray: пляжные радости и детские праздники



Не так давно на пляже этого отеля открылись детская игровая зона и аквапарк, который разместился как под открытым небом, так и под крышей. Новый аквапарк предназначен для детей до 16 лет. В Jumeirah Zabeel Saray также есть собственный кинозал на тридцать гостей, где ежедневно демонстрируется по два детских фильма.

Развлекательный центр Sinbad's Kids Club занимает площадь 1885 м<sup>2</sup> и включает детский игровой бассейн, игровые комнаты, оснащенные PlayStation и iPad, оборудование для занятий водными видами спорта, интерактивные стойки с едой и напитками. Клуб также организует летние лагеря и детские праздники в любое время года.



## КОЧУЮЩИЙ ОТЕЛЬ ТЬЕРРИ ТЕСЬЕ

**7**00 000 — такова средняя продолжительность жизни человека в часах. Именно так называется новый оригинальный проект Тьерри Тесье, создателя роскошного клубного отеля-виллы Dar Ahlam в Марокко. Он предназначен для тех, кто не мыслит свою жизнь без приключений и открытий и готов отправиться в погоню за новыми впечатлениями.

В этот раз Тьерри Тесье открывает не просто отель. Обыкновенные отели и курорты постоянно находятся на одном месте, а проект «700 000» каждые полгода будет менять локацию, чтобы гости смогли познакомиться с новой страной. Для размещения команда Тесье будет выбирать частные дома с историей, хозяева которых смогут не просто принять самых требовательных гостей и обеспечить им высочайший комфорт, но и познакомиться с местной историей, культурой и кухней.

Путешествие начнется в сентябре 2018 года на полуострове Саленто в старинном замке, превратившемся после реконструкции в частный отель. Гости смогут ощутить вкусы и запахи итальянского юга, услышать его мелодичный язык, насладиться ослепительной природой и сочными красками Апулии, почувствовать полуденный жар каменных площадей и свежесть бирюзовой воды там, где сливаются воедино Адриатическое и Ионическое моря. Они посетят местные деревушки и винодельни, маленькие фермы, где хозяева производят сыры по старинным рецептам, примут участие в рыбалке и собственноручном приготовлении свежей пасты.

Среди следующих точек на карте, куда переместится «эфемерный отель», — Ямайка, Япония и другие направления.

«700 000» — проект для тех, кто мечтает избавиться от любых клише в путешествии и отойти от ограничений, накладываемых даже лучшими в мире сетевыми отелями. Его команда, каждый член которой пройдет обучение в институте Поля Бокюза, специализирующемся на подготовке высококлассных управляющих отелей и ресторанов, будет полностью нацелена на то, чтобы подарить каждому гостю незабываемые впечатления. По мнению Тьерри Тесье, это самое главное в путешествии: «Я часто вспоминаю, как в детстве провел лето на мысе Кап-Ферра и впервые окунулся в воды Атлантического океана. Помню бесконечные песчаные дюны, запах высушающего на солнце чертополоха и деревянные пирсы, выходящие из моря и исчезающие в песке. Я хочу дарить своим гостям самое важное — впечатления и воспоминания, которые останутся с ними на всю жизнь».

## НОВИНКИ

### ИТАЛИЯ НА МАЛЬДИВАХ

**М**ежду Италией и Мальдивами полмира, однако это не помешало двум странам объединиться в одном грандиозном проекте. Нынешним летом знаменитая итальянская гостиничная цепочка Baglioni Hotels открывает роскошный отель на Мальдивских островах. Baglioni Resort Maldives расположится на острове Маагау, атолл Дхаалу, и предложит туристам виллы, окруженные бирюзовыми водами Индийского океана, белым бархатным песком и тропической природой, ведь Маагау — один из красивейших островов архипелага.

Курорт спроектирован таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду. Гости отеля смогут расслабиться, заняться спортом или предаться гастрономическим изыскам.

На курорте будет 96 вилл восьми категорий площадью от 80 до 310 м<sup>2</sup>, которые расположатся в саду, на берегу и в воде. Самая просторная — президентская, на воде, с собственным бассейном. На территории отеля будет три ресторана: Taste, предлагающий шведский стол на завтрак и обед, Umami для ужинов над водой и пляжный ресторан Gusto. Каждый вечер, ровно в 19:02 для гостей будут сервировать итальянский аперитив — бокал игристого с закусками от шеф-повара.

Такое время для аперитива выбрано не случайно: в 1902 году была основана компания по производству итальянского игристого вина, ставшая партнером роскошного отеля.

Для маленьких туристов от 3 до 12 лет работает детский клуб с игровыми зонами в помещении и на свежем воздухе; в определенные дни недели здесь организуют тематические мастер-классы по искусству и рукоделию.

Взрослые могут отдохнуть в знаменитом центре Baglioni Spa, меню которого включает различные аюрведические процедуры, тайский массаж, детокс и уход за кожей лица и тела с косметикой из натуральных ингредиентов. Здесь же, в специальном павильоне, можно заняться йогой. Не обойдут вниманием и любителей дайвинга, в распоряжении которых — Maagau Dive Center, предлагающий программы подводного плавания различного уровня сложности. Для гостей также организуют прогулки на яхтах и глубоководную рыбалку, барбекю на закате и экскурсию в соседнюю деревню.

Все сотрудники отеля оденутся в брендированную униформу итальянской модной марки 100% Carpi — в том числе и персональные дворецкие, которые будут обслуживать гостей всех вилл.



### ЭЛЕГАНТНОСТЬ, БУНТ И КУРАЖ

**1** марта в Риме открылся Hotel Vilòn — новая гостиница класса люкс, входящая в ассоциацию Small Luxury Hotels of the World. Бутик-отель занимает четырехэтажный исторический особняк, построенный в середине XVI века. Из больших окон всех восемнадцати номеров открывается живописный вид на частный сад палатцо Боргезе. В гостинице есть классический итальянский ресторан-бистро с патио и баром, в котором можно провести время за коктейлем или чашкой чая. Каждый, кто остановится в этом отеле, даже самый взыскательный путешественник, ощутит визуальный комфорт и энергию этого места, которое очаровывает с первого взгляда, будучи напрочь лишены претенциозности.

Гармоничную комбинацию объектов, материалов и цветовых оттенков в интерьерах отеля создал римский дизайнер и сценограф Паоло Бонфини. В номерах гостей

ждут мраморные ванны, уютная бархатная мебель и произведения искусства, тщательно отобранные и вписанные в интерьер. Здесь есть и ар-деко, и элегантность 1950-х, и бунт 1960-х, и кураж 1970-х...

Hotel Vilòn — это не только красивый фасад, но и образец старых добрых традиций итальянского гостеприимства. Гостиничный консьерж поможет организовать экскурсии с индивидуально выстроенными маршрутами, в зависимости от предпочтений гостей, и бронирует эксклюзивный транспорт. А любители прогулок найдут здесь свой маленький рай: район Кампо-Марцио, в котором расположен отель, как нельзя лучше подходит для этого занятия. Совсем недалеко находятся Испанская лестница, фонтан Треви и Пантеон. И нет никаких препятствий, чтобы устроить себе незабываемые римские каникулы!



© WienTourismus/Christian Stemper



© WienTourismus/Peter Rigaud



© WienTourismus/Peter Rigaud



© WienTourismus/Peter Rigaud

НАПРАВЛЕНИЕ: ВЕНА

## ВЕЛИКОЛЕПИЕ ВЕНСКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Шопинг в магазинах престижных брендов, ужин в ресторане, отмеченном гидом Michelin, индивидуальная экскурсия по музеям и галереям, участие в закрытых аукционах произведений искусства и многое другое — роскошная и респектабельная Вена предлагает неограниченные возможности для самых взыскательных гостей.

Любителей шопинга ждет Золотой квартал в историческом центре Вены. Goldenes Quartier — район эксклюзивных бутиков и самых престижных брендов; здесь расположены магазины: Louis Vuitton, Chanel, Valentino, Saint Laurent, Prada, Miu Miu, Brioni, Alexander McQueen, Bottega Veneta. Кроме того, наряду с известными международными марками, в Золотом квартале представлены традиционные венские торговые дома, которые в свое время были поставщиками императорского двора. Этой чести удостоивались только лучшие из лучших, и многие из них бережно хранят традиции и качество, передавая секреты мастерства из поколения в поколение. Среди них — обувное предприятие Rudolf Scheer & Sohne, производитель стекла и люстр J. & L. Lobmeyr и ювелирный дом A.E. Köchert, ко-

торые и сегодня гарантируют высочайшее качество товаров.

Окрестности Кольмаркта — рай для истинных поклонников ювелирных украшений. Cartier, Chopard и Tiffany здесь соседствуют со знаменитыми местными марками: Wagner, Bucherer и Schullin. А тех, кто после прогулок по бутикам захочет выпить венского кофе с традиционными сладостями, ждет кондитерская Demel, где вы отведаете всемирно известный торт «Захер», марципан в шоколадной глазури и яблочный штрудель.

Вена — мекка для гурманов, недаром она является единственным городом, по имени которого назван собственный стиль приготовления еды. Сегодня 127 венских ресторанов отмечены в гастрономическом гиде Gault & Millau, 10 имеют по одной «звезде» Michelin, а 4 могут гордиться

двумя: Steirereck, pAmador's Wirtshaus & Greisslerei, Silvio Nickol Gourmet Restaurant в отеле Palais Coburg и Mraz & Sohn. Steirereck при этом занимает 10-е место в списке «50 лучших ресторанов в мире» и специализируется на высококлассной вегетарианской кухне, а в винных погребах Palais Coburg хранится одна из самых богатых коллекций вин в Европе. Любителям искусства Вена дарит фантастические возможности посетить лучшие музеи по индивидуальной программе с гидом, а коллекционерам — побывать на ярмарке современного искусства viennacontemporary или на аукционах в галереях Dorotheum, Palais Kinsky или WestLicht Gallery.

VIP-обслуживание в аэропорту, лимузин с водителем для поездок по Вене и безупречный сервис в отеле подарят вам незабываемые впечатления от отдыха в австрийской столице.

**ВЕНА**

СЕЙЧАС ♦ НАВСЕГДА



## УРОЖАЙ «МАНДАРИНОВ» В ЛОНДОНЕ

**М**andarin Oriental Hotel Group откроет второй отель в Лондоне. Новая гостиница на 50 номеров и 80 резиденций расположится в престижном районе Мейфэр. За строительство отвечает девело-

перская компания Clivedale London, основанная в 2012 году здесь же, в Мейфэре. Открытие отеля запланировано на 2021 год.

На территории отеля разместятся ресторан высокой кухни, лаундж, бар;

помимо этого, гости смогут приятно провести время на крыше отеля, где возведут открытую террасу с баром.

Верхние этажи комплекса займут резиденции, которые, по оценкам экспертов, войдут в рейтинг наиболее престижного жилья в Лондоне, ведь поблизости находятся бизнес-центры, модные бутики, галереи и учреждения культуры. Владельцы резиденций смогут пользоваться бассейном, фитнес- и спа-центрами, доставкой еды из ресторанов отеля, парковкой, круглосуточным консьерж-сервисом и уборкой квартир клининговой службой отеля.

«Мы рады объявить об открытии второго отеля сети Mandarin Oriental в Лондоне, — прокомментировал новость исполнительный директор отельной группы Mandarin Oriental Джеймс Райли. — Для нас это уникальная возможность расширить портфолио группы на одном из самых значимых европейских направлений. Мы намерены повторить успешный опыт Mandarin Oriental в британской столице».

## THE LONDON WEST HOLLYWOOD: НОВИНКИ К ЮБИЛЕЮ

**В** 2018 году отель, который смело можно назвать островком Англии в Голливуде, отметит десятилетний юбилей — и он готовится встретить торжественную дату обновленным. Работы, начавшиеся в январе, будут включать в себя реконструкцию ресторана, бара и лобби, а также бассейн на крыше с панорамным видом на Беверли-Хиллз.

The London Bar, в котором гости с удовольствием проводят время за беседой и напитками, будет соединен с лобби. Разработанный дизайн-бюро Richmond International проект выполнен в стиле традиционных английских баров — кожаная обивка мебели, мрамор, массивные классические светильники.

Обеденная зона и гостиная ресторана Voxwood будут расшире-

ны и сделаны более светлыми за счет панорамных окон. Изготовлением мебели и фурнитуры для ресторана занимается компания Rotsen Furniture, специализирующаяся на производстве оригинальных предметов интерьера из органических материалов.

Обновление бассейна на крыше с панорамными видами на Голливудские холмы спроектировано лос-анджелесскими новаторами AKA Architecture + Design. Площадь вокруг бассейна будет оборудована для комфортного времяпрепровождения: шезлонги для загара, приватные меблированные кабины с телевизорами и мини-холодильниками и зеленая зона, оформленная в стиле классического английского сада. Общая сумма инвестиций в очередной этап реновации составит \$11 млн.

Еще одна новость: The London Hotel West Hollywood порадует любителей путешествовать в компании своих четвероногих друзей, которым в отеле всегда рады. Для кошек и собак разработано новое гурме-меню, а при заезде в номер можно заказать большую удобную лежанку, чаши для питья и другие аксессуары. Гостей, которые оставили пушистых любимцев дома и скучают по ним, ждут два очаровательных живых маскота отеля — малыши-булдоги по имени Уинстон и Черчилль.

The London West Hollywood — одно из любимых в Лос-Анджелесе мест у преуспевающих бизнесменов и селебрити, ценящих отель за сочетание американского шика с классическим английским стилем. Среди его постоянных клиентов — Хью Грант, Гвен Стефани, Крис Хемсворт, Белла Хадид, Алессандра Амброзио. Два года назад, во время первого этапа обновления отеля, над оформлением его пентхауса площадью 939 м<sup>2</sup> потрудились Вивьен Вествуд.

## ПЕРВЫЙ PRINCIPAL В ЛОНДОНЕ



**В**есной 2018 года в Лондоне открывается первый отель сети Principal, имеющий все шансы стать украшением района Блумсберри. Величественный особняк Викторианской эпохи, облицованный терракотовой плиткой, хорошо знаком всем лондонцам и гостям города. Этот памятник архитектуры был построен в 1898 году по проекту архитектора Чарльза Фицрой-Дома для герцога Бедфорда. В XX веке в здании размещался отель Russell, роскошью напоминающий дворец: с мраморными лестницами и колоннами, мозаичными полами, лепниной на стенах, каскадными хрустальными люстрами, кессонными потолками и полноразмерными статуями четырех британских королей на входе.

Во время Второй мировой войны отель пострадал из-за бомбежки Лондона, но вскоре был реконструирован и, счастливо избежав национализации и превращения в госпиталь, продолжил олицетворять добрую старую Англию.

Весной 2018-го завершается полная реконструкция отеля, который вновь откроет двери как The Principal London. Его здание не утратит викторианского величия, но интерьеры существенно изменятся. Над оформлением лобби и номеров работает архитектурное бюро Tara Bernerd & Partners, известное современным подходом к дизайну. Минимум помпезности, максимум пространства, света и функциональности — таким увидят гости The Principal London. Их ждут 334 номера площадью от 16 до 85 м<sup>2</sup>, рестораны Palm Court и Neptune, кафе Burr & Co и коктейль-бар Fitz's, вдохновленный стилистикой джазовой эпохи.

Благодаря своему расположению — в шаговой доступности от станций метро Russell Square, Euston, Kings Cross и St Pancras, рядом с Рассел-сквер и Британским музеем — отель идеально подходит для проведения деловых мероприятий, поэтому в результате обновления в нем откроются несколько конференц-холлов вместимостью до 450 человек, комнаты для переговоров и бальный зал.

Британская гостиничная группа Principal специализируется на управлении сити-отелями, которые расположены в важных экономических и культурных точках страны и занимают особняки или замки с интересной и долгой историей. В настоящее время такие отели открыты в Эдинбурге, Глазго, Манчестере, Ливерпуле, Оксфорде, Йорке, Кардифе и Лидсе.

## В БЫВШЕЙ ЦЕРКВИ ОТКРОЮТ «ОТЕЛЬ МЕЧТЫ»

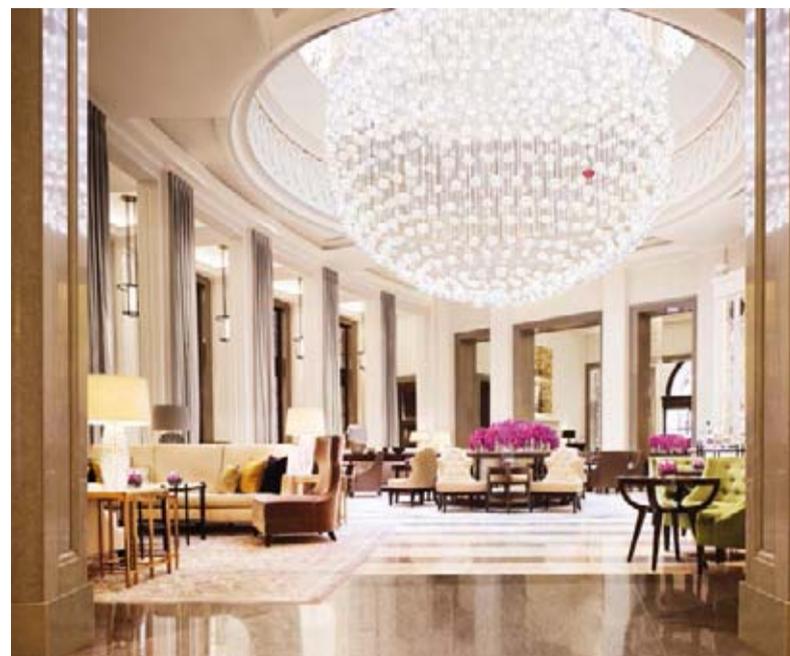
**Г**остиничная цепочка Dream Hotel Group объявила о планах открыть свой первый отель в Англии. Дизайнерская lifestyle-гостиница, предназначенная для прогрессивных и креативных путешественников, появится в 2020 году в Бирмингеме. Сеть уже подписала договор с британской девелоперской компанией Ciel Capital, которая займется разработкой нового проекта.

Отель на 135 номеров расположится в здании бывшей Центральной методистской церкви, построенной архитекторами Эваном и Джеймсом Харперами в 1904 году. Это красивое здание с башней из красного кирпича Эдвардианской эпохи стало одним из символов Бирмингема и когда-то собирало сотни верующих. Однако после Второй мировой войны популярность методистских центров пошла на спад, и в 1991 году здесь решили открыть концертный зал и ночной клуб.

До того как здание станет отелем, оно будет реконструировано и тщательно отре-



ставировано. В новом отеле предполагают возвести пять ресторанов и баров, один из которых будет иметь террасу на крыше, а два других — отдельные входы с улицы. Как утверждает руководство Dream Hotel Group, максимальное внимание в ресторанной политике будет уделяться местным продуктам и напиткам. Бирмингем считается одним из самых мультикультурных городов Великобритании, и концепция отеля идеально впишется в этот контекст.



# ТЫСЯЧА И ОДНО УДОВОЛЬСТВИЕ

B&O

Corinthia Hotel London — один из самых роскошных отелей в Лондоне, славится самыми большими в городе номерами, подлинными отреставрированными колоннами Викторианской эпохи и высокими окнами, благодаря которым в здание проникает много естественного света. Гостиница предлагает 251 номер, 36 люксов и 7 пентхаусов и расположена вблизи популярных достопримечательностей британской столицы. Ее создали мастера своего дела, влюбленные в работу и понимающие, что такое обслуживание мирового класса. О том, как развивается отель, рассказывает управляющий директор Corinthia Hotel London **Томас Кокс**.



— **Господин Кокс, в столице Британии много прекрасных гостиниц. Почему туристы предпочитают именно вашу?**

— Corinthia Hotel London идеально расположен — он находится в самом сердце Лондона. Всего в десяти минутах ходьбы от отеля располагаются знаменитый район Вест-Энд и Ковент-Гарден; недалеко Вестминстерский дворец и здание Парламента.

В отеле всё, от спа-салона до бара и ресторанов, организовано наилучшим образом. Когда туристы заходят в лобби отеля, их встречает люстра с 1001 кристаллом Vassarat, созданная специально для этого отеля. Это наша отличительная черта, которой мы очень гордимся. Наши рестораны заслуживают внимания даже самых искушенных гурманов. The Northall, в котором в течение всего дня подают блюда из лучших британских продуктов, бар и ресторан современной итальянской кухни Massimo и бар Bassoon, в котором всегда играет отличная музыка. В Crystal Moon Lounge сервируют традиционный британский послеобеденный чай.

У нас также есть спа-салон нового поколения ESPA Life at Corinthia, который вместе с салоном красоты Daniel Galvin занимает целых четыре этажа. Самые современные технологии в номерах и конференц-залах позволяют вести запись и трансляцию, а также регулировать звук через предназначенные для этого аппаратные комнаты. У нас можно организовать самые разные мероприятия — от встреч нескольких человек за деловым завтраком до конференций на 300 гостей в Бальном зале.

Всё это дополняет внимательный, но деликатный сервис, от рецепции до номеров. У нас всегда искренне рады гостям, и гости это чувствуют!

— **И всё же, что придает вам уверенность, что отель остается конкурентоспособным на динамично развивающемся рынке гостеприимства Лондона?**

— Действительно, гостиничный рынок Лондона — это рынок с очень сильной конкуренцией. Вы должны постоянно двигаться вперед, чтобы не отставать от других, быть инновационным, работать как слаженная команда. На этом рынке постоянно меняются тренды, и мы регулярно проводим специальные исследования существующих предложений, разрабатываем новые. Но всё же самое главное — это понимать своих гостей и обеспечивать им безупречный сервис каждую минуту, в каждой, даже самой маленькой, детали.

— **Что нового ожидать вашим гостям в 2018 году?**

— Нынешний год обещает быть волнующим для Corinthia Hotel London. Спустя семь лет с момента открытия мы предлагаем новые услуги в номерах, а также ресторанах и барах. Весной 2018-го представим новую ресторанный концепцию, новую версию послеобеденного чая в Crystal Moon Lounge. Ритуал будет более интерактивным, он задействует все пять чувств и будет вдохновлен нашим хрусталем Vassara. Летом мы представим две новые категории номеров. Следите за новостями!

## BÜRGENSTOCK: ЗДОРОВЬЕ ОТ ПРИРОДЫ



**12** декабря на швейцарском курорте Bürgenstock Resort Lake Lucerne, расположенном на высоте 500 м над Люцернским озером, открылся велнес-центр Waldhotel Health & Medical Excellence. Это поистине революционное оздоровительное учреждение работает в концепции «Здоровье от природы», уделяя внимание как физическому, так и ментальному здоровью и опираясь на передовые знания и технологии швейцарской медицины. Дизайн-проект здания принадлежит итальянскому маэстро от архитектуры Матео Туну.

В новом оздоровительном центре трудится команда высокопрофессиональных врачей: кардиологи, гастроэнтерологи, ортопеды, дерматологи, дантисты, специалисты по интегральной медицине, здоровому питанию и психосоматике. Центр Waldhotel Health & Medical Excellence сотрудничает с престижными швейцарскими госпиталями Kantonsspital Luzern и Kantonsspital

Nidwalden, что гарантирует высочайший уровень медицинских услуг.

Пациентам Waldhotel Health & Medical Excellence предлагаются различные комплексные оздоровительные программы: «Диагностика», «Мобильность и активность», «Управление весом и метаболизм», «Гармония души и тела» и «Красота и здоровье в зрелом возрасте». Минимальная длительность каждой программы — четыре дня, в течение которых пациенты будут беседовать с врачами, сдавать необходимые лабораторные анализы и проходить лечебные процедуры. Кроме того, к услугам гостей центр Waldhotel Spa с крытым бассейном и умопомрачительным видом на Альпы, солевым гротом, горячей и холодной ванны, в которых можно заниматься водолечением по методу Себастьяна Кнайпа, финская и ароматическая сауны, хаммам, ледяная комната, зона отдыха в помещении и на свежем воздухе, массажные кабинеты и водяные кровати для полной релаксации.

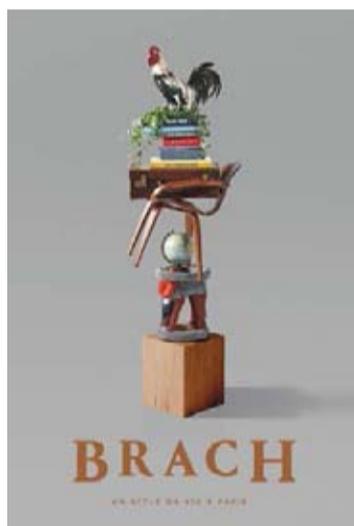
Как можно догадаться по названию комплекса Waldhotel Health & Medical Excellence, он включает гостиницу. В пятизвездном отеле туристы найдут сад, в котором произрастает более 30 видов специй, демонстрационную кухню, в которой можно научиться готовить швейцарские деликатесы, ресторан Verbena Restaurant & Bar, предлагающий блюда, приготовленные на открытом огне и воке, а для частных обедов подойдет ресторан Simmenthaler Stube, история которого началась еще в XV веке. Такое уникальное место станет прекрасным катализатором всех оздоровительных процессов!

## МАЛЕНЬКИЙ ОТЕЛЬ С БОЛЬШИМИ АМБИЦИЯМИ

Весной гостиничная цепочка Evok Hôtels откроет в Париже свой второй пятизвездный отель. Гостиница под названием Brach Paris находится в 16-м округе, рядом с кварталом Trocadero и Эйфелевой башней. Дизайном отеля, в фасаде которого много стекла, эффектно сочетающегося с окружающим зеленым городским пейзажем, занимался сам Филипп Старк. Бутик-отель — всего 59 номеров и сьютов — обещает стать настоящим городским курортом — живым, модным местом во французской столице, которое полюбят современные романтики и все, кому не чужд артистизм и космополитизм. Эстетика здания вдохновлена архитектурой 1930-х годов. Особую привлекательность

ей придает игра на контрасте между натуральными материалами: металлом и деревом, бетоном и кожей. Авангард прекрасно сочетается здесь с классикой.

Несмотря на скромных размеров номерной фонд, инфраструктура новой гостиницы поражает своим размахом: гостей в Brach Paris ожидают 25-метровый бассейн, спорт-клуб с групповыми занятиями в течение всего дня, сад с огородом на крыше, в котором будут выращивать органические овощи для ресторана здоровой еды, и даже собственный экологически чистый курятник! На десерт — кондитерская знаменитого Янна Бриса, маэстро сладостей, чей талант удостоен престижной отраслевой награды Meilleur Ouvrier de France,



которую присуждает Министерство труда Франции с 1924 года. Помимо всего прочего, в отеле будут вести консультации специалисты по диетологии, остеопатии и натуропатии.

## РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ НА VIA MARGUTTA



**M**argutta 19 — новый пятизвездный отель, расположенный на знаменитой via Margutta в сердце Старого Рима. Живописная улица в центре сама по себе является одной из главных достопримечательностей итальянской столицы — еще в Средневековье здесь творили художники, скульпторы и гравировщики, сюда приходили богатые горожане, чтобы заказать портреты и статуи для украшения дома.

В середине прошлого века этот уголок был воспет в фильме «Римские каникулы», после чего via Margutta обрела всемирную славу: здесь жили Джанни Родари, Федерико Феллини (дом знаменитого режиссера находится напротив отеля Margutta 19) и Анна Маньяни, останавливались Игорь Стравинский и Пабло Пикассо.

В наши дни улица по-прежнему бережно хранит свое наследие: на ней расположены антикварные лавки и бутики, художественные галереи и модные рестораны. У гостей Margutta 19 есть прекрасный шанс с головой погрузиться в эту богемную атмосферу и подарить себе собственные римские каникулы.

Входящий в ассоциацию Small Luxury Hotels of the World отель предлагает 16 элегантно оформленных в современном стиле сьютов с террасами, площадью от 42 до 51 м<sup>2</sup>. В каждом из них вы найдете кровать king-size с постельным бельем Frette, телевизор с пятидесятидюймовым ЖК-экраном, аудиосистемой и Apple TV, кофемашину Nespresso. Отель идеально подходит для прогулки по центру Рима и знакомства с его достопримечательностями — он находится рядом с Пьяцца-дель-Пополо и раем для шопоголиков виа Кондотти, в нескольких минутах ходьбы от парка «Вилла Боргезе», Испанской лестницы и фонтана Треви. После прогулки в ресторане Assaggia под управлением обладателя звезды Michelin Анджело Трояни гости ждут блюда классической средиземноморской кухни, приготовленные в том числе и по рецептам бабушки владельца гостиницы — коренного римлянина Альберто Монкада ди Патерно. Он управляет небольшой цепочкой роскошных бутик-отелей Rome Luxury Suites, в которую, кроме Margutta 19, входят Babuino 181, Margutta 54 и Mario de' Fiori 37. Все они расположены в палатках, принадлежавших его семье на протяжении нескольких столетий, и сегодня гости ценят их за комфорт, удачное расположение и неповторимую атмосферу Старого Рима.

## H10 HOTELS ОТКРЫВАЕТ ВТОРОЙ ОТЕЛЬ В ЛИССАБОНЕ



**Л**етом 2018-го в португальской столице распахнет двери пятизвездный The One Palácio da Anunciada, расположенный в восстановленном историческом здании XVI века на Rua das Portas de Santo Antão. Он будет отличаться сочетанием классической средневековой европейской архитектуры с современной «начинкой».

Отель предложит гостям 83 номера и люкса, ресторан, тренажерный зал, фирменный спа-центр сети H10 — Despacio Spa, а также помещения для проведения мероприятий: конференц-холл и два вместительных банкет-

ных зала. Территорию The One Palácio da Anunciada украсит зеленый парк для отдыха и прогулок.

Интерьеры нового отеля спроектировал чилийский дизайнер Хайме Берие-стайн родом из Сантьяго, сделавший ставку на минимализм и статусность. В качестве основных материалов он использовал мрамор и дерево, создав роскошное и в то же время лаконичное пространство.

The One Palácio da Anunciada удобно расположен в центре Лиссабона, рядом с площадью Рештаурадóриш, вокзалом Росиу и улицей Авенида ди Либердаде,

на которой сосредоточено множество модных бутиков и ресторанов. Он прекрасно подойдет как для туристов, желающих познакомиться с достопримечательностями португальской столицы, так и для бизнесменов, посещающих город с деловыми целями.

The One Palácio da Anunciada станет вторым отелем сети H10 в Лиссабоне — первый, четырехзвездный Duque de Loulé in Lisbon на 89 номеров, открылся в португальской столице в марте 2015 года и сразу завоевал любовь поклонников современного стиля и сдержанной роскоши.



## КРУИЗ ПО СВЯЩЕННОЙ РЕКЕ

**В**ояж по Гангу на борту лайнеров компании Ganges Voyager — увлекательный опыт, но самые любознательные гости хотят отправиться в еще более захватывающее путешествие. Именно для тех, кто мечтает об аутентичности и самобытности, в 2018 году на воду будет спущена яхта Nauka Vilas — деревянный корабль с одной спальней, построенный в том же стиле, в котором создавались традиционные лодки в империи Великих Моголов. Они не только служили для перемещения по реке, но и были домом, оборудованным всем необходимым для длительного проживания. В те времена обладатели подобных плавучих жилищ могли долгое время вообще не спускаться на твердую землю, лишь время от времени причаливать к берегу и покупать у крестьян необходимые продукты.

Круиз по Гангу на Nauka Vilas будет прекрасным выбором для путешественников, которые хотят посетить храмы и базары, деревни и святыни Индии, ближе узнать местную культуру и ощутить неповторимый колорит страны.

Внутри «плавучий дом» будет оборудован в колониальном стиле: керамическая посуда, мебель Викторианской эпохи, тиковые полы и тканевые обивки. Стены украсят картины индийских мастеров, а арочные окна — традиционные холщовые шторы.

В маршрут круиза войдут бывшая столица Британской Индии Калькутта, Джайпур, Муршидабад, Бандель и другие города. Путешественники смогут посетить самые интересные достопримечательности и увидеть уникальные места, скрытые от взгляда тех, кто путешествует не по реке.



## КОМФОРТ ПЛЮС ВПЕЧАТЛЕНИЯ

**К**руизная компания Paradise Cruise дарит своим клиентам сказочные путешествия по Халонг-Бэй — живописной бухте Вьетнама, входящей в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь снимали «Аватар» и «Завтра не умрет никогда», туристы со всего мира приезжают сюда, чтобы увидеть сюрреалистическую красоту залива с парящими над водой горами.

На судах Paradise Cruise гости могут отправиться в этот вояж с непревзойденным комфортом: четыре роскошных корабля сконструированы по образу традиционных вьетнамских джонок с пышным декором, а внутри могут достойно выдержать сравнение с лучшими пятизвездными отелями.

Самый большой из лайнеров — Paradise Elegance — располагает 31 каютой с видом на море и элегантной мебелью из натурального дерева. Они оборудованы кондиционером, DVD-плеером, телевизорами. К услугам гостей судна спа-центр, фитнес-студия, где профессиональные тренеры готовы обучить всех желающих гимнастике тайцзи, ресторан традиционной вьетнамской кухни, бар и сигарный лаундж.

Тех, кто мечтает о более приватном круизе, ждет «плавучий бутик» Paradise Peak. Всего 8 превосходно оборудованных кают-сюитов с мебелью из ценных пород дерева, ресторан, в котором сервируются блюда паназиатской и интернациональной кухни, библиотека и кинозал, спа-салон с множеством процедур по уходу за лицом и телом, услуги дворецкого — путешествие в такой обстановке удовлетворит самых взыскательных туристов.

Для поклонников более длительных круизов (3 дня / 2 ночи) в октябре 2017 года на воду был спущен белоснежный четырехпалубный корабль Paradise Prestige с открытой верхней террасой для солнечных ванн и каютами с панорамным остеклением, чтобы ничто не отвлекало гостей от созерцания сказочной природы Халонг-Бэй.

Любители активного отдыха могут во время круиза заняться снорклингом, рыбалкой, ловлей кальмаров или отправиться на прогулку на каяке — персонал судов Paradise Cruise полностью берет на себя организацию увлекательного времяпрепровождения для своих гостей.

НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

## ФЛОТИЛИЯ «РЭДИССОН РОЙАЛ» ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ КРУИЗЫ МОСКВЫ РЕКА ВРЕМЕНИ, ВКУС ЭПОХИ

Флотилия  
**Radisson**  
ROYAL MOSCOW

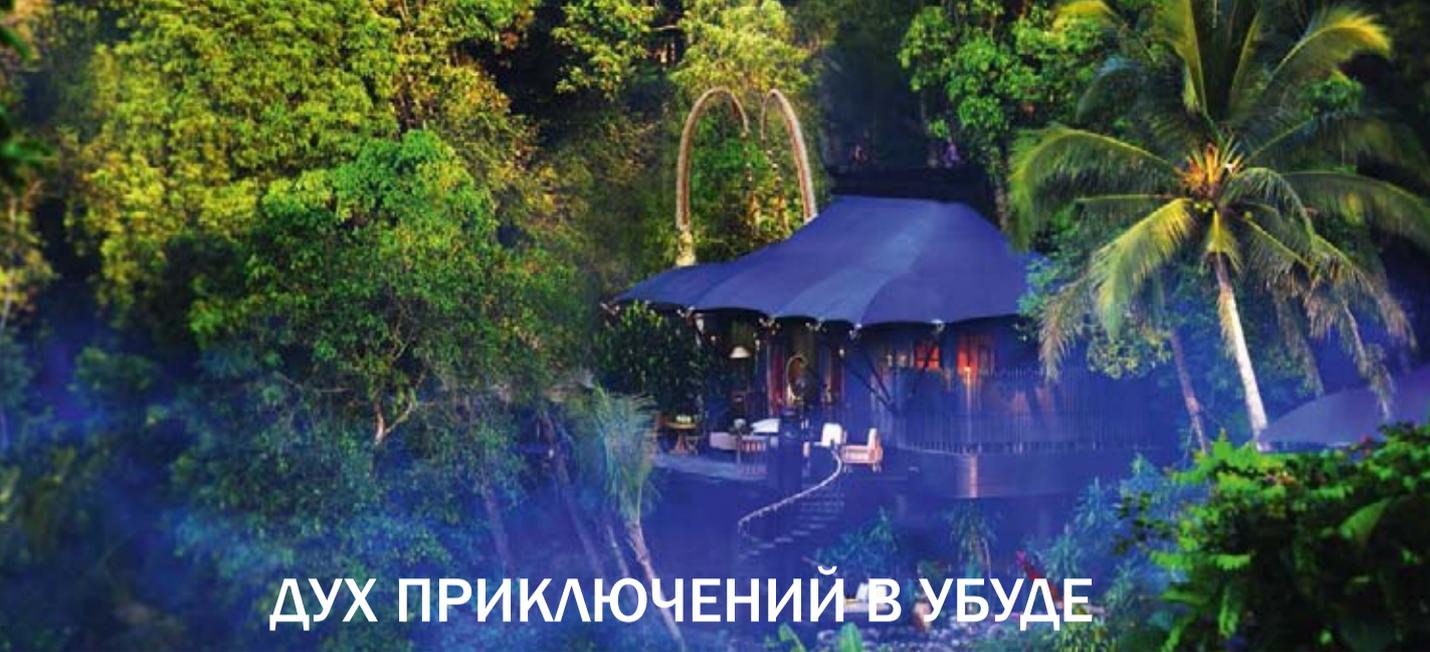


**ОТДЫХ СО ВКУСОМ** подразумевает отсутствие забот и максимальный комфорт. Добавим в него необычный формат — белоснежную яхту с ресторанным сервисом на борту, которая совершает круизы по Москве-реке круглый год, и получаем идеальный рецепт знакомства с Москвой. Это не просто речная прогулка по историческому центру столицы, а целое гастрономическое путешествие.

⚓ Причал «Гостиница «Украина»  
Набережная Тараса Шевченко  
Тел.: +7-495-228-55-55  
www.radisson-cruise.ru

⚓ Причал «Парк Горького»  
ЦПКиО им. М. Горького  
Пушкинская набережная

РЕКЛАМА



## ДУХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ В УБУДЕ

### НОВИНКИ

В начале нынешнего года на Бали станет одним прекрасным отелем больше — здесь, в Убуде, открывается отель цепочки Capella, славящейся на весь мир своим «штучным» подходом к индустрии роскоши. Гостиница, которую скорее можно назвать бутик-лоджем, расположится прямо в тропическом лесу и будет вдохновлена богатой историей европейских первопроходцев, высадившихся на Бали в начале XIX века. Этот дух приключений передал в оформлении фасадов и интерьеров звездный калифорнийский архитектор и дизайнер Билл Бенсли.

В отеле 22 бунгало с тентами и один экстравагантный лодж с двумя спальнями. В каждом номере есть бассейн-джакузи с соленой водой, ванная комната под открытым небом,

просторная зона отдыха и терраса, на которой можно устроить ужин при свечах. Все номера оснащены кондиционерами, беспроводным Интернетом, смартфонами, кулерами и кофемашинами Illy, всех гостей будут обслуживать персональные ассистенты.

В отдельном бунгало под тентом расположатся два гурме-ресторана: Mads Lange, где гости могут завтракать, обедать и ужинать, и Ari Jiwa, предлагающий барбекю в азиатском стиле. Тент под названием The Camp Fire станет местом встречи туристов с местными проводниками, которые по вечерам за чашкой горячего шоколада с хрустящей пастилой будут рассказывать им о местной культуре и природе — например, о священной реке Вос, к которой у постояльцев будет прямой доступ. Ко-

нечно же не обойдется без фирменного центра Auriga Spa, в котором гостей ждут лучшие балийские оздоровительные ритуалы, и оснащенного новейшим оборудованием фитнес-центра The Armory. На территории отеля также возведены 30-метровый бассейн под открытым небом и библиотека. А еще здесь можно будет играть экзотические «свадьбы в джунглях»!

За территорией лоджа туристов ждут не менее увлекательные приключения: совсем недалеко расположен биосферный заповедник «Священный лес обезьян»; долина и деревня Келики с рисовыми полями и художниками знаменитых балийских миниатюр, а также один из старейших музеев балийского изобразительного искусства Puri Lukisan Museum.

## ГАРМОНИЯ С ПРИРОДОЙ В SILVERSANDS GRENADA

Один из самых ожидаемых курортов на Гренаде готов к приему гостей: Silversands Grenada, расположенный на белом пляже Grand Anse Beach, открывается в марте 2018 года.

На территории нового курорта, входящего в ассоциацию The Leading Hotels of the World, разместятся два основных здания, предлагающие гостям 39 номеров с открытыми террасами, три сьюта и один просторный пентхаус. Поклонников более уединенного отдыха ждут девять вилл с собственными бассейнами, пять из которых находятся на пляже (4-спальные), а четыре — на склонах зеленых холмов (3-спальные).

К услугам гостей два ресторана — Beach Club и ресторан тайской кухни, Silversands SPA с четырьмя кабинетами для проведения процедур, сауна, хаммам, тренажерный зал.

Дизайном проекта занималось французское архитектурное бюро AW<sup>2</sup>, сделав основной его особенностью размывание границ между жильем и ландшафтом: шезлонги, скамьи и прочая мебель на территории создана в том же современном колониальном стиле, что и обстановка вилл и номеров. Все решения выполнены в естественных светло-серых и песочных тонах, так что

интерьеры кажутся прямым продолжением пляжа.

Архитектурный образ курорта соединил в себе близость к природе, премиальность и модерн. По мнению главного инвестора проекта египетского миллионера Нагиба Савириса, одобрявшего проект AW<sup>2</sup>, гости должны себя чувствовать в гостинице так же естественно и свободно, как в хижине на берегу, но при этом пользоваться всеми благами цивилизации.

Главное украшение Silversands Grenada — стометровый инфинити-бассейн, который станет самым большим среди всех имеющихся на курортах Карибского моря.

## КРОВАТИ В АРТ-ГАЛЕРЕЯХ

Гостиничная сеть H12 Art of Life в нынешнем году открывает сразу несколько отелей в экзотических местах.

Во втором квартале 2018-го два отеля распахнут свои двери в Кении. Первый, сафари-кэмп H12 Kipalo Camp, расположен посреди буша в национальном парке Западный Цаво — это двадцать бунгало-тентов с тропическим душем и панорамными видами, а также рестораном органической кухни, сигарной комнатой и лаунджем с диджейским пультом и зеркальным шаром между тентами. Гостям предложат прогулки по бушу, ночное сафари, завтраки на природе на рассвете, экскурсии в соседние деревни и, конечно же, доступ в оба парка Цаво — Западный и Восточный, последний из которых известен самой большой в стране популяцией слонов.

Второй кенийский отель, H12 The Beach, будет, как понятно из названия, пляжным — расположен он в Випинго, между Момбасой и Малинди, популярными курортами на побережье Индийского океана. В гостинице будет тоже двадцать номеров. В распоряжении туристов — собственный пляж с белым песком и бассейн с эффектом бесконечности, вырубленный в натуральной вулканической скале, спа-центр, органический африканский ресторан, сигарная комната и винный погреб; поблизости находится гольф-поле.

В конце нынешнего года откроются два отеля в Китае: H12 Hengsha на реке Янцзы, на острове Хэншадао близ Шанхая, и H12 Long Life Valley в центре страны.

H12 Hengsha предложит туристам 141 номер, 19 сьютов класса люкс, оформленных в традиционном китайском деревенском стиле, и 15 бунгало в бамбуковом лесу, спа-центр, сигарную комнату, винный погреб и развлекательный бункер; отель также расположен поблизости от гольф-поля. На территории гостиницы возведут парк скульптур, в создании которых задействованы двенадцать художников из разных стран.

Второй отель, H12 Long Life Valley, находится в Ухани — городе, расположенном на месте слияния рек Янцзы и Ханьшуй. На территории отеля, окруженного виноградниками, помимо органического ресторана, спа-центра, винного погреба и сигарной комнаты, будет собственное озеро.

Бутик-отели H12 больше всего любят туристы, неравнодушные к прекрасному. Во всех без исключения гостиницах есть художники-резиденты, которые проводят увлекательные творческие мастер-классы и рассказывают о различных видах искусств, в каждом отеле также имеется арт-коллекция. Создатели сети даже шутят, что H12 — это не гостиницы, а «кровати в художественных галереях».



## СНАЧАЛА ГОЛЬФ, ПОТОМ ОТЕЛЬ

В историческом центре Ханоя появится новый отель класса люкс Four Seasons Hanoi at Hoan Kiem Lake. Из номеров гостиницы, которая расположится в шаговой доступности от главных достопримечательностей и музеев, крупных торговых центров и лучших ресторанов, будут открываться великолепные виды на город, озеро Хоанкьем и оживленные улицы, ведущие в Старый и Французский кварталы. Ханой является оживленным коммерческим и дипломатическим центром, а также служит транзитным

пунктом для туристов, путешествующих в соседний город Шапа и бухту Халонг. Согласно задумке, дизайн и архитектура отеля будут содержать в себе элементы французского колониального стиля, характерного для вьетнамской столицы, а сам отель будет вмещать 95 номеров и люксов, бассейн, фитнес- и спа-центры, а также просторные конференц-залы. Компания Wimberly Interiors поработает над интерьерами ресторанов и баров.

Отель Four Seasons Hanoi at Hoan Kiem Lake станет вторым отелем сети во Вьет-

наме после курорта Four Seasons Resort The Nam Hai, Hoi An.

«Поскольку количество туристов в Ханое растет с каждым годом, мы стремимся построить отель, который бы вывел понятие роскоши в городе на новый уровень. Мы намерены превратить Ханой в популярное и интересное место для отдыха туристов со всего мира, — рассказывает председатель компании BRG Group Нгуен Тхи Нга. — Для нас большая честь разделить этот проект с сетью отелей и курортов Four Seasons, известной на весь мир своим безупречным сервисом».

# SPA-КУРОРТ В РУССКОЙ ИЗБЕ

В ноябре минувшего года в Плесе открылся первый в России фитнес-курорт «Вилла Плесь». Он расположен на берегу Волги, в 10 километрах от старинного города, на территории бывшей купеческой усадьбы «Тихая пристань», по соседству с которой в свое время снимал дачу Федор Шаляпин.

Идея создания курорта принадлежит французскому бизнесмену и его русской супруге, которые, побывав однажды в Плесе, были очарованы живописными видами и особой атмосферой этого места. «Вилла Плесь» объединила в себе красоту русской природы и сервис образцовых французских спа-отелей. Создатели разработали новую систему комплексной «перезагрузки» организма, совместив физические нагрузки, здоровое питание, спа-программы, арт-терапию и экологическую архитектуру.

На въезде в «Виллу Плесь» гостей встречает фигура большого черного медведя в стиле поп-арт. Созданный несколько лет назад известным французским скульптором Ричардом Орлински, медведь стал символом курорта.

Отель открылся с 21 съютом, но в феврале их количество будет увеличено. К услугам гостей ресторан, чайная комната, спа-комплекс, бассейн, несколько видов бань, спортивные залы, спортивный магазин и пункт аренды спортивного инвентаря. Дизайном отеля и окружающей территории занимались итальянские и русские архитекторы и ландшафтные дизайнеры. В оформлении использованы натуральные природные материалы: дерево и камень. В основе конструкции шале архитекторы заложили каркас классической русской избы, но в современной интерпретации.

На территории курорта площадью 60 га расположены спортивные площадки для занятий на открытом воздухе, беговые и велосипедные дорожки, проложены маршруты для пешеходных прогулок. Здесь можно гулять по лесу, наслаждаясь чистым воздухом и любясь живописными закатами. Для гостей созданы комплексные оздоровительные программы: Slim и Slim Detox — для тех, кому необходимо преобразование тела в сжатые сроки; Health — для желающих улучшить свою физическую форму, обрести силы и хорошее самочувствие; Anti-Stress поможет путешественникам вернуть здоровый сон и цвет лица, расслабиться и отвлечься от проблем. Для тех, кто хочет

поехать за компанию или просто отлично провести время на курорте без погружения в оздоровительные программы, предусмотрен гостевой формат Guest.

Фитнес-курорт «Вилла Плесь» предоставляет неограниченные возможности для занятий спортом на свежем воздухе: зимой это лыжи и скандинавская ходьба, летом — силовые тренировки, горный велосипед, растяжка и йога. Улучшить спортивную форму и открыть новые возможности своего тела можно под руководством личного тренера.

Все оздоровительные программы включают обязательные спа-процедуры, разработанные индивидуально, с учетом поставленных задач. Даже обычная вода на курорте заботится о красоте и здоровье кожи: ее водородный показатель — pH 7,5 — является оптимальным значением для поддержания естественного водно-липидного баланса кожи.

В начале программы каждый гость проходит фитнес-тестирование на газоанализаторе, в рамках которого определяют персональные пульсовые зоны и составляют план тренировок. Такое тестирование позволяет учесть индивидуальные особенности организма и достичь результата в оптимальные сроки без вреда для здоровья. Специалисты «Виллы Плесь» определяют необходимое для динамической и статической работы время, рассчитывают время восстановления организма. Кроме того, гости получают консультацию диетолога, во время которой измеряют процентное содержание и распределение жира и мышц, количество воды в организме, рассчитывают индивидуальный обмен веществ. На основе полученной информации создается персональное меню гостя, в котором активно используются сезонные продукты, выращенные местными фермерами.

На территории гостиницы оборудованы теплицы, где выращивают экологически чистые овощи, высажены фруктовые сады, есть розарий и источник с чистой питьевой водой. Подобрать правильное питание, основанное на индивидуальных потребностях каждого гостя, — одна из важнейших задач шеф-повара «Виллы Плесь» Даниэля Эгрето. Он специализируется на классической французской и средиземноморской кухне, сочетает в своих блюдах традиции разных стран.



## ГДЕ ИСПОЛНЯЮТСЯ ЖЕЛАНИЯ

Всем, кто устал от ритма больших городов, от напряженного умственного и физического труда, и даже тем, у кого совсем немного свободного времени, обязательно нужно ощутить хотя бы краткое «дуновение» «Крымского Бриза».

Резиденция «Крымский Бриз» — это роскошный пятизвездный отель класса люкс, самый престижный экокорт Южного берега Крыма. Он расположен в Лименской долине, в зоне уникального сухого субтропического климата, идеально подходящего для комфортного отдыха и оздоровления.

Резиденция расположена на территории 20 га реликтового парка, где произрастает более 200 видов растений, среди которых можно встретить итальянские сосны и библейские маслины. В основе концепции работы отеля — экофилософия, уважение и сохранение уникальной и величественной природы Крыма, использование современных экологически чистых материалов и энергосберегающих технологий, благодаря чему отель трижды стал лучшим экоотелем России по версии Russian Hospitality Awards.

Это идеальное место для комфортного семейного отдыха даже для самых искушенных гостей. Отдельно стоящие виллы со своей инфраструктурой предоставляют большой выбор комфортабельных номеров и невероятных возможностей для приятного времяпрепровождения. Главной особенностью каждой из них является великолепный вид на море и ощущение полного уединения и тишины. Построенные в средиземноморском стиле виллы гармонично вписались в окружающий природный ландшафт Южного берега Крыма и отвечают всем международным требованиям к экологии и охране окружающей среды.

Детский Клуб Резиденции — это настоящее царство детских грез. В любое время, с утра до позднего вечера, детей можно доверить профессиональной няне и квалифицированной команде аниматоров. Игровые и образовательные программы в LEGO-школе направлены на развитие и изобретательность ребенка.

Гордость Резиденции — изысканные блюда терруарной кухни, приготовленные под контролем шеф-повара из экологически чистых продуктов, выращенных в Крыму и на личных участках. Лучшим дополнением станут превосходные вина из собственной коллекции Резиденции — одной из самых больших коллекций винтажных вин со всего мира, а также лучшие сорта шампанского и крепких напитков.

Особенностью оздоровительного и восстановительного отдыха является Центр красоты и здоровья La Fontana для настоя-

щих ценителей водных процедур и спа-наслаждений. Центр предлагает уникальные методики оздоровления и омоложения, разнообразные индивидуальные программы по глубокому восстановлению организма с применением лучших целебных грязей и масок, терруарных масел, косметики класса люкс.

В фитобаре Центра можно продегустировать и приобрести травяные чаи, собранные специально для Резиденции чайными экспертами в экологически чистых лесах и горных долинах Крыма.

Отдельного внимания заслуживает баня на дровах у моря, которая находится на набережной Резиденции, откуда открывается прекрасный вид на морскую гладь. Безусловным ее преимуществом является возможность освежиться в море после жаркого пара. Изысканный дизайн бани выдержан в восточном стиле с изобилием красочных фресок, в интерьере преобладают только натуральные материалы.

Резиденция предлагает возможности и площадки для организации торжеств любого уровня, будь то конференция, свадьба или семейный праздник. Слаженная команда профессионалов «Крымского Бриза» выполнит все, даже самые изысканные, пожелания. Отель дважды отмечен высокой наградой в номинации «Лучший отель для медового месяца» по версии Wedding Awards.

Гости Резиденции могут довериться её философии искусства гостеприимства: бескомпромиссное исполнение желаний, даже не произнесенных вслух, идеальная атмосфера для незабываемых впечатлений, особый шик приморского стиля жизни.

Резиденция «Крымский Бриз» — где роскошь встречается с легендой!



# HOTEL HERMITAGE MONTE-CARLO: МЕСТО ВСТРЕЧИ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ



Отель-дворец Hermitage Monte-Carlo, открытый в 1900 году, стал символом роскоши, респектабельности и аристократизма, и почти столетие отдых в нем считался прерогативой пожилых и состоятельных клиентов. Однако времена меняются — и сегодня всё чаще в Монако приезжают молодые, успешные и технически продвинутые гости, которым нужна не столько антикварная мебель и гобелены в лобби, сколько бесперебойный Wi-Fi. О том, как совместить модернизацию и атмосферу исторического отеля, рассказывает управляющий директор Hotel Hermitage Monte-Carlo **Серджио Манджини**.

— **Господин Манджини, Hotel Hermitage Monte-Carlo принадлежит к отелям, ценным в первую очередь за свою историю и атмосферу. Насколько вам удастся сочетать это с его модернизацией?**

— Я понимаю, что постепенного изменения отеля, построенного более века назад, нельзя избежать, и стараюсь сделать традиции более привлекательными для современных людей. Это не всегда легко — например, толщина стен Hotel Hermitage Monte-Carlo такова, что очень сложно провести качественный Wi-Fi. Но как вы понимаете, это просто необходимо, сегодня это одно из главных требований гостей. Немаловажны и такие вещи, как современный мини-бар с дистанционным контролем, магнитные ключи. Также сейчас мы работаем над мобильным приложением, которое позволит нашим гостям быстрее ориентироваться в здании отеля.

— **Вы модернизируете только оборудование или также вносите изменения в стиль отеля?**

— Мы стараемся сохранить традиции belle époque, но при этом внести новые мотивы при работе над интерьерами. Например, раньше при реновации номера всегда полностью сохраняли оформление, а сейчас мы впервые обновили наши «бриллиантовые» сюеты в более современном стиле, сделав их более светлыми и лаконичными, также изменили лобби и бар. Конечно, о стиле casual в применении к Hotel Hermitage говорить не приходится, однако мы стараемся сделать эти помещения менее чопорными.

— **Легко ли воплощать все эти идеи в жизнь?**

— Смотря с чем сравнивать. Я четыре года работал и жил в Калифорнии, и, конечно, там решения принимаются быстрее. Европа все-таки довольно консервативна в этом отношении: многие вещи слишком долго согласовываются и утверждаются. Но я понимаю, что это разные стили работы, тут ничего не поделаешь. Мне остается только набраться терпения и продолжать воплощать свои идеи в жизнь.

— **Каковы отношения отеля с современными технологиями вроде энергосбережения и «зеленых» инноваций?**

— Сегодня они стали неотъемлемой частью нашей жизни, которую неразумно игнорировать. Идти в ногу со временем необходимо даже при управлении гостиницей, признанной историческим памятником.

— **Hotel Hermitage Monte-Carlo — известная гастрономическая точка на карте Монако. Отразилась ли модернизация отеля на его кухне?**

— В прошлом году ее возглавил новый шеф-повар, и, конечно, он привнес свое видение в то меню, которое сегодня пред-

лагают рестораны и бары отеля. Бенуа Витц — приверженец классической средиземноморской кухни, и в его исполнении она выходит более легкой, но ничуть не менее насыщенной. Сегодня мы исповедуем гастрономическую философию Eat Well, Look Good, потому что еда, несомненно, отражается на самочувствии, а наши гости заслуживают того, чтобы чувствовать себя превосходно.

— **Классическое чаепитие в Le Limun Bar останется неизменным?**

— Оно станет даже лучше — уже в марте гостей ждут обновленный бар и расширенное меню чая, кофе, аперитивов и десертов. После всех запланированных изменений интерьеры станут менее консервативными.

— **Реновация коснется и номерного фонда?**

— Конечно. В следующем году мы обновим около 50 номеров, и общая сумма запланированных инвестиций составит €2 млн.

— **Такие темпы модернизации довольно смелое решение для управления отелем, славящимся именно своей традиционностью...**

— Конечно, я это понимаю. Когда мы меняли лобби, то сняли несколько картин, которые висели в нем не одно десятилетие, и даже от этого некоторые постоянные клиенты были в шоке. Но что поделать, изменения неизбежны, даже если они кому-то не по нраву.

— **Расскажите о сегодняшних гостях Hotel Hermitage Monte-Carlo. Кто они?**

— Если говорить о географии, в первую очередь французы, англичане, итальянцы, американцы, русские, представители стран Ближнего Востока. Что же касается возраста, то в последнее время они становятся всё моложе. Многие из наших гостей — успешные люди в возрасте 35–45 лет, которые очень много путешествуют по миру и имеют широкий кругозор. Они искушенные туристы, останавливающиеся в лучших мировых отелях, а это формирует достаточно высокие требования к размещению — не только к атмосфере, но и к техническому оснащению, интерьерам, функциональности. Hotel Hermitage Monte-Carlo должен соответствовать этим требованиям.

— **Чем Монте-Карло может удивить гостей, в последний раз бывших здесь пять, десять лет назад?**

— Сейчас в разгаре строительство нового квартала One Monte-Carlo, который расположится по соседству с Площадью Казино. Там будут построены семь зданий футуристического дизайнера, в которых разместятся частные апартаменты, магазины, рестораны, выставочные пространства и конгресс-центр. Уже через два года вы увидите абсолютно новый облик Монако!



## ВСЕ БОГАТСТВА САРДИНИИ

Расположенный на северо-западе острова Сардиния, в заливе Азинара, отель *Marinedda Thalasso & SPA* ([www.delphina.it](http://www.delphina.it), [www.hotelmarnedda.com](http://www.hotelmarnedda.com)) стал первой пятизвездочной гостиницей в регионе Альгеро — Санта-Тереза-Галлурра. Из-за розового цвета местных скал это место также называют Коста-Росса. Именно здесь, как утверждает итальянский журнал *Bell'Italia*, находится самая красивая пляжная полоса Сардинии с кристально чистыми, лазурными водами.

**К**расивейшее побережье способно поразить воображение даже самых искушенных путешественников: морскую лазурь эффектно оттеняют розовые гранитные скалы, над причудливыми формами которых не одно столетие трудился морской ветер, воздух наполнен ароматом цветущих маков... Здесь путешественники могут открыть для себя множество маленьких живописных бухт, идеальных для того, чтобы скрыться от посторонних глаз.

Совсем рядом находится колоритная рыбацкая деревня Изола-Росса — *Hotel Marinedda Thalasso & SPA* сочетает аутентичный колорит и нетронутую природу с роскошью отеля класса люкс.

Отель, который откроет летний сезон — 2018 19 мая и будет принимать гостей до 29 сентября, предлагает 195 номеров различных категорий: Junior Suites, Family и Senior Suites с соединяющимися спальнями, а также номера Single. Их интерьеры украшали местные художники. К услугам гостей — оборудованный пляж с совершенно новым баром, который открывается в этом году, бесплатный беспроводной Интернет в номерах, на ресепшен, у баров и бассейна, а также трансферы и панорамные туры на вертолете над архипелагом Ла-Мадалена. Кроме того, гостям предоставляется большой выбор спортивных занятий на лоне природы: стрельба из лука, теннис, мини-футбол, мини-баскетбол, фитнес, трекинг, два детских клуба. По желанию для гостей организуют морские экскурсии, во время которых туристы познакомятся с красотами бухты Изола-Росса и северо-западного побережья Сардинии и архипелага Ла-Мадалена.

Настоящая жемчужина курорта *Marinedda Thalasso & SPA* — центр талассотерапии *Elicriso Thalasso Centre & SPA*. На сегодняшний день это один из самых крупных и современных оздоровительных центров на Средиземноморском побережье: его площадь составляет 2500 м<sup>2</sup>. Центр талассотерапии располагает несколькими бассейнами с природной морской водой, подогреваемой до различных температур, двумя саунами, хаммамом, кардиотренажерным залом, а также пятнадцатью процедурными кабинетами, в которых проводят различные массажи и косметические процедуры для лица и тела. Для пар, желающих проходить процедуры вместе, есть эксклюзивный спа-сьют для двоих — *Executive Elicriso Suite* с отдельной террасой, подогреваемым бассейном с морской водой и джакузи.

Специалисты центра исповедуют принципы холистической медицины, которая предполагает не только борьбу с конкретными проблемами, но и направлена на оздоровление человеческого организма в целом. В центре практикуют три основных оздоровительных метода: талассотерапию, грязелечение и терапию с помощью водорослей. Все они используют благотворные свойства морской среды для гармоничного восстановления здоровья и душевного состояния. Вода, лечебная грязь и водоросли очищают кожу, придают ей эластичность и сияние. Грязи, богатые олигоэлементами, минеральными солями и витаминами, являются незаменимым средством при лечении заболеваний кожи и омоложении. Водоросли помогают снизить уровень холестерина, являются интеграторами протеинов, антиоксидантами, ускоряют

обмен веществ. Морская вода насыщает ткани тела кислородом и стимулирует кровообращение. Процедуры подбираются индивидуально для каждого гостя с добавлением эфирных масел, минеральных солей и микронизированных водорослей.

Инфраструктура отеля также включает четыре ресторана. Основной ресторан-буфет *Petra Ruja* специализируется на средиземноморской кухне, из него открываются панорамные виды на бухту. В пиццерии *Basarico* туристы могут отведать пиццу, приготовленную в дровяной печи, а также разнообразные закуски и деликатесное итальянское мороженое. Желающим приготовят по запросу блюда без глютена — гостиница была номинирована на премию портала *Trivago* в номинации «Лучший отель с безглютеновой кухней на Сардинии». Отобедать при свечах можно в *Punta Canneddi* и *Tramonto*; во втором, помимо прочего, предлагают дегустационное меню, включающее блюда средиземноморской и местной кухни в интерпретации шеф-поваров отеля.

Понравится в *Marinedda Thalasso & SPA* и юным путешественникам: в гостинице работают два детских клуба: *Mini Club* и *Junior Club*, которые принимают ребят от трех до одиннадцати лет и открыты шесть дней в неделю. Маленьких туристов научат стрелять из лука, играть в теннис или мини-футбол.

К услугам гостей также экскурсионная служба отеля, которая организует поездки в деревню *Кастельсардо* и национальный парк архипелага Ла-Мадалена, сафари-круизы вокруг северо-западного побережья Сардинии и прогулки на лодке в Изола-Росса.

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ





## У HURAWALHI MALDIVES ПОЯВИТСЯ СОСЕД

Летом нынешнего года на Мальдивах, на атолле Лавияни, в сорока минутах полета от Мале, открывается новый отель Kudadoo Private Island by Hurawalhi. Он расположится на соседнем острове с курортом Hurawalhi Maldives, уже успевшим завоевывать популярность у туристов, и даст своим постояльцам возможность пользоваться инфраструктурой этого курорта. Пятнадцать вилл класса люкс с одной и двумя спальнями площадью 300–380 м<sup>2</sup> проектировали специалисты известного нью-йоркского архитектурного бюро Yuji Yamazaki Architecture. В каждой вилле есть бассейн с эффектом бесконечности, открытая терраса-солярий над водой и просторная крытая зона отдыха. Интерьеры оформлены в современном стиле, который называют «тропическим шиком» — в нем преобладают натуральные строительные материалы и естественная цветовая гамма, которая прекрасно сочетается с девственным пейзажем небольшого частного острова. Гостей всех без исключения резиденций будут круглосуточно обслуживать персональные дворецкие.

Инфраструктура отеля будет включать ресторан на воде, открытый для бранчей с шампанским и ужинов. Интернациональная команда поваров будет готовить свои блюда из местных морепродуктов и предложит расширенное меню деликатесов со всех уголков Азии. Гости отеля смогут заказывать еду себе на виллы, будут также учтены пожелания, касающиеся диет.

Для любителей вина на территории отеля есть погреб с богатым ассортиментом, включающим редкие коллекционные вина. Подобрать лучшее вино к обеду или ужину поможет сомелье.

Ну и конечно же к услугам гостей знаменитый подводный ресторан Undersea Hurawalhi, расположенный на глубине 5,8 м. Здесь можно лакомиться рыбой, созерцая вокруг естественную среду ее обитания.

Скучать гостям Kudadoo Private Island by Hurawalhi не придется — для них организуют дайвинг- и снорклинг-туры к ближайшим коралловым рифам с возможностью заняться биолюминесцентным снорклингом в темноте; прогулки на водных велосипедах на закате; погружения на подводных скутерах; прогулки на скоростных яхтах, глубоководную рыбалку и знакомство с обитающими неподалеку скатами, о которых расскажут морские биологи. Туристы также смогут научиться готовить суши и стейк из тунца.

НОВИНКИ

## NOBU HOTELS: ОТ ЭР-РИЯДА ДО ЛОС-КАБОСА

Вслед за успешными прошлогодними открытиями отелей в Малибу, Лондоне и Пало-Альто гостиничная цепочка Nobu Hotels, основанная прославленными шеф-поваром Нобу Мацухисой, актером Робертом Де Ниро и продюсером Мейром Тепером, продолжает свое шествие по миру. В 2018 году распахнут свои двери гостиницы в Эр-Рияде, Марбелье, Лос-Кабосе, Чикаго и Барселоне, а также обновленный курорт на Ибисе.

Первое открытие нас ждет уже в марте: 29 числа в Марбелье откроется Nobu Hotel Marbella. Курорт с 81 номером, являющийся частью ассоциации Small Luxury Hotels, будет расположен в «Золотой миле», соединяющей исторический центр города с гламурным яхтенным портом Пуэрто-Банус. Помимо андалузского шарма, гостей ждут эксклюзивный пляж Nobu, бассейн с баром, диджейские сессии на закате, обширное коктейльное меню, «мишленовский» шеф-повар Дани Гарсиа, фирменные блюда Nobu (например, тирадито из желтохвоста с перцем халапеньо или суп-мисо из черной трески), Six Senses Spa и частный доступ в La Suite — один из самых крутых ночных клубов Марбельи.

В апреле в Саудовской Аравии начнет работать пятизвездочный бутик Nobu Hotel Riyadh, расположенный в столице страны. 23-этажный небоскреб, кото-

рый занял новый отель, спроектирован бюро Rockwell Group; мебель для номеров с японскими декоративными элементами делали на заказ. В гостинице будут два ресторана, в том числе Nobu, чайная, банкетные залы, бассейн и спа-центр.

В мае на берегу бухты Таламанка отель Nobu Ibiza Bay распахнет двери перед туристами после реновации. Мягкая мебель, натуральное дерево и керамика ручной работы во всех 152 номерах передадут самобытность острова, а кровати с плюшевой обивкой и глубокие ванны из натурального камня обеспечат максимальный комфорт. Инфраструктура отеля включает пляжный клуб с рестораном Chamba, где будут готовить свежие морепродукты, кафе здоровой еды Celicioso, мексиканский ресторан с интригующим названием Peyotito (кто читал Кастанеду, тот поймет), фирменный ресторан Nobu, бассейн с баром и Six Senses Spa.

Позднее в нынешнем году запланированы открытия Nobu Hotel Los Cabos на 200 номеров в мексиканском Кабо-Сан-Лукасе, на берегу Калифорнийского залива; Nobu Hotel Barcelona на 250 номеров, который появится после многомиллионной реновации в здании бывшей гостиницы Gran Hotel Torre Catalunya, а также Nobu Hotel Chicago на 103 номера.

## НАЗВАН ЛУЧШИЙ ОТЕЛЬ В СИНГАПУРЕ

Отель The Fullerton Bay Hotel Singapore официально признан «Лучшим отелем Сингапура». Четвертый год подряд гостиница получает премию авторитетного журнала DestinAsian, читатели которого ежегодно, вот уже тринадцать лет, выбирают десятку лучших азиатских отелей.

«Мы необычайно рады чести, которой удостоился The Fullerton Hotels Singapore, — сказал генеральный менеджер отеля кавалер Джованни Витерале. — Создание исключительной, запоминающейся атмосферы отдыха всегда будет оставаться нашей страстью. Каждый день я и моя команда делаем всё возможное, чтобы предоставить гостям персонализированный, интуитивный сервис, чтобы они могли в полной мере почувствовать красоту истории, которая в нашем отеле дополняется утонченностью и современностью».

В нынешнем году зданию Fullerton, в котором расположен одноименный отель, исполняется 90 лет. Внесенное в список исторических памятников Сингапура, ранее оно вмещало Главпочтамт, Сингапурский клуб и Коммерческую палату, а сегодня — гостиницу на 400 номеров. В The Fullerton Bay Hotel Singapore пять ресторанов: кантонский Jade, The Courtyard, где подают блюда индийской и японской кухни и послеобеденный чай, Town Restaurant с международной кухней, итальянский ресторан на крыше The Lighthouse Restaurant & Rooftop Bar, а также Post Bar, в котором сохранились оригинальные колонны и потолок Главпочтамта.



## МАССЕРИЯ — ДУША ИТАЛЬЯНСКОГО ЮГА



Одним из символов итальянского «каблука» — региона Апулия, расположенного на самом юге, является массерия.

Эти деревенские поместья, построенные по образу римских вилл, когда-то представляли собой укрепленные фермы, порой даже окруженные стенами наподобие крепостных, где были помещения для «массарио» (хозяев земли) и их работников, склады, конюшни и даже часовни. В позапрошлом веке, когда в Италии началось массовое разделение города и деревни, люди стали покидать массерии. Сегодня туризм на юге Италии набирает всё большую популярность, и массерии вернулись к жизни в качестве бутик-отелей, в которых путешественники могут вкушать все присущие сельской местности преимущества в виде свежего воздуха, изумительных пейзажей, вкусной деревенской еды из экологически чистых продуктов и возможности полностью отключиться от проблем большого города.

Одна из таких гостиниц-массерий — Masseria Pettoleccia La Residenza — открылась в прошлом году близ апулийского городка Фазано. Она включает пять сьютов с отдельным входом каждый, окруженных 8 га территории с оливковыми деревьями, которыми не видно конца и края, а также бассейн с открытым солярием, спортзал и бар-ресторан. Нынешним летом здесь появится эксклюзивный пляжный клуб, а в 2019 году владельцы планируют открыть поблизости еще семь массерий под одним брендом. Недалеко находится гольф-поле San Domenico, так что любителям этого вида спорта здесь не придется скучать, как и тем, кто любит ездить на велосипеде, который в гостинице можно взять напрокат.

Интерьеры сьютов отличаются богатым убранством в лучших традициях итальянских палаццо: их украшают антикварные аксессуары, пейзажи и портреты в золоченых рамах на рельефных каменных стенах, которые прекрасно сочетаются с современной мебелью — например, яркими вишневыми софами и минималистическими креслами. В сьютах гости также найдут кофемашины и коллекцию вин, предоставляется доступ к беспроводному Интернету. Все комнаты оборудованы кондиционерами. Постояльцев всех сьютов обслуживает дворецкий, который поможет организовать путешествие в знаменитый «белый город» Остуни или в соседний прибрежный городок Савелетри, где прекрасно готовят морепродукты. Впрочем, не стоит обходить вниманием и сам Фазано: здесь много очаровательных кафе и прекрасный шопинг.



## ГРЕЧЕСКИЕ КАНИКУЛЫ В RADISSON BLU BEACH RESORT MILATOS, CRETE

Отель Radisson Blu Beach Resort Milatos, Crete в предстоящем сезоне порадует своих гостей новыми VIP-виллами площадью 120 м<sup>2</sup>, с видом на море и собственными бассейнами. Их дизайном занимается архитектурное бюро WATG, известное громкими проектами в Майами, Дубае, на Бали и Мальдивах. Стоимость проживания на виллах составит от €850 до 2500 в сутки. Такие виллы — прекрасный вариант для семейного отдыха или медового месяца.

Номерной фонд отеля — 318 комнат, которые постоянно модернизируются и обновляются. Гостей отеля ждут и кулинарные сюрпризы от обладателя двух звезд Michelin Ива Матана, а также незабываемый отдых в роскоши и комфорте. Весь отдых в отеле направлен на создание спокойной люксовой обстановки: бесконечный пляж с белым песком и лазурной водой, 5 бассейнов, 7 ресторанов, 6 баров.



ВИННОВАРИИ

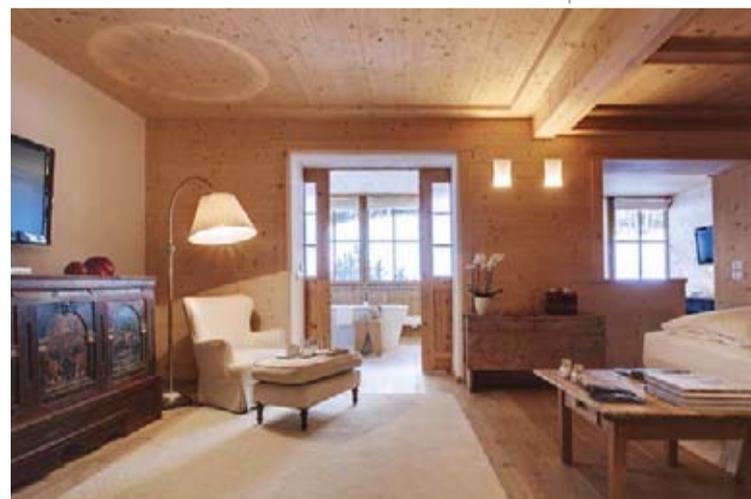
## МАССА УДОВОЛЬСТВИЙ В CIASA SALARES

Туристы, предпочитающие сетевым гигантам маленькие частные отели, наверняка оценят гостиницу Ciasa Salares в Доломитовых Альпах, которой владеет и управляет семья Вьесер. В отеле, расположенном на курорте Альфа-Бадия, всего 47 номеров — и масса удовольствий! В конце прошлого года здесь появился новый люксовый сьют-пентхаус Rū Blanch с экологическим дизайном, который объединяет в одно целое архитектуру, природу и «зеленые» технологии. Проект осуществило местное архитектурное бюро Studio Archea, специализирующееся на ресурсосберегающих технологиях и дизайне. Сьют функционирует при помощи энергии из возобновляемых источников, а его интерьеры — стены, двери, полы и термоизоляционные панели — выполнены из местного дерева и древесного волокна. При изготовлении штукатурки использовался известняковый гравий, добываемый в местном карьере, в двух километрах от отеля.

В пентхаусе, который получил свое название по имени маленькой горной речки, бегущей по склонам горы Лаварелла, есть собственная сауна, джакузи под открытым небом, терраса с панорамным видом и камином, просторная гардеробная комната и мини-бар по запросу. В проживание стоимостью от €1680 в сутки за двоих включен завтрак.

В отеле гостей ждет не менее впечатляющая инфраструктура: ресторан ретороманской кухни La Sirlola, которым управляет знаменитый шеф Маттео Метуллио — самый молодой обладатель звезды Michelin в Италии,

итальянский ресторан La Terrazza, сигарная комната и винный погреб, в котором хранятся вина более 1600 наименований. В нынешнем зимнем сезоне отель также представил новые развлечения для постояльцев — увлекательные гастрономические туры, новые горнолыжные маршруты для опытных лыжников, в том числе на вертолете, ски-сафари, спра-туры и многое другое.



В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

# ЗА НОВЫМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ В БАНГКОК ОТ 32 200₽\*

Не упустите возможность порадовать себя и своих близких солнечной Азией и прекрасным сервисом авиакомпании «Эйр Астана» на комфортабельных авиалайнерах «Боинг-767» и «Боинг-757».

 air astana

\* Стоимость указана в обе стороны, включая все сборы.

☎ (495) 287 70 09

[airastana.com](http://airastana.com)



Сертификат КЗ 01/032 от 13.04.2017 до 13.04.2019

# МТС GROUP. LCI TRAVEL SOLUTIONS: ВСЕГДА НА ШАГ ВПЕРЕДИ

В 2018 году холдингу LCI Travel Solutions исполняется 25 лет. Это почтенный возраст, с точки зрения участников туристического рынка. Секретом долголетия делится старший координатор по продажам LCI Travel Solutions **Анна Кондраткова**, которая проработала в компании 15 лет.



**— 25 лет на рынке — это серьезный срок. Что вы считаете главным достижением холдинга за минувшие годы?**

— За 25 лет мы получили бесценный опыт, который не приобретешь за два-три года. А опыт — это профессионализм. Нужно пройти долгий путь, чтобы понять, что такое VIP-клиент и VIP-сервис, как работать в команде и работать на результат.

Всё это время мы уверенно и успешно идем вперед, достигая намеченных целей. Годы кризисов только укрепили нас. Мы постоянно совершенствуемся, открываем для себя новые горизонты и воплощаем в реальность наши идеи, даже самые сумасшедшие. Мы ничего не боимся. Мы выходим на новые направления и обеспечиваем лучший сервис нашим любимым партнерам!

Когда-то мы начинали с одного туристического направления — Франции. Но за последние 10 лет холдинг кардинально изменился. Сегодня мы не только принимающая компания с представительскими офисами в ключевых странах Европы (Франция, Италия, Испания, Швейцария, Германия, Бенилюкс). У нас есть уникальная B2B система онлайн-бронирования, и именно эту систему я считаю настоящим достижением. Это прорыв, благодаря которому мы добились успеха. Уникальные технические особенности системы позволяют нашим партнерам-агентствам видеть реальное наличие мест в отелях, делать расчет для клиента, моментально бронировать выбранный вариант. Все четко, быстро, комфортно. Мы ориентируемся на клиентов из Восточной Европы (Россия, Украина, Белоруссия, страны Балтии, Польша), а также других регионов Европы, ОАЭ, Латинской Америки. Динамично развиваем сотрудничество с Китаем: четыре XML-подключения дают около 200 бронирований в день.

Безусловное достижение — развитие нашего MICE-департамента: за последние годы отдел увеличился до девяти сотрудников.

Люди — наша гордость, ведь именно из них состоит компания. Это, прежде всего, наш харизматичный лидер и учитель, президент Жан-Луи Жибон, а также его правая рука, генеральный директор Анна Минаева. Это Ольга Романова, Мария Елисеева, Мария Никонова, Елена Макарова в Киеве, Екатерина Павлова в Питере, Полина Арсентьева, Вита Циклёва, Полина Пожогина, Ольга Ларионова, Наталья Кулагина, Алёна Динкова, Раиса Айрапетова и все остальные, кто видел, как шла компания к триумфу. Многие работают в нашей команде более 15 лет.

**— Вы называете свою систему онлайн-бронирования уникальной. Объясните, почему? На рынке сейчас подобные разработки в избытке.**

— Во-первых, в нашей онлайн-системе доступна круглосуточная поддержка клиентов в стране пребывания. Русскоговорящий персонал во всех наших представительствах оперативно решит любой вопрос. С нами всегда есть обратная связь. Если вам нужно забронировать, скажем, отель за час до приезда клиента или просто не получается найти хорошее предложение, звоните нам 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Мы к вашим услугам!

Во-вторых, мы не просто принимающая компания, мы — глобальный wholesaler. В нашей системе онлайн-бронирования 9 тысяч прямых контрактов с отелями Европы и Америки, плюс 300 тысяч гостиниц во всем мире, благодаря cross-selling.

В-третьих, в нашей онлайн-системе можно моментально забронировать все категории комнат: от стандартных номеров до президентских сьютов. Также при онлайн-бронировании мы подтверждаем раннее / позднее заселение, услугу VIP Welcome, номера для курящих или некурящих, upgrade и многое другое. За 25 лет мы отточили сервис до совершенства.

В-четвертых, гордость компании — аналитический отдел, который ежедневно анализирует цены в нашей онлайн-системе, сравнивает их с тарифами в глобальных онлайн-системах. Я смело могу сказать, что у нас самые конкурентные цены во всех странах мира.

Всего в онлайн-департаменте холдинга занято около 80 человек, а начинали мы с трех... Сейчас это уже отдельная большая структура, как вы понимаете.

Еще добавлю, что наша онлайн-система сугубо B2B. Агентствам-партнерам мы предлагаем в том числе полную или частичную интеграцию с другими системами (XML/API-подключение), установку модуля поиска нашей системы на сайте турфирмы (White Label).

Ну и самое главное: мы работаем без депозитов. Агентства просто оплачивают бронирования по условиям аннуляции.

**— Вы говорите, что за годы работы поняли, что предлагать VIP-клиентам. И что же?**

— Этим занимаются наши MICE- и FIT-департаменты. Поверьте, за это время мы многому научились, прочувствовали специфику бизнеса.

Мы организуем мероприятия разного профиля для групп, включая инсентивы и тимбилдинги, свадьбы, юбилеи, можем арендовать замок и даже национальный или частный музей; разрабатываем сложные винные и гастрономические туры, проводим балы, маскарады, аукционы, спортивные и рыцарские турниры, устраиваем для клиентов пилотирование болидов «Формулы-1», ралли. Образовательные туры — тренинги, обмен опытом в странах Европы, мастер-классы, семинары — тоже часть нашей работы. Для нас не проблема организовать конференцию под запрос в любой точке Земли, поездки с аккредитацией на все известные мировые конгрессы или выставки, например Мебельный салон в Милане, Автомобильный салон в Женеве, Le Bourget в Париже, Mobile World Congress в Барселоне или MIPIM в Каннах. При этом мы гарантируем номера в отелях в даты проведения выставки. У нашего MICE нет границ!

Наши специалисты способны выкупить билеты, в том числе в VIP-ложи, на любые спортивные мероприятия, от футбольных чемпионатов мира и теннисных турниров до всех этапов «Формулы-1» и Олимпийских игр, на концерты и мировые турне звезд. Они достают приглашения на Каннский фестиваль и показы коллекций ведущих дизайнеров во время Недели моды в Милане, Париже, Нью-Йорке и Лондоне... Есть ли такое, что мы не можем сделать? Мы можем всё, без преувеличения: поставить алые паруса на яхту, чтобы клиент сделал предложение даме своего сердца; занести белый рояль Steinway & Sons B 211 в исторический салон замка через окно, так как через дверь он не проходит; организовать ужин с потомками русских аристократов; привезти в день рождения клиента к нему в отель бутик одежды мировых брендов. Нет ничего невозможного! Более того, мы любим сложные и нестандартные запросы.

**— Как планируете развиваться дальше?**

— Как говорится, планов громадье! Мы не стоим на месте. Не останавливаемся на достигнутом. Наш президент г-н Жибон полон идей и сил. Например, собираемся открыть новые офисы. В ближайшее время мы сообщим о наших проектах и новых направлениях, которые позволят нам сделать еще шаг вперед!



## КАРНАВАЛ ПРИ СИЛЬНОМ МИНУСЕ

Зачем нам нужен Квебек, скажете вы, когда Франция ближе, исконнее и пускает с Шенгенской визой? Но мы терпим сложности с получением американской визы и летим в Нью-Йорк, и никому в голову не приходит заменить его первичным английским Йорком! Франкоязычная Канада настолько умело сочетает в себе почтенные традиции Старого и веяния Нового Света, что сравнивать ее с прародительницей Францией — нелепость. Квебек — это особый случай!

Я уже четверть часа искал парковку в центре Квебек-сити. Увидел было местечко, но тут на улицу из ресторана выбежал живой снеговик в красной шапочке и разноцветном кушачке. Когда-то жители квебекских деревень потуже завязывали такие же поверх тулупов, чтобы холод не пробрался. С криками «боном, боном!» вокруг него собралась маленькая прихлопывающая толпа, как раз там, куда я метил поставить машину. Бог с ней, с парковкой! Зато я повстречался с героем квебекского зимнего карнавала. Вот уже 60 с лишним лет в первые две недели февраля этот добряк всем улыбается своим беззубым ртом, олицетворяя типично галльское *bonhomie* (добродушие), перенесенное на другой континент в несвойственный для французских душ и тел холод.

Поля Авраама, где в 1759 году англичане разбили французов, на время карнавала превращаются в один большой зимний городок, в которыйходишь по аллее между снежными изваяний. Всех круче Ледяной дворец, для постройки которого каждую зиму рубят 5 тысяч кубов льда. Я с сомнением пришел туда вечером на светозвуковое шоу, от которых во всем мире за версту несет китчем, но мой снобизм улетучился уже через пять минут, когда появились огнедышащие драконы. Вернувшись туда на следующий день, я растерялся от выбора: тут и гонки на собачьих упряжках, и ледолазание, и катание на санях. Неподалеку туристов из Техаса учат премудростям подледного лова в пруду, а по охам и ахам лидируют валяющиеся в снегу смельчаки в купальных костюмах.

Тут читатель скажет, что он это и у себя на даче может осуществить. Но поднесут ли ему в российский сугроб горячие каштаны, крепы с

шоколадом и местный горячительный напиток карibu (водка, бренди, портвейн и шерри)? После пары стаканов этой гремучей смеси народу становится море по колено и он валит на берег полузамерзшей реки Св. Лаврентия, чтобы переплыть ее на каноэ. Это уникальный квебекский вид спорта, когда команда из пяти человек сначала толкает здоровую лодку через торосы до открытой воды, потом бешено гребет, потом снова толкает по льду... Ни один зимний фестиваль не обходится без соревнования «ледяных каноэ», и среди участников много иностранных сорвиголов, желающих сразиться со стихией.

Все дни меня не покидала мысль: «а кто вообще тут работает?», потому что народу на фестивальных гуляньях было полно, и по большей части местного. Квебекцы гордятся, что их зимний карнавал — третья по величине тусовка в мире после Рио-де-Жанейро и Нового Орлеана. А поскольку она точно самая холодная, то от местных требуется приложить немало энергии, чтобы гости чувствовали себя уютно и тепло. Каждый год около миллиона человек приезжает в Квебек поглазеть на парады, клоунов, поделивших между собой уличные углы, и посочувствовать оркестранткам, марширующим на морозе в тонких трико. Никто из приезжих не разочаровывается, значит, квебекцы все делают правильно.

Фоном для развлечений служит Старый город с булыжными мостовыми, по которым петляешь, потому что всегда интересно посмотреть, что там за углом или в подворотне. Старый город поделен на Вышеград (Hauteville) и Нижеград (Basville). Те, кому по душе история и пейзажные виды, будут рады посетить цитадель в Вышеграде. Ее строили англичане, опасавшиеся как нападения американцев, так и восстания франкоязычного населения, поэтому пушки нацелены и на реку Св. Лаврентия, и на город внизу.

В центре Старого города расположен отель «Шато Фронтенак» по праву носящий звание самого фотографируемого здания в Канаде.

Любопытно, что строился он — в семь приемов с 1892-го по 1993-й — по хитрому расчету правления Канадских железных дорог, которое решило, что больше людей будут путешествовать по Канаде на поезде, если строить по стране отели высокого класса. «Шато Фронтенак» стал первым и самым великолепным среди них, и длинен список гостивших в нем знаменитостей. Ужин, который приготовит Стефан Моде в ресторане «Шамплейн», позволит ощутить, что влекло сюда сильных мира сего, от Черчилля до Клинтона.

На променаде Террас Дюфферин возле отеля зимой заливают большую горку, с которой на санях (их дают напрокат) катаются до глубокой ночи и стар и млад. За более серьезными горками надо проехать полчаса до «Вилаж Ваканс Валкартье» — самой большой площадки для зимних игр в Северной Америке. Тут 35 спусков разной крутизны, где катаются на санках-ватрушках и надувных плотах. Самый крутой спуск «Эверест» — 3–4 сцепленные ватрушки разгоняются на нем до 80 км/час. Вечером подмерзшие катальщики отмокают в аквапарке «Бора-Парк», где есть волны и серфинг.

Вернувшись в Вышеград, самые романтические (но тепло одеть!) могут проехаться на извозчике, хотя пешком увидишь больше. 4,5 км по городской стене я прошел под конец, а с этого было бы полезно начать знакомство с городом, потому что вся его история видна как на ладони. Гуляя по стенам, легко наметить план действий. Правда, вблизи самая старая каменная церковь в США и Канаде Нотр-Дам-де-Виктуар на Пляс-Рояль, главной площади Нижеграда, оказалась скромным местом для богослужений. А вот Музей цивилизации, чье неприглядное современное здание сверху не смотрелось совсем, на поверку оказался первоклассным окном в историю Квебека.

### КЛЕНОВЫЙ СИРОП

Во всем мире Канада прежде всего знаменита кленовым сиропом, а потом уже хоккеем — на флаге страны кленовый лист, а не клюшка. Три четверти канадского сиропа выдает провинция Квебек. В феврале и марте открываются так называемые «сахарные хижинки», где можно полакомиться свежим сиропом. Распознаются они по длинной детской очереди в предвкушении кленовых леденцов, которые получают при заливании горячего сиропа в формы из льда. Этим премудростям бледнолицых колонистов обучили индейцы, за что, как и за другое хорошее, например снегоступы, им было заплачено черной неблагодарностью.

Напротив музея находится второй достойный отель — «Оберж Сан-Антуан», один из лучших в Канаде. Он начинался со старинного здания там, где раньше был порт, и археологические находки времен французского колониального периода элегантно использованы в оформлении интерьера. В Нижнем городе все более компактное, чем в Верхнем, и самая атмосферная и узкая улица Квебека тоже здесь — Рю-дю-Пети-Шамплейн.

Квебек так западает в душу, что даже не нужны ему клоуны на улицах, фейерверки и ледяные дворцы. Таких старых городов на Североамериканском континенте еще поискать: один-два в Мексике, Сент-Огастин во Флориде, и всё. Но если другие первоначально были чем-то вроде пунктов обмена шкур на порох или золота на стеклянные бусы, то Квебек строился как европейский город в Северной Америке, и тем и берет.

# «СИБИРСКАЯ ЗИМА» В КАНАДЕ

Когда я улетала в Канаду, я ничего не знала об этой стране, кроме того, что по размерам и климату она напоминает Россию. Обстоятельства сложились так, что совершенно неожиданным для себя образом мы отправились в отпуск не в солнечную и теплую страну, а в настоящую зиму и ни разу об этом не пожалели.

Приключение началось сразу же после покупки билета. «Инстаграм» офиса по туризму Квебека (Office du Tourisme de Quebec), их страничка на «Фейсбуке» и другие аккаунты в соцсетях, найденные по хештегу: IloveCanada, Livelovecanada, Quebecregion, Quebeccity, Ilovetomontreal стали нашими верными спутниками и помощниками при организации путешествия.

Мы побывали в двух крупных и совершенно разных городах провинции Квебек: Монреале и столице Квебеке. Монреаль — город-космополит, в нем очень чувствуется соседство Соединенных Штатов. Квебек напоминает старую добрую Европу, больше всего Францию, особенно чудесный Старый город — его исторический центр. Здесь тебя встречают маленькие пешеходные улочки, одна из самых известных — Rue Petit Champlain, кирпичные домики, небольшие бутики и уютные кафе и рестораны. Новый год — самое красивое и романтическое время — очень подходит для посещения этого города. Праздничный декор превращает Квебек в сказочное место, где просто побродить уже настоящее удовольствие.

Старый Квебек входит в Список наследия ЮНЕСКО. Обязателен для посещения замок «Шато Фронтенак» (Château Frontenac) на мысе Дьямант, построенный в средневековом стиле и названный в честь отца-основателя Канады, теперь это люксовый отель. Можно подняться на 28-й этаж в бистро-бар le Ciel с панорамным видом на город, он крутится вокруг своей оси и за время, например, бранча делает полный оборот. Еще одна идея для романтической прогулки по городу — это карета, запряженная лошадьми.

Недалеко от Квебека находится самый высокий водопад провинции — Монморанси, 84 м высотой, что выше знаменитого Ниагарского водопада на 30 м. Чтобы узнать больше о коренном населении страны — индейцах, рекомендую посетить резервацию гуронов Вендаке, в 20–30 минутах езды на машине от Квебека.

Зима — непредсказуемое время года. Температура в декабре — начале января здесь обычно в районе –10–15°, иногда –20°. Однако наш визит в Квебек стал по-особенному незабываемым. В течение двух недель на североамериканском континенте стояла «сибирская зима» — температура опускалась до –43°! И это был настоящий экстрим! Чтобы выйти на улицу, приходилось утепляться по полной программе: пуховик, лыжные штаны, специальные ботсы и пуховые перчатки. Очень не хватало чехлов-обогревателей для телефонов, которые, не выдержав холода, отключались через пару минут.

Несмотря на все сложности, Канада прекрасна зимой, именно в это время года можно прочувствовать настоящий местный колорит. Обязателен для посещения, например, отель изо льда (Hotel de Glace, Valcartier), в лобби-баре которого можно заказать себе коктейль и присесть у декоративного камина. Все в отеле сделано из льда и снега, в том числе и бокалы. В нем можно снять номер и даже обвенчаться в ледяной часовне.

В провинции Квебек очень много рек и озер, и зимой это зрелище невероятной красоты. Глыбы льда, мерцающие на солнце, наслаиваются друг на друга, напоминая горные хребты, которые кажутся неподвижными. Однако, если остановиться на мгновение и прислушаться к тишине — для этого можно поехать, например, на остров Орлеан в 15 минутах езды от Квебека, то услышишь тихое потрескивание. Этот звук издают глыбы льда, которые на самом деле медленно движутся. То, что кажется замершим и застывшим, — живет! Кстати, на том же острове находится кофейня, где подают очень вкусный горячий шоколад (Chocolaterie de l'Île d'Orleans).

Развлечения местных жителей и туристов в зимний период очень близки нам по духу: это лыжи, санки, горки, коньки, игра в снежки и хоккей. А еще снегоступы, снегоходы и квадроциклы с гусеницами. Кстати, на лыжах можно покататься, не выезжая за город, так как и в Квебеке, и в Монреале очень много парков, которые полностью оборудованы для катания.

Невозможно не упомянуть о кленовом сиропе — символе Канады. 80% его мирового производства приходится на Квебек. Нам повезло побывать в месте, где его изготавливают. Маленький деревянный домик, так называемая «сахарная хижина», находится в кленовой роще. Часть домика — жилое помещение, другая часть — производственное. Все деревья в роще сообщаются между собой трубками, и сок, который течет по ним, направляется прямо в большой бак, а там уже начинается процесс превращения сока в сироп. Мы продегустировали 18 видов кленового сиропа, для канадцев этот продукт «маст хэв» в каждом доме.

Одну из остановок советую сделать в спа-отеле в местечке Сакокоми. Он расположен в настоящей глуши, чтобы добраться туда, нужно проделать путь по лесам и заснеженным проселочным дорогам. Зато попадаешь в удивительное место: тишина и покой, лес и озера — райский уголок для тех, кто хочет умиротворения и гармонии с самим собой и природой, причем в любое время года.



Татьяна Андреева

Комплекс состоит из отдельных деревянных домиков в стиле шале. Если хочется забронировать небольшое шале на двоих, например, на берегу озера, нужно это делать заранее на сайте: canadachalet.com, в новогодние праздники нам это не удалось. Спа-зона отеля включает бассейн, сауну на улице, хаммам, джакузи внутри и две на улице с водой в 38°. Нереальное удовольствие надеть купальник зимой и погреться в джакузи под порхающим снегом! Только не забудьте надеть шапку! В отеле прекрасный ресторан с огромным выбором блюд как местной, так и международной кухни, отличный завтрак сервируется у камина.

Одно из развлечений, предлагаемых отелем, — это катание на собачьих упряжках. В сани запрягают по 6–8 собак, это чаще всего хаски, милейшие и умнейшие создания. Удовольствие доступно при температуре не ниже –10°, иначе человек, неподвижно сидящий в санях, просто обледенеет.

Нельзя не упомянуть о местном менталитете: канадцы дружелюбные и приветливые. Если вам повезет быть гостем в канадской семье, будьте уверены, вы будете чувствовать себя как дома.

Канадской кухней я была приятно удивлена, изначально полагая, что здесь, как в США, предпочитают фастфуд. На самом деле канадцы любят вкусную и здоровую пищу, видимо, сказывается французское влияние. Из фастфуда стоит попробовать путён, традиционное блюдо провинции Квебек: картофель фри, коричневый соус и сыр... Классический путён можно отведать в точках быстрого питания. Однако рекомендую всё же заказать его в ресторане, например в Les Enfants Terribles, это гораздо вкуснее.

Кстати, название «путён» не имеет никакого отношения к нашему президенту — блюдо существует уже почти сто лет...

Из алкоголя советую попробовать квебекское пиво, джин-тоник. Канадцы угостили меня напитком под названием «камбуча», который сделан в домашних условиях и находится на пике популярности. Каково же было мое удивление, когда я узнала знакомый с детства вкус чайного гриба!

Теперь немного о Монреале, на который у нас было ровно 24 часа, что, конечно же, очень мало. Из главных впечатлений — стеклянные высотки, суэта большого города, шопинг на улице Виктория, отличные рестораны, китайский квартал, порт и Старый город с церковью Нотр-Дам-де-Монреаль, где венчалась Селин Дион. Обязателен к посещению парк Мон-Руаяль — точнее, его смотровая площадка с панорамным видом на город... В парке также можно покататься на лыжах, прогуляться на снегоступах. Не могу не упомянуть и о нашем прекрасном отеле Hyatt Regency Montreal: кроме отличного расположения, в нем имеется огромный бассейн с видом на город.

Провинция Квебек будто создана для тех, кто любит не только город, но и природу, походы и приключения. Вообще, Канада потрясающая страна, уникальный микс Европы и Америки. Я не сомневаюсь, что она прекрасна не только зимой, но и в любое время года. Сюда хочется возвращаться снова и снова. Я точно вернусь, и не раз!

## ILTM ASIA PACIFIC: МНОГООБЕЩАЮЩЕЕ НАЧАЛО

Прошлогодняя дифференциация азиатского портфолио ILTM привела к тому, что бывшая ILTM Asia разделилась на две выставки: ILTM China — она останется в Шанхае и состоится в октябре 2018 года, и ILTM Asia Pacific, которая переедет в Сингапур и пройдет с 21 по 24 мая в отеле Marina Bay Sands.

«Уже сейчас, активно занимаясь подготовкой к ILTM Asia Pacific, я могу сказать, что мероприятие будет весьма масштабным, — прокомментировала директор выставок ILTM Элисон Гилмор. — Свое участие подтвердили представители Belmond, Crystal Cruises, Four Seasons, Mandarin Oriental Hotel Group, Marriott International Luxury Hotels, Oetker Collection, Waldorf Astoria Hotels, Relais & Chateaux, Rocco Forte Hotels, Silversea Cruises и многих других. Немалый интерес вызывает ILTM Asia Pacific также и у независимых локальных брендов — таких, например, как исландский геотермальный комплекс Blue Lagoon или британская гостиничная группа Iconic Luxury Hotels. И особенно приятно отметить, что наша выставка становится тем местом, где открываются новые имена в сфере luxury-туризма: мы уверены, что громко заявят о себе в этом году вьетнамский wellness-курорт Alba и приватный остров-курорт Kudadoo на Мальдивах».



По сравнению с прошлогодней выставкой ILTM Asia, проходившей в Китае, интерес к ILTM Asia Pacific вырос на 60% у приглашенных покупателей из Австралии, на 50% больше заявок поступило из Индии; Сингапур (+47%) и Япония (+32%) также показывают впечатляющие результаты.

«Хотя ILTM Asia Pacific является новым событием для отрасли, репутация бренда ILTM сыграла ему на руку. Мы просто поражены тем огромным интересом, который уже проявили к выставке поставщики и приглашенные покупатели, и с нетерпением ждем того момента, когда сможем анонсировать всю программу мероприятий», — добавила Элисон Гилмор.

## ЛУЧШИЙ АНТИДЕПРЕССАНТ



Каждая девушка знает, что лучший антидепрессант — это безудержный шопинг. В российской столице такое развлечение может нанести серьезный урон бюджету, но если совместить покупки с путешествием в Европу, то можно отлично отдохнуть, купить ворох брендовых вещей и потратить даже меньше, чем при обычной «вылазке» в магазин у себя дома.

К примеру, для себя я давно облюбовала аутлеты цепочки Chic Outlet Shopping, разбросанные по всей Европе и открытые уже даже в Китае. В далекие 90-е в одной из первых поездок в туманный Альбион консьерж в отеле обмолвился о том, что в пригороде Лондона открылся центр распродаж Bicester Village, где в то время диковинно звучащие для российского уха и абсолютно недоступные для кошелька россиян бренды можно было купить с «умопомра-

чительной» скидкой. Я отправилась туда — и случилась любовь с первого взгляда.

С тех пор прошло более двадцати лет, цепочка Chic Outlet Shopping из одного аутлета разрослась до 11 бутик-городков, в каждом из которых более сотни магазинов. И вот в начале этого года всё вернулось на круги своя: был проведен ребрендинг, все аутлеты обрели новое-старое имя The Bicester Village Shopping Collection by Value Retail. Основатели цепочки пишут

в своих пресс-релизах: «Новый бренд аккумулирует уникальные шопинг-впечатления и напоминает о том, что создавшая его компания обладает предпринимательским духом, который помогает ей создавать всё новые и новые возможности для шопоголиков. Каждый бутик-городок — это праздник чувств, вдохновляющий гостей».

Безусловно, свою историю надо знать, и я понимаю, что предпочтение было отдано первенцу — английскому аутлету, имя которого зазвучало на весь мир. Однако считаю, что тот, кто не побывал в еще одном аутлете — в мадридской Las Rozas Village, не осознает полностью, что такое The Bicester Village Shopping Collection by Value Retail. Пожалуй, здесь самые низкие цены в Европе. Но важно то, что здесь, кроме привычных мировых брендов: Armani, Baldinini, Burberry, Coach, Escada, Gucci, Michael Kors, Polo Ralph Laurent, Versace, представлено множество креативных испанских марок, к которым я питаю нежнейшую любовь: это Adolfo Dominguez, CH Carolina Herrera, Loewe, Purificacion Garcia. Недавно в аутлете появился магазин супермодного ныне в Испании бренда Esoalf, производящего одежду из переработанного океанического мусора.

Преимущество бутик-городка еще и в том, что добраться до него из Мадрида можно всего за 15 минут на такси или на комфортном автобусе «шопинг-экспресс», который отправляется из испанской столицы каждый час. Кроме того, мадридский аутлет — это настоящее семейное направление: детей — на детскую площадку, мужа в ресторан с кофеем и тапасами, а сама — в магазины, магазины и еще раз в магазины...



## Отзывы приглашенных покупателей

«Я настоящий ветеран этой выставки, ежегодно посещаю ILTM в Каннах и в этом году могу отметить фантастические предложения от поставщиков. Если бы мне пришлось участвовать всего в одной тематической выставке в году, я бы выбрала именно эту». (Эми Фурие, директор агентства *New Act Travel*.)

«Для меня как сотрудника туристической индустрии впервые оказаться на ILTM всё равно что для десятилетней девочки попасть в самый большой магазин игрушек!» (Рона Хьюз Уэндлер, *McCabe World Travel*.)

«Самое главное, что дает эта выставка, — возможность лично познакомиться с теми, кто создает для наших клиентов турпродукт категории люкс, и наладить с ними тесные связи». (Робин Леджетт, *Zell Travel*.)

## Отзывы участников выставки

«С первого же момента на ILTM Cannes можно ощутить невероятную креативную энергию, которая делает это мероприятие совершенно особенным в ряду тематических выставок. Наша компания в этом году участвовала в ней впервые, и контракты, которые мы заключили за четыре дня работы, будут неоценимы в ближайшие месяцы». (Крис Остин, старший вице-президент круизной компании *Seabourn*.)

«Участие в выставках, входящих в портфолио ILTM, — лучшая инвестиция в развитие бренда сегмента luxury». (Гленн Кэрролл, вице-президент европейского подразделения *InterContinental Hotels Group*.)

«Мы во второй раз участвуем в ILTM Cannes, и эта выставка прошла для нас даже более успешно, чем в прошлом году: больше плодотворных встреч, больше контрактов, больше партнеров. Мы с нетерпением ждем ILTM 2018!» (Алекс Виджил, *Visit California*.)

«Нашу компанию можно назвать ветераном ILTM Cannes — мы участвуем в выставке уже 13-й год подряд и все эти годы видим, как она становится всё более масштабной. На мировом рынке роскошных путешествий появляются всё новые и новые игроки, и отрасль сегодня переживает настоящий расцвет». (Дэвид Солис, *Edition Hotels*.)

«Выставка в Каннах позволяет познакомиться с эксклюзивными вариантами отдыха. Мы встречаем здесь потенциальных клиентов и тех, кто уже стал постоянным гостем нашего загородного дома, знакомимся с приглашенными покупателями и видим у них большой интерес к нишевым вариантам размещения». (Жанетт Тоттроп, *Borgo Santo Pietro, Тоскана*.)

# ILTM 2017 БЬЕТ РЕКОРДЫ

В Каннах — «месте силы» для индустрии роскошных путешествий — в начале декабря 2017 года прошла 16-я выставка ILTM Cannes. Она продемонстрировала рекордную посещаемость: 1670 участников (+3% по сравнению с прошлым годом) и 1662 приглашенных покупателя (+10%) из 75 стран, 45% из них приняли участие в выставке впервые.



На мероприятии было проведено в общей сложности 66 292 запланированных встречи, и эти цифры тоже стали рекордными: рост по сравнению с прошлым годом составил 9,5%. Всё это говорит о том, что путешествия категории люкс становятся с каждым годом все более популярным продуктом на мировом туристическом рынке.

«ILTM Cannes — лучший индикатор положения дел в luxury-туризме, и успех выставки доказывает, что сфера роскошных путешествий переживает сегодня невиданный подъем», — отметила директор ILTM Collection Элисон Гилмор. Она сказала, что 2017 год стал для ILTM годом новых начинаний — ILTM Asia было решено разделить на две выставки: ILTM Asia Pacific и ILTM China, а также подверглись ребрендингу ILTM Latin America и ILTM North America. «2018 год станет очень важным для всей отрасли роскошных путешествий, и мы с нетерпением ждем новых возможностей, которые он принесет всем нам», — добавила г-жа Гилмор.

В 2018 году выставки ILTM будут проходить в следующие даты:

- ILTM Africa: Кейптаун, ЮАР, 15–17 апреля.
- ILTM Arabia: Дубай, 22–23 апреля.
- ILTM Latin America: Сан-Паулу, Бразилия, 8–11 мая.
- ILTM Asia Pacific featuring ILTM Japan: Сингапур, 21–24 мая.
- ILTM North America: Ривьера-Майя, Мексика, 24–27 сентября.
- ILTM China: Шанхай, 31 октября — 2 ноября.
- ILTM: Канн, Франция, 3–6 декабря.

# БАЛИ С ЗАБОТОЙ О ДУШЕ И ТЕЛЕ

**Б**али — самое популярное туристическое направление в Индонезии. Предпочтение ему отдают не только россияне, но и путешественники из других стран. Объяснение этому — прекрасные возможности для отдыха на любой вкус. Поклонники культурного туризма знакомятся с многочисленными храмами и музе-

ями, фанаты активных развлечений занимаются серфингом, семьи с детьми с удовольствием проводят время на пляже, а гурманы дегустируют блюда местной кухни. Не последнюю роль играет и огромный выбор средств размещения — от доступных гостевых домов до самых роскошных отелей. Как раз о них и пойдет речь.



## Mandapa, Ritz-Carlton Reserve

Убуд, расположенный в центре острова, считают культурной и духовной столицей Бали. В окрестностях находится немало музеев и памятников. Два года назад The Ritz-Carlton Hotel Company выбрала это место для открытия третьего курорта престижной коллекции Ritz-Carlton Reserve. Бутик-отель Mandapa, Ritz-Carlton Reserve расположен на традиционных рисовых террасах, в окружении холмов и реки Аюнг. Это тот редкий случай, когда на курорте совершенно не жалеешь об отсутствии моря. Первый взгляд на Mandapa, Ritz-Carlton Reserve — и кажется, будто дышится легче, и становится спокойнее на душе. Хотя курорт открылся недавно, здесь не возникает ощущения инородности. Наоборот, кажется, что этот затерянный город был здесь всегда, а владельцы просто нашли его и превратили в роскошный отель.

В Mandapa, Ritz-Carlton Reserve всего 35 просторных апартаментов и 25 частных вилл. В интерьерах традиционный балийский декор сочетается с современными удобствами. В просторных апартаментах и виллах есть собственный балкон или терраса с прекрасным видом на тропический лес, рисовые поля или реку Аюнг. С первой минуты пребывания на курорте и до отъезда в распоряжении гостей круглосуточные услуги батлера. Он не только проводит в номер, но и забронирует столик в ресторане, расскажет о местных достопримечательностях, соберет всё необходимое для экскурсии и, конечно, узнает обо всех предпочтениях путешественников.

В отеле 3 ресторана с уникальными меню, обстановкой и посудой особого дизайна. Из Sawah Terrace открывается панорамный вид на реку, сравниться с которым могут лишь лучшие блюда балийской и азиатской кухни. Ресторан Kubu считается одним из лучших на Бали. Его отличительная черта — приватные зоны в виде коконов, где гости могут наслаждаться общением под блюда средиземноморской и европейской кухни. Еще одно предложение — обед или барбекю на рисовом поле, меню для которых разработано шеф-поваром Маурицио Бомбини.

Spa — это особая гордость Mandapa, Ritz-Carlton Reserve. Специально для курорта были разработаны фирменные процедуры — массаж горячими речными камнями или массаж Mijiret, сочетающий балийские и яванские техники. Убуд получил свое название от балийского слова, означающего «медицина». Не случайно именно здесь практикуют целители, которые помогают людям восстанавливать энергию, решать эмоциональные и физические проблемы. Spa-центр Mandapa, Ritz-Carlton Reserve предлагает гостям встречу с такими целителями. Тайными, одним из известных способами, они проникают в самую суть проблем, помогая понять и решить их, чтобы начать новую, более счастливую жизнь.

Может показаться, что курорт рассчитан исключительно на взрослых гостей, но это не так — на территории работает лагерь Mandapa, где юные исследователи ухаживают за животными на обучающей ферме, знакомятся с растениями в органическом саду и отдыхают в детской хижине.

Какой бы ни была цель отпуска — просто отдохнуть, сменить обстановку, провести время с семьей или уединиться, чтобы подумать о будущем, — идеальным местом для этого станут курорты The Ritz-Carlton на Бали.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

## The Ritz-Carlton, Bali

Нуса-Дуа — самый фешенебельный и элитный курорт Бали, где находятся отели известнейших мировых гостиничных цепочек. Три года назад именно здесь открылся отель The Ritz-Carlton, Bali. Курорт расположился на вершине утеса и на белом пляже под ним и занимает территорию почти в 13 га. Отель спроектирован таким образом, что гости отдыхают в тишине и уединении, хотя в отеле 313 номеров.

Как и полагается роскошному курорту, номера здесь исключительно просторны, площадь самого «скромного» из них, Junior Suite, 100 м<sup>2</sup>, а самых взыскательных путешественников ждут виллы на утесе или на берегу моря площадью свыше 600 м<sup>2</sup> с собственными огромными бассейнами.

Интерьеры отеля украшают изысканные элементы балийского декора, созданные местными мастерами. В номерах есть всё необходимое для гостей — не только стандартные банные принадлежности, сейф, мини-бар и кондиционер, но и кофемашинка, несколько бутылок воды и даже всё для похода на пляж — плетеная сумка и шляпки, шлепанцы и пляжные халаты в стиле традиционного балийского батика.

Команда The Ritz-Carlton, Bali уделяет особое внимание созданию уникальных аутентичных впечатлений для гостей. Так, в меню spa-центра — процедуры для лица и тела, созданные на основе традиционных азиатских ритуалов и с использованием натуральных косметических ингредиентов: водорослей, жемчуга, масел. Желающие могут поучаствовать в древнем балийском ритуале «Очищение души», который проводят на рассвете у кромки океана. Местные жители прибегают к ритуалу, когда начинают новый этап жизни или хотят что-то изменить. Для отдыхающих ритуал тоже может стать началом чего-то нового.

«Леди и джентльмены» The Ritz-Carlton, Bali подготовили и настоящие балийские гастрономические

впечатления. Ресторан Wejana предлагает блюда классической индонезийской кухни из мяса, рыбы, морепродуктов и овощей, а также «Королевский рисовый стол» — ужин из блюд различных регионов страны, которые подаются с рисом. Тех, кто захочет еще более тесно познакомиться с местной кухней, приглашают на мастер-класс в «Кулинарную пещеру» ресторана. Его участники собственноручно готовят обед, в процессе узнавая секреты местных специй и технологий приготовления блюд. Когда захочется чего-то более знакомого, можно отправиться в один из четырех других ресторанов курорта, где подают блюда японской, средиземноморской и интернациональной кухни.

Еще одно уникальное впечатление — создание собственного аромата в L'Atelier Perfume. Гостей здесь ждет настоящий «орган» ароматов. Опытный парфюмер поможет новичкам в составлении самых гармоничных сочетаний тропических ингредиентов. Наиболее удачный из нескольких вариантов аромата туристы смогут увезти домой.

The Ritz-Carlton, Bali находится на берегу океана, а потому неудивительно, что гости проводят немало времени на пляже. В отеле всё продумано для такого отдыха: крем для загара нескольких степеней защиты, вода со льдом для утоления жажды, огромные мягкие полотенца, множество сезонгогов, а для семей — беседки-шезлонги, где можно укрыться от солнца.

Отель идеален для отдыха с детьми — просторная территория, пляж и бассейн, рестораны, где найдутся блюда по вкусу для самых привередливых малышей. А главное — потрясающий детский клуб, где юные гости смогут проводить целый день, пока родители отдыхают на пляже или в spa-центре. Здесь приготовлена обширная программа — игры и викторины, различные мастер-классы и соревнования, традиционная рыбалка, запуск воздушных змеев и фотографирование в виде русалок.

Гости, уже побывавшие на курорте, оценили все его предложения. The Ritz-Carlton, Bali был удостоен множества престижных наград, в том числе был назван «Стильным элитным отелем года», «Лучшим отелем для свадьбы на открытом воздухе», «Элитным семейным пляжным курортом» и «Элитным spa-курортом».

# АНДРЕАС КОН

## Заставляя мир двигаться дальше

«Мы рады расширению портфолио ILTM, которое совпало с ростом Capella Hotel Group в регионе. ILTM Asia Pacific в Сингапуре — отличная идея, и мы рады, что это мероприятие пройдет у нас дома».

**Андреас Кон, вице-президент по продажам  
и маркетингу  
Capella Hotel Group**

[www.iltm.com/asiapacific](http://www.iltm.com/asiapacific)

**Сингапур, 21–24 мая 2018**

**#keeptheworldmoving**

**ILTM<sup>®</sup>**  
ASIA PACIFIC

Великолепная Сардиния  
всего в двух шагах от Вас



**VALLE DELL'ERICA**  
Resort Thalasso & SPA  
★★★★★  
Santa Teresa Gallura



hotels & resorts  
**DELPHINA**  
un Amico in Sardegna

**CAPO D'ORSO**  
Hotel Thalasso & SPA  
★★★★★  
Palau

**VALLE DELL'ERICA**  
Resort Thalasso & SPA  
★★★★★  
Santa Teresa Gallura

**MARINEDDA**  
Hotel Thalasso & SPA  
★★★★★  
Isola Rossa

+39 0789 790092 | estero@delphina.it | delphina.it | ✈️ Olbia-Alghero

