

ttg
luxury

RUSSIA

ВЕСНА 2017

HÔTEL HERMITAGE
MONTE-CARLO:
ШАРМ ИСТОРИИ

КРЫМ ДЛЯ
АРИСТОКРАТОВ
ЭДЕМ НА ВУЛКАНЕ

16+

TTGLUXURY.RU

Out of the Blue

Крит • Греция

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ

- 20% скидка на бронирования, полученные до 28.02.2017
- 15% скидка на бронирования, полученные до 31.03.2017
- 10% скидка на бронирования, полученные до 30.04.2017



Восхитительно роскошный курорт куда Вы захотите возвращаться снова и снова

Отмеченный наградами Out of the Blue Capsis Elite Resort – роскошный курортный комплекс, расположенный на частном полуострове в окружении пышных ботанических садов с изумительным видом на Эгейское море. Курорт, сочетающий красоту греческих островов с исключительной роскошью, предлагает на выбор три отеля с различным размещением – от семейного бунгало до вилл с отдельным бассейном. К услугам гостей – 2 пляжа, 6 ресторанов, 5 баров, 7 бассейнов, спа-центр и тренажерный зал, водные горки, водные виды спорта, дайвинг-центр PADI, клуб для подростков, детский развлекательный парк, теннисный корт и волейбольная площадка, 3 квест-игры (Escape rooms) и многое другое!

OUT OF THE BLUE, Capsis Elite Resort предлагает концептуальные wellness-впечатления, навеянные Критом и уникальными спа-меню. Все процедуры созданы для восстановления духа и тела благодаря детоксу и специальному питанию, программам омоложения и профессиональному спа-оборудованию.

Агия Пелагия, 71500 Ираклион, Крит, Греция
Т +30 2810 811 112 & 811 212 F +30 2810 811 076
E reservation@capsis.gr W capsis.com

Out of the Blue
CAPSIS ELITE RESORT

LIFESTYLE™
Preferred
HOTELS & RESORTS





КОНКУРС LUX* STARS

LUX* Resorts объявляет о начале конкурса LUX* Stars для туристических агентств России и СНГ.

Осенью 2017 года пять лучших агентов, забронировавших наибольшее число ночей в отелях цепочки LUX* Resorts & Hotels в период действия конкурса, получают возможность участвовать в уникальном приключении LUX* Stars на Маврикии.

Пятерке лучших будет предложен авиаперелет до Маврикия и обратно, 5 ночей в пятизвездочных отелях цепочки LUX* Resorts & Hotels, а также уникальная программа экскурсий и развлечений на острове.

Условия и правила конкурса:

- В конкурсе учитываются все новые бронирования, отправленные в отдел бронирования LUX* Resorts & Hotels начиная с 1 февраля 2017 до 31 июля 2017
- В конкурсе учитываются все бронирования, сделанные в любом из отелей цепочки LUX* Resorts на Маврикии, Мальдивах и острове Реюньон: LUX* Belle Mare, LUX* Le Morne, LUX* Grand Gaube, LUX* South Ari Atoll, LUX* Saint Gilles, Tamassa An All Inclusive Resorts, Merville Beach Grande Baie, Le Recif St Gilles Les Bains.
- В конкурсе учитываются только бронирования, где агент продал туристические услуги непосредственно прямому клиенту. Каждая бронь может быть зарегистрирована только на одного единственного агента.
- Бронирования могут быть сделаны через любого туроператора, предлагающего отели цепочки LUX* Resorts & Hotels.
- Как только бронирование было отправлено туроператору его детали нужно занести на специальный сайт конкурса:
<http://www.luxresorts.com/ru/travel-agents.aspx>
Итоги конкурса будут подводиться по количеству бронирований (ночей), зарегистрированных на указанном сайте.
- Приз не может быть передан третьим лицам или продан.

За дополнительной информацией обращайтесь в нашу справочную службу:
Natasha Webber
Head of Sales & Marketing – Russia & CIS
Tel: +230 698 9800
Email: natasha.webber@luxresorts.com

LUX*
RESORTS & HOTELS



ttg luxury

Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением
к газете Travel Trade Gazette Russia,
зарегистрированной в Министерстве
печати и информации РФ.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений
и не всегда разделяет мнение авторов
публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка
на газету ttg luxury обязательна
ttg luxury Russia входит
в международную сеть газет
TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International
in Russia under license from Travel Trade
Gazette UK (published by CMP
Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for
the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2017



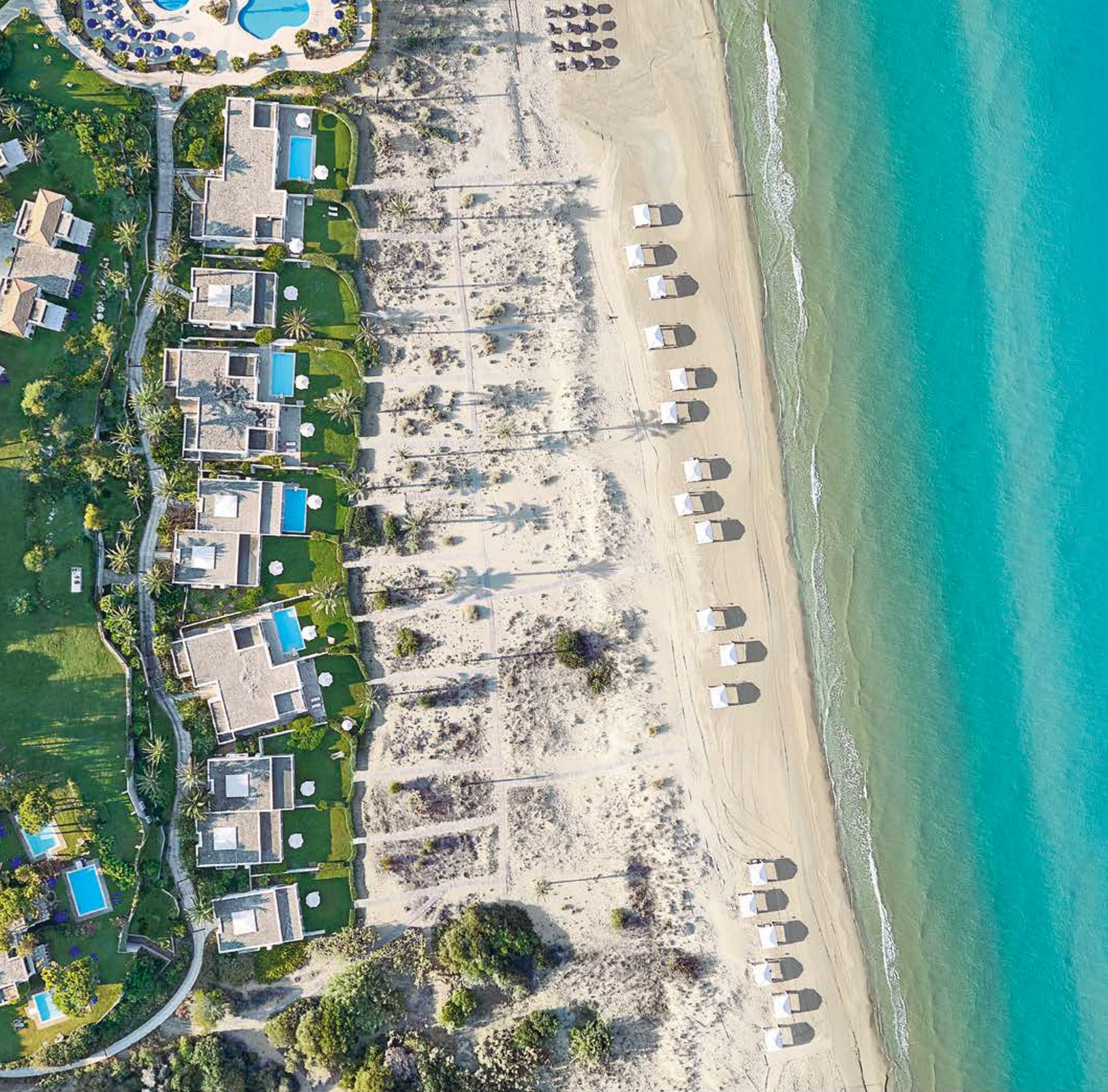
Путешествовать — значит
развенчивать чужие
заблуждения о других странах.

Олгос Хакли

Для меня впечатления — вещь очень интимная.
Не хочется слушать чужие отзывы, полагаться на
путеводители, рыться в Интернете и читать о том, что
видели другие. Знакомство с новым местом сродни
знакомству с человеком: с первого взгляда он либо
нравится, либо нет. Но истинное, живое восприятие
появляется лишь после долгих, безмолвных прогулок,
после приятных минут, проведенных в кафе, —
обязательно за столиком у панорамного окна, где
можно обменяться первыми впечатлениями. Очень
важно, чтобы впечатления были первыми у обоих,
и еще важнее, чтобы они совпадали...

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Екатерина Миронова
и Алексей Дмитриев
Обложка: SBM



Riviera Olympia Мега-Курорт, Пелопоннес

Вдали от мирской суеты, в месте, пронизанном духом Древней Греции, на живописном 2-х км песчаном побережье раскинулся ослепительный курортный комплекс из 4-х роскошных отелей - Riviera Olympia Resort. Подобно волшебному раю у моря, уникальный курорт соединяет пять миров, полных незабываемых удовольствий. Новинки 2017: • Роскошные новые Резиденции на берегу моря с 3-й и 5-й спальными комнатами в Mandola Rosa, • Мега аквапарк 10 000 кв.м. для взрослых и детей для гостей комплекса

Riviera Olympia Thalasso, GrecoTel Luxury Resort
Mandola Rosa, GrecoTel Exclusive Resort
Olympia Oasis, GrecoTel All Inclusive Resort

★
★
GRECOTEL
HOTELS & RESORTS
★

OUTLET CITY METZINGEN

/ WWW.OUTLET CITY.COM /

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ И РОСКОШНЫХ БРЕНДОВ

Хотите встретиться и познакомиться с Джорджо, Миуччей, Хьюго, Джимми, Дианой и Ральфом в родном городе Хьюго Босса?

Уникальные шопинг-впечатления ждут посетителей OUTLET CITY METZINGEN. Более 70 премиальных роскошных брендов, таких как Burberry, Gucci, Hugo Boss, Armani, Max Mara, Jimmy Choo, Ermenegildo Zegna, Bottega Veneta, Etro, Bally и Escada, представляют свои товары высочайшего качества в первоклассной атмосфере. Скидки до 70%* в течение всего года делают шопинг еще более приятным. А если вы приехали из страны, не входящей в ЕС, вы можете делать покупки без налогов, экономя дополнительно до 14,5%.

Но Метцингену есть что предложить помимо шопинга. Стоит посмотреть исторический центр городка, который находится в сердце живописного региона с вековыми традициями виноделия. Расположение в 30 минутах от Штутгарта делает городок популярным туристическим направлением. Это обязательное для посещения место для настоящих шопоголиков.

Воспользуйтесь ежедневным рейсом авиакомпании «Аэрофлот» из Москвы в Штутгарт. Из аэропорта и центра города в OUTLET CITY METZINGEN ходит автобус Shopping Shuttle.

ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА ПЕРИОД ВЕСНА-ЛЕТО

04.03.2017–01.06.2017

Посетите наши магазины и откройте для себя последние тенденции из мира моды и стиля.



BOTTEGA VENETA



Missoni



Tory Burch



Jimmy Choo



Etro



Swarovski

VIP-ШОПИНГ

Указав пароль **TTG LUXURY** в информационно-туристическом центре Метцингена, вы получите шопинг-карту с дополнительными скидками.

Предложение действует до 31 декабря 2017 года.



Hackett



Missoni



Hackett



Jimmy Choo

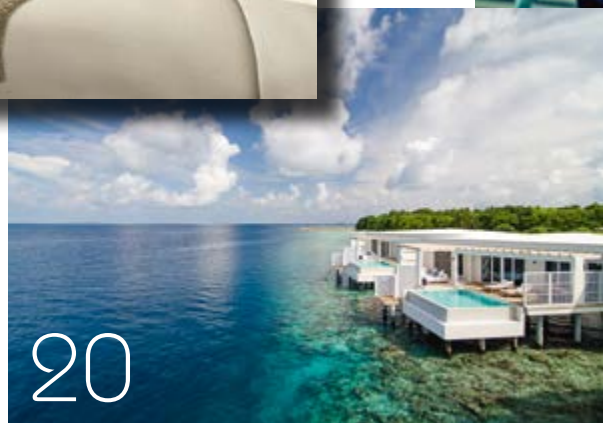


Bally

ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

весна 2017



НОВИНКИ. ARCH LONDON: ОЧЕНЬ АНГЛИЙСКИЙ ОТЕЛЬ
НОВИНКИ. СВИДЕТЕЛЬ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. AMANO: SPA-САЛОН С НОЧЕВКОЙ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. HÔTEL HERMITAGE MONTE-CARLO:
ШАРМ ИСТОРИИ
В&О. СТАВКА НА ЭКСКЛЮЗИВ
НОВИНКИ. THE RITZ-CARLTON, АВАМА:
НОВЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ И SPA-РИТУАЛЫ КЛАССА ЛЮКС
ВПЕЧАТЛЕНИЯ. ЭДЕМ НА ВУЛКАНЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ.
WELLNESS НА МАЛЬДИВАХ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ

10	ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. АКРОБАТЫ, РУСАЛКИ, ЗВЕЗДЫ	21
12	ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. WESTBURY LONDON: НОВАЯ ЖИЗНЬ РОСКОШИ	22
14	НОВИНКИ. НОВОСТИ ОТ GRECOTEL	24
	В&О. НЕЗАВИСИМОСТЬ В ЦЕНЕ	25
15	ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. VALLE DELL'ERICA THALASSO & SPA:	
16	КРАСОТА И ВКУС САРДИНИИ	26
	ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ. LEUKERBAD CLINIC:	
17	ЛЕЧЕБНЫЙ ОТЕЛЬ КЛАССА ЛЮКС	27
19	НОВИНКИ. СЕКРЕТЫ РОСКОШНОЙ ЖИЗНИ ПО-МИНОЙСКИ	28
	НОВИНКИ. ВМЕСТО ОТЕЛЯ — ПОЕЗД	29
20	ХРОНИКА ILTM. НА ILTM ПРИЗНАЛИСЬ В ЛЮБВИ	30–31

США

Nobi шагает
по планете
стр. 11

ШВЕЦИЯ

Гостинца
как предмет
искусства
стр. 13

ШВЕЙЦАРИЯ

Под флагом
Руссо
стр. 32–33

РОССИЯ

Крым
для аристократов
стр. 18

ОАЭ

Дубай по-новому
стр. 23

ЮАР

Сила искусства
в Belmond Mount
Nelson Hotel
стр. 34

Дубай от «АРТ-ТУР» весной!
Яркий. Выгодный. Твой.



#STAY *Sunny*

АРТ  ТУР
Искусство Туризма

25
ЛЕТ

Бронируйте туры
Участвуйте в акции «Опять 25»
Выигрывайте призы каждый месяц
☎ (495) 980 21 21 www.arttour.ru

ДУБАЙ



ARCH LONDON: ОЧЕНЬ АНГЛИЙСКИЙ ОТЕЛЬ

Arch London — это независимый семейный отель, расположенный в особняке Георгианской эпохи на Great Cumberland Place, напротив лондонского дома певицы Мадонны. В отеле можно останавливаться с собаками — здесь о четвероногих гостях заботятся не меньше, чем об их владельцах. И название, и дизайн отеля (он был создан специалистами бюро RDD Interior Architectural Design) были инспирированы одной из главных достопримечательностей Лондона — Мраморной аркой, созданной в 1828 году известным архитектором Джоном Нэшем и находящейся неподалеку. Интерьеры 82 номеров и сьютов отеля решены в десяти цветовых гаммах, а общественные помещения украшают оригинальные, яркие инсталляции молодых британских художников, которые тщательно подобраны кураторами и прекрасно гармонируют с классическим архитектурным стилем здания. Например, в холле гостей встречает коллаж Винсента Пула под названием New Shoes, а в коридорах можно видеть серии работ Питера Дефти Alphatecture. Среди авторов других произведений искусства — Джорджия Финнес, Джулия Кокбёрн, Найджел Бёрд, Линда Калверуэлл, Натали Ткачук и др.

Гости могут отведать «лучшее британское меню» от шеф-повара Гари Дьюрранта в ресторане Hunter 486, включающее такую кулинарную классику, как фиш-энд-чипс и традиционное английское чаепитие. В ресторане также имеется пространство под названием Le Salon de Champagne, в котором гости могут насладиться бокалом шипящего напитка; а в баре подают фирменный коктейль гостиницы — Grace Kelly Martini.



ОТЕЛЬ, ВДОХНОВИВШИЙ «ТИТАНИК»

Летом нынешнего года в Лондоне открывается после капитальной реставрации отель The Principal. Он расположен в здании 1898 года на площади Russell, спроектированном Чарльзом Фитцроем Доллом, оформлявшим после этого интерьеры «Титаника». Отреставрированное здание сочетает в себе богатое историческое наследие и современный взгляд на роскошь. Фасад был создан под влиянием дворца Шато-де-Мадрид, построенного в XVI веке под Парижем и разрушенного два столетия спустя; в нем преобладает терракотовая цветовая палитра «чая с молоком». К слову, интерьеры «Титаника» были вдохновлены этим отелем: например, его ресторан напоминал ресторан отеля, также на корабле имела копия «Счастливого Джорджа» — бронзового дракона, расположенного у главной лестницы. Скульптор Генри Чарльз Фер также установил в гостинице статуи в человеческий рост британских королей Елизаветы I, Марии II, Анны и Виктории; сегодня их именами названы четыре сьюта.

Отели коллекции Principal расположены в центре больших городов. Каждый может рассказать свою историю, примечателен оригинальной архитектурой и дизайном и играет особую роль в городском пейзаже. В Великобритании в коллекции The Principal есть еще три бриллианта: The Principal Manchester, The Principal Edinburgh и The Principal York.

Первый, построенный в 1890 году, является прекрасным образцом викторианской архитектуры и расположен в десяти минутах ходьбы от манчестерской площади Piccadilly. Интерьеры номеров отеля в Эдинбурге, построенного в 1881 году, отделаны дубом, мрамором и натуральной кожей, а стены украшают полотна шотландских пейзажистов XIX века. Отель, расположенный в Йорке, не так давно тоже подвергся реставрации: дизайнер Годдард Литлфear потрудился над интерьерами всех 155 номеров, придав им цветовое равновесие нейтральных тонов и непередаваемый уют.

КУХНЯ ГАРЛЕМА И ЧАСТНЫЙ КЛУБ

Гостиничная группа Gansevoort Hotel Group обещает открыть клубный отель в Восточном Лондоне, в районе Shoreditch, считающемся эпицентром культуры и креатива. Curtain Hotel and Members Club распахнет свои двери весной нынешнего года. Для гостей в нем будет создана уникальная атмосфера с возможностью погружения в местную культуру, насыщенный событиями мир искусства, моды и архитектуры, которым не чужды последние технические инновации. В гостинице 120 комнат, включая шесть сьютов, бассейн на крыше, спра-центр, круглосуточный фитнес-клуб, а также залы для

проведения различных мероприятий общей площадью более 550 м², в том числе бальный зал и кинотеатр. Члены клуба (членство будет стоить 900 фунтов стерлингов) получают доступ ко всем зонам отеля, включая ресторан и бары. Рестораном Red Rooster будет управлять знаменитый нью-йоркский шеф Маркус Самуэльссон, который привнесет на лондонскую гастрономическую сцену южноамериканские традиции Гарлема. Маркус Самуэльссон станет гастрономическим консультантом Curtain Members Club. В отеле откроется и тренажерный зал, спроектированный Джоном Скуиррелом, а коллекцию предметов искусства будет лично курировать знаменитый лондонский галерист Стив Лазарайдс, который также является куратором Бэнкси.





NOBU ШАГАЕТ ПО ПЛАНЕТЕ

Nobu Hotels, гостиничный бренд премиум-класса, принадлежащий знаменитому голливудскому актеру Роберту де Ниро, кинопродюсеру Меиру Теперу и известному шеф-повару Нобу Мацухиса, продолжает развиваться. В декабре прошлого года в Майами открылся «отель в отеле» — Nobu Eden Rock Hotel Miami Beach. Историческая гостиница Eden Rock на Collins Avenue, построенная в 1956 году в стиле необарокко американским архитектором Морисом Лapidусом и прошедшая 240-миллионную реновацию в 2008 году, дополнилась рестораном, баром и отелем Nobu. Гостиница предлагает 203 номера, включая пентхаус-сьюты,

от знаменитого дизайнера, обладателя множества наград Дэвида Рокуэлла — его интерьеры вдохновлены эстетикой традиционных японских пляжных домиков. Гости также могут видеть в отеле впечатляющую коллекцию предметов искусства, собранную известным куратором и филантропом Питером Брантом, а художник Джош Смит подарил отелю одну из своих абстрактных картин, которая украшает лобби. Помимо прочего, инфраструктура гостиницы включает ресторан на пляже, spa-центр с тренажерным залом площадью более 1850 м², помещения для торжественных и деловых мероприятий общей площадью 6500 м² и два бассейна. В номерах Nobu

гости найдут постельное белье Fili D'Oro, льняные халаты Yukata, косметику Natura Bisse.

Лондонский отель Nobu Hotel Shoreditch станет первым отелем бренда в Европе и откроется в первом квартале текущего года. Гостиница предложит туристам 150 комнат, ресторан Nobu и оснащенный по последнему слову техники фитнес-центр. Дизайн нового отеля отражает связь между востоком и западом, проект разрабатывали сразу три архитектурных бюро: Ben Adams Architects, Studio Mica и Studio PCH. В отделке фасада использовано инновационное многослойное стекло, благодаря которому достигается эффект оригинальной игры света и взаимодействия с окружающим пейзажем.

В НЬЮ-ЙОРКЕ СТАЛО БОЛЬШЕ «СЕЗОНОВ»

Усети Four Seasons — два обновления в Нью-Йорке. В конце сентября на Манхэттене в Даунтауне, на Barclay Street, открылся отель Four Seasons, который стал второй гостиницей сети на острове. Как и многие современные отели, новый Four Seasons, помимо 189 гостиничных номеров, включает 157 резиденций, которые займут верхние этажи здания. Отель расположен в непосредственной близости от офисов ведущих технологических компаний, рекламных агентств и СМИ, судебных институтов, мэрии города и здания Федерального резервного банка Нью-Йорка. При этом гостиница подойдет не только деловым путешественникам, но и туристам, желающим познакомиться с Нью-Йорком: на расстоянии пешей прогулки — река Гудзон, парк Battery, мемориал 9/11, Центр искусств Tribeca, Чайна-таун и Бруклинский мост.

Здание отеля построено по проекту Роберта А. М. Стерна, а над интерьерами трудилось архитектурное бюро YabuPushelberg, в портфолио которого — интерьерные проекты для таких известных отелей, как Four Seasons Toronto, Park Hyatt New York, St. Regis Mexico City, London Edition. Современному дизайну номеров и общественных зон присуща некая маскулинность, а роскоши ему придают деревянные стены и декоративные металлические панели, украшенные элементами из блестящей бронзы.

А вот во флагманском отеле Four Seasons New York, расположенном в Мидтауне, 57th Street между авеню Park и Madison, завершилась капитальная реновация, стоившая



\$120 млн. Эксклюзивные сьюты от известного дизайнера отелей — новатора Тая Уорнера — готовы принимать гостей. Уорнер лично курировал каждую деталь, и теперь тщательно подобранные материалы, ткани и архитектурные детали прекрасно сочетаются с видами на Нью-Йорк, открывающимися из окон; при этом дизайнер учитывал оригинальный стиль модерн-деко, присущий этому зданию.

Во всех 368 студиях и сьютах установлены изготовленные вручную кровати king-size с подсветкой, мебель ручной работы из редкого манчжурского ясеня, беленого дуба и английского платана, обои с принтом «Золотая ящерица», ковры из 100% шерсти и коврики, сотканые также вручную. В просторных ванных, многие из которых оснащены джакузи, гости найдут косметические принадлежности Bvlgari.

THE NED: ОТЕЛЬ И КЛУБ В ЭДВАРДИАНСКОМ СТИЛЕ

Весной в британской столице открывается новый отель The Ned. Дизайн-проект отеля в стиле «гламурных 1920-х» стал совместной разработкой лондонской компании Soho House & Co и нью-йоркской Sydel Group. В отеле на 252 номера — семь ресторанов и баров, предлагающих британскую, итальянскую, американскую и японскую кухню, а также частный клуб Ned's площадью 2400 м² с двумя бассейнами, один из которых располагается на крыше здания, салоном Cowshed Spa с восемью процедурными кабинетами, баром, фитнес-центром, салонами красоты и парикмахерскими для женщин и мужчин, доступ в который осуществляется только по членским билетам (билеты будут предоставляться постояльцам отеля на время проживания). Для членов клуба предусмотрены занятия боксом, кардиотренировки, бассейн, хаммам, сауна и паровая баня.

Номера отеля обставлены мебелью в стиле ар-деко красного дерева с медной отделкой, которую дополняют канделябры, винтажные декоративные элементы и афганские ковры ручной работы. Спальни украшают панели орехового дерева и большие кровати с балдахином, увешанным дорогими тканями.

Гостиница занимает легендарное здание банка Midland, которое было построено в 1924 году по проекту одного из самых выдающихся современных британских архитекторов Сэра Эдвина Лютенса, который также использовал псевдоним Нед Лютенс (отсюда и название отеля). В бывшем банковском зале на первом этаже теперь разместилось лобби.



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ОТЕЛЯ EDEN

В апреле после капитального обновления откроется легендарный римский отель Eden, являющийся частью коллекции The Dorchester. Комплексная реставрация гостиницы началась в ноябре 2015 года. Благодаря виртуозной работе реставраторов, восстановивших оригинальный дизайн и сохранивших традиционную атмосферу отеля, гостям будут доступны 98 просторных номеров, гастрономические рестораны

с восхитительными панорамами Вечного города и оздоровительный центр с четырьмя спа-сьютами.

Здание отеля, построенное в 1889 году в непосредственной близости от Испанской лестницы и Виллы Боргезе, за годы своего существования повидало множество знатных персон и звезд мировой величины. Одной из популярных достопримечательностей гостиницы является ресторан La Terrazza на верхнем этаже.

Над проектом реновации работали знаменитые дизайнеры: Патрик Жуэн и Санжит Манку из дизайн-бюро Jouin Manku и Бруно Муанар из 4BI & Associates. Бруно Муанар, у которого за плечами опыт реновации отеля Plaza Athénée, отвечал за оформление интерьеров лобби, комнат и сьютов, а Патрик Жуэн и Санжит Манку, оформлявшие рестораны у Эйфелевой башни при отеле Plaza Athénée, курировали обновление ресторанов, бара и спа-салона.

СВИДЕТЕЛЬ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ



В нынешнем году в Париже обещают открыть после реновации Hôtel de Crillon, принадлежащий цепочке Rosewood Hotels.

Слава этого легендарного дворца началась в 1758 году. За почти три столетия здание, построенное на Елисейских Полях архитектором Андре-Жаком Габриэлем, стало свидетелем правления двух французских королей, Французской революции, Наполеоновской империи и рождения Лиги наций. Сменив несколько владельцев, в числе которых был король Людовик XV Возлюбленный, в 1909 году дворец открылся уже в качестве отеля, и в 2017 году обещает открыться новая, не меняя яркая, глава его истории.

Гостиница была закрыта на реставрацию в 2013 году. Известный французский архитектор Ришар Мартине, арт-директор Алин д'Амман и три парижских декоратора: Шан Минассян, Сирил Верньоль и Тристан Ауэр — задались целью сохранить аутентичный образ здания и вместе с тем добавить к нему современной эстетики, а дизайн двух люксов разработал Карл Лагерфельд. В обновленном отеле туристов ждут исторические интерьеры номеров и несколько новых ресторанов и баров.

НОВЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ В МИЛАНЕ

В феврале итальянская столица моды пополнилась еще одним отелем класса люкс, участником ассоциации DesignHotels: в пяти минутах ходьбы от знаменитой улицы Corso Como открывается отель VIU Milan. Здание расположено в новой части города — финансовом

квартале, из которого всего десять минут на транспорте до центра Милана. Во всех 124 номерах туристов ждет дизайнерская мебель Molteni, а управление двумя ресторанами и двумя барами отеля возьмет на себя любимец итальянцев, обладатель звезды Michelin Жанкарло Морелли. В го-

стинице также откроется терраса на крыше с открытым бассейном, баром и кафе для завтраков и фитнес-центр; всем гостям будет предоставляться бесплатный доступ в Интернет. Номера оснащены кабельным телевидением, мини-барами; гостей также ждет постельное белье премиум-класса.

ГОСТИНИЦА КАК ПРЕДМЕТ ИСКУССТВА

23 марта в Стокгольме на площади Brunkebergstorg открывается новый дизайнерский гостиничный кластер: отели At Six и Hobo, выставочное пространство и ресторан с баром на крыше Так (в переводе со шведского название означает «Крыша»). Комплекс, занимающий два расположенных рядом друг с другом здания, предназначен для туристов, предпочитающих жить в окружении предметов искусства и оригинального дизайна.

«Я хотел бы, чтобы искусство являлось самостоятельной частью гостиничного интерьера и атмосферы, — говорит **Суне Нордгрэн**, арт-куратор At Six. — Гости будут впечатлены и, возможно, даже удивлены нашей экспозицией предметов искусства; благодаря этому отель запомнится им надолго и вызовет желание вернуться. Искусство может просто украшать отель, но все же в большей степени искусство для туриста — это стимул открыть для себя что-то новое и, конечно же, в очень позитивном ключе».

Суне Нордгрэн собрал специально для At Six уникальную коллекцию, в которую вошли произведения искусства ведущих современных художников из разных стран мира. В числе таковых, например, шведский фотограф Давид; в At Six представлена серия его фотографий, посвященных индустрии моды и коммуникаций. Творчество британской художницы Таситы Дин, живущей в Берлине, представлено большими фотогравюрами, которые были созданы в сотрудничестве с известным датским гравером Нильсом Борч-Йенсеном. Датский художник Олафур Элиассон, специализирующийся на оптических эффектах, представлен яркой и масштабной работой Colour Spectrum Series — скульптурами в форме цветов, подключенными к солнечным батарейкам и освещающими бар на первом этаже. Еще один художник, серию разноцветных принтов которого можно видеть в At Six, — Спенсер Финч, пионер американского минимализма. Гости отеля увидят также пейзажи со всего света, сделанные художником из Бристоля Ричардом Лонгом, и много других работ интересных авторов.

Впрочем, помимо зрелищ, туристов на площади Brunkebergstorg ожидает и хлеб. Причем для гурманов! Специально для ресторана Так звездный шеф-повар Фрида Рондже разработала авангардную кулинарную концепцию, в которой совместила скандинавские рецепты и японские методы приготовления пищи (tatami, shakie, shoji, tokonoma).

Отель Hobo занимает здание постройки 1970-х годов. Два этажа гостиницы отведены под площадки для мероприятий, выставок и ресторанов. Дизайн разработан берлинским бюро Studio Aisslinger. Отель не отстает по части демонстрации современного искусства: здесь туристы смогут увидеть произведения знаменитого дизайнера Вернера Айсслинджера, экспозицию под названием Hobo Lighting Family от шведского производителя освещения Wästbergs, видеоинсталляцию на блинкерном табло Teenage Engineering и др. Дизайн отеля Hobo навеян мотивами хиппи. Все комнаты сконструированы в функциональном стиле, что позволяет гостям подстраивать интерьеры под свои нужды и чувствовать себя как дома.



SEVEN PINES RESORT: В ЦЕНТРЕ ТУСОВКИ, ДАЛЕКО ОТ ПОСТОРОННИХ ГЛАЗ

В летнем сезоне — 2017 на западном побережье Ибицы распахнет двери отель Seven Pines Resort. Новый курорт расположен на вершине скалы, окружен сосновыми лесами и лазурными водами Средиземного моря. Все 195 номеров отеля являются сюитами, и из всех окон открывается панорамный вид на расположенный в двух километрах скалистый островок Ведро.

Seven Pines Resort принципиально отличается от остальных отелей Ибицы; это приватное, укрытое от посторонних глаз место на самом тусовочном острове планеты. Белое здание отеля построено по канонам традиционных жилых домов Ибицы. Туристов ждут три бассейна под открытым небом,

один из которых с эффектом бесконечности; один крытый бассейн с джакузи; тренажерный зал; комната для занятий йогой; яхта для путешествий и трансферов; spa-центр площадью 1500 м², предлагающий процедуры с применением органической косметики; интерактивный гастрономический ресторан с открытой кухней; коктейльный бар. В 200 метрах находится пляж Cala Codolar с пологим песчаным склоном, укрытый от ветров скалами вокруг, а потому идеально подходящий как для взрослых, так и для детей. Для деловых и торжественных мероприятий в отеле есть различные конференц-залы и банкетные комнаты, а также уютная открытая терраса для кофе-брейков с потрясающим видом на море.

FOUR SEASONS: ГОРЫ И ГОРОД



Сеть Four Seasons Hotels and Resorts продолжает открывать новые отели. Недавно компания обнародовала планы по открытию первого горнолыжного проекта Four Seasons в Европе. Гостиница Four Seasons Hotel, Megève станет совместным проектом с компанией Edmond de Rothschild Heritage, владельцами которой являются Бенджамин и Ариан де Ротшильды, и откроет свои двери к началу горнолыжного сезона в 2018 году.

Расположенный среди горных вершин Верхней Савойи в Альпах, новый отель на 55 номеров будет включать основное здание и традиционные шале в центре старинной деревни Мон-д'Арбуа, привлекающей туристов своими ресторанами со звездами Michelin, старинной альпийской архитектурой, уютными мощеными улочками и горными пейзажами. Four Seasons Hotel, Megève станет первой гостиницей, предлагающей гостям свободный доступ к склонам деревни Мон-д'Арбуа. К услугам путешественников — более 130 ухоженных трасс, всегда обильно покрытых снегом.

Шале, которые находятся в центре деревни рядом с подъемником, будут полностью

отремонтированы, чтобы предложить гостям лучшие условия от Four Seasons. В Four Seasons также планируют построить в деревне по проекту чемпиона British Open Генри Коттона гольф-поле на 18 лунок, а также четыре ресторана.

В нынешнем году коллекция Four Seasons пополнится городским отелем, который откроется в столице Испании. Новая гостиница расположилась в одном из исторических зданий Мадрида, являющихся частью архитектурного комплекса на площади Canalejas. Фасады зданий прилегают к площади Puerta del Sol неподалеку от основных достопримечательностей Мадрида. Многофункциональный комплекс включает 215 номеров и резиденций, также под управлением Four Seasons откроются торговый центр и парковка.



AMANOI: SPA-САЛОН С НОЧЕВКОЙ

Новые оздоровительные программы предлагают в нынешнем году на вьетнамском курорте Amani. Здесь также открылись два новых spa-салона.

ОТЕЛЬ Amani расположен среди живописных холмов с видом на бухту Винь-Хай-Бэй, являющуюся частью национального парка Nui Chua. С момента открытия в 2013 году курорт воплощает философию Amani: спокойствие, камерность и уединенность.

Два новых spa-салона — первые в своем роде для сети Amani. Один из них, Thuy Lien Spa House, имеет вид на тихое озеро (название переводится с вьетнамского как «Дом лотоса»), из второго — An Son Spa House («Спокойная гора») открывается умиротворяющая перспектива национального парка.

Архитектура spa-салонов с их чистыми линиями, тщательно подобранными материалами и зелеными крышами вторит изощренному архитектурному языку самого Amani и органично вплетается в природное окружение. В каждом салоне есть комната для процедур на двоих, декорированная фресками вьетнамского художника Буй Хуу Хунга, джакузи, сауна с ледяным фонтаном и бассейн с холодной водой. Для желающих есть возможность остаться в spa на ночь: для этого в них оборудованы номера со спальнями и гостиницами.

Обширное spa-меню включает специальные оздоровительные техники и массажи: ватсу, рейки, краниосакральную терапию, процедуры для релаксации и др. Под руководством инструктора можно заняться йогой, пилатесом, тай-чи, цигуном, медитацией. Кроме того, для гостей доступны занятия фитнесом, кикбоксингом, круговые тренировки, мануальная растяжка и кардиотренажеры.

Чтобы поддержать запуск spa-центров, Amani представил три оздоровительные программы, которые будут доступны в течение всего года. Программа «Восточные практики по контролю веса» нацелена на похудание. «Движение, осознанность и управление стрессом» сочетает практики, направленные на смещение фокуса с внешних мотиваций на внутренние. И, наконец, программа «Долголетие, омоложе-

ние и детокс» направлена на снижение количества токсинов и блокаторов, созданных современной окружающей средой.

Восточная оздоровительная доктрина утверждает, что причиной набора веса является нехватка энергии и анемия, которая приводит к накоплению внутренними органами токсинов, препятствующих течению энергии жизни (ци) по меридианам тела. Программа «Восточные практики контроля веса» создана для снятия этих блоков и создаваемых ими раздражений, она приводит в порядок внутреннюю среду и запускает процессы самовосстановления. Для каждого гостя составляется индивидуальное меню, и ежедневно с ним работает специалист по фитнесу и spa-процедурам.

Программа «Движение, осознанность и управление стрессом» сочетает практики, направленные на снижение эффекта от вредоносного внешнего воздействия, и создание крепкой связи со своим либидо. Медитации с тренером, тай-чи, цигун и йога сочетаются с краниосакральной терапией и тренировкой сознания, которые успокаивают и исцеляют наравне с массажем, восстанавливающим центральную нервную систему.

Для тех, кто хочет позитивных изменений в жизни в сочетании с долгосрочным оздоровительным эффектом, создана программа «Долголетие, омоложение и детоксикация», направленная на самооздоровление путем развития гомеостатической среды. Разработанная для выявления скрытых стрессовых факторов, влияющих на здоровье, и создания им противодействия, эта программа снижает уровень токсинов и физиологических барьеров, с которыми сталкиваются те, чья жизнь полна стрессов и испорчена вредными привычками.

Тщательно продуманные программы, которые длятся от трех до десяти дней, должны мягко направить своих участников на новый путь. Они гарантируют гостям получение ощутимых результатов и ощущение внутреннего спокойствия для дальнейшей здоровой жизни.

CAPELLA: ШАНХАЙ, УБУД, БАНГКОК



Сеть Capella Hotel Group продолжает экспансию в Азию и открывает на этом континенте в нынешнем году новые отели.

В марте распахнет двери гостиничный комплекс класса люкс в Шанхае. Городской курорт Capella Shanghai Jian Ye Li расположен в зоне историко-культурного заповедника Хэнфу и является частью исторического квартала Jian Ye Li, который был построен в 30-х годах прошлого века французской компанией Fonciere et Immobiliere de Chine. На территории квартала, где преобладает архитектура в стиле шикунь, сочетающей западные и китайские традиции, традиционные китайские дворы и французский шик, также откроется жилой комплекс Capella Residences Shanghai, состоящий из сорока апартаментов.

Гостиница будет включать 55 vill, библиотеку Capella Library, фирменный центр Auriga Spa, французскую кондитерскую, галерею бутиков и площадки для проведения торжественных и деловых мероприятий.

Осенью ожидается открытие курорта Capella Ubud Bali в Индонезии. Расположенный на берегу священной реки Вос, проект, который принадлежит знаменитому архитектору Биллу Бенсли, включает 22 тента класса люкс и вдохновлен европейскими поселениями в Убуде в 1800-х годах. Гости смогут погрузиться в местную культуру и наблюдать красочные процессии, которые балйцы регулярно устраивают на берегах этой реки.

В 2018 году сеть также планирует открыть отель в Бангкоке.

В САМОЛЕТЕ ХОРОШО, А В ОТЕЛЕ ЛУЧШЕ



КУРОРТ Jebel Ali Manafaru на Мальдивах встречает 2017 год приятными сюрпризами для своих гостей. Для того чтобы гости отеля ощутили радушный прием и теплую атмосферу гостеприимства еще до заселения, с самой первой минуты приземления в аэропорту Мальдивских островов, с нынешнего года в терминале гидросамолетов начал работу дополнительный лаундж. В этом комфортабельном зале гости могут расслабиться и отдохнуть после длинного перелета, отведать легкие закуски и безалкогольные напитки, а также подключиться к Wi-Fi, ожидая своего отправления в отель.

На этом нововведения не заканчиваются. При перелете из Мале на остров Манафару на борту гидросамолета туристам предостав-

ляются планшеты, благодаря которым полет станет еще более интересным и занимательным — как для детей, так и для взрослых.

Как и прежде, по прибытии в отель JA Manafaru гости наслаждаются живописной территорией самого острова, с его тропическими садами и пляжами с белым песком, элегантными виллами, чуткостью и приветливостью персонала, мастерством шеф-повара и его команды. В нынешнем году ко всем этим достоинствам курорта добавился основательно обновленный тренажерный зал с видом на океан.

Именно стремление к ежедневному совершенствованию и внимание к мельчайшим деталям позволило курорту JA Manafaru войти в список «25 лучших отелей мира» по мнению Trip Advisor.



HÔTEL HERMITAGE MONTE-CARLO: ШАРМ ИСТОРИИ

Есть на планете места, настолько пропитанные историей, что их физическая природа сама по себе вызывает бурю эмоций. Таков отель Hermitage Monte-Carlo, чей характер формировался под влиянием знаменательных исторических событий и чей непреодолимый шарм туристы ценят уже не одно десятилетие. Приглядитесь внимательнее к тому, как он спланирован: это же настоящий лабиринт! Крыло, которое соединяет главный вход с фасадом, выходящим на море, проходит вдоль бывшей дороги, которая соединяла гастрономический ресторан с точкой обзора порта Монако; точно так же с главным входом соединяется фасад, выходящий на площадь Beaumarchais. Разве кто-то догадается, что несколькими годами ранее в здании было на 2 этажа меньше? Под очарованием Прекрасной эпохи Hôtel Hermitage Monte-Carlo скрывает множество чудес. Например, красивейший купол в стиле ар-нуво, спроектированный не кем-нибудь, а самим Густавом Эйфелем, создателем парижской Эйфелевой башни, или частную галерею, ведущую в термальный комплекс Thermes Marins Monte-Carlo, один из самых больших спа-центров в мире, площадь которого составляет более 7000 м²... Гостям отеля также открыт доступ к одному из богатейших гостиничных винных погребов — святая святых для тех, кто ценит великие вина.

Но больше всего в Hermitage Monte-Carlo гости ценят качество номерного фонда: здесь лучшие сюиты во всем Монако! В прошлом году отель порадовал туристов новинкой — сюитами с джакузи, которые с самого своего открытия стали пользоваться большой популярностью. Любители понежиться в ванне с пузырьками могут выбрать между One Bedroom Suite — Courtyard View with Jacuzzi и сюитом более высокой категории Diamond Suite with Jacuzzi. В обоих сюитах джакузи расположено на террасе. В One Bedroom Suite — Courtyard View with Jacuzzi площадью 64 м², расположенном в крыле Excelsior, терраса размером более чем с половину номера (37 м²) выходит на симпатичный двор отеля. Гости этого сюита могут пользоваться услугами

высококвалифицированного консьержа — члена международной ассоциации консьержей Les Clefs d'Or Chef, бесплатным доступом в аквазону spa-центра, на пляж и в казино, 24-часовым room service. Diamond Suite with Jacuzzi в крыле Midi — сюит более высокой категории и предназначен для VIP-гостей. Площадь этого номера составляет 165 м², а его террасы с джакузи, выходящей на море, — 80 м². Гостям, помимо вышеперечисленных услуг, предоставляются услуги персональной горничной по распаковке и упаковке багажа; трансфер из аэропорта Лазурного Берега и обратно; при заселении бутылка винтажного шампанского, букет цветов, шоколад и макаруны Ladurée, а также бутылка минеральной воды и фрукты в подарок. А еще в сюите этой категории можно проживать с собаками, вес которых не превышает 20 кг.

В этом году Hôtel Hermitage Monte-Carlo приготовил еще один сюрприз — эксклюзивный сюит Princièrre. Это поистине царские апартаменты: 330 м², три террасы и три спальни, каждая из которых имеет свой уникальный декор (при этом одну из них можно перемоделировать в частную столовую), гостиная и привилегированное расположение на седьмом этаже с морской панорамой, от которой захватывает дух.

Конечно же Hôtel Hermitage Monte-Carlo — это не только номера. Всех без исключения гостей ждет главная его визитная карточка — оздоровительный центр Thermes Marins Monte-Carlo. Здесь можно провести целый день, расслабившись или выбрав курс процедур в спа-сюитах для одного или двоих гостей. Расслабляющие, восстановительные, похудательные и антивозрастные программы будут разработаны с учетом индивидуальных особенностей каждого клиента. В центре приме-

няют и высокотехнологичные методики: например, в кабинете криотерапии можно оздоровиться с помощью низких температур (такой метод спортсмены, например, используют для того, чтобы восстановить силы и эффективнее справиться с нагрузками). Тело пациента охлаждают на 180 секунд до температуры –60–110 °С, благодаря чему расслабляются мышцы, устраняются воспалительные процессы. Таким способом можно избавиться от бессонницы и стресса, бороться со старением.

Ну и конечно же в распоряжении всех гостей центра — целебная вода Thermes Marins Monte-Carlo, богатая ценными минералами и микроэлементами.

Hôtel Hermitage Monte-Carlo способен подарить и богатый гастрономический опыт. Любителям сбалансированного, низкокалорийного питания стоит заглянуть в ресторан L'Hirondelle, шеф-повар которого Жан-Клод Брюжель предлагает легкие (порядка 500 ккал на меню) и вместе с тем изысканные блюда. Тех, кто больше всего ценит средиземноморские деликатесы, ждет ресторан Vistamar, отмеченный одной звездой Michelin, интерьеры которого создавал звездный французский дизайнер Пьер-Ив Рошон, а меню — шеф Бенуа Витц, творящий шедевры из рыбы и морепродуктов.

Для маленьких туристов в отеле работает программа V.I.K. (Very Important Kid). Дети могут выбрать себе занятие по интересам в рамках специальной детской программы, разработанной консьержами отеля, а при заезде их ждут подарки: сок, шоколадные деликатесы, альбом для раскрашивания, а гостей люксов — плюшевый мишка по имени Густав.





Открывшийся в 2015 году в Париже La Réserve Hotel and Spa очень скоро стал украшением французской столицы: через год он получил гран-при от Prix Villegiature как лучший отель Европы и приз за выдающийся сервис, а его ресторан Le Gabriel завоевал две звезды Michelin. Корреспондент TTG Luxury встретился с генеральным директором отеля **Дигье Ле Кальвезом**, чтобы узнать, в чем причина такого успеха.

СТАВКА НА ЭКСКЛЮЗИВ

B&O

— **Господин Кальвез, история отеля только началась, а он уже стал одной из достопримечательностей Парижа — по крайней мере у тех туристов, кто не привык экономить на отдыхе.**

— Я рад, что самые взыскательные гости по достоинству оценили наш отель. Он действительно заслуживает этого! Однако не совсем верно было бы утверждать, что его история началась недавно — отель расположен в здании, которое было построено в 1854 году и почти полтора века принадлежало семье герцога де Морни, брата Наполеона III. Нынешний владелец Мишель Ребье купил его в конце 90-х. Над его обликом и интерьерами работал знаменитый дизайнер Жак Гарсия, ориентировавшийся на французскую классику начала XIX века. В результате гостей ждет присущее Belle Époque сочетание роскоши и простых линий: паркетные полы, тисненные ткани, антикварная мебель и ощущение безграничного пространства.

— **Сколько номеров в отеле и какова их площадь?**

— В La Réserve Hotel & Spa на авеню Габриэль — 40 номеров (в том числе 26 сьютов) площадью от 40 до 225 м², а в La Réserve на площади Трокадеро — 10 эксклюзивных апартаментов от 150 до 300 м². Этот вариант отлично подойдет гостям, которые ищут альтернативу традиционным гостиничным комплексам, — каждый апартамент располагает собственной столовой и кухней, а из окон открываются виды на Эйфелеву башню. Мы заняли нишу эксклюзивного, камерного размещения — небольшой номерной фонд и полностью персонализированный сервис. Например, на 40 номеров в La Réserve Hotel & Spa приходится 140 сотрудников отеля, поэтому все пожелания гостей выполняются немедленно.

— **Кто ваши клиенты?**

— Индивидуальные туристы со всего мира. Примерно 40% из них составляют американцы, 35% — европейцы (в том числе россияне), а остальные представляют Латинскую Америку и Азию.

— **Какие из отелей La Réserve больше всего ценят наши соотечественники?**

— В первую очередь это La Réserve Ramatuelle Hotel, Spa & Villas в Сен-Тропе, затем La Réserve Genève Hotel & Spa в Женеве, а теперь и La Réserve Hotel & Spa в Париже.

— **Расскажите подробнее о группе Michel Reybier Hospitality, в которую входят отели La Réserve.**

— Она состоит из трех подразделений: виноделия — Мишелю Ребье принадлежит Château Cos d'Estournel, где производятся бордосские вина, косметологии —

сеть клиник Genolier в Швейцарии и Франции, специализирующихся на антивозрастном уходе, и гостеприимства. Первым отелем, вошедшим в Michel Reybier Hospitality, был женевский La Réserve Genève, открытый в 2003 году. В нем регулярно проводится реновация — например, в прошлом году мы полностью обновили 50% всего номерного фонда, чтобы он соответствовал всем требованиям современных путешественников. Сегодня отель сохраняет свой исторический дух и атмосферу, но при этом ничуть не уступает своим конкурентам в отношении технологий и бытового комфорта.

— **Насколько я помню, в нем находится довольно известный ресторан.**

— Да, Tse Fung. Это первый китайский ресторан в Швейцарии, удостоенный звезды Michelin.

— **Я вижу, что гастрономическая составляющая в отелях группы Michel Reybier Hospitality на высоте: Le Gabriel в La Réserve Hotel & Spa Paris в этом году получил сразу две престижные звезды.**

— Да, в нем шеф-повар Жером Банктель занимается современным прочтением французской классики. А в ноябре в La Réserve Hotel & Spa открылся второй ресторан — La Pagode de Cos, специализирующийся на панзиатской кухне. Уверен, что нашим гостям он тоже придется по душе.

— **Расскажите о ближайших планах Michel Reybier Hospitality. В них входит открытие новых отелей?**

— Пока об этом говорить преждевременно, однако мы присматриваемся к ряду новых направлений. Нас очень интересуют США, в первую очередь Нью-Йорк и Калифорния, а также Лондон и Москва.

— **Даже несмотря на то, что сейчас далеко не лучший момент в российской экономике?**

— Россия — сильный туристический рынок, особенно в сфере luxury, на которую, к слову, кризис практически не повлиял, поэтому я уверен, что наш интерес к Москве оправдан. Я в восторге от вашей столицы, за последние 20 лет она невероятно изменилась. Сегодня в ней представлены практически все крупнейшие международные сети: Hyatt, Four Seasons, Marriott, поэтому для таких небольших групп, как Michel Reybier Hospitality, мы видим хорошую возможность заполнить узкий нишевый рынок.

— **Расскажите о ценовой политике ваших отелей.**

— Она зависит от конкретного размещения и сезона. Самый дорогой вариант — это La Réserve Ramatuelle Hotel, Spa & Villas в Сен-Тропе: летом стоимость составляет в среднем €1600 в сутки. В парижском La Réserve Hotel and Spa — в среднем от €1100 до 1300 за ночь.



THE RITZ-CARLTON, АВАМА: НОВЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ И SPA-РИТУАЛЫ КЛАССА ЛЮКС

Курортный отель The Ritz-Carlton, Abama, расположенный на юго-западе острова Тенерифе, в живописном местечке Гийя-де-Исора, продолжает радовать своих гостей и встречает 2017 год в обновленном виде.

Ресторанная коллекция отеля (а здесь целых десять ресторанов) пополнилась новым стейкхаусом под названием «20/20». В ресторане, интерьеры которого выполнены в мавританском стиле, подают классические стейки, а мясо привозят из Уругвая и испанской Галисии. К каждому виду мяса подобрано вино, и всего таких пар двадцать. География винной карты еще более обширна — это Мендоса, Аргентина, Австралия, Ливан, Испания, Италия и Франция. Кроме этого, был обновлен итальянский ресторан Verona. Его меню включает традиционные итальянские блюда, приготовленные по обновленным, современным рецептам. Здесь

широкий выбор сыров и холодных мясных закусок, представлены лучшие итальянские вина.

По-прежнему в строю обладатель семи звезд Michelin Мартин Берасатеги, чей новый ресторан Тхоко открылся в отеле в прошлом году. Меню Тхоко основано на баскской кухне, однако не ограничивается традициями только этого региона. Исполнительным шеф-поваром ресторана назначен Эрлантц Горостица, ученик Берасатеги, который обогатил вкусовую палитру Тхоко собственными авторскими находками.

С конца прошлого года новинка появилась в spa-центре отеля: теперь наряду с местной косметикой

Канарских островов, изготовленной на основе тропической папайи и вулканических пород, используется продукция и оздоровительные ритуалы от известного британского премиального бренда ESPA.

Еще одно недавнее приобретение отеля — Академия тенниса под руководством известной бывшей британской чемпионки Аннабель Крофт. Программа рассчитана как на новичков, которые только учатся играть в теннис, так и на опытных игроков. Туристы могут выбрать двадцать часов интенсивных тренировок в неделю или же несколько индивидуальных уроков спортсменки. В распоряжении игроков на

территории отеля The Ritz-Carlton, Abama — семь открытых теннисных кортов с видом на океан, спроектированных в стиле US и Australian Open, с поверхностью от известного производителя искусственных спортивных покрытий Plexipave, полностью оборудованные всем необходимым для игры.

Отель The Ritz-Carlton, Abama предлагает гостям комнаты и сюты, spa-центр, десять ресторанов, четыре бара, семь бассейнов и детский клуб, а также пляж с золотистым песком. Не так давно к номерному фонду добавились семейные сюты, предназначенные для путешествующих с детьми.

НОВИНКИ



The Ritz-Carlton, Abama

The Ritz-Carlton, Abama — это наилучший выбор для самых взыскательных клиентов.

Отель представляет собой уникальное сочетание архитектуры и природы. Он расположился на юго-западе острова вечной весны Тенерифе, на берегу Атлантического океана. Курорт представляет собой оазис спокойствия и уединения, а пляж Абама с золотистым песком признан одним из лучших на Тенерифе.

Разместиться можно в номерах в основном здании Ciudadela. Здесь же находится клубный этаж — Club Level со своим Club Lounge, откуда открываются прекрасные виды на гольф-поле и вулкан Тейде. Также можно остановиться на виллах, включая виллы Тагор — для эксклюзивного проживания взрослых.

Отель славится своей великолепной кухней и безупречным сервисом. В отеле 10 ресторанов, двум из них присвоены звезды Мишлена.

На территории курорта находятся профессиональное гольф-поле на 18 лунок, теннисные корты и spa-центр.



THE RITZ-CARLTON

ABAMA

The Ritz-Carlton, Abama

Carretera General, TF-47, Km 9 38687 Guía De Isora, Tenerife, Spain
Тел.: +34 902 105 600 E-mail: reservations.abama@ritzcarlton.com





КРЫМ ДЛЯ АРИСТОКРАТОВ

Если еще несколько лет назад Крым ассоциировался у туристов исключительно с недорогим отдыхом, то сегодня на полуострове появились отели, успешно конкурирующие с лучшими мировыми курортами. Об одном из таких элитных курортов рассказывает **Владимир Слесаренко**, директор гостиничного комплекса Резиденция «Крымский Бриз».

— **Владимир Ильич, сегодня многие ставят себе задачу завоевать расположение VIP-клиента. Чем исключителен ваш отель?**

— Крым меняется, обнажая свои новые грани. Если раньше полуостров воспринимали как место для экономичного отдыха, то сегодня туристы ожидают от Крыма гораздо большего. Эксперты говорят о спросе на элитный отдых, и туристы верят, что в Крыму возможен принципиально новый уровень комфорта. Трудно поспорить с тем, что туристический Крым имеет колоссальный потенциал. Это уникальная здравница с развитой санаторно-курортной системой, богатая на памятники древнейших культур. Места, воспетые Овидием, невероятной красоты дворцы, наконец, природные богатства, словно собранные с самых прекрасных уголков планеты, редчай-

шее разнообразие ландшафтов: переплетение гор и степей, скал и золотых песчаных пляжей... Не случайно Крым во все времена любила русская аристократия. Это был курорт для знати, дворянства и даже царской семьи, которая регулярно ездила в Ялту, чтобы поправить здоровье. В советские времена здесь отдыхала вся партийная элита. Нет ничего удивительного в том, что, открывая новую страницу своей истории, Крым в очередной раз становится местом для искушенной публики. Отдых сегмента luxury в Крыму становится особой философией для людей, которые не испытывают трепета перед всем заграничным по умолчанию и умеют видеть лучшее вне зависимости от географии и политики.

Резиденция «Крымский Бриз» расположена на тихом, умиротворенном Южном берегу, в зоне уникального сухого субтропического климата, который идеально подходит для комфортной, здоровой жизни. Это первый пятизвездочный отель и лучший экокорт в Крыму, отвечающий мировым стандартам класса люкс. Вся территория Резиденции — экологическая зона, и этот заданный стиль сразу же вызывает у гостей желание погрузиться в здоровый образ жизни. Здесь созданы особые условия для отдыха, не уступающие отелям Ниццы, Монако или Венеции, с изумительным видом на море, ощущением полного уединения и первозданной тишины, отменным сервисом.

Территория Резиденции очень большая и разнообразная. Здесь произрастает более 200 видов деревьев и растений; есть реликтовые дубы, библейские маслины, пинии, можжевельные поляны, цветочные куртины, 20 га реликтовый парк, оливковые сады и виноградники, сохранившиеся с древних времен. «Крымский Бриз» — это комплекс уютных вилл в средиземноморском стиле с домашней атмосферой. Интерьеры продуманы до мелочей, все выполнено исключительно из натуральных материалов. Просторные, залитые солнцем террасы, индивидуальные бассейны с джакузи, несколько ресторанов и роскошный Центр Красоты и Здоровья La Fontana — здесь есть все для искушенного туриста.

— **Радуете ли вы своих гостей хорошим крымским вином?**

— Отдельная гордость Резиденции — терруарная кухня. В наших ресторанах готовят из местных экологически чистых продуктов и даров Черного моря, все блюда отличает оригинальная подача. Ценителей вин наверняка заинтересует коллекция, хранящаяся в нашем погребе, — это, к слову, одна из самых больших коллекций винтажных вин Крыма, которая также включает лучшие сорта шампанского и крепких напитков. Сомелье ориентирует гостей в подборе вина, которое идеально подойдет заказанному вами блюду. Мы регулярно устраиваем дегустации эксклюзивных напитков отечественных и зарубежных брендов, в том числе и от лучших крымских виноделов, как на территории нашего комплекса, так и во время выездных экскурсий на винодельческие хозяйства.

В этом году на территории «Крымского Брiza» собрали небывалый урожай оливок, которые мы приготовили по традиционному рецепту, как это делали наши предки столетия назад. Крымские фрукты и ягоды тоже на нашем столе есть всегда: мы выращиваем и исполь-

зуем в приготовлении блюд гранаты, зизифус, алычу, инжир, хурму, айву и фейхоа. Местная почва, климат, сочетание морского и горного воздуха — все это придает продуктам тот особенный вкус и аромат.

— **Крым традиционно считается летним направлением. Открыты ли вы в межсезонье?**

— Отдых в Резиденции «Крымский Бриз» — это одновременно восхищение, умиротворение и оздоровление. Выходя из апартаментов или виллы на лучшую во всем Крыму набережную, слушая шум волн и звуки леса, глядя на горы и морскую гладь, сразу же хочется отправиться поближе к природе. Летом это желание будет незамедлительно исполнено: к берегу подгонят сверхмощный гидроцикл, организуют прогулку на белоснежной яхте с рыбалкой и купанием в море или захватывающее погружение с аквалангом. Но в межсезонье южная природа смотрится особенно эффектно, она позволяет отойти от шаблонного мышления и освежить свое мировосприятие. А йодированный и насыщенный фитонцидами воздух превращает Крымское побережье в большой естественный ингаляторий. И даже за несколько дней пребывания у нас можно не только отдохнуть, но и оздоровиться. Резиденция расположена вдалеке от шумных, пыльных дорог, по территории передвигаются исключительно экологически чистые электромобили, так что тишина здесь буквально опьяняет. Можно прогуляться пешком по дорожкам парка, которые сбегает к морю, — сосны шумят, южное небо дрожит над головой, и уходят все тревоги мирской суеты!

Гости оценят по достоинству и программы Центра Красоты и Здоровья La Fontana, направленные на восстановление, пробуждение всех чувств, обновление и омоложение тела и духа. Здесь проводят процедуры для взрослых и детей с использованием премиальной косметики на основе природных компонентов, разработанной фитоэкспертами специально для Резиденции, а также лучших целебных грязей и масок, терруарных масел. После процедур можно отдохнуть в аквазоне центра, где расположен просторный подогреваемый крытый бассейн с джакузи и морской водой, или заказать превосходный водный массаж для снятия напряжения и улучшения самочувствия. Для полноценного отдыха рекомендуем посетить хаммам или баню на дровах ровно в тридцати шагах от моря. Любителей активного отдыха приглашаем в фитнес-зал, оснащенный новейшим оборудованием Technogym, включая силовые и кардиотренажеры. Тренер порекомендует гостям различные виды тренировок и программ, а чашка крымского чая с вареньем собственного приготовления из фитобара станут отличным завершением тренировки.

Всего за пять лет своего существования Резиденция «Крымский Бриз» стала флагманом полноценного отдыха в Крыму. Резиденция задает новую планку стандартов отдыха класса люкс на полуострове, которые могут конкурировать с самыми престижными мировыми курортами. Благодаря усилиям энтузиастов, влюбленных в Крым, имеющих опыт работы за рубежом и знающих потребности взыскательных гостей, здесь создается совершенно новое пространство для отдыха, в котором все преимущества Крыма будут эффектно поданы гурманам от туризма.



Мы привыкли к тому, что отель — это постройка в пейзаже. Но на Большой остров Гавайского архипелага вы не прилетели за тридевять земель палиться на бетонный монолит. Те, кто придумали Four Seasons Hualalai, это отлично понимали, поэтому по мере приближения к отелю он растворяется в море и небе, подобно Чеширскому Коту. Роскошь тут не кричит, а нашептывает, и стоит постояльцам захотеть, чтобы их нежили и лелеяли, — она материализуется, и весьма конкретно!



ЭДЕМ НА ВУЛКАНЕ

Гостей встречает не лобби, а вид на океан в обрамлении из крон саманеи, семена которой на остров, как гласит легенда, завез... Марк Твен. Сразу видно, что растительному миру тут уделяют не меньше внимания, чем убранству интерьеров. В жизни в тропиках четкая граница между ними вообще смазана: раздвинул стеклянные двери номера — и принимай в гости буйную флору, по разнообразию легко соперничающую с коллекцией ботанического сада. В штате отеля, кстати, есть свой ботаник — Эрин Ли, и ее экскурсия, на которой я про Марка Твена и услышал, пользуется большим интересом у постояльцев.

«Хуалалаи» в переводе с гавайского означает «сверкающий поток». «Поток чего?» — не подумав спросил я у дядюшки Эрла, который отвечает в отеле за связь с древними культурными традициями. «Лавы, естественно! Так называется ближайший к отелю один из пяти вулканов на острове. По классификации геодезической службы США вулкан Хуалалаи считается дремлющим!» — сказал он, и, заметив тревогу у меня на лице, добавил: «На склонах установлено полно датчиков, они давно не регистрировали никаких сейсмических процессов».

Последний раз Хуалалаи извергался всего 200 с небольшим лет назад, что в жизни вулкана так, одно мгновение. Тогда «сверкающий поток» спалил рощи хлебного дерева на склонах и высушил мелкие бухты, в которых древние гавайцы разводили рыбу. Если бы король Камехамеха не бросил в огонь прядь своих волос, чтобы задобрить богиню вулкана Пеле, еще неизвестно, чем бы дело кончилось. Лава увеличила площадь острова на 4 кв. км, и примерно в том месте, где она вытекала в океан, разбили зеленый оазис, в котором сегодня прячется отель. Трудно представить, сколько кубометров лавы пришлось расчистить, но сейчас она служит редким и эффектным элементом оформления рукотворного ландшафта...

Несмотря на предупреждения персонала, что лава — это слезы Пеле и, увезя их с острова, можно навлечь на себя ее гнев, постояльцы любят набрать красивых кусков в качестве сувениров. А по гавайским верованиям, все в природе, включая камни, наделено магической силой. Поэтому по возвра-

щении домой у постояльцев может начаться череда неприятностей, и тогда они готовы на всё, чтобы отправить лаву по месту сбора. В почтовые отделения на острове постоянно приходят посылки со слезными просьбами вернуть сувениры Пеле!

Пусть это смахивает на красивый маркетинговый ход, но устраивать курорт в таком необычном месте было решено с целью возродить древние гавайские поселения, которые оказались на пути лавы. Полностью отель называется Four Seasons Hualalai at Kaupulehu. Каупулеху — это историческое название местного «ахупуа’а». Ахупуа’а, в понимании древних гавайцев не столько единица административного деления, а, скорее, способ экономического и социального взаимодействия аграриев и рыбаков, населявших полосу земли от горных хребтов до прибрежных рифов. Поэтому отель спланирован по типу рыбацкой деревни (каухале) — двухэтажные бунгало образуют четыре полумесяца. Но в этой деревне из каждого номера вид на океан и в каждом полумесяце по бассейну.

Благодаря изрезанным берегам Ракушечного бассейна семья или парочка могут уединиться в своей бухте. Взрослый бассейн хорош тем, что там не услышишь детского визга. Но самым манящим, конечно, будет соединенный с океаном системой труб (поистине) Королевский пруд. Он напичкан столькими видами рыб, что для того, чтобы увидеть их всех в открытом океане, потребовалось бы, наверное, в течение нескольких дней не выходить из воды. А тут надел на ребенка маску с трубкой и выпустил его познавать богатый подводный мир, не опасаясь, что чадо накроет шальной волной или обожжет вредная медуза.

За пруд спасибо Дэвиду Чаю, директору природных ресурсов отеля: он пробивал его по инстанциям почти пять лет, потому что островная экология штата Гавайи считается сильно уязвимой. Новое детище Дэвида — озерцо на краю площадки для гольфа, в котором его команда выращивает устрицы к большой радости повара Массимо Фалсини. В ресторане «Улу Гриль» свежайших моллюсков подают сырыми с соусом «юзу понзу», а в пляжном «Бич Три» — чуть поджаренными на багете, чье тесто поднялось на дрожжах, материнские споры которых подпитывают

на кухне отеля уже 19 лет!

Как любой уважающий себя пятизвездочный отель, Four Seasons Hualalai делает все, чтобы гости могли провести там неделю и не скучать, курсируя от фитнеса к чревоугодничеству, от занятий попотрясным танцем «хула» к спа и от гольфа к скалолазанию. Тут, как и на Гавайях вообще, серьезно относятся к гребле на каноэ с противовесом — на похожих утлых челнах Гавайи когда-то заселили полинезийцы с Маркизовых островов. Я опрометчиво попробовал развлечение под названием snorkel scooter, когда плывешь под водой, держась за что-то вроде мини-торпеды с пропеллером. Инструктор настоятельно не советовал доводить до максимальной скорости в 11 узлов, но какой русский не любит быстрой езды, даже если она разлучает его с плавками. При отеле даже есть своя заправка и продуктовый магазин, в котором можно запастись салатами и сэндвичами с прицелом на демократический пикник на пляже, где запах моря смешивается с ароматом цветов прибрежной наупаки (сцеволы).

И все-таки, каким бы чудесным ни был отель, он не может соперничать с магнетизмом действующих вулканов Килауэа и Мауна-Лоа. Везде в мире бегут от извергающихся вулканов, а на Гавайях, наоборот, спешат к ним! Если не облетать их на вертолете, то подойти на расстояние 800 метров к лаве, непрерывным алым потоком выливающейся в океан, можно в местечке Камакуна, до которого придется пройти около 12 км по лавовым полям «пахоехое», которые, скорее всего, будут моложе вас! Во время извержения лава «пахоехое» течет складками, как жидкое тесто, в отличие от очень острой и за полчаса превращающей подошвы кроссовок в мочалку лавы «а’а», похожей на застывшие брызги. Шагая по предательски неровной застывшей лаве и вдыхая диоксид серы, вы будете мечтать об ароматерапии и массаже «ломиломи» в спа Four Seasons Hualalai на Большом острове, где рай и геенна огненная вполне мирно уживаются друг с другом.



Познакомиться с уникальной методикой **Джеймса Дуйгана**, одного из лучших тренеров Великобритании, которому доверяют свою физическую форму голливудские звезды первой величины, путешественники теперь могут в мальдивском отеле Amilla Fushi.



WELLNESS НА МАЛЬДИВАХ ПО-ГОЛЛИВУДСКИ



Уникальный остров-курорт, расположенный на атолле Баа, объявил о запуске специальной программы Wellness Retreat by Bodyism. Это совместная программа с компанией Bodyism, специализирующейся на методиках здорового образа жизни, производящей «умную» экипировку и спортивное питание и получившей признание во всем мире. Ее основателю Джеймсу Дуйгану, одному из лучших тренеров Великобритании, доверяют свою физическую форму голливудские звезды, топ-модели и члены королевской семьи: Эль Макферсон, Дэвид Ганди, Хью Грант, Шарлотта Казираги, Дженифер Лоуренс, Зои Кравиц, Холли Валанс, Роза Хантингтон-Уайтли и многие другие. Теперь потренироваться под руководством инструкторов Bodyism и получить полезные рекомендации по образу жизни могут все гости, отдыхающие в Amilla Fushi и забронировавшие виллы категории Wellness Tree House.

Проект Bodyism стартовал в 2006 году и с тех пор трансформировался в глобальное wellness-движение со сторонниками по всему миру. Философия Bodyism направлена на достижение оптимальной физической формы и гармоничного эмоционального состояния. Неотъемлемой частью программ Bodyism являются регулярные физические упражнения, правильное питание, йога, дыхательная гимнастика, медитации и ароматерапия. Bodyism специализируется на создании стройного тела с минимальной жировой прослойкой.

Оздоровительная программа Wellness Retreat by Bodyism рассчитана на семь дней и включает тренировки Bodyism для улучшения осанки, физических параметров и производительности организма, а также индивидуальную программу питания с использованием фирменных биодобавок Clean and Lean для уменьшения процента жира в организме, выведения токсинов и общего укрепления здоровья. На протяжении всей программы гости живут в современном доме, расположенном на высоте 12 метров, в полном уединении, а специалисты Bodyism отслеживают их успехи и помогают оптимизировать работу всех систем организма.

Специалисты Bodyism используют комплексный подход, направленный на улучшение физической формы и самочувствия, обращая внимания на осанку и координацию движений, сочетая физические упражнения и правильное питание, функциональные тренировки, йогу, растяжку, пилатес, медитации и другие техники.

В виллах Wellness Tree Houses площадью 220 м² есть все необходимое для комфортного отдыха: просторная гостиная и спальня с кроватью king-size, две роскошные ванные комнаты, ванная с тропическим душем под открытым небом, собственный спа-сьют для пары, который может быть переоборудован в детскую, бассейн с пресной водой с эффектом бесконечности и терраса с панорамным видом. В распоряжении гостей есть также плазменный телевизор с диагональю 42 дюйма с акустической системой BOSE Surround Sound и спутниковыми каналами, мультимедийная система, плееры Blue Ray и HD DVD, iPad- и док-станции, телефон с прямой международной связью.

По приезду на остров путешественников ждет персональная консультация Body Oracle для оценки функционального состояния организма и составления эффективной программы тренировок. Важная часть программ — специальное меню на завтрак, обед и ужин. Дважды в день мини-бар в номере будет пополняться органическими орехами, фруктами и овощами, обычной и газированной питьевой водой, свежевыжатыми соками, фиточаями, биодобавками и снеками по системе питания Clean and Lean. Наконец, программа включает ежедневные 50-минутные спа-процедуры на выбор и дважды в день — фитнес-тренировки под руководством инструктора Bodyism: функциональные и силовые упражнения, йогу, стретчинг, пилатес, медитации и многое другое. И все это в сочетании с незабываемыми

пейзажами Мальдивских островов, восходами и закатами, белым песком, ласковым океаном и завораживающим подводным миром!

Несколько слов о системе питания Clean and Lean (в переводе ее название означает «очищение и похудение»). Она также разработана Джеймсом Дуйганом вместе с его супругой и бизнес-партнером Кристианой. Книга Дуйгана Clean & Lean Diet стала бестселлером и разошлась миллионными тиражами по всему миру. По концепции Clean and Lean продукты должны употребляться в пищу в натуральном виде или максимально к нему приближенном, не содержать консервантов и ароматизаторов. Пища должна состоять из необработанных ингредиентов, не содержащих глютена и рафинированного сахара (вместо него используются кокосовый сахар, кленовый сироп и мед), на 90% органического состава. Предпочтение отдается сезонным продуктам без пестицидов и токсинов. В Clean and Lean Cafe, расположенном в спа-центре Javvu Spa, представлены специальные биодобавки Clean and Lean, которые повышают эффективность тренировок и улучшают самочувствие, а также специальное wellness-меню. При этом здоровое питание совсем не означает невкусное! В wellness-меню — настоящие деликатесы: тайская рисовая лапша пад-тай или слегка обжаренные гребешки с пюре из баклажанов, запеченными перцами и итальянским соусом сальса-верде; домашняя курица в маринаде харисса с рисом, цветной капустой, красным луком, слегка обжаренными грибами и капустой кале или джалфрези из нута, кабачка и шпината с соусом чатни, а также низкокалорийные десерты, от знаменитых сезонных крамблов Clean and Lean до ананаса на гриле с диким медом, лаймом и заварным шафранным кремом.



АКРОБАТЫ, РУСАЛКИ, ЗВЕЗДЫ

Всемирно известный ночной клуб 1OAK пришел на Мальдивы.

С марта в мальдивском отеле Finolhu стартуют яркие вечеринки, организованные совместно с лидером индустрии развлечений, а в отеле Amilla Fushi появился лаундж 1OAK.

Возможность посетить зажигательные вечеринки, послушать выступления популярных диджеев и насладиться захватывающей шоу-программой теперь есть у гостей самого модного отеля на Мальдивах Finolhu в рамках проекта 1OAK Maldives. Двухэтажный Baa Baa Beach Club с панорамными видами был переименован в 1OAK Beach Club. Теперь каждую неделю здесь проходят ретро-вечеринки у бассейна, каждый месяц — дискотека на пляже в честь Полной Луны, а четыре раза в год — феерические шоу с выступлениями мировых звезд. Невероятными представлениями будет удивлять гостей и креативная группа Area 51: шоу акробатов, выступления «русалок», артистов на ходулях и многое другое. Кулинарные мастер-классы будут проходить под аккомпанемент изысканного вина из винного салона Wine Vault и авторских коктейлей от лучших миксологов. Ближайшая вечеринка 1OAK Finolhu Party будет проходить с 27 по 30 марта. Для участия в четырехдневном мероприятии необходимо дополнительно к стоимости проживания оплатить \$200 на человека плюс местный налог, вход для детей младше 12 лет бесплатный. За эту сумму гости получают доступ на шоу-программы и тематические вечеринки, включая напитки. Минимальное бронирование — четыре ночи (в дни мероприятия на острове не производится check-in и check-out). Кроме того, обязательно бронирование питания полный пансион.

Для поклонников ночной жизни 1OAK — это синоним роскошных вечеринок, самой модной музыки и высшего уровня сервиса. Клубы 1OAK невероятно популярны в Нью-Йорке, Лас-Вегасе, Лос-Анджелесе, Мехико и Саутгемптоне, а среди гостей можно

встретить таких звезд, как Леонардо Ди Каприо, Кэти Перри, Бейонсе, Джей Зи, Кэнье Уэст, Рианна и Джорджио Армани.

«Мы очень рады сотрудничеству с The Small Maldives Island Co. и тому, что наши суперуспешные мероприятия теперь появятся на карте ночной жизни Мальдив. Мы гордимся тем, что стараемся всегда выйти за рамки обычного и создаем по-настоящему уникальные развлечения», — говорит **Ричи Акива**, основатель Butter Group, управляющей компании 1OAK.

Открывшийся в июне прошлого года остров-курорт Finolhu находится на атолле Баа, всего в тридцати минутах полета на гидроплане от аэропорта Мале. Источником вдохновения для создания Finolhu стала эпоха путешествий 60–70-х годов прошлого века. Расположенный на территории Всемирного биосферного заповедника ЮНЕСКО, курорт имеет все составляющие райского отдыха: чистейшую воду бирюзового цвета, безоблачное голубое небо и фантастическую песчаную косу длиной 1,8 км.

В арсенале отеля — 125 комфортабельных villas с выходом к океану, лагуне или на пляж. В интерьерах villas современный дизайн дополняют оригинальные ретро-элементы — особое очарование придают музыкальные колонки Marshall в винтажном стиле. В ванных комнатах представлена органическая косметика британской марки Neal's Yard Remedies, а в spa-центре The Cove Club проводят процедуры с использованием продукции таких известных премиальных марок, как QMS, Ila, Pure Massage, Louise Galvin, Margaret Dabbs и Gentlemen's Tonic.

На территории отеля три ресторана: Kanusan предлагает панзиатскую и современную китайскую кухню; название ресторана на пляже Fish & Crab Shack говорит само за себя; в Baahaa Grill подают деликатесы домавританской Северной Африки, для которых характерен богатый набор специй; а полезные для здоровья, богатые витаминами напитки подают в Milk Bar.



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



Ирина Гутара,
генеральный директор
«ЕВРОБИЗНЕСТУР»

— Мы уже давно перестали воспринимать любые запросы как необычные или забавные. Мы просто по-другому к ним относимся: для нас каждый запрос нестандартен, это основа индивидуального туризма. Для наших клиентов важно, чтобы любые их пожелания были исполнены именно так, как им бы хотелось. Даже если речь идет о чем-то довольно распространенном, как трансфер или праздничный ужин — как правило, всегда существуют нюансы, которые важны для клиента. И мы обязательно

стараемся их учесть, а иногда и предугадать.

Этой весной нашей компании исполняется 20 лет, а это бесценный опыт, который позволяет нам найти «правильных» исполнителей «на местах», которые помогают нам организовать любой дополнительный сервис качественно: будь то романтическое свидание, свадьба или выездная конференция, или посещение знакового спортивного события.

20 лет мы предлагаем лучшее
Прямые контракты с отелями
Маврикий Мальдивы Сейшелы
ОАЭ США Африка
Страны Юго-Восточной Азии
Латинской Америки
Карибского бассейна

www.business-tour.ru
www.vip-wedding.ru
www.tickvel.ru

(495) 995-21-51
(495) 726-77-60
(495) 440-79-97

Номер в Едином Федеральном реестре туроператоров - МТЗ 014703



Лондонская гостиница The Westbury официально подтвердила свой премиальный статус: с апреля нынешнего года она войдет в ассоциацию отелей класса люкс Luxury Collection, являющуюся частью корпорации Marriott International. ОТЕЛЬ, расположенный на Bond Street, в центре района Mayfair, известного самыми модными бутиками, встречает 2017 год еще и полностью обновленным: в прошлом году были отремонтированы все его 225 номеров и 43 сьюта.

WESTBURY LONDON: НОВАЯ ЖИЗНЬ РОСКОШИ



Согласно проекту известного дизайнерского бюро Alex Kravetz Designs в них полностью заменили мебель, освежили цветовую гамму, переоборудовали ванные комнаты, и теперь они готовы открыть свои двери гостям. В ходе реновации увеличилось количество люксов — вместо прежних тринадцати их теперь целых двадцать пять! На 6-м и 7-м этажах по-прежнему доступны номера с балконами, которые пользуются большим спросом у курящих туристов. Особая гордость отеля — St. George Penthouse Suite, расположенный на 7-м этаже, с частной террасы которого, выходящей на улицы Bond Street и Conduit Street, открывается захватывающий панорамный вид на район Mayfair. Пентхаус-сьют площадью 150 м² имеет спальню, совмещенную с гардеробной комнатой, роскошную ванную комнату, отделанную мрамором, с ванной и душевой кабиной, гостевой туалет, а также столовую и гостиную. Пентхаус можно соединить с прилегающим номером Deluxe King, и тогда он послужит двухкомнатным люксом.

В каждом номере появился мобильный телефон, которым туристы смогут совершенно бесплатно пользоваться как в отеле, так и за его пределами, взяв телефон с собой в город. Звонить с этого телефона можно не только по всей Великобритании, но и — тоже бесплатно! — в Россию, Европу и США; кроме того, с телефона предоставляется выход в Интернет, карта и гид по Лондону, а также постоянно обновляемая информация обо всех развлечениях города.

ОТЕЛЬ расположен в нескольких шагах от многих всемирно известных лондонских достопримечательностей, торговых центров, театров, парков и ресторанов. Буквально в минутах ходьбы находятся бутики Burberry, Chanel, Bvlgari, Mulberry, DKNY, Prada, Gucci, D&G, Yves Saint Laurent, Mont Blanc, Chopard, Cartier, Louis Vuitton и многие другие. В ряде бутиков на Bond Street и Conduit Street гости отеля по-прежнему получают скидки от 10 до 20%.

Здание, где проходят знаменитые торги Sotheby's, также располагается в двух минутах от отеля, а до ключевых улиц Piccadilly и Oxford Street от отеля можно дойти пешком за семь минут. Модные ночные заведения и рестораны, например Annabelle, Trump, Bungalow 8, Cipriani, Nobu, Mirabelle, Funky Buddha, Chinawhile, расположены в пяти-десяти минутах ходьбы от отеля.

Впрочем, и сам отель весьма привлекателен для гурманов. Завтраки здесь теперь сервируют в ресторане Alyn Williams at The Westbury. Это заведение отмечено одной звездой Michelin и четырьмя розами гида AA Rosette Awards, престижный рейтинг British Restaurants Rating определил его в пятнадцать лучших ресторанов Брита-

нии, а его шеф Ален Уильямс был признан «Шеф-поваром года — 2012». Ресторан предлагает блюда современной британской кухни, но Ален отмечает, что в основе его кулинарного стиля — французская кухня с сочетанием современных и классических способов приготовления. В приготовлении блюд используются ингредиенты в основном британского происхождения, и Ален, уроженец Лондона, гордится тем, что работает с поставщиками из разных уголков Соединенного Королевства. В меню — морские гребешки с огурцами, черной аквитанской икрой и яблоками; сладкий лук аньолотти с жареными красными водорослями и луковым супом-пюре; молочный поросенок с засахаренным цикорием, картофельными тефтелями и лисичками; филе красной корнуэльской говядины с бычьими хвостами, петрушкой и трюфелями; взбитый крем с грецкими орехами, ванилью и мороженым, медовое желе с имбирным печеньем... Последние шесть лет Ален работал с Маркусом Верингом (четыре года — в качестве главного шеф-повара) в ресторане, носящем его имя, в отеле Berkley в Knightsbridge, ранее известном как Petrus. До этого ему посчастливилось трудиться в ресторанах Гордона Рамзи на Royal Hospital Road, в отеле Claridge's и на Saint James Street. Интерьеры Alyn Williams at The Westbury также были созданы дизайнерами компании Alex Kravetz Designs. Основная часть ресторана вмещает 45 гостей; кроме этого, есть отдельный зал Aspen Room на 16 гостей и уникальная винная комната, где можно провести ужин с дегустацией лучших вин из самых разных стран мира на восемь гостей.

Любителям японской кухни стоит заглянуть в ресторан Tsukiji Sushi, рассчитанный на двадцать посадочных мест. Его интерьер, в котором преобладает красное дерево, передает аспекты философии и духа Японии. Шеф-повар Шоу Чонг готовит суши и сашими из самых эксклюзивных и свежих ингредиентов, поставляемых из разных стран: например, тунца хон-магуро завозят из Испании, а крабов — из Канады.

По-прежнему рад гостям легендарный бар Polo с роскошными люстрами из кристаллов Swarovski и предметами декора от Fendi, выполненными на заказ. Здесь подают эксклюзивные коктейли с оригинальными закусками. Кстати, в 2016 году Polo получил премию London Nightlife Awards в номинации «Лучший гостиничный бар». Каждый вечер здесь можно видеть лица известных деятелей бизнес-элиты и представителей модной лондонской тусовки, а в дневное время сюда стоит заглянуть, чтобы выпить чашку отменного кофе или на ланч.



ДУБАЙ ПО-НОВОМУ



С 1 февраля для россиян введена бесплатная виза по прилету в ОАЭ. Эта новость вызвала ажиотаж на туристическом рынке Дубая: начинается новая эра отношений с российскими партнерами. На переговоры в Москву приехала и вице-президент по продажам и маркетингу сети отелей Jumeirah **Элисон Бродхед**. Она поделилась с TIG Luxury своим мнением о наступающих переменах.



— **Госпожа Бродхед, как вам новость?**

— По-моему, это прекрасно! Россиянам больше не нужно заранее оформлять визу, значит, нет необходимости планировать отпуск за несколько месяцев — можно принять решение хоть накануне. Следовательно, увеличится число туристов, которые будут бронировать туры в ОАЭ в последний момент. Станет больше тех, кто захочет задержаться в Дубае на три-четыре дня по пути, скажем, на Мальдивы. Раньше таким путешественникам приходилось коротать время в дубайском аэропорту или опять-таки оформлять визу, чтобы выйти в город. Теперь эти туристы смогут спокойно посетить Дубай.

— **С чем, по вашему мнению, связано облегчение визового режима для россиян?**

— Насколько мне известно, правительство ОАЭ отменило визы для 47 стран, теперь и Россия среди них. Цель — увеличить турпоток в страну. Переговоры велись довольно давно. Наконец-то свершилось! От этого новшества выиграют и ОАЭ, и Россия.

— **Ваши отели и раньше были популярны у россиян, а теперь, думаю, начнется паломничество! Хотя и конкуренция с другими гостиницами вырастет: все вступят в борьбу за российских клиентов. Что планируете предпринять?**

— Вы правильно заметили: отели Jumeirah в Дубае пользовались спросом у россиян даже до облегчения визового режима. Так, в 2016-м году 75 000 номеро-суток было забронировано туристами из России в отелях и курортах Jumeirah в ОАЭ. Россия — наш важный деловой партнер. Тем не менее мы стараемся быть конкурентоспособными. У нас более 400 русскоговорящих сотрудников. Это очень важное преимущество — клиент выбирает тот отель, где с ним говорят на его родном языке. В ресторанах наших гостиниц отменное меню, а русские люди любят вкусную и качественную еду, вина. Отели Jumeirah удачно расположены, некоторые у самого Арабского моря. Это то, что нужно россиянам. Наконец, мы разрабатываем специальные пакеты для российского рынка, в которые входят питание, сра-процедуры, Интернет. В отдельных ресторанах даже вино включено. Детские клубы бесплатны для наших гостей. Также мы не берем платы за посещение аквапарка Wild Wadi. То есть клиент платит за комнату, а получает практически все услуги. Более того, мы постоянно обновляем отели и открываем новые.

— **Какое из недавних открытий считаете знаковым?**

— Отель Jumeirah Al Naseem, четвертый и последний в комплексе Madinat Jumeirah. Это 430 роскошных номеров, террасы над морем, частный двухкилометровый пляж... Jumeirah Al Naseem более молодежный и современный, чем другие наши гостиницы. Это новая концепция лакшери. Думаю, основными клиентами отеля станут молодые люди и семьи.

— **Дубай строится стремительно...**

— Именно это обстоятельство превращает его в отличное туристическое направление. Дубай — город, в котором вы всегда найдете себе занятие. Недавно открылся комплекс Dubai Parks. Появился парк IMG World — аттракционы 5D. Есть традиционные арабские развлечения: джип-сафари по пустыне, катание на лодках доу. А шопинг в Дубае вообще вне сравнения.

При этом Дубай — город, в котором можно ничего не делать, только лежать на пляже. Погода располагает: солнце светит 365 дней в году. Я уже упоминала наш частный пляж в Jumeirah Al Naseem, длиннейший в Дубае, с восхитительным видом на Burj Al Arab Jumeirah. Еще мы открыли роскошную террасу на воде позади Burj Al Arab площадью 10 тысяч м² с бассейнами, барами, кабанас — шатрами для отдыха... Всё это мне не терпится обсудить с российскими туроператорами в свете последних приятных событий. Россиян ждет новый Дубай!





Гостиничная сеть Grecotel не стоит на месте и каждый летний сезон встречает, вооружившись новинками, приятными сюрпризами и специальными предложениями для туроператоров и туристов.

Нынешним летом отель White Palace, расположенный на Крите, представит новую уникальную концепцию отдыха Luxury Made Easy®. Она сочетает в себе превосходное размещение на берегу моря, великолепный дизайн, индивидуальный сервис, гастрономическую кухню и премиальные напитки, а также активный спорт и большой выбор развлечений. Luxury Made Easy® — это новое видение отдыха на побережье по системе Luxe All-Inclusive Living®. Доступная роскошь — это не просто рекламный лозунг, а стиль жизни в отеле White Palace!

После успешного открытия аквапарка на критском курорте Club Marine Palace & Suites пришел черед и курортного комплекса Riviera Olympia Resort на Пелопоннесе: к предстоящему лету здесь тоже построили новый аквапарк Olympia площадью 10 000 м², в котором гости смогут окунуться в сказочный мир водной стихии. Благодаря прекрасному расположению на первой линии моря и изысканному дизайну комплекс Riviera Olympia Resort, объединяющий 4 отеля, подойдет даже привыкшим

к роскоши путешественникам. Здесь есть все, что можно только пожелать для незабываемого семейного отдыха: новые эксклюзивные виллы в отеле Mandola Rosa, элегантные номера с панорамными видами в Riviera Olympia Thalasso, изысканная кухня, множество развлекательных программ для всей семьи и талассо-центр — великолепный храм красоты и здоровья.

В этом году в отелях White Palace и Creta Palace открывается Grecotel Dance Academy.

Проведите это лето особенно, освоите самые популярные танцевальные направления.

Воспользуйтесь шансом сделать свои первые шаги в стиле сальсы, маренге, бачата, кизомба и, конечно, почувствуйте ритм зажигательного греческого танца сиртаки. Присоединяйтесь к Grecotel Dance Academy под руководством Salsa Sinners Dance Co. — одной из лучших танцевальных академий в мире.

Но и это еще не всё! Компания Grecotel всегда уделяет особое внимание семьям с детьми. В 2017 году число курортов, на кото-

рых доступна полюбившаяся всем программа Kids Summer Camp, включающая: футбольную школу Arsenal, «Приключения и открытия», курсы диджеев, академию Be a Model, уроки фотографии и макияжа, изучение английского языка Vacation & Language и многое другое, будет существенно увеличено. В июне, июле и августе 2017 года в рамках этой программы в отелях сети появятся новые развлечения для маленьких гостей. Так, с 10 июня по 10 сентября в отеле White Palace будет работать футбольная школа клуба Arsenal; в июле и августе в отелях Riviera Olympia Resort & Corfu Imperial юные туристы смогут получить бесплатные уроки макияжа, а в отеле Cape Sounio в Аттике с 3 июля по 25 августа детей от четырех до семи лет ждет специальная программа обучения английскому языку English for Kids.

Более подробная информация обо всех новинках 2017 года и услугах сети Grecotel представлена на портале www.grecotel.com и на веб-сайтах отелей. Следите за обновлениями!



НЕЗАВИСИМОСТЬ В ЦЕНЕ

Несмотря на активный рост глобальных гостиничных сетей, искушенные путешественники при выборе отеля всё чаще ищут уникальный опыт. Вице-президент Worldhotels по глобальным продажам **Маркус Мюллер** рассказал в интервью TTG Luxury, как независимые отели могут заявить о себе мировому рынку.



— **Господин Мюллер, расскажите, в чем главная разница между гостиничной сетью и гостиничной ассоциацией?**

— Сетевые отели должны соответствовать жестким корпоративным стандартам, что нередко влечет за собой отказ от собственной индивидуальности, тогда как отели, входящие в нашу ассоциацию, нацелены на то, чтобы дарить клиентам уникальный опыт, который сегодня ценится очень высоко. Каждый отель Worldhotels сохраняет свою индивидуальность и остается независимым.

— **Сколько их на сегодняшний день?**

— Больше 350.

— **Вы разделяете их по сегментам?**

— Да, мы выделили три основные коллекции: Midscale и Upscale — отели уровня четыре и пять звезд; Lux — традиционные пять звезд — роскошь плюс безупречный сервис; и самая престижная — World Luxury, в которую вошли настоящие жемчужины Worldhotels: это Amata Resort & Wellness на острове Пхукет, Anam Villas во Вьетнаме, Amilia Fushi на Мальдивах, Sunset Marquis Hotel в Лос-Анджелесе, The White Swan Hotel в Гуанчжоу и Upper House в шведском Гётеборге.

— **Вы планируете расширение этой коллекции?**

— Да, мы видим со стороны отельеров огромный интерес к ней. Но чтобы войти в World Luxury, отель должен быть не

просто роскошным, он должен соответствовать определенным требованиям: качество сервиса, самобытность и многое другое.

— **Кого вы считаете своими основными конкурентами?**

— Preferred Hotels и LHW.

— **Какие плюсы получают отели, ставшие членами Worldhotels?**

— Объединяя лучшие независимые отели, мы даем им возможность выйти на международный рынок и получить новых клиентов, привлечь которых самостоятельно для них было бы сложно. Мы помогаем отелям оптимизировать сайты, чтобы они соответствовали запросам в поисковиках, и проводим для них мероприятия, нацеленные на увеличение продаж в конкретных сегментах. Участники ассоциации Worldhotels получают возможность присутствовать во всех основных OTA и других каналах дистрибуции — сегодня это важнейшая составляющая успеха.

— **Каким требованиям должен соответствовать отель, чтобы войти в Worldhotels?**

— Во-первых, это уровень четыре звезды и выше. Во-вторых, размер — не меньше 17 номеров. В-третьих, желающий присоединиться к нашей ассоциации отель должен располагать качественной инфраструктурой для проведения MICE-мероприятий, потому что мы уделяем этой сфере очень большое внимание.

Это основные требования. Кроме того, немаловажно, какие рынки являются для отеля ключевыми: к примеру, в США, Китае или Германии у нас сильные позиции, а в ЮАР и Бразилии — нет.

— **Может ли отель состоять в какой-либо гостиничной цепочке и в то же время входить в вашу ассоциацию?**

— Если речь идет не о глобальных сетях, а о нескольких отелях под одним бредом, то это вполне возможно.

— **От чего зависит размер взноса, который платят члены Worldhotels?**

— От объема услуг, которые мы им предоставляем: например, будут ли они подключены к определенным системам онлайн-бронирования, а также от количества номеров.

— **Сколько российских отелей сегодня входят в вашу ассоциацию?**

— Три: «Метрополь» в Москве и «Англетер» и «Новый Петергоф» в Санкт-Петербурге. Но мы уверены, что в ближайшее время их число возрастет: исторически в России очень много независимых отелей, и к нам регулярно поступают запросы о вступлении в ассоциацию. Ваша страна очень перспективный рынок для Worldhotels.



VALLE DELL'ERICA THALASSO & SPA: КРАСОТА И ВКУС САРДИНИИ

Для тех, кто хочет сбежать от суеты большого города и провести несколько дней в роскошной обстановке и в то же время на лоне природы, не найти лучшего места в Европе, чем Resort Valle dell'Erica Thalasso & SPA. Этот пятизвездный курорт, расположенный на Сардинии, был удостоен множества престижных наград, в числе которых звание Best Beachfront Hotel in Sardinia по версии Trivago.

Resort Valle dell'Erica Thalasso & SPA занимает территорию 28 гектаров, утопающую в ароматных кустарниках жасмина, розмарина и можжевельника. Курорту принадлежат девственные пляжи с искрящимся белым песком и причудливыми пещерами в прибрежных скалах, над которыми средиземноморские ветра трудились не одно столетие. Замечательный курорт сети Delphina hotels & resorts расположен в непосредственной близости от старинной деревушки Санта-Тереза-Галлура, на границе Национального парка архипелага Ла-Маддалена и Национального заповедника пролива Бонифачо, в 55 км от аэропорта Ольбия.

Курорт предлагает туристам 271 номер и включает два отеля с общей инфраструктурой: La Licciola и Erica, 5 баров, 7 ресторанов, 4 бассейна, центр талассотерапии и поле для гольфа.

Отель La Licciola на 123 номера открылся в мае 2013 года и стал прекрасным дополнением к уже существовавшему курорту. В его дизайне можно видеть традиционный для Сардинии метод каменной кладки, картины и предметы искусства. Тем, кто ценит особую приватность, можно предложить дуплекс Imperial Suite с отдельной панорамной террасой и

бассейном. Также гостей ждут три бассейна с морской водой, которые соединены водопадом, и бар в воде. В отеле широкий выбор suites и красивейший бассейн с эффектом бесконечности, который отлично подходит для влюбленных пар. В зоне «Эксклюзив», доступной для гостей с детьми старше 6 лет, можно насладиться спокойным отдыхом.

Отель Erica, расположенный в непосредственной близости от берега моря, предлагает 148 suites различной категории — от Junior Suites до Family Suites. Все номера украшает мебель в классическом средиземноморском стиле; в каждом номере есть своя веранда, где можно отдыхать с бокалом холодного шампанского, вдыхая приятный морской бриз. Здесь тоже есть сыют класса люкс — President Spargi Suite, из которого открывается панорама архипелага Ла-Маддалена.

Кухня Сардинии славится разнообразием блюд из рыбы и лангуста — «короля сардинского стола». На курорте Resort Valle dell'Erica можно вкушать все прелести местной гастрономии. К услугам туристов 7 ресторанов, включая пиццерию и гриль-ресторан в мини-клубе; ресторан La Prua, где подают блюда от шеф-повара; Li Ciusoni с кухней на свежем воздухе, где проводит мастер-классы повар отеля. Например, гости смогут научиться готовить знаменитый галлурский суп: его готовят с тремя видами сыра — пармезан, пекорино и фонтина, на основе говяжьего бульона с добавлением хлеба, петрушки и черного перца; традиционную сардскую пасту Ciusoni, которую варят в насыщенной морской солью воде; запекать десятикилограммового поросенка, которого здесь называют Pulceddu; печь традиционные сардские пирожки Seadas с сыром пекорино.

В высокий летний сезон на территории курорта открыт ресторан на пляже Li Zini; в Grescale и Les Bouches гости могут завтракать, обедать и ужинать, а в баре La Piazzetta по вечерам играет пианист и дают различные представления.

Но ни один курорт нельзя считать полноценным, если нет возможности отдохнуть душой и телом в spa-центре. Центр Thalasso & SPA Centre Le Thermae площадью 1600 м², расположенный посреди гранитных скал, предлагает туристам 15 вариантов талассотерапии, массажи, косметические процедуры и обертывания с использованием морской воды и приготовленную на ее основе натуральную косметику. Туристы могут воспользоваться четырьмя бассейнами с морской водой, сауной, хаммамом, зоной отдыха и кардиотренажерами.

Для тех, кто собирается приехать в Resort Valle dell'Erica Thalasso & SPA с детьми, здесь работает детский клуб Ercaland. Он открыт семь дней в неделю с 9:00 до 23:00 и принимает ребятишек от 3 до 9 лет. Здесь есть как крытые, так и расположенные на открытом воздухе игровые зоны. Маленькие туристы могут совершить путешествие на каноэ «Приключения Робинзона Крузо» для детей от 10 до 13 лет. В ходе этой экскурсии, которая длится целый день, путешественники откроют для себя новые пляжи, местную флору и фауну.

Взрослым тоже не придется скучать: пока с детьми занимаются воспитатели, они могут отправиться на прогулку на горном велосипеде, заняться дайвингом, кайтсерфингом, гольфом, совершить круиз на яхте или полет на вертолете.





Нутриционист Филипп Гамондес



LEUKERBAD CLINIC: ЛЕЧЕБНЫЙ ОТЕЛЬ КЛАССА ЛЮКС

Известная медицинская клиника Leukerbad Clinic, расположенная в самом сердце швейцарских Альп, со всех сторон окруженная природным горным амфитеатром, встречает 2017 год в обновленном виде. Несколько лет назад здесь прошла полная реновация, в результате которой к медицинским кабинетам добавился отель класса люкс. В этом году в клинике запустили собственную косметическую марку Alpness, разработанную и изготавливаемую в Швейцарии.



Лозш-ле-Бен, на котором расположена клиника Leukerbad Clinic, славился своей целебной термальной водой еще со времен Римской империи. Тесную связь с современной медициной он получил в середине XX века. В 1953 году здесь был создан клуб, специализирующийся на лечении ревматических заболеваний. В 1961 году открыла свои двери клиника ревматологии и реабилитации, а через год — еще одна, с неврологическим профилем. В 1999 году клиники объединились в Реабилитационный центр Лозш-ле-Бен, который спустя 13 лет после успешной модернизации был переименован в Leukerbad Clinic. Сегодня здесь предлагают не только самые передовые методы лечения в области профилактической медицины и скелетно-мышечной реабилитации, но и элитное гостиничное обслуживание.

Целебная сила эдельвейса

Разработка уникальных антивозрастных средств по уходу за лицом и телом велась целых два года и основана на многолетнем клиническом опыте. Все косметические продукты изготавливаются на основе натуральных ингредиентов и результатов последних исследований в области дерматологии и косметологии. Секрет эффективности косметики Alpness заключается в двух ее уникальных растительных составляющих: это альпийский эдельвейс и рододендрон. Синергетический эффект этих целебных растений, обладающих свойствами антиоксидантов, возвращает коже яркость, стирает с нее следы времени, делает ее мягкой, эластичной и сияющей. Благодаря естественной среде обитания альпийские растения получают много солнечного света и чистого воздуха, обладая к тому же высокой устойчивостью к экстремальным погодным условиям. Растения собирают в соответствии с традициями кантона Вале, после чего из них выделяются экстракты, которые добавляются в косметические средства Alpness. Продукты этой линии не содержат парабенов, сульфатов, силикона или феноксиэтанола; флора кожи остается неизменной.

Sanus Per Aquam

Однако, разумеется, высокоэффективная и экологически чистая косметика не единственная составляющая оздоровительных программ Leukerbad Clinic. Огромную роль в лечении играет термальная вода

курорта благодаря своему особому химическому составу, снимающему ревматические боли, а также температуре +51 °C, которая расслабляет мышцы и лечит суставы. В Лозш-ле-Бен насчитывается около 65 термальных источников. Местная вода богата сульфатом кальция (гипс), имеет повышенное содержание натрия, стронция и железа, а также высокое содержание фтора. Содержащие гипс горячие воды оказывают благотворное действие при ревматических и неврологических заболеваниях и облегчают последствия травм. Под воздействием тепла мышцы расслабляются, повышается эластичность соединительных тканей, разжижается синовиальная жидкость — что, в свою очередь, положительно влияет на больные артрозом суставы. При этом полезны как обычные минеральные ванны, так и различные тренировки в минеральной воде: под действием выталкивающей силы погруженное в воду тело весит на 10% меньше своего реального веса. Благодаря этому совершать движения в воде легче, что оказывает щадящее действие на суставы; кроме того, в воде мышцы опорно-двигательного аппарата рефлекторно расслабляются. А потому в ходе лечебных водных тренировок, в числе которых — плавание с ластами или тяжелым жилетом, бег в воде с утяжелителями, укрепляется мускулатура, движения становятся плавными. Противопоказаниями для такого лечения являются лишь острые приступы ревматизма и боли в спине, тяжелая форма артериальной гипертензии и порок сердца с декомпенсацией.

Едим и худеем

Помимо прочего, клиника предлагает и эффективные программы снижения веса с предварительным обследованием организма. Изнурительные диеты больше не актуальны; новый тренд — вкусно питаться и худеть. В Leukerbad Clinic не нужно голодать — нужно просто питаться по часам по специальной программе, разработанной диетологом. В клинике-отеле работает ресторан «Табль де Гёте», шеф-повар которого балует гостей здоровыми и сбалансированными блюдами, приготовленными из сезонных продуктов. Здесь каждый день предлагают широкий ассортимент салатов, горячий суп, сбалансированное горячее блюдо, а также адаптированный вариант для вегетарианцев и десерт. Туристам также доступен

бар с большим выбором лечебных травяных настоев и свежих фруктовых соков. Отвары из свежих сезонных растений и настои, повышающие щелочной баланс, обладающие диетическим и регенерирующим действием, были специально разработаны в качестве дополнения к программам детоксикации.

Лучше гор могут быть только горы

Горы всегда славились здоровой окружающей средой из-за чистого воздуха с небольшим количеством аллергенных включений, например цветочной пыльцы, и более длительной инсоляции. Действие солнечного излучения способствует выработке кожей витамина D, участвующего в профилактике раковых заболеваний и способствующего замедлению процессов старения. А потому в Leukerbad Clinic лечит не только вода, растительная косметика, диетологи и другие специалисты, но и сам высокогорный климат. Исследование Austrian Moderate Altitude Study 2000, проведенное в 1998–2000 годах, установило, что данный климат способствует улучшению работы сердечно-сосудистой системы, стимуляции метаболизма, снижению жировой массы тела, насыщению тканей кислородом, улучшению самочувствия. Если прибавить ко всему этому идиллические пейзажи и отменный гостиничный сервис, то получается настоящий отпуск мечты!





СЕКРЕТЫ РОСКОШНОЙ ЖИЗНИ ПО-МИНОЙСКИ

НОВИНКИ

Out of the Blue, Capsis Elite Resort — роскошный гостиничный комплекс, завоевавший множество наград. Курорт расположен на северном побережье Крита на частном полуострове, среди пышной зелени ботанического сада, окруженный потрясающими видами на Эгейское море. Благодаря своему расположению на одном из лучших пляжей Греции, вблизи живописной рыбацкой деревушки Агия-Пелагия, курорт представляет собой идеальное место для уединенного отдыха и в то же время является отличной отправной точкой для знакомства с местной культурой. В 20 минутах езды на автомобиле находится космополитическая столица Крита Ираклион, центр античного Минойского царства с богатейшей историей, а также международный аэропорт. На курорте созданы прекрасные возможности для организации свадебных торжеств, корпоративных мероприятий, конференций и деловых встреч любого формата. Туристам также предлагаются оздоровительный отдых и различные spa-программы.

Out of the Blue, Capsis Elite Resort — это фактически три типа отеля в одном, предлагающие различные виды размещения, от семейных бунгало до частных вилл с бассейнами. Гости могут выбрать между «Классической» коллекцией номеров, «Эксклюзивной» и коллекцией Lifestyle.

Номера «Классической» коллекции расположены рядом с детским парком развлечений «Capsis Minoan Amusement Club» и частным пляжем курорта, в окружении экзотических цветов и деревьев, и идеально подойдут для семейного отдыха и любителей природы. Коллекция включает бунгало, семейные бунгало, бунгало-люксы с одной и двумя спальнями, а также классические номера, классические люксы с двумя спальнями, президентский и королевский люкс.

Коллекция Lifestyle расположена в центральной части курорта и входит в сеть Preferred Hotels & Resorts. Номера этой части отеля имеют отдельную зону для завтрака и идеально подходят как для семейного отдыха, так и для романтически настроенных пар. В коллекции Lifestyle гости могут выбирать различные люксы — с одной, двумя или тремя спальнями, в некоторых люксах также имеются две гостиные или отдельная обеденная зона; есть люксы с соединенными номерами.

«Эксклюзивная» коллекция — это частная секция курорта, люксы, мезонеты и виллы с одной, двумя, тремя и четырьмя спальнями, частными бассейнами и джакузи. Все номера имеют панорамные окна, которые выходят на Эгейское море. Гостям предоставляется отдельный завтрак в ресторане Precieux, бесплатный доступ в spa- и фитнес-центр, бесплатный Wi-Fi, другие эксклюзивные услуги и удобства, например

резервирование шатра на пляже или понтоне и др. Особая гордость отеля — «Изумрудная» вилла и вилла «Черная жемчужина». В «Изумрудной» вилле, расположенной на пляже, могут разместиться до пяти гостей, которых ждут просторные спальни и фойе, частный бассейн под открытым небом, бильярдный стол, бар, лаундж-зона с камином и диванами, кабинет и кухня на первом этаже. На втором расположена главная спальня с круглой кроватью, ванная комната с тренажерным залом, хаммам и джакузи; во второй спальне также есть ванна с джакузи. «Черная жемчужина» — самая эксклюзивная вилла курорта, площадь которой составляет 510 м². Вилла окружена частным садом площадью 310 м² и расположена на краю полуострова, что гарантирует полное уединение. Вилла располагает тремя частными верандами с видом на море, на которых можно организовать вечеринку до 80 гостей, крытым 23-метровым и открытым 37-метровым бассейнами, частной фитнес-зоной с хаммамом и массажным столом, кинотеатром, гостиной с роялем Schumann и камином, полностью оборудованной кухней и комнатой для персонала.

На территории комплекса для всех гостей доступны два пляжа, шесть ресторанов, пять баров, семь бассейнов, spa-центр и тренажерный зал, водные виды спорта, дайвинг-клуб PADI, детский клуб, теннисный корт и волейбольное поле и многое другое. Особого внимания заслуживает тематический парк развлечений Capsis Minoan Amusement Club. Его эстетика вдохновлена дворцами в древних минойских городах: Кноссе, Фесте и Малье. Дети от 4 до 11 лет могут здесь не только увлекательно провести время за играми, но и всерьез познакомиться с античной историей и древнегреческой мифологией. В парке есть трамплин, лабиринт, театр, гончарная мастерская и, конечно же, большой и роскошный дворец.

А пока дети играют в минойских царей, взрослые в Out of the Blue, Capsis Elite Resort могут провести время с пользой для здоровья души и тела. В spa-центре отеля используют древние и современные критские оздоровительные методики — программы детокса, антивозрастные процедуры, диетическое питание.

Здесь можно снизить вес с помощью диеты Дюкана под наблюдением специалистов или выбрать новые органические программы детоксикации всего организма, которые выводят токсины при помощи органических продуктов, а также пройти курс сыроедения и йоги — семидневная программа, включающая групповые семинары и кулинарные классы, поможет туристам сфокусироваться на своих самых важных задачах и обрести ощущение гармонии и уверенности в себе. Кроме того, специалисты центра предлагают программы здорового питания для детей и подростков, которые отвечают всем требованиям растущего организма. Ну а для тех, кто любит активный отдых, открыт тренажерный зал, где тренеры ведут занятия фитнесом и аквааэробикой, медитации и прочие уроки поддержания физической формы и бодрости духа.





Mitt

24-я Московская международная выставка
ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

14–16 марта 2017

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mitt.ru



Получите бесплатный
электронный билет, указав промо-код
mitt17iPRWO

Организатор



ITE Москва
+7 (499) 750 0828
travel@ite-expo.ru
www.mitt.ru

Спонсор выставки



Регион-партнер



Официальный спонсор



Туристическое Страхование

Официальный партнер



Министерство РФ
по делам
Северного Кавказа





НА ILTM ПРИЗНАЛИСЬ В ЛЮБВИ

«Лакшери-туризм невозможен без любви» — под таким девизом в Каннах с 5 по 8 декабря 2016 года прошла 15-я выставка ILTM (International Luxury Travel Market). По словам директора ILTM **Элисон Гилмор**, современные путешественники требовательны, им важны не только новые туристические направления, они ждут понимания и внимания от принимающих компаний, отелей.

Обсудить новый тренд в преддверии выставки собрались представители 5 тысяч компаний из разных стран мира. Дискуссия развернулась во Дворце фестивалей и конгрессов на Международном форуме ILTM — одном из главных мероприятий выставки, в котором в этот раз участвовали более 1500 поставщиков лакшери-туров (DMC, круизные компании, отельеры, туристические офисы) и примерно столько же профессиональных покупателей со всего мира. Наблюдатели утверждают, что за всю историю ILTM не было такого количества участников.

Тема любви сквозила даже в дресс-коде участников форума: устроители рекомендовали всем облачиться в красное или хотя бы украсить себя каким-нибудь красным аксессуаром. Форум вел журналист BBC **Крис Холлинс**. Первая часть называлась «Как любовь влияет на успех», вторая — «Индивидуализм XXI века — новая эра лакшери», третья — «Далеко и надолго». Говорили, в частности, о том, что современных покупателей дорогих туров не интересуют гостиничные бренды: в приоритете те отели, где всё персонализировано. Кстати, эта тенденция касается и россиян, как недавно выяснили российские эксперты.

Доклады некоторых спикеров выходили за рамки турбизнеса. Так, политолог, культуролог и психолог **Эндрю Соломон** считает, что желание переезжать из одного места в другое связано с тягой человека к самовыражению. По его мнению, путешественники не только те, кто едут в отпуск. Шаманы, к примеру, тоже путешествуют, поскольку их цель — достичь идеального состояния, то есть полюбить себя, мир, получить любовь в ответ. Вот об этом естественном человеческом стремлении и должны помнить организаторы лакшери-поездки.

Во время выставки ILTM состоялось около 60 тысяч деловых встреч. Позже посетители и экспоненты признались, что переговоры проходили на редкость тепло, с любовью. Вот несколько эмоциональных комментариев. «Мы впервые участвуем в этой выставке, и это верх счастья. Ничто не заменило бы общения один на один с нашими потенциальными покупателями. ILTM бесценна», — поделилась впечатлениями представитель Офиса по туризму Руанды **Клаудин Рубагумия**. «В прошлом году выставка получилась феноменальной, думали, лучше не бывает... Ошиблись! Ни одного старого знакомого — 100% новых контактов!» — восхищен президент австрийской

компании Alpine Adventures **Рик Ришфельд**. «Замечательные люди и очаровательные отели — вот мое впечатление после ILTM. Так полезно лично познакомиться с теми, кто будет заботиться о моих клиентах!» — говорит консультант по лакшери-турам компании Cassis Travel (США) **Эллен Кавальер**. «Я посетила несколько профильных выставок в этом году, но ILTM в Каннах — номер один. Здесь лучшие поставщики лакшери-туров. Вместе за пару дней мы разработали индивидуальные программы для моих клиентов. ILTM — это выставка истинных лакшери-путешествий», — рассказала сотрудница компании Jet With Jo (США) **Джоанна Кафлик**.

Не успела экспозиция закончиться, как представители индустрии лакшери-туризма задумались о приезде на ILTM-2017. «Мы провели здесь насыщенные, невероятные и успешные дни. Ждем не дождемся следующей выставки в Каннах», — резюмировала сотрудница Visit California **Леона Рид**. «Выставка — идеальная площадка, где можно показать, что мы умеем. Обязательно вернемся на следующий год», — поддержал коллегу менеджер индийской компании Ganges Voyager **Радж Сингх**. «Оказалось, на свете есть множество туроператоров, которым очень нужны наши услуги! И вот мы встретились. Потрясающее совпадение! В 2017-м будем участвовать не только в каннской ILTM, но и во всех остальных», — уточнила президент японской консалтинговой компании-бутика L'heritage **Наоми Мано**.

Выставки ILTM-2017 пройдут с 27 февраля по 1 марта в Токио, с 21 по 23 апреля в Кейптауне, с 25 по 28 апреля в Сан-Паулу с 5 по 8 июня в Шанхае, с 25 по 28 сентября в Мексике и с 4 по 7 декабря снова в Каннах. Темы параллельных форумов к моменту публикации не были известны. Возможно, организаторы продолжают культивировать любовь — движущий фактор современного лакшери-туризма.

«На каннской ILTM-2016 мы поняли: если ты любишь свое дело, любовь к тебе вернется. Без любви и уважения к индустрии наши экспоненты и посетители не смогли бы выстроить за неделю невероятные деловые отношения. Что ж, это правильное окончание одного туристического года и начало другого», — подытожила Элисон Гилмор.





ПОД ФЛАГОМ РУССО

«А для чего вот этот бордюрик вдоль дороги?» — поинтересовался я у сопровождавшей меня Ренаты. «Чтобы лягушки под колеса не прыгали. А весной, когда их особенно много, добровольцы собирают их в корзины и переносят через дорогу», — рапортовала она, ненавязчиво напоминая, что едем-то мы по гуманной Швейцарии.

«Из всех мест, где мне довелось жить, ни одно не делало меня таким счастливым и ни одно не покидал я с такой грустью, как остров Сен-Пьер на озере Биль», — писал уроженец Женевы Жан-Жак Руссо. «А ведь этот гуманист и просветитель исходил пешком пол-Европы и знает толк в качественных местах», — подумал я, и вот уже мы с Ренатой катим к озеру Биль,

голубеющему впереди за рядами виноградников. И тут на пути возникла деревушка Лё-Ларендон, а в ней — самая большая в Швейцарии ярмарка старьевщиков — brocantes. Ни один этнографический музей не в состоянии так емко и наглядно передать, чем жили и живы поколения местных жителей, как это делает ассортимент лавки старьевщика. Особенно в стране, которая со средних веков не знала войн, оккупаций и продразверсток. Ходики с кукушкой, к моему удивлению, повстречались на своей родине в единственном экземпляре, а вот выбор старых и старинных часов был впечатляющий. За 30 франков я сторговал себе столетний автомобильный клаксон, дремавший в компании фарфоровых львят.

С набережной Лё-Ларендона открывался вид на покрытый виноградниками и дубовыми рощами остров Сен-Пьер, или Петеринзель, как его бы назвали жители кантона Берн, частью которого он является. В Швейцарии такое часто: перешел через дорогу — смени язык. Сегодня остров больше похож на полуостров; из-за частых паводков уровень озера в конце XIX века понизили. Но больше ничего с XVIII века в этом пейзаже не изменилось, и за Сен-Пьером виднелись все те же снежные пики бернских Альп под председательством Юнгфрау, Мёнх и Эйгер; в стране, где вообще-то нет недостатка в умопомрачительных видах, этот мог легко претендовать на место в первой тройке. Меньше всего в тот момент я думал о вкладе Руссо в развитие революцион-



ных идей на планете и о его передовых взглядах на педагогику, но душевный подъем, который, должно быть, вдохновлял его, когда он созерцал эту панораму, я ощутил.

Хотя в то время ему едва ли было до любования пейзажами: после того как тираж «Эмиля» предали огню и выдали ордер на арест автора, Руссо бежал из Парижа под защиту прусского короля, которому тогда принадлежала территория сегодняшнего кантона Невшатель, и прожил в местечке Мотье с 1762 по 1765 год. Затем он перебрался на Сен-Пьер и жил в монастыре, переделанном нынче под отель, пока бернские власти не попросили его вон. «В комнате, где жил Руссо, остановиться не получится, — прочитала мои мысли Рената. — Там музей». Поэтому мы развернулись и поехали в Мотье, и по пути я шокировал равно ухоженных Ренату и швейцарских коров гудками из выставленного в окно клаксона. Кстати, в Швейцарии сравнение женщины с коровой, отвечающей за превосходную молочную промышленность страны, не считается зазорным. Как и не несет негативного оттенка слово «буржуазия», которым обозначается большинство населения в стране.

Уверен, что Мотье должно было нравиться Жан-Жаку не меньше острова Сен-Пьер. Это тихая деревня в долине между мягких лесистых холмов Юры — тех самых, что дали название Юрскому периоду. По ним так любил бродить философ, собирая гербарии и обдумывая свои теории. Однажды он даже заметил, что сам хотел бы стать растением. Не боявшийся выделяться из толпы не только мыслями, но и внешним видом, по холмам и по деревне Руссо ходил в армянском кафтане, а в свободное от писания «Исповеди» время вязал кружева и дарил их местным матерям за то, что они сами вскармливали младенцев, а не передавали их кормилицам. Жил он в маленьком доме, где теперь двухкомнатный музей, вместе со своей многолетней любовницей, прачкой Терезой. Она родила ему пятерых детей и, хотя и не умела определять по часам время, по словам идейного вдохновителя французской революции, «творила чудеса на кухне».

Мотье мало изменилось с XVIII века, там наблюдались все те же «следы довольства и труда». Здания на главной улице, судя по выбитым на фасадах датам, уже стояли в бытность тут Руссо, фонтан в двух шагах от его домика, куда Тереза ходила за водой, все так же журчал, и колокольня церкви, чей юрье в конце концов обратился к прихожанам с призывом изгнать вольнодумца, тоже даже не покосилась (да и трудно представить, что такой конфуз

мог бы произойти с колокольней в Швейцарии!). Уж не знаю, что именно у служителя культа вызвало такую неприязнь в работах человека, писавшего, что счастье заключается в хорошем банковском счете, хорошем поваре и хорошем пищеварении, и, таким образом, суммировавшего суть швейцарского бытия, но после прочитанной им проповеди в дом Руссо полетели камни. Руссоведы до сих пор на полном серьезе спорят, какого они были размера, но, видимо, достаточного, чтобы наемкнуть философу, что пришла ему пора покинуть Мотье.

Вот что в Мотье нового, так это винодельня игристого вина, которую основала в погребах бывшего бенедиктинского приората Сен-Пьер в XIX веке семья Молер. До недавнего времени продукция Молеров называлась швейцарским шампанским, исходя из тех же соображений, по которым продукция виноделов Крыма называлась шампанским советским. При Руссо приорат еще пустовал, и он думал, как бы устроить в нем типографию и издать свое первое собрание сочинений. И медных блях с цитатами Руссо, вделанных в булыжную мостовую, в Мотье тоже раньше не было. Я побрел от одной бессвязной строки этого путеводителя с претензией на оригинальность к другой и быстро оказался за деревней в не по-европейски дремучем лесу, как герой из сказки братьев Grimm. Но я доверился бляхам, и они вывели меня к водопаду Руссо, под шум которого у мыслителя рождались афоризмы вроде: «Природа никогда не лукавит с нами; это мы сами себя обманываем».

«Руссо вообще не очень жаловал города. Он был довольно странным человеком. С дикарскими повадками, я бы сказал», — поведал мне Алан Чернуши, президент невшаттельской ассоциации руссоистов, когда я на следующий день с тщательно вымытыми руками пришел в библиотеку города Невшателя в надежде полистать оригиналы писем о вреде просвещения. Увы, рукописями мне позволили любоваться лишь через стекло, и все равно было трепетно разбирать одновременно элегантно и незамысловато написанное 250 лет назад. Фразу: «Я знаю только три орудия, с помощью которых можно воздействовать на нравы народа: сила закона, власть общественного мнения и привлекательность наслаждения» — я перечитывал под синкопы техно-рока за окном: Невшатель — город университетский.

Во время, когда в Невшатель наведывался Руссо, здесь закладывал основы знаменитой торговой марки часовщик Пиаже и творил мастер механических кукол Жаке-Дро, чей автоматон «Писарь» раз



в неделю заводят в историко-художественном музее города. А сколько досточтимых персоналий посетили этот городок на берегу озера в XIX веке: де Ламартин, Перси и Мэри Шелли, Шатобриан, Фенимор Купер, Александр Дюма... В 1833 году в Невшателе Бальзак первый раз увидел в лицо таинственную незнакомку, с которой состоял в любовной переписке. Женщина оказалась Эвелиной Ханской, ставшей через 17 лет за полгода до смерти романиста его женой. Мне щекотал локоть клематис на веранде ресторана Les Bains des Dames, из которого в XIX веке дамы могли спуститься в купальню вдали от нескромных взоров, и я представлял себе, как Эвелина погружалась здесь в воду озера, охлаждая горящее страстью тело. Как тут было не вспомнить еще одну цитату из Руссо о том, что «реальный мир имеет пределы, мир воображения безграничен».

В последний мой день в кантоне Невшатель моросил дождик, и одноименное озеро не располагало к водной экскурсии. Было решено съездить в городок Ла-Шо-де-Фон, построенный в XVIII веке специально для нужд набиравшей обороты часовой индустрии, посмотреть там «турецкую виллу» Ле Корбюзье и невероятной красоты интерьер крематория в югендстиле. Клаксон по традиции покоился у меня на коленях. У светофора я увидел на обочине добротную швейцарскую жабу, которая готовилась к прыжку и верной гибели под колесами нашего авто. Я бешено сжал грушу клаксона! Древний механизм не подвел и выдал нужный уровень децибел. Жаба в ужасе метнулась под куст и сохранила себе жизнь. Когда мы приехали, Рената с таинственной улыбкой порылась в своем айфоне и зачитала: «Если я решил не причинять зла мне подобному, то не только потому, что это существо мыслящее, а еще и потому, что это существо чувствующее; это качество, присущее и животному, и человеку, должно по меньшей мере избавить первое от напрасных истязаний со стороны второго». «Жан-Жак?» — спросил я, уже зная ответ.





СИЛА ИСКУССТВА В BELMOND MOUNT NELSON HOTEL

В январе в южноафриканском отеле Belmond Mount Nelson были открыты 48 обновленных номеров и сыотов. Реконструкцией восточного крыла занималась известный лондонский дизайнер интерьеров Инге Мур. Ей удалось сохранить оригинальную эстетику отеля, открытого в 1899 году, и в то же время привести его к высоким стандартам бренда Belmond. По словам дизайнера, Belmond Mount Nelson олицетворяет наследие и душу Кейптауна, является национальным достоянием этого места, и этот факт оказал большое влияние на ее дизайнерские идеи. Обновленный дубовый настил в люксах, покрытый коврами из натуральной кожи и льна с декоративными кристаллами; драпировка в мягких, успокаивающих тонах с неброской цветочной вышивкой. У подножия кровати в каждом номере — местный атрибут, маленькая скамья *riempie bank*, а люстры и хрустальные настенные све-

тильники вдоль длинных коридоров дают возможность по-новому взглянуть на красочные репродукции картин, характерных для кейптаунского дома конца XIX столетия. По словам генерального менеджера отеля **Хавьера Лаблюде**, для многих постоянных клиентов, возвращающихся в отель год за годом, атмосфера в номерах будет привычной и уютной, однако есть и приятные нововведения, которые им захочется изучить.

Начало года ознаменовано новаторскими для Belmond Mount Nelson Hotel художественными коллаборациями. В сотрудничестве с кейптаунской художественной галереей Everard Read в саду и у бассейна отеля установлено шесть бронзовых скульптур, выполненных Диланом Льюисом. По словам автора, он получает вдохновение из дикой природы Африки. В своих работах Льюис демонстрирует силу и динамику жизни континента, создает диалог древних

ритмов, местных ландшафтов и первобытной культуры. Среди новых работ скульптора, украсивших отель Belmond Mount Nelson Hotel, — «Леопард, спящий на дереве», «Лев и львица», «Леопард на валуне» и др. Постояльцы отеля могут приобрести понравившиеся им предметы искусства.

Кроме того, в ближайшее время Belmond Mount Nelson Hotel запускает свою первую арт-программу. Приглашенный художник Сирил Кутзее, получивший мировую известность благодаря портретам Нельсона Манделы и его жены Грасы Машель, проведет курс лекций и напишет портреты гостей отеля и их семей. Специальное предложение включает в себя уроки живописи для группы из шести человек под личным руководством Сирила Кутзее, а также частные занятия для начинающих художников с экспертной оценкой мастера.

ПОЛТОРА ГЕКТАРА РАЙСКОГО САДА

На территории отеля Royal Mansour Marrakech появился новый сад. Его создателем стал испанский ландшафтный дизайнер Луис Валледжо. Площадь зеленого оазиса, благоухающего ароматическими растениями, составляет полтора гектара. Ландшафт воссоздан по образу и подобию старинных садов Марракеша — в гостиничном саду произрастает максимально возможное количество растений, характерных для флоры этой части страны.

Royal Mansour Marrakech расположен в восточной части медины — средневековой части города, окруженной высокими крепостными стенами, на расстоянии всего нескольких минут пешком до знаменитой площади Джема-эль-Фна и мечети Кутубия, главных символов города. Вход в отель венчают старинные ворота Баб-эль-Махзен, которые до последнего времени были закрыты. От ворот дорога ведет вдоль садов, приводя гостей к центральной площади отеля, на которой расположены его ряды.

Луис Валледжо с глубокой любовью и уважением к природе воссоздал настоящий арабо-андалусский ландшафт, в котором форма, цвет и ароматы растений являются единым целым. Его компания Luis Vallejo Estudio de Paisajismo, основанная в 1986 году, объединяет архитекторов, инженеров и ботаников.

Основную часть растений составляют пальмы и оливы, наиболее часто встречающиеся деревья в садах Менары, старейшего и самого знаменитого парка Марракеша. Для большего комфорта гостей отеля парк поделен на солнечные и теневые стороны.

Главным растением стало апельсиновое дерево. Его цветы, которые в парфюмерии еще называют флердоранжем, являются самыми почитаемыми в Марокко, их прозвали «любовным запахом ночи».

Самый нижний ряд растений был выбран по цветовому и сезонному признаку, чтобы гости отеля могли круглый год вдыхать ароматы растений, каждое из которых раскрывается по-своему в определенный сезон.

Вдохновившись новым садом, шеф-повар Янник Аллено, курирующий рестораны отеля, сочинил шестьдесят новых рецептов; это настоящее гастрономическое путе-

шествие по всему миру. В саду отеля Аллено открывает четвертый ресторан отеля Royal Mansour Marrakech. Карта нового ресторана предлагает мясо различной прожарки, морепродукты на льду, свежайшие овощи с личного огорода отеля, суши, сашими и севиче. Среди наименований блюд — тартар из лангустинов с листьями салата латук и капельками соевого соуса, пряное сашими из тунца, дегустационный сет из свежих и обжаренных артишоков, засахаренный абрикос на подушке из табуле из трав и апельсина, тонкие ломтики тыквы конфи с восточными пряностями и чаем с лимонником.



В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ



ВАШ ПОЛНОЦЕННЫЙ ОТДЫХ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

Побалуйте себя отпуском на лучших пляжах по привлекательным ценам, а также не упустите возможность посетить Астану или Алматы по уникальной программе Stopover Holidays всего за 1\$**

КУАЛА-ЛУМПУР от 28 000 Р*
ДУБАЙ от 19 500 Р*

БАНГКОК от 28 200 Р*
ДЕЛИ от 18 500 Р*

* Стоимость указана туда и обратно, включая все аэропортовые и прочие сборы.
Цена может меняться в зависимости от курса валют.

** Подробности о программе по телефону 8 (495) 287 70 09 или на сайте www.airastana.com





Великолепная Сардиния всего в двух шагах от Вас

hotels & resorts
DELPHINA
un Amico in Sardegna
www.delphina.it

 CAPO D'ORSO Hotel Thalasso & SPA *****	 VALLE DELL'ERICA Resort Thalasso & SPA *****	 MARINEDDA Hotel Thalasso & SPA *****
 CALA DI LEPRE Park Hotel & SPA *****	 TORRERUJA Hotel Relax Thalasso & SPA *****	 CALA DI FALCO Resort *****
	 LE DUNE Resort & SPA *****	 IL MIRTO Residence



Ждем вас на выставке Luxury Travel Mart!
Экспозиция Delphina hotels & resorts, второй этаж отеля The Ritz-Carlton, Moscow, фойе

Телефон
+39 0789 790092

E-mail
estero@delphina.it

Аэропорты ближайшие
Olbia - Alghero