

ВЕЧНА 2016

ttg
luxury
RUSSIA

**THE 13. ИЗ ЛЮБВИ
К ПРЕКРАСНОМУ**

КОГДА КАМЕНЬ ПОЕТ

**ПОСОЛЬСТВО
ФРАНЦУЗСКОГО ШИКА**

АРКТИЧЕСКИЙ ЭКСТРИМ

ГЛАЗ НА ГЛАЗГО

16+

TTGLUXURY.RU

www.grecotel.com

GRECOTEL

HOTELS & RESORTS

ME & YOU

Greece Forever Grecotel



GRECOTEL - КОЛЛЕКЦИЯ УНИКАЛЬНЫХ КУРОРТНЫХ ОТЕЛЕЙ ГРЕЦИИ. КАЖДЫЙ ИЗ ОТЕЛЕЙ ОБЛАДАЕТ СОБСТВЕННЫМ СТИЛЕМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ И ОСОБОЙ АТМОСФЕРОЙ, ВДОХНОВЕННОЙ ПРИРОДНЫМ И КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ РЕГИОНА. ВОЛШЕБНЫЕ ОТЕЛИ НА ОСТРОВАХ, РОСКОШНЫЕ ДВОРЦЫ НА ПОБЕРЕЖЬЕ И СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛЬНЫЕ КУРОРТЫ - ПОДАРЯТ ВАМ И ВАШИМ БЛИЗКИМ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ МОМЕНТЫ РАДОСТИ И СЧАСТЬЯ!

МИКОНОС - АФИНЫ - АТТИКА - КРИТ - КОРФУ - ПЕЛОПОННЕС - РОДОС - КОС - ХАЛКИДИКИ

ПР-ВО GRECOTEL S.A. В РОССИИ ТЕЛ: +7 495 604 84 33, E-MAIL moscow-office@grecotel.com

ttg luxury

Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением к газете Travel Trade Gazette Russia, зарегистрированной в Министерстве печати и информации РФ. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и не всегда разделяет мнение авторов публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка на газету ttg luxury обязательна
ttg luxury Russia входит в международную сеть газет TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International in Russia under license from Travel Trade Gazette UK (published by CMP Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2016



Anantara Layan Phuket Resort



«Познание стран мира — украшение и пища человеческих умов».

Леонардо да Винчи

Удивительно, насколько диаметрально противоположные мнения могут быть у людей об одном и том же. К примеру, о роскоши. Для одних это просторные гостиничные номера, изысканный бархат, глянцевый мрамор, красное дерево, переливающийся хрусталь. Для других – восхитительный вид из окна на девственную природу и долгие прогулки в горах. Одним важно отправиться в самые далекие страны, на удаленные континенты, другие возвращаются с ворохом впечатлений из соседнего города. По моему мнению, роскошь – это свобода выбора. Выбора городов, стран и континентов, куда хочется отправиться в путешествие...

Мария Шанкина, главный редактор



Переосмысление искусства полетов В лучшем бизнес-классе

Бронируйте на www.qatarairways.ru



GOING PLACES TOGETHER



GRAN HOTEL
BAHIA DEL DUQUE RESORT



КОСТА АДЕХЕ • ТЕНЕРИФЕ
www.bahia-duque.com

 LEADING
HOTELS®

ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

весна 2016



НОВИНКИ. THE 13. ИЗ ЛЮБВИ К ПРЕКРАСНОМУ
НОВИНКИ. РИМСКОЕ ПОПОЛНЕНИЕ
V&O. ПОСОЛЬСТВО ФРАНЦУЗСКОГО ШИКА
ВПЕЧАТЛЕНИЯ. КОГДА КАМЕНЬ ПОЕТ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. МОНАКО ГОТОВИТСЯ К ЛЕТУ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ. ГРЕЦИЯ В ЯРКО-СИНИХ ТОНАХ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ. «ВОВА» НА МАЛЬДИВАХ

8 **НОВИНКИ.** 30 МИЛЛИОНОВ ЗА «ГОД В ПРОВАНСЕ» 18
8 **ПОКУПКИ.** METZINGEN: НОВЫЙ СЕЗОН АНШЛАГОВ 20
11 **ПРИКЛЮЧЕНИЯ.** АРКТИЧЕСКИЙ ЭКСТРИМ 24
12 **НОВИНКИ.** БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ НА ОЗЕРЕ КОМО 29
13 **ХРОНИКА ILTM.** ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ 31
14 **ХРОНИКА ILTM.** ЧЕТЫРЕ ДНЯ В КАННАХ 32
16

США

ВЕСЬ МИР –
ДИЗАЙН

стр. 14

ЕВРОПА

АРКТИЧЕСКИЙ
ЭКСТРИМ

стр. 24–25

ЕВРОПА

ГЛАЗ НА ГЛАЗГО
стр. 26–27

ЕВРОПА

СОГНАС
В КОНЬЯКЕ

стр. 30

БЛИЖНИЙ ВОСТОК

ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА
НА ОДНОМ
ОСТРОВЕ

стр. 10

АЗИЯ

ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН
В ТАИЛАНДЕ

стр. 21

АЗИЯ

ВЬЕНТЬЯНСКИЙ
«ПРЕЗИДЕНТ»

стр. 29

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

ВКУС
ЛОС-КАБОСА

стр. 14



Kiev, September 27, 2016
Almaty, September 30, 2016
Moscow, October 4, 2016
Moscow, March 2-3, 2017

www.luxurytravelmart.ru



THE 13. ИЗ ЛЮБВИ К ПРЕКРАСНОМУ

Компания Louis XIII Holdings Limited представила новый отель The 13, который откроется в Макао в конце нынешнего лета. Отель претендует на звание «Самого изысканного отеля в мире». Стоимость строительства отеля держится в строжайшем секрете, известно лишь, что на дизайн и обстановку каждого номера было потрачено не менее 7 миллионов долларов!

Председатель совета директоров компании Louis XIII Holdings **Стивен Хун** объяснил выбор названия нового отеля: «13 — это мое счастливое число, и название отеля идеально соответствует моим представлениям о бренде. Мы отдаем дань уважения традициям, но при этом искусно совмещаем их с элегантной и шутливой провокацией».

Ценители богатства и роскоши со всего мира могут уже сейчас составить представление об интерьерах грандиозного отеля, которые можно будет увидеть летом 2016 года. Компания опубликовала первые фото и видео интерьеров вилл класса Villa

du Comte — стандартные номера по меркам The 13. Всего в отеле будет 200 вилл, и большая часть из них именно этой категории, площадь такого номера — 185 м². Кроме того, в отеле предусмотрена 31 вилла класса Villa de Stephen, ее площадь составит 2700 м².

Каждая деталь в интерьере отеля сделана на заказ специально для The 13. Барельефы в стиле барокко, скульптуры, текстиль, мебель, столовые приборы, а также автопарк из 30 автомобилей Rolls-Royce Phantom — все это и многое другое было подобрано и продумано лично Стивеном Хуном и командой талантливых дизайнеров.

«Нас объединила любовь к прекрасному. Наша команда вложила в этот проект весь свой творческий потенциал и всю страсть до последней капли, чтобы каждая мелочь была доведена до совершенства. Я уверен, что наши гости будут поражены результатом — ничего подобного они еще не видели», — рассказал мистер Хун.

РИМСКОЕ ПОПОЛНЕНИЕ

Римский отель Aldrovandi Villa Borghese пополнил портфолио Dogus Luxury Hotel Collection в результате сделки Dogus Group с владельцами старинной виллы — семьей Оссани.

Здание виллы XIX века цвета слоновой кости расположено в знаковом для итальянской столицы месте — на территории знаменитых садов Боргезе, в пешей доступности от Галереи современного искусства, галереи Боргезе и фонтана Валле Джулия, а также неподалеку от исторического центра города и мест изысканного шопинга на Via Condotti, Via del Babuino и Piazza del Popolo.

Вилла насчитывает 102 номера, включая 19 люксов и полулюксов. На территории отеля два ресторана: Ristorante del Giardino под открытым небом в саду и The Grill в помещении, а также два бара: неформальный Garden Bar и элегантный American Bar. Постояльцы виллы могут купаться и загорать в самом сердце Рима — в отеле есть открытый подогреваемый бассейн, расположенный в живописных частных садах.

Aldrovandi Villa Borghese Hotel будет полностью обновлен к концу 2016 года и превратится в городской курорт, соответствующий первоклассным стандартам гостеприимства, принятым во всех отелях Dogus Luxury Hotel Collection. Отель Aldrovandi Villa Borghese удостоен престижных наград Conde Nast Traveler Readers Choice, а также вошел в «Золотой список» отелей, публикуемый американской версией Conde Nast Traveler.

Помимо римской виллы, в Dogus Luxury Hotel Collection также входят Capri Palace Hotel & Spa, Villa Dubrovnik, Argos in Cappadocia, Macak z Bodrum, D-Hotel Maris, Il Riccio Bodrum и D-Resort Goecek.



«ПРЕЗИДЕНТА» ОБНОВИЛИ, «МОСКВУ» ПОСТРОИЛИ

Новый люкс «Москва» появился в московском отеле The Ritz Carlton. Помимо этого, был капитально обновлен знаменитый «Президентский» люкс.



Люкс «Москва» площадью 130 м² расположен на 10-м этаже, из его окон открываются замечательные виды на город, включая Кремль и Тверскую улицу. Номер отделан в холодной пастельной гамме, наполняющей пространство светом и подчеркивающей красоту мебели, аксессуаров и картин в золоченых рамах. Обои в белых, бежевых и ледяных тонах воспроизводят узоры венецианских тканей. Дизайн мебели выполнен в имперском стиле с современными материалами и акцентами.

В числе дополнительных удобств — телевизоры в спальне и гостиной, аудиосистемы Bowers & Wilkins Zeppelin и Z2, кофеварка Nespresso и электрический чайник, расширенный мини-бар, пол с

подогревом в ванной, особая гардеробная комната.

Претерпел изменения и «Президентский» люкс площадью 240 м² на 11-м этаже отеля. Теперь он оформлен в стиле русского неоклассицизма, популярного в Российской империи начала XX века. Дизайнер Умберто Бранчини интерпретировал этот стиль в авторском ключе за счет использования современных отделочных материалов, таких как ковровые покрытия, текстиль и оригинальные предметы мебели. Все дизайнерские решения направлены на то, чтобы создать в люксе более гостеприимную, светлую и теплую атмосферу. Убранство люкса дополнили новые яркие предметы мебели и венецианский текстиль в пастельных тонах.

Особую индивидуальность придают интерьеру необычные предметы — позолоченная банкетка, обшитая тканью с изображением животных, резное изголовье кровати с позолотой в барочном духе, декоративные подхваты для гардин, выполненные из венецианской парчи. Стены декорированы жаккардовыми панелями, которые гармонируют с живописью в классических золоченых рамах и винтажными светильниками из муранского стекла.

«Президентский» сьют оснащен техникой Bang & Olufsen: в номере установлены три телевизора. К столовой примыкает полностью оборудованная и укомплектованная кухня, ванную дополняют сауна и джакузи. А в гостиной по-прежнему можно музицировать — рояль Roenisch стоит на своем месте.



Великолепная Сардиния всего в двух шагах от Вас



hotels & resorts
DELPHINA
un Amico in Sardegna
www.delphina.it



Телефон +39 0789 790092 | E-mail estero@delphina.it

Аэропорты ближайшие
Olbia - Alghero

CAPO D'ORSO
Hotel Thalasso & SPA

VALLE DELL'ERICA
Resort Thalasso & SPA

MARINEDDA
Hotel Thalasso & SPA

CALA DI FALCO
Resort

CALA DI LEPRE
Park Hotel & SPA

TORRERUJA
Hotel Relax Thalasso & SPA

LE DUNE
Resort & SPA

IL MIRTO
Residence



ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА НА ОДНОМ ОСТРОВЕ

1 мая в столице ОАЭ начнет принимать гостей Four Seasons Hotel Abu Dhabi at Al Maryah Island. Новый отель люкс-класса с удобным расположением на набережной, в сердце оживленного острова Аль-Марья, подойдет как туристам, так и деловым путешественникам. Вдохновленный современной арабской эстетикой, фасад 34-этажного здания отделан длинными вертикальными рамами, которые переливаются яркими цветами, напоминая разноцветные ткани с местных базаров. Эти нарядные детали архитектурного проекта выполняют не только декоративную, но и экологическую функцию — они являются энергосберегающими элементами.

Пройдя по променаду над водой, гости оказываются в ошеломительном, наполненном светом холле. Отель располагает 200 номерами с большим количеством естественного света, оборудованными по последнему

слову техники. Каждый номер оснащен фирменными кроватями Four Seasons, позволяющими учесть предпочтения каждого гостя. Для удобного размещения семей и путешествующих группами большинство номеров и сьютов могут быть соединены между собой. Кроме того, комплекс будет включать резиденции Private Residences at Al Maryah Island под управлением Four Seasons, которые откроются одновременно с отелем.

К услугам гостей 6 ресторанов и баров, в том числе на открытой террасе с бассейном и потрясающим видом на город и Персидский залив. Spa-комплекс гостиницы разделен на две зоны — женскую и мужскую. Помещения для проведения мероприятий с видом на залив позволяют принять до 530 гостей на площади 1920 м² — это два балльных и пять банкетных залов для проведения встреч, конференций и частных мероприятий.



ПРИКОСНОВЕНИЕ К ИСТОРИИ



В конце 2016 года в Лондоне, в историческом здании на Ten Trinity Square, некогда служившем представителем лондонского порта, откроют отель Four Seasons на 100 номеров и частные резиденции. Управлять им будет **Чарли Паркер**, ранее занимавший должность генерального менеджера Four Seasons Hotel Hampshire.

«Все, кто знаком с Чарли, знают, что он любит историю, поэтому, когда появилась возможность открыть великолепный

исторический отель в Англии, претендента на роль генерального менеджера лучше нельзя было и придумать», — сообщила президент по операционным вопросам отелей Four Seasons в EMEA **Кристиан Клерк**.

«Есть нечто особенное в прикосновении к истории и в ощущении того, что пишешь ее новую главу. Архитектурный облик и исторические элементы здания помогают уловить уникальный местный колорит, обещающий гостям уникальные впечатления», — сказал Чарли Паркер.

ВОЗРОЖДЕНИЕ В ДЖАКАРТЕ



Отель Four Seasons откроется в индонезийской столице в середине 2018 года — об этом официально объявила сеть Four Seasons Hotels and Resorts. Гостиница расположится в здании Capital Place, в центре делового района Sudirman Central Business District.

Также на территории комплекса, расположенного вдоль улицы Jalan Gatot Subroto, появится 47-этажный бизнес-центр с офисами, магазинами и ресторанами. Архитектором комплекса стало всемирно известное архитектурное бюро Pelli Clarke Pelli Architects; дизайнером интерьеров является Александра Чампалимод из Нью-Йорка, ландшафтным дизайном займется Билл Бенсли. В отеле будет 125 люксов с панорамными видами на город. Предусмотрены ультрасовременные spa-центр и фитнес-клуб, площадки для мероприятий и лаунджи для встреч, рестораны и бары.

Бренд Four Seasons был представлен в Джакарте на протяжении 20 лет: новый отель заменит закрытый на реновацию в конце 2014 года на улице Jalan H.R. Rasuna Said, который также принадлежит Rajawali Property Group.



ПОСОЛЬСТВО ФРАНЦУЗСКОГО ШИКА

BO
BO



Maria Mikulasova

Французский дизайнер **Натали Райан** десять лет создавала интерьеры для бутиков Dior, таким образом, как она сама говорит, продвигая идею французского шика во всем мире. Она продолжила это делать и после того, как открыла в Париже собственное архитектурное бюро Kirei Studio, но с тех пор в списке ее клиентов появились отели и резиденции класса люкс. Среди них — Barriere Hotels, резиденции в Аспене, South Beach Miami Estate, Villa Saint-Tropez, Villa Aspen-Co. В настоящее время дизайнер трудится над интерьерами отеля Barriere Le Neige, который должен открыться в Куршевеле в декабре 2016 года. О том, как создать интерьер, который отвечал бы канонам люкса и вместе с тем не терял уюта, Натали Райан рассказала TTG Luxury.

— **Госпожа Райан, расскажите, как ваш опыт работы с модным домом Dior повлиял на создание гостиничных интерьеров. Сложно ли было переключиться с мира моды на индустрию гостеприимства?**

— За десять лет работы с брендом Christian Dior я сделала проекты для 150 бутиков во всем мире, включая московский. И однажды мне представилась возможность сделать интерьеры для отеля, а именно — фирменный съют Dior в отеле Cannes Majestic. Можно сказать, что началом всего этого стала моя совместная работа и для Dior, и для отеля. Это был чудесный 400-метровый съют с огромными окнами, в том числе в ванной комнате... После этого я поняла, что могу привнести в гостиничную индустрию свое видение роскоши и модные детали, текстуры, ткани — иными словами, гармонию разных материалов. И я продолжила работать с Barriere Hotels, а затем и с другими отелями, хотя не отошла от индустрии моды и парфюмерии: среди моих клиентов есть парфюмерный дом Acqua di Parma, модные бренды Halston Heritage и Nina Ricci. С корпорацией Hyatt я, например, сотрудничала по трем направлениям: Hyatt Hotels, Hyatt Residential и Hyatt Retail. В каждый из проектов я привнесла свое ноу-хау, и на все мои работы, безусловно, влияет многолетний опыт в индустрии моды. Ведь на самом деле в создании интерьеров класса люкс и высокой моды много общего: и то, и другое является частью мира роскоши — различие лишь в акцентах. В интерьерах вы можете сочетать очень грубые ткани с тонким шелком, при этом оставив всё в одной палитре. Например, в съюте Christian Dior я использовала палитру различных оттенков серого и сочетала различные текстуры и материалы: крокодиловую кожу, бархат, серебро.

Модельеры так же тщательно подбирают детали, украшения при создании платья — это как раз то, что я привношу из мира моды в свои интерьеры.

— **Какие визуальные образы вдохновляют вас на создание интерьеров?**

— В первую очередь я стараюсь понять философию своего клиента, например владельца отеля, как он видит проект, о чем мечтает, но в то же время донести до него то, что, возможно, захотят от этого отеля его клиенты, то есть туристы. И конечно, многое зависит от окружающей среды. Сейчас, например, я работаю над проектом пятизвездного отеля Barriere Le Neige в Куршевеле. Это будет отель, ориентированный на семейный отдых. Большинство идей я черпаю из окружающего отеля горного пейзажа. Например, чарующие снежные хлопья, которые можно наблюдать на курорте, нашли отражение в освещении лестницы отеля. А как восхитительны рассветы и закаты в горах! Я просто собрала все их цвета: оранжевый, желтый, кремовый, голубоватый — и использовала в текстиле в оформлении интерьеров номеров. Мне не нравится, когда приходишь в гостиничный номер, а он очень простой: ведь нам на отдыхе хочется ощущать разные текстуры, прикасаться к разным поверхностям. Это влияет на нашу сенсорику, на чувства, которые вызывает тот или иной отель... Также много внимания мы уделили освещению: ведь в разное время суток, утром и вечером, хочется разного освещения — это заложено в нас природой. Создавая интерьеры для отелей, я стараюсь относиться к ним не как к интерьерам гостиничных номеров, а как к домашним проектам, стараюсь избавляться от гостиничных стереотипов в дизайне. Ведь в отелях, с которыми я работаю, нередко собирается несколько поколений гостей —

родители приезжают с детьми, а порой с бабушками и дедушками. В такой обстановке ощущение дома более уместно, нежели ощущение гостиницы.

— **Какие еще дизайнерские решения ждут туристов в отеле Barriere Le Neige?**

— Например, в отеле будет большой 20-метровый бассейн. Я спроектировала его таким образом, чтобы гостям казалось, будто они у водопада в горах, а не просто в бассейне. Мы использовали специальные породы камней, лед, другие натуральные материалы — в общем, сделали всё, чтобы гости чувствовали себя на природе, а не в типичном голубом бассейне. В гостинице будет семь spa-кабинетов с различными массажными кроватями, украшенными хрусталем. Двухуровневый пентхаус площадью 300 м² с грандиозным видом на горы мы сделали очень уютным — он отличается от того, что привыкли видеть в традиционном официозном президентском съюте. В отеле есть и другие занятные детали: например, дизайн ковров, имитирующий следы от лыж на снегу, хрустальная посуда, похожая на лед; отель украшают фотографии с Каннского фестиваля различных лет.

— **Есть ли у вас дизайнерская мечта, которую вы еще не осуществили?**

— Конечно! Я мечтаю создать интерьеры для частных самолетов и больших яхт. В самолетах и яхтах дизайнер ограничен в пространстве и обязан считаться с их технологическими особенностями. Для меня это будет настоящий вызов!



КОГДА КАМЕНЬ ПОЕТ

Любители оригинальной архитектуры часто приезжают в швейцарский городок Валс, расположенный в 180 км от Цюриха, — здесь находится дизайнерский гостиничный комплекс 7132 Therme, который считается одним из самых необычных в Швейцарии.



В ПЕЧАТЛЕНИИ

Гостиница на 33 номера была построена по проекту архитектора Петера Цумтора вокруг знаменитых термальных источников. Недавно к основному комплексу добавились еще два: «Сельва» и «Дом архитекторов». В «Сельве» 13 комнат оформлены японским дизайнером Кенго Кума, 17 были спроектированы местным архитектором Андреасом Шмидом, а остальные 20 — Петером Цумтором. В «Доме архитекторов» 20 миниатюрных комнат площадью 20 м² каждая, они тоже оформлены Петером Цумтором. Летом нынешнего года этот корпус пополнится номерами от дизайнера Тома Майне.

На территории комплекса четыре ресторана. В 7132 Blue подают легкие закуски, устраивают полуденные чаепития и аперитивы, играет джаз. Для желающих отобедать в стиле casual предназначен ресторан 7132 Red, для гурманов — 7132 Silver, в котором творит шеф Свен Вассмер, а для любителей пиццы и пасты — 7132 DaPaPa.

К комплексу примыкает парк площадью 4 гектара, построенный по проекту Тадао Андо, его украшают архитектурные интерпретации четырех элементов: солнца, воды, камня и ветра, а в центре расположен Музей света с естественным освещением.

Гордость комплекса — это, конечно, его термальные источники, дизайном которых и прославился на весь мир Петер Цумтор. В оформлении источников были использованы 60 тысяч пластин кварцита, добываемого в Валсе. Термальный комплекс включает 6 бассейнов: подогреваемые крытый и открытый, «Огненный» с температурой воды 42°C, «Ледяной» — 14°C, «Мелодический» — 32°C, «Цветущий» — 33°C, а также три комнаты отдыха, джакузи, комнату водного массажа, процедурные кабинеты, «поющий камень» и другие.

Впрочем, вышеперечисленными преимуществами 7132 Therme не ограничивается: развитие продолжается, и в 2019 году в нем планируют открыть еще одну гостиницу с интригующим названием La Femme de Vals. Предполагается, что в здании высотой 381 м будет 107 номеров площадью от 60 до 1500 м², spa-комплексы для мужчин и женщин, тренажерный зал, кафе, бар, бальный зал, бизнес-центры, галерея, библиотека, бассейн и бар на крыше.

ФЛОРЕНЦИЯ ДЛЯ ГУРМАНОВ

Цветущий город на берегах реки Арно столь прекрасен, что порой даже вызывает перенасыщение впечатлениями. Но если не набрасываться на это изысканное «кушанье» сразу, а пробовать «блюда» одно за другим постепенно — соборы, статуи, фрески, Уффици, дворцы, тенистые парки, виды на лениво текущую реку и тосканские холмы, то можно навсегда влюбиться в город, как это однажды произошло с «обувщиком звезд» Сальваторе Феррагамо, один из сыновей которого по имени Леонардо теперь управляет коллекцией отелей Lungarno Collection.

Несомненно, практически все гости Флоренции хотя бы раз пробовали знаменитую фиорентину — гигантский стейк из телятины под бокал рубинового кьянти, но мало кто догадывается, что Флоренция — это гастрономический город и что здесь творят настоящие мастера, такие как шеф-повар Lungarno Collection **Питер Брунелль**, или, как его иногда называют благодарные клиенты, Peter il Grande — за его кулинарную смелость и новаторство. Возглавив кухню ресторана Borgo San Jacopo во флагманском отеле коллекции Hotel Lungarno, Питер не только сумел всего за год получить звезду гида Michelin, но также привлек величайших шефов Италии на «домашние» ужины SPOON, которые весело проходят в ресторане раз в месяц.

Для тех, кто хочет познать вкус Флоренции через творения Питера Брунелля, Lungarno Collection создала специальное предложение Gourmet Getaway — «Путешествие гурмана». Две ночи при двухместном размещении в отелях Continentale или Portrait Firenze, завтрак-буфет с восхитительным видом на реку, бесплатный Wi-Fi, чтобы всегда иметь возможность постить в социальных сетях фото с хештегом #foodporn, приветственный коктейль в домашнем лаундже Pictau отеля Hotel Lungarno, в котором уютно потрескивает камин, а стены украшают подлинники Пикассо и Кокто из коллекции семьи Феррагамо, бесплатный вход в музей Salvatore Ferragamo с огромной коллекцией прототипов туфель. И наконец, гастрономическое открытие — гости могут выбрать «Итальянский ужин с суши» в модном ресторане Fusion Bar & Restaurant либо ланч или обед из четырех блюд на двоих в стильном бистро Caffe dell'Oro — из его панорамных окон открывается потрясающий вид на старинный мост ювелиров Понте-Веккьо.

Истинным гурманам стоит обратить внимание на специальное предложение Fine Dining Getaway, ужин на двоих в ресторане Borgo San Jacopo в исполнении маэстро Брунелля, а также часовую дегустацию 7 тосканских вин под руководством сомелье ресторана.





МОНАКО ГОТОВИТСЯ К ЛЕТУ

Гостиничная группа Monte-Carlo SBM уже в течение полутора столетий предлагает гостям размещение и сервис на любой вкус: отели сети порадуют и любителей пляжного отдыха, и заядлых шопоголиков, и гурманов. Отели сети подготовили для туристов к летнему сезону — 2016 множество приятных новинок.

Вкус для гурманов

Магия Монте-Карло нашла отражение во всех 30 ресторанах гостиничной сети. В общей сложности рестораны Monte-Carlo Societe des Bains de Mer в 2015 году были удостоены 6 звезд гида Michelin, в том числе Le Louis XV — Alain Ducasse в Hotel de Paris (3*); Le Vistamar в Hotel Hermitage (1*) с интерьером от Пьер-Ива Рошона, которым управляет легендарный Жозель Гаро; органический ресторан Elsa в Monte-Carlo Beach (1*), где кухней командует шеф-повар Паоло Сари; а также ресторан Blue Bay в Monte-Carlo Bay Hotel & Resort (1*) под руководством Марселя Равена, который специализируется на современной креативной кухне, сочетающей традиции Средиземноморья и стран Карибского бассейна.

Перед началом грядущего летнего сезона в ресторане Louis XV — Alain Ducasse прошла серьезная реновация — заведение было закрыто с конца сентября на пять месяцев и теперь готово встретить летних туристов во всеоружии. Elsa ждет гостей на специальное «Меню от местных фермеров», которое доступно в сезон с понедельника по пятницу на ланч, а также на дегустационное меню с пятницы по воскресенье на ужин. А на целый стол можно заказать «Меню вдохновения», которое включает 9 фирменных блюд от шеф-повара в средиземноморском стиле. Кстати, предстоящим летом гости отеля могут воспользоваться специальным «Релаксационным» пакетом, включающим органический бранч в ресторане Elsa, свободный доступ в Monte-Carlo Beach Club, пользование шезлонгом у бассейна и часовую процедуру для лица в спа-центре отеля. Предложение стоимостью €200 действует с 4 марта по 23 октября 2016-го.

Кроме того, туристов по-прежнему ждут специальные летние рестораны. La Vigie, которым также управляет Паоло Сари, расположен у моря в Monte-Carlo Beach Club и предлагает рыбу на гриле. Ресторан находится у воды и имеет причал для лодок. Ресторан Las Brisas, расположенный у лагуны в Monte-Carlo Bay Hotel & Resort и работающий под руководством выходца из французской Вест-Индии Марселя Равена, приглашает на летние пятничные ужины a la carte, в

меню которых значится, например, рыбный бульон «Прекрасная креолка», паста казарече с кальмарами и блюдо «Рыбалка дня», которое варьируется в зависимости от улова. Туристов ждет и новый летний ресторан La Pizzeria, также расположенный на пляже Monte-Carlo Beach Club, который перенесет гурманов в солнечную Италию: здесь колдуют два неаполитанских пиццайоло: Джованни Пиньери и Томазо Розолиа. Кстати, именно их пицца под названием «Монализа» получила звание «Лучшая пицца в мире» на XXIV Всемирном чемпионате пиццы в 2015 году.

Любителям шопинга на заметку

Монте-Карло — идеальное место для покупок. Здесь даже есть специальный променада, который так и называется — Monte-Carlo Shopping. На этом променаде, рядом с площадью Place du Casino, находятся около 40 магазинов. Лучше всего начать шопинг с кластера из 20 бутиков Pavillons Monte-Carlo, расположенных напротив казино, между Avenue de la Costa и Place du Casino. Бутики, занимающие в общей сложности площадь 2400 м², спроектированы по оригинальным проектам и напоминают футуристические скульптуры.

Продолжить можно в Hotel Hermitage, а далее спуститься на престижные улицы Avenue de Monte-Carlo и Allee Francois Blanc. Там представлены все самые известные мировые бренды. Не менее интересны и новые магазинчики в садах Boulingrins — это временная ярмарка, возведенная здесь в 2014 году по проекту архитектора Ришара Мартине сроком на четыре года.

Пляж и спорт

Пляжный клуб Monte-Carlo Beach Club создан для того, чтобы туристы наслаждались солнцем и морем. Можно это делать пассивно, загорая, коротая время с коктейлем, медитируя под звуки прибоя, или активно — занимаясь спортом. Можно, например, заняться водными лыжами или парасейлингом — для этого занятия на курорте используют специальную лодку-платформу, а поднявшись ввысь, туристы видят захватывающие панорамы Монако, Альпийской горной гряды

и Кап-Мартен. Можно даже полетать и попрыгать по волнам на настоящем ковче-самолете! Любителям больших скоростей подойдет флайбординг — аналог водных лыж с моторчиком. Тем, кто предпочитает более спокойное и традиционное плавание, стоит отправиться на морскую прогулку на лодке Still Niet, которая отправляется в получасовой или часовой круиз по Средиземноморью каждое утро между 9:00 и 12:00. На лодке одновременно могут кататься от 2 до 6 человек.

С 1974 года каждое лето в Монте-Карло проводится Летний фестиваль — Summer Sporing, который собирает мировых звезд нескольких поколений. Гостями этого мероприятия были Элтон Джон, Лана Дель Рей, Леди Гага, Рианна, Алисия Кейс, Энрике Иглесиас, Стиви Уандер и многие другие. Любителей ночной жизни по-прежнему ждет легендарный ночной клуб Jimmy's, вот уже 40 лет радующий представителей самой модной светской тусовки. Этим летом в клубе выступят такие знаменитости, как Робин Шульц, Майкл Калфан, Lost Frequencies, Мартин Солвейг, Марк Ронсон, FatBoy Slim, Big Ali, Бенни Бенасси, Тимати и другие.





ВКУС ЛОС-КАБОСА

Обладатель множества наград, отель Esperanza, An Auberge Resort, расположенный в Калифорнийском заливе на популярном мексиканском курорте Лос-Кабос, в городе Кабо-Сан-Лукас, подготовил к предстоящему сезону новые предложения для туристов.

Предложение «Вкус Кабо — 2016» включает четыре дня эпикурейского отдыха с лучшими гастрономическими презентациями от шеф-повара отеля и двух приглашенных «звездных» шефов. Гости могут выбрать проживание в любом сюите на свой вкус; предложение также включает трансферы из аэропорта и обратно, завтраки в ресторане Cocina del Mar, три презентации на открытой кухне, ежедневные занятия фитнесом, доступ к специальным гастрономическим мероприятиям и кулинарным мастер-классам.

Для тех, кто решил выбрать Лос-Кабос для романтического путешествия, создан пакет Romance Para Dos — «Романтика для двоих». Он тоже включает три ночи в номере любой категории, трансферы из аэропорта и обратно, ежедневные завтраки и один ужин на двоих в ресторане Cocina del Mar, дегустацию текилы и шоколада для двоих, а также часовой массаж для двоих в спа-центре отеля.



ГРЕЦИЯ В ЯРКО-СИНИХ ТОНАХ

Компания Bright Blue Villas дебютировала на выставке ILTM 2015 в Каннах. Портфолио этой сети предлагает аренду различных вилл в Греции и рассчитано прежде всего на путешественников, которые любят принимать самостоятельные решения и хотят открыть для себя аутентичную, нетривиальную Грецию, в то же время выбирая отдых в частной обстановке.

Руководитель Bright Blue Villas **Наташа Марцекис**, ранее успешно работавшая в сфере финансовых услуг, так отзывается о своем новом детище: «Будучи сама любителем путешествий класса люкс, я всегда испытывала слабость к средствам размещения, сочетающим отличное расположение, необычную атмосферу и подлинную эстетику. Именно эти качества я учитываю, тщательно отбирая виллы для нашего портфолио».

Коллекция компании включает виллы класса люкс на 11 греческих островах, которые отлично подойдут для путешественников, стремящихся к свободе выбора, приватности и эксклюзивности. Помимо собственно вил, компания предлагает услуги фирменных гидов — Bright Blue Villas Island Guides — и поддержку команды консьержей, которые смогут «скроить» любое путешествие по индивидуальным «лекалам» для всех составляющих, от спорта до гастрономии.

По словам Наташи Марцекис, философия бренда заключается в постоянном поиске новых предложений, которые давали бы клиентам возможность ощутить все прелести этой древней страны, постичь все грани ее магии и получить незабываемые впечатления. Портфолио включает домики на берегу моря, поместья и романтические виллы на любой вкус.



ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ВЕСЬ МИР — ДИЗАЙН

В Майами-Бич в конце минувшего года прошла инаугурация дизайнерского квартала Faena District, включающего отель Faena Hotel Miami Beach, центр искусства и культуры Faena Forum, пляжный гостевой дом Casa Claridge's и торговый комплекс Faena Bazaar. Квартал расположен в центре Майами-Бич, между 32-й и 26-й улицами, Атлантическим океаном и Индиан-Крик. Создание его инфраструктуры займет три года.

Архитектурой и интерьерами в лучших традициях Майами занимались известные архитектурные бюро и дизайнеры. Над дизайном Faena Hotel Miami Beach трудились кинорежиссер Баз Лурманн и его жена-дизайнер, обладательница четырех «Оскаров», Кэтрин Мартин в сотрудничестве с Адланом Фаеной — основателем и владельцем Faena Group, известным аргентинским хотельером и

девелопером, построившим недвижимость и отели в Майами и Буэнос-Айресе.

В Faena Hotel Miami 169 гостиничных номеров и 13 пентхаусов, а также центр Tierra Santa Spa площадью более 2000 м² в южно-американском стиле, рестораны Pao by Paul Qui и Los Fuegos by Francis Mallman с открытой кухней, два бара и театр Saxony. Отель расположился в здании бывшей культовой гостиницы Saxony Hotel, постояльцами которой были Фрэнк Синатра, Мэрилин Монро и Дин Мартин.

Компания Faena Group одной из первых стала разрабатывать не просто строительные объекты, а среду обитания, в которую интегрированы отели, апартаменты, художественные галереи и другие виды культурного пространства. Группа активно сотрудничает с ведущими мировыми архитекторами, дизайнерами и художниками.

LUX* СОРВАЛ ДЖЕКПОТ

Маврикийская сеть отелей LUX* Resorts & Hotels получила сразу три престижные награды в мире туризма: World Luxury Travel Awards, TripAdvisor Traveller's Choice Awards и Worldwide Hospitality Awards. Так было отмечено высококлассное качество сервиса в пятизвездных отелях сети.

Первое место на конкурсе World Luxury Hotel Awards 2015 гостиничная группа заняла в категории «Гостиничный бренд класса люкс — Индийский океан». По словам председателя правления LUX* Resorts & Hotels **Пола Джонса**, это первая подобная награда для сети с момента ее образования четыре года назад.

Кроме того, отель LUX* Belle Mare возглавил лист TripAdvisor Travellers' Choice 2016 как лучший отель на Маврикии, укрепив свои позиции на острове. Другие отели сети также вошли в этот почетный список: LUX* Le Morne оказался на 3-м месте, Tamassa — на 4-м и LUX* Grand Gaube — на 6-м. Одновременно с этим в списке «25 лучших отелей Африки» LUX* Belle Mare стал 2-м, LUX* Le Morne — 8-м, а отель Tamassa занял 11-е место.

Но это еще не всё. Спа-центр сети LUX* ME Spa удостоился награды «Лучшая инновация в wellness» на 16-й церемонии вручения премии Worldwide Hospitality Awards, которая недавно состоялась в Париже. На эту премию претендовали более 100 проектов в 16 категориях, из которых выбрали 48 финалистов.

Философия сети LUX* Resorts & Hotels заключается в том, чтобы помогать туристам «праздновать жизнь». Гостиничная цепочка исповедует принципиально новый подход к роскоши, главными элементами которой руководство гостиниц считает новизну и спонтанность. Главный девиз сети — «Легче, ярче!»





BRITISH AIRWAYS  **IBERIA** 



BRITISH AIRWAYS И IBERIA ПРОДОЛЖАЮТ ОСВАИВАТЬ ЛАТИНСКУЮ АМЕРИКУ

British и Iberia

British Airways расширяет свою маршрутную сеть в Латинской Америке. В настоящее время британская авиакомпания, напомним, летает в Аргентину и Бразилию. А в летнем расписании, с 4 мая, открываются ее рейсы в Лиму — столицу Перу, а также в Сан-Хосе — столицу Коста-Рики с вылетом из лондонского аэропорта «Гатвик». Регулярные полеты по этим направлениям будут выполняться три раза в неделю на авиалайнерах Boeing 777-200, имеющих три класса обслуживания: бизнес-класс, улучшенный эконом и экономический класс.

С конца прошлого года начала действовать обновленная зимняя программа испанского перевозчика Iberia. И теперь авиакомпания летает в Медельин и Кали (Колумбия), а также увеличивает количество рейсов в Гавану (Куба), Монтевидео (Уругвай) и Санто-Доминго (Доминикана). С апреля Iberia предложит 6 еженедельных рейсов в кубинскую столицу — на два рейса больше, чем прежде. Она также увеличит частоту полетов в Монтевидео, доведя ее до 5 рейсов в неделю. В Санто-Доминго, куда маршрут был открыт год назад,

перевозчик начнет выполнять полеты ежедневно, что вдвое больше, чем в предыдущий зимний период. С появлением этих дополнительных полетных частот на маршрутах в Латинскую Америку у пассажиров, в том числе и транзитных, появится множество удобных стыковок. К тому же с октября 2015 года Iberia по договору код-шеринг с авиалиниями Боливии предлагает своим клиентам отдельные направления в этой стране — в столицу Ла-Пас, Кочабамбу и Санта-Крус-де-ла-Сьерра.

Новые рейсы Iberia, кроме того, дополняют обширную сеть перелетов авиакомпании в страны Латинской Америки и Карибского бассейна: Аргентину, Перу, Бразилию, Коста-Рику, Мексику, Доминиканскую Республику, Чили, Панаму, Эквадор и ряд других. На этих маршрутах используются лайнеры Airbus A330-200, имеющие два класса обслуживания: бизнес и экономический. Новые A330-200 компания получила в конце прошлого года. Всего же в ее парке будет 11 авиалайнеров данного типа, значительную часть из которых намечено поставить в декабре 2016 года. Все перелеты компании из Москвы в Южную и Северную Америку выполняются через Мадрид.

Комфорт в пути

Рейсы в Латинскую Америку, открытые и открываемые British Airways и Iberia, вполне могут стать популярны, в том числе и у российских путешественников. Оба перевозчика известны отменным сервисом и комфортными креслами в бизнес-классе. Кроме того, что немаловажно, пассажиры классов Club World и First авиакомпании British Airways, а также Business Plus и Business Club авиакомпании Iberia могут пользоваться премиальными бизнес-залами ожидания.

Бортовая кабина класса Club World на дальнемагистральных лайнерах British Airways сочетает в себе элементы дома и офиса, создавая элегантный и функциональный интерьер. Кресло в ней раскладывается в полноценную кровать и усовершенствовано таким образом, чтобы предоставить пассажирам дополнительный комфорт. Оно, в частности, способно принимать Z-образное положение, поддерживающее колени и спину в полулежащем положении. К тому же его можно удлинить с 182 до 198 см. Эта форма похожа на положение, которое тело человека принимает в состоянии невесомости. Опускающаяся спинка кресла идеальна для того, чтобы

вздormнуть или расслабиться, а также превосходно подходит для просмотра развлекательных программ и чтения. Перегородка, отделяющая кресло от прохода, управляется пультом, встроенным в кресло. Каждое кресло оборудовано личным шкафчиком для хранения вещей, куда помещаются ноутбук, сумка, обувь и другие личные предметы. Причем до шкафчика легко дотянуться, не вставая с кресла.

В свою очередь Iberia на большинстве дальних латиноамериканских маршрутов предлагает обновленный бизнес-класс на лайнерах Airbus A340-600, который оснащен более просторными креслами, раскладывающимися в абсолютно плоские кровати с отдельным проходом для каждого пассажира. Экономический класс на этих рейсах также обновлен и оснащен более удобными креслами, индивидуальными экранами развлекательной системы, а также входами для подключения персональных электронных устройств. На новых лайнерах Airbus A330, летающих по этим маршрутам, установлены кресла, трансформирующиеся в двухметровую кровать, система развлечений, доступная каждому пассажиру, и другие удобства, также есть Wi-Fi и GSM.

НА ВЫСОТЕ



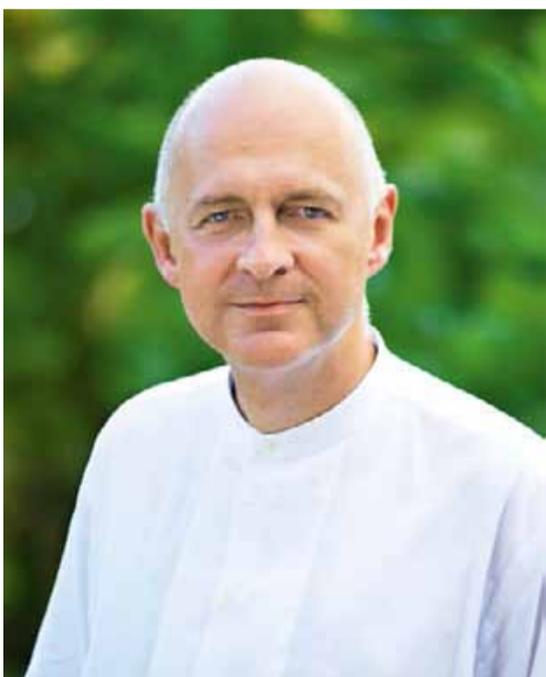
Безупречное
обслуживание,
исключительный
комфорт и
элегантный
британский стиль
на каждом этапе
Вашего путешествия

 First



К роскошным Four Seasons Resort at Kuda Huraa и Four Seasons Resort at Landaa Giraavaru в этом году присоединится Voavah Island на атолле Баа — это небольшой и ранее необитаемый остров, превратившийся в эксклюзивный luxury-курорт. Региональный вице-президент сети Four Seasons на Мальдивах **Арманго Краенцлин** уверен, что новый продукт придется по вкусу даже самым взыскательным туристам.

«ВОВА» НА МАЛЬДИВАХ



— **Господин Краенцлин, на сколько гостей будет рассчитан курорт?**

— Одновременно здесь смогут отдыхать 22 человека: на виллах семь двухместных спален плюс предусмотрены восемь дополнительных мест для детей. Самым требовательным клиентам придется по вкусу Master Suite — дом площадью около 1000 квадратных метров — и роскошная Water Villa в лагуне. Мы давно мечтали о том, чтобы предложить нашим гостям по-настоящему уникальный опыт — возможность арендовать целый остров и наслаждаться уединением и комфортом, и уже очень скоро эта мечта станет явью. Здесь будет всё необходимое для отдыха: бассейны, рестораны, спа-салон и даже собственный дайвинг-центр. А если кто-нибудь из гостей заскучает, всегда можно отправиться на более крупные курорты: Four Seasons Resort at Kuda Huraa или Four Seasons Resort at Landaa Giraavaru. В первом работает Kids Club для детей и четыре ресторана для родителей, есть собственная библиотека, магазин и бизнес-центр; второй известен уникальным центром морских исследований, который был построен для сохранения и восстановления уникальной мальдивской природы.

Гости здесь могут присоединиться к биологам и океанологам, изучающим гигантских скатов манта, китовых акул, дельфинов и черепах, или купить собственный маленький коралл, высадить на риф и потом с помощью подводной камеры наблюдать за его ростом.

— **Насколько мне известно, на курорте Landaa Giraavaru недавно была разработана новая детская программа...**

— Да, детей в возрасте от 8 до 12 лет ждут настоящие приключения. Mission: Landaa Giraavaru призвана пробудить в наших юных гостях исследовательский дух. Прибывая на остров, каждый из них получит специальный шпионский чемодан и будет зарабатывать очки, выполняя важные задания: например, помогая морским биологам сохранять коралловые рифы, проводя научные наблюдения за черепахами или сочиняя статьи о работе сотрудников курорта.

— **Непростые задачи!**

— Да, но очень интересные. В программе собрана масса познавательных занятий: от изучения основ мальдивского наречия до изучения науки об энергосбережении, приемов оригами, исчезающих видов животных. Дети даже могут самостоятельно снять и смонтировать видеоролик, который будет размещен на странице Landaa Giraavaru в Facebook. Все задания спланированы таким образом, чтобы развивать творческое мышление, стимулировать любознательность, внимательность и ответственность. Mission: Landaa Giraavaru — это продолжение развиваю-

щей программы Passport to Adventure для детей от 4 до 8 лет.

— **Располагает ли новый остров инфраструктурой для проведения торжественных мероприятий? Думаю, многие клиенты захотят арендовать его для того, чтобы в узком кругу отметить юбилей или сыграть свадьбу...**

— Всего в 20 минутах пути на лодке от Voavah Island расположен праздничный павильон со стеклянным полом. Мы построили его специально для того, чтобы наши гости могли отметить самые прекрасные моменты своей жизни в окружении безбрежного океана и потрясающей природы Мальдивских островов.

— **Какой будет ценовая политика нового курорта?**

— Примерно такой же, как у сопоставимых по уровню частных островов в составе Мальдивского архипелага: от 30 до 40 тысяч долларов в сутки, в зависимости от сезона.

— **На туристов из каких стран вы рассчитываете в первую очередь?**

— Я был приятно удивлен интересом к острову, который увидел в Великобритании и Германии. Уверен, что его также оценят клиенты Four Seasons из России и ближневосточных стран. Во многом их вкусы схожи: они любят роскошь, просторные многокомнатные виллы и безупречный сервис.

— **Когда Voavah Island начнет работу?**

— Уже в марте на нашем сайте появится его описание с фотографиями, летом начнутся бронирования, а в конце 2016 года остров примет первых гостей.



ПРАЗДНИК В СТИЛЕ LUXURY

В начале летнего сезона мало кто из туроператоров планирует, как отметить его окончание. Но компания «Карлсон Туризм» с планами уже определилась: с 17 по 24 сентября на Сардинии пройдет второй международный фестиваль Forte Fest. Главный партнер мероприятия — фешенебельный курорт Forte Village Resort. Основным медиа-партнером и помощником в составлении музыкальной программы — радиостанция «Русское радио».

По словам генерального директора компании «Карлсон Туризм» **Екатерины Федоровой**, «фестиваль такого формата — отличная возможность напомнить всему рынку об уникальных возможностях курорта Forte Village Resort и великолепный повод собрать в конце сезона лучших представителей бизнес-элиты, настоящих ценителей отдыха на Сардинии». Первый фестиваль в разгар кризиса 2015 года собрал более 200 человек. Недельная музыкальная программа порадовала выступлениями таких звезд, как Валерий Меладзе, Елка, Карл Фриерсон, Рикардо Фольи. Ночную программу поддержали модные диджеи — Виталий Козак и Эва Вострокнутава. Они подарили гостям сольные выступления, включая пляжную вечеринку и зажигательное шоу Love Boat. Программа фестиваля была насыщена спортивными, гастрономическими, развлекательными и музыкальными событиями, и 7 дней Forte Fest пролетели незаметно. В октябре 2015 года «Карлсон Туризм» начал строить планы по организации второго фестиваля.

Forte Village Resort как основная площадка фестиваля выбран не случайно. Это идеальный курорт, который позволяет реализовать на своей огромной территории площадью 43 гектара любую, даже самую сложную программу. «Карлсон Туризм» уже долгие годы является одним из его приоритетных партнеров, а Forte Fest дал хороший стимул для увеличения объемов продаж как в течение всего летнего сезона, так и в низкий сезон.

«В этом году интерес к фестивалю очень высокий, есть запросы от нескольких корпоративных групп. Поэтому мы планируем увеличить количество участников фестиваля минимум вдвое. В связи с этим строится наша чартерная программа. «Традиционно «Карлсон Туризм» выполняет собственный рейс из Москвы в Кальяри еженедельно по субботам, с июня по конец сентября, но в этом году с 17 по 24 сентября мы планируем увеличить количество вылетов», — рассказала заместитель генерального директора компании «Карлсон Туризм» **Мария Малышева**.

Forte Fest 2016 будет еще более насыщенным по количеству мероприятий. Программа вечерних концертов еще находится в стадии согласования с «Русским радио» (в нее вновь войдут два исполнителя из топ-20 «Золотого граммофона — 2016»), а программа развлечений уже готова. Ночная жизнь фестиваля будет расширена участием в вечерних шоу ведущих любимой радиостанции и зажигательными тематическими вечеринками.

Один из главных акцентов фестиваля будет сделан на программе «Красота и здоровье». Курорт Forte Village Resort позволяет буквально за неделю восстановить жизненные циклы организма и сбросить груз усталости в Acquaforte SPA — одном из лучших спа-центров не только в Италии, но и в мире. На время фестиваля будут действовать несколько специальных пакетов по «лучшей цене», включающих разное количество процедур для восстановления тела и души. Один из них будет предлагать блок антивозрастных процедур, которые всё более востребованы как у женщин, так и у мужчин. Бронировать пакеты рекомендуется заранее, в Москве, чтобы получить максимальную скидку и подтвердить наилучшее время для посещения спа-процедур.

Спортивная программа этого года будет обширна. Кроме второго теннисного турнира среди любителей Forte Fest Cup, который традиционно пройдет в рамках фестиваля, будет введен абсолютно новый формат командных соревнований Wild Mix Competition (WMX), включающий в себя три дисциплины — боулинг, ночную гонку на картах и каратэ-батл. Команда-победитель получит ценные призы от главного спонсора фестиваля компании «Ингосстрах Эксклюзив».

Участники фестиваля смогут принять участие в мастер-классах на «Адской кухне», которые проводят лучшие шеф-повара из Италии и других стран мира. В Forte Village Resort работает



21 ресторан, часть из них курируют такие известные обладатели звезд Michelin, как Гордон Рамзи, Альфонс Шубек, Рокко Йанноне.

Можно долго описывать преимущества Forte Fest 2016, но словами сложно передать удивительную атмосферу, которая царит в конце сентября на курорте. Часть туристического сообщества в этом сможет вновь убедиться. В рамках фестиваля пройдет традиционный Best Seller Tour 2016, в который компания «Карлсон Туризм» пригласит своих лучших продавцов.

СОБЫТИЯ



ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Forte Village Resort
FORTE FEST

САМОЕ ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ СЕЗОНА

17-24 СЕНТЯБРЯ 2016

СПОРТ, МУЗЫКА, ВЫСОКАЯ КУХНЯ, РЕЛАКС, МОРЕ
СОЛНЦА, ПОЗИТИВА И ЗАРЯДА БОДРОСТИ!

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП ВПЕЧАТЛЕНИЙ
НА САМОМ ЗНАМЕНИТОМ КУРОРТЕ ЕВРОПЫ
FORTE VILLAGE RESORT.

- КОНЦЕРТЫ ЗВЁЗД РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЭСТРАДЫ
- ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ШОУ В ГУРМЕ-РЕСТОРАНАХ
- КАРАОКЕ-БИТВА
- ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР FORTE FEST CUP
- НОЧНЫЕ ШОУ ОТ СУПЕР DJ

+7 (495) 580-75-75

WWW.KARLSON-TOURISM.RU

WWW.FORTEFEST.RU

ЗВЁЗДЫ ФЕСТИВАЛЯ 2015: ВАЛЕРИЙ МЕЛАДЗЕ, ЕЛКА, КАРЛ ФРИЕРСОН, РИККАРДО ФОЛЬИ
УНИКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШНОГО ОТДЫХА

ОРГАНИЗАТОРЫ

ForteVillage

FORTEVILLAGE.COM

Карлсон Туризм

KARLSON-TOURISM.RU

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ИНГОССТРАХ

EXCLUSIVE.INGOS.RU

РУССКОЕ РАДИО

RUSRADIO.RU

TTG

TTG-RUSSIA.RU

интерфакс
ТУРИЗМ

TOURISM-INTERFAX.RU

ЭКСПЕРТ

EXPERT.RU

ЖУРНАЛ
РУССКИЙ РЕПОРТЕР

RUSREP.RU



110 ЛЕТ «КОРОЛЕВСКОМУ» ОТЕЛЮ

Отель The Ritz London празднует в 2016-м 110-летний юбилей. С момента своего открытия в 1906 году этот отель является символом роскоши — в нем уже более века останавливаются члены королевских семей и представители аристократии, первые лица государств и многие другие гости. Во время Второй мировой войны здесь неоднократно встречались Черчилль, де Голль и Эйзенхауэр. Здесь танцевала величайшая балерина Анна Павлова и любил останавливаться Чарли Чаплин.

The Ritz London гордится славной историей взаимоотношений с британской королевской семьей. В первые годы своего существования отель находился под личным патронатом Его Королевского Высочества принца Уэльского, впоследствии ставшего королем Эдуардом VII. В 2002 году отель стал первым и единственным, ставшим Поставщиком Королевского двора. Сегодня члены британской королевской семьи чаще проводят официальные приемы в залах The Ritz London, нежели в официальной резиденции — Букингемском дворце.

В честь своего юбилея отель приготовил специальные предложения для гостей. В мае отель присоединится к празднованию 90-летнего юбилея Ее Величества королевы Елизаветы II, которое будет совмещено с Королевским конным шоу в Виндзоре. Специальное предложение также рассчитано на две ночи и включает трансфер из Лондона в Виндзор, посещение Королевского конного шоу, шампанское и канапе, гала-ужин из трех блюд в легендарной палате Ватерлоо Виндзорского замка.

Члены королевской семьи будут присутствовать на мероприятиях 12, 13 и 14 мая, Ее Величество королева — 15 мая. Гости отеля The Ritz London могут выбрать предпочтительную дату участия в соответствии с датой прибытия.



В июне будет действовать специальное предложение на три ночи, которое дает возможность посетить так называемый День леди на всемирно известных скачках в Аскоте. В этот день дамы по традиции надевают самые экстравагантные шляпки. В программу включены welcome-коктейль, гастрономический обед из трех блюд и традиционное чаепитие в ресторане The Rosebery. Когда-то этот ресторан, рассчитанный на 16 гостей, был двухэтажным автобусом Routemaster 1966; сегодня в нижней его части расположен уютный бар, а с верхней открывается прекрасный обзор. За скачками можно будет наблюдать не только с The Rosebery, но и с королевской трибуны.

5 июля на Уимблдонском теннисном турнире состоятся женские четвертьфинальные матчи. Для гостей The Ritz London зарезервированы места на специальном балконе центрального корта. Программа рассчитана на три ночи и предлагает канапе с винтажным шампанским, обед из четырех блюд с винами, традиционное английское чаепитие с клубникой и сливками, персонального дворецкого и, конечно, незабываемые эмоции от одного из самых ожидаемых событий в мире тенниса.

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ

30 МИЛЛИОНОВ ЗА «ГОД В ПРОВАНСЕ»

Всех фанатов знаменитой книги «Год в Провансе», всю зиму мечтавших о лаванговых полях, изысканных винах и прованской кухне, ждет обновленный отель La Bastide de Gordes Hotel.

Менее года назад отель был капитально отреставрирован и теперь готов встретить свой второй сезон в обновленном качестве. Реставрация отеля обошлась в €30 млн.

Расположенный на мощной улочке средневекового города Горда, одного из самых красивых в долине Люберона, обнесенного каменной стеной и утопающего в кипарисовых деревьях и цветах лаванды, отель La Bastide de Gordes предлагает гостям размещение класса люкс — комнаты и сюты с исторической обстановкой, одну частную виллу, бассейн, ресторан от всемирно известного шеф-повара Пьера Ганьера и центр Sisley SPA.

Но главная гордость гостиницы — уникальная коллекция, состоящая из более чем 4000 предметов искусства преимущественно местных мастеров. Живописные полотна, скульптуры и антикварная мебель в отеле повсюду, и у гостей возникнет ощущение полного погружения в уникальную атмосферу Прованса с его прошлым и настоящим. В обстановке отеля туристы непременно почувствуют себя героями знаменитого романа Питера Мэйла «Год в Провансе» или не менее известного кинофильма Ридли Скотта «Хороший год» с Расселом Кроу и Марион Котийяр в главных ролях.

ВЕСНА НА МАЙОРКЕ

Весной воздух на Майорке наполняется благоуханием цветов, солнечная погода способствует знакомству с природой и архитектурными достопримечательностями острова, а гости отеля Jumeirah Port Soller Hotel & Spa получают особые предложения: с 18 по 24 марта стоимость размещения здесь по акции раннего бронирования начинается с €249 за Superior Rooms с завтраками в средиземноморском ресторане Cap Roig за ночь.

Jumeirah Port Soller Hotel & Spa состоит из 11 экопостроек, соединенных между собой цветущими садами, и предлагает 121 просторный номер с видом на море или горы. В каждом номере и люксе есть балкон или терраса, откуда можно в полной мере оценить великолепное местоположение отеля и раскинувшиеся вокруг пейзажи одной из самых красивых бухт северо-западной части острова.



СОБСТВЕННЫЕ ЧАРТЕРЫ «ИНФЛОТА»

Многопрофильный туроператор «Инфлот. Круизы и путешествия» сообщил о своем выходе на рынок Сардинии с собственной чартерной программой в летнем сезоне 2016 года.



«**М**еста на рынке хватит всем, главное — предложить клиентам именно то, что они ожидают в это непростое для туризма время, — качественный отдых. Туристы гарантированно попадут на курорты с развитой и дружелюбной для россиян инфраструктурой отдыха острова Сардиния», — сказал владелец компании **Игорь Петрович Древин**.

Господин Древин известен на российском туристическом рынке как успешный бизнесмен и эксперт этого направления. В течение 16 лет он организовывал туроператорские программы на остров Сардиния, которые признаны в туристической

сфере как сбалансированные по объемам и финансово успешные.

С июня по сентябрь 2016 года компания «Инфлот. Круизы и путешествия» планирует собственную чартерную программу по маршруту Москва — Кальяри с вылетами один раз в неделю. На рейсе будут предложены места в бизнес- и экономклассе. На регулярной основе будет осуществляться перелет Москва — Олбия с частотой один раз в неделю. На Сардинии клиентов «Инфлота» будет встречать собственная принимающая компания. Она также обеспечит VIP-сервис в аэропортах Кальяри и Олбия и будет круглосуточно обслуживать клиентов на всех основных курортах острова.

В преддверии летнего сезона «Инфлот» подписал контракты с ведущими отельными структурами. Помимо лучших пятизвездных курортов Forte Village Resort, Chia Laguna Resort, Starwood Hotels and Resorts, ориентированных на взыскательных клиентов, туроператор заключил эксклюзивный контракт с отелем IGV Club Santagiusta — абсолютным бестселлером для семейного отдыха.

Долгожданной летней новинкой 2016-го станет открытие после реконструкции структуры Falkensteiner Resort Capo Voi категории 5* De Luxe, с которой у компании «Инфлот», приоритетного маркетингового партнера на территории России.

НОВИНКИ



ОПЫТ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ
С НАПРАВЛЕНИЕМ 15 ЛЕТ

САРДИНИЯ ПРОСТРАНСТВО ИДЕАЛЬНОГО ОТДЫХА

ПРЯМОЙ АВИАПЕРЕЛЕТ МОСКВА-КАЛЬЯРИ | БИЗНЕС И ЭКОНОМ КЛАСС

ТУРЫ • ОТЕЛИ • ВИЛЛЫ

Персональная ассистенция клиентов 24/7 на базе собственного представительства

Забронировать путешествие по Сардинии:

На сайте: www.sardinia3d.ru По телефону: +7 (495) 662-37-36

METZINGEN: НОВЫЙ СЕЗОН АНШЛАГОВ



ПОКУПКИ

В Штутгартском аутлете Metzinger стартовал сезон весенних распродаж.

Ранее брендовые вещи уже были выставлены за полцены, однако теперь покупатели вычитают от цифры на ценнике еще 20–30%. Кроме того, администрация Metzinger объявила «День открытых дверей»: он состоится в воскресенье, 17 апреля. Обычно в последний день недели все торговые точки Германии закрыты, но в этот день магазины будут работать с 13:00 дня до 18:00. Модники замерли в предвкушении. Аутлет ждет еще один сезон аншлагов.

«А ведь когда-то здесь была лишь скромная швейная фабрика герра Босса...» — вспоминают сотрудники Metzinger. Хуго Фердинанд Босс происходил из семьи потомственных купцов: его родители держали текстильный магазин в XIX веке, и сам он обучался купеческому делу. В 1924 году герр Босс открыл в Метцингене небольшую ману-

фактуру по пошиву одежды. Дела шли не лучшим образом. Назревала война. Спортивные брюки и куртки, которые выходили из-под швейной иглы Хуго Босса, оказались ненужными, зато появился заказ на военную форму... После Второй мировой спроса не было совсем, и Хуго Босс стал мастерить униформу для почтальонов и железнодорожников. Возможно, так и закрылась бы в итоге фабрика, если бы не предприимчивые внуки герра Босса: Уве и Йохен Холи. В 1969 году они взяли производство в свои руки, основали бренд HUGO BOSS и начали выпускать деловую одежду класса люкс. Такой товар пришелся ко времени, поскольку экономика послевоенной Германии с каждым годом крепла, появились зажиточные граждане, бизнесмены.

Почти сразу братья Холи стали устраивать распродажи. День «Х» случался каждую неделю, к зданию

кирпичной фабрики стекались толпы немцев со всех окрестных городов: каждый хотел получить элитный костюм со скидкой. К 80-м слава о бренде разлетелась по всему миру. Впрочем, в 90-е братья Холи решили продать бизнес. Какова причина? История умалчивает об этом. Тем не менее фирма Laengenfeld, к которой перешла кирпичная фабрика, продолжила текстильное дело, а на месте небольшого здания вырос целый торговый город класса люкс — Metzinger. Бутик HUGO BOSS по-прежнему занимает там почетное место. Только теперь это не единственный бренд. В аутлете более 70 магазинов, где продается одежда Armani, Bally, Tod's, Max Mara, Escada, Gucci, Prada, Polo Ralph Lauren.

В 2015-м в Metzinger побывали 3,5 млн туристов со всего мира. И это не предел. В 2016 году будут новые рекорды.



МЕДВЕДЬ, БЕЛКА И ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА

Гостиничная сеть Rocco Forte Hotels объявила о запуске двух новинок: программы Families R Forte и косметического бренда Forte Organics.

Программа Families R Forte сфокусирована на семейном отдыхе, предлагается во всех 10 европейских отелях сети и рассчитана на детей всех возрастов — от младенцев до тинейджеров. Дети делятся на возрастные группы: программа RBabies предназначена для детей до 3 лет, RKids — для детей от 4 до 12 и RTeens — для подростков от 13 до 16 лет. Детей всех возрастных групп в отелях ждут развлечения и подарки, а родителям поднимут настроение скидки на детское проживание и питание.

Всё начнется еще при регистрации — маленьким туристам подарят плюшевых зверюшек из коллекции The Families R Forte Family, причем в каждом отеле будет свой зверь и связанная с ним история: например, в The Charles Hotel детей встретит лев Чарли, в отеле Verdura — ежик Верду, в The Balmoral — сова Бонни, в Hotel de Rome — медвежонок Эжен, в Hotel Amigo — белка Рене и другие персонажи. Каждый ребенок получит книжку, главным героем которой станет подаренный зверь. Юные туристы получат в отелях сети специальный паспорт Families R Forte Kids, в него будет вклеиваться «виза» каждого отеля, в котором ребенок побывал.



Также программа предполагает специальный детский гид по местным достопримечательностям и магазинам игрушек, пижамы, тапочки и ванн принадлежности от Johnson & Johnson для маленьких туристов, услуги няни для совсем маленьких, кулинарные уроки, детские spa-процедуры, а тинейджеры смогут научиться готовить безалкогольные коктейли.

Взрослые же наверняка обрадуются новой линии экологической косметики Forte Organics, созданной в Италии, в лаборатории Effegi Lab, специально для спа-центров Rocco Forte.

ВЕСНА НА ОСТРОВЕ КУЗИН

В апреле после реконструкции открывается для туристов остров Кузин, являющийся частью Сейшельского архипелага и расположенный в водах Индийского океана.

Теперь к его четырем виллам люкс-класса добавилась Президентская вилла, стоящая в 30 метрах от девственно чистого пляжа. Все виллы острова оформлены во французском колониальном стиле и имеют индивидуальный дизайн и меблировку. Новая вилла площадью 625 м² включает две главные спальни с внутренними ванными комнатами, кабинет, персональный тренажерный зал, спа-зону, кухню, столовую, бар и зону отдыха под открытым небом.

Кроме того, в нынешнем году этот эксклюзивный частный остров предлагает туристам уникальную программу Guest Ambassador, позволяющую поддержать его уникальную экосистему.

«Мы рады вновь открыть остров Кузин и предложить туристам наши уникальные возможности. Программа Guest Ambassador была разработана, чтобы дать ответственным туристам возможность познакомиться с дикой природой острова Кузин, признанного одним из самых

экологически важных частных островов мира», — сказала правнучка владельца острова Кристен Кили.

В рамках программы экологического туризма гости острова могут принимать участие в посадке деревьев, помогать экологам в наблюдении за черепахами и редкими птицами, например индийской сорочьею славкой или морской птицей, заниматься другой полезной деятельностью. Специальная экологическая команда острова предлагает множество увлекательных занятий, участие в которых запомнится туристам на всю жизнь. По словам Кристен Кили, такие туристы уезжают с острова домой с более глубокими знаниями о том, как устроена жизнь на планете, с чувством единения с Природой. И даже если гости не станут участвовать в конкретных экологических мероприятиях, уже своим пребыванием на острове они будут способствовать сохранению экологии и заботе об этом тропическом рае.

ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН В ТАИЛАНДЕ

На курорте Anantara Layan Phuket Resort, расположенном на западном берегу острова Пхукет, открылись частные резиденции: 15 двухэтажных вилл с видом на море, каждая из которых оборудована собственным бассейном.



Вокруг тропические деревья и кустарники создают комфортную тень в знойный день. Площадь вилл варьируется от 1700 до 2200 м², в зависимости от количества спален — от 3 до 5. Резиденции предназначены как для краткосрочной или долгосрочной аренды, так и для приобретения в собственность с начальной ценой от \$6 млн.

Каждая вилла оборудована общей зоной отдыха, кухней, столовой, спальнями со встроенными ванными комнатами, зоной для спа-процедур, а также отдельными помещениями для шефа и дворецкого, которые по желанию владельца или арендатора виллы могут проживать здесь же. Это позволяет постояльцам резиденций создать отдых по собственному сценарию и почувствовать себя как дома. Зона отдыха под открытым небом включает бассейн, площадку-солярий с видом на лазурные воды Андаманского моря и террасу на крыше.

Все жители резиденций могут пользоваться всей инфраструктурой, представленной на территории курорта. Например, к услугам постояльцев тайский ресторан Dee Plee и ресторан европейской кухни Sala Layan, на территории также работает спа-салон с 7 процедурными комнатами, залом для маникюра и педикюра. Опытные специалисты используют многочисленные азиатские методики с применением европейских spa-продуктов. Резиденты вилл, как и гости отеля, могут забронировать моторную яхту Major Affair, чтобы совершить морскую прогулку до соседних островов.

Курорт Anantara Layan пропитан тайской культурой и традициями. Например, ежедневно на закате на территории курорта проходит церемония зажжения факелов под звуки барабанной дроби. В ресторане тайской кухни гостей научат готовить национальные блюда, а на собственном ринге курорта можно отточить мастерство тайского бокса.

Не успев открыться, резиденции сразу же получили награды Thailand Property Awards 2015 и The South East Asia Property Awards 2015 в номинации «Лучший дизайн интерьеров жилых резиденций в Таиланде».

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ

В GRECOTEL ВСЁ ЕСТЬ!



Гостиничная цепочка Grecotel подготовила к летнему сезону приятные новинки для детей и их родителей — в отелях сети будут проходить различные увлекательные курсы в рамках новой программы Summer Camp.



К примеру, бесплатные курсы макияжа от Grecotel в отелях Creta Palace, Caramel & White Palace познакомят юных красавиц с основами и методами художественного макияжа от ведущих специалистов. Подросткам наверняка понравятся курсы диджеев в Creta Palace, на которых они смогут постичь основы этой модной профессии, научатся использовать музыкальную структуру, смешивать мелодии и ритмы, а также осvoят искусство фотографии в отеле Corfu Imperial: ребята

будут учиться правильно использовать свет, выстраивать кадр и другим премудростям. Все эти курсы пройдут в определенные даты с июля по август 2016-го.

Семейная программа Vacation & Language, обучающая английскому языку, будет представлена этим летом в отелях Olympia Riviera Resort, Creta Palace, Amirandes и Corfu Imperial. Под руководством профессиональных педагогов английской школы British Study Centers студенты смогут заниматься языком с июня по август.

Профессиональный тренер футбольной школы Arsenal специально приедет из Лондона, чтобы научить юных гостей Olympia Riviera Resort, Cape Sounio, Amirandes & Creta Palace играть в настоящий футбол. Занятия будут проводиться с середины июня по середину сентября на мини-полях, расположенных на территории курортов.

Туристов по-прежнему ждет детский клуб Grecoland, в котором маленьким гостям предлагают детские площадки, игры, соревнования, водные развлечения, экологические программы, тематические мероприятия, семейные и детские шоу и многое другое.

Услуга GrecoBaby предоставляет родителям возможность избежать перед путешествием хлопот с маленькими детьми, заказав всё необходимое для малыша в возрасте до 3 лет до приезда в отель: бесплатно предоставляются детские кровати, подставка для умывальника, приборы для подогревания бутылочек, стерилизатор для бутылочек, электрочайник, а в ресторанах — высокие стульчики для кормления. За отдельную плату можно взять напрокат коляски-трости, матрасы для пеленания, детские горшки и сиденья, детские ванночки, переносное сиденье-люльку,

радионяню. Нужно лишь заранее проинформировать отель о пожеланиях туристов.

Детям от 3 до 6 лет предлагается программа GrecoKids, включающая игры и развлечения на тему греческой культуры, истории и окружающей среды: рисование и рукоделие, водные виды спорта, командные игры, участие в тематических мероприятиях и экологических программах, поиски сокровищ, кулинарные мастер-классы и веселое садоводство. Занятия проходят 6 дней в неделю.

Программа GrecoJuniors — 7–12 лет — включает праздники и дискотеки, спортивные и командные игры, водные развлечения и творческие занятия. Для тинейджеров с середины июня по середину сентября в рамках GrecoTeens организуют занятия водными видами спорта, пляжным волейболом, различные турниры, хип-хоп и греческие танцы, а также безопасный интернет-серфинг.

В Grecotel найдутся развлечения по душе и для детей, и для их родителей, и для бабушек и дедушек. В гостиницах сети предлагаются идеальные условия для детей и огромный выбор развлечений: сувениры и подарки, специальные детские программы, приключенческие игры, аквапарки, мини-зоопарки, вечерние шоу и масса других возможностей для веселого времяпрепровождения. Дети заняты с утра до вечера и наслаждаются каждым днем каникул, а это значит, что родители могут спокойно отдохнуть от забот, погреться под ласковым греческим солнцем, сходить в spa-центр, поиграть в гольф или насладиться коктейлями.

Подробную информацию по новым программам можно найти на сайте www.grecotel.com

ДЕТЯМ



BSI UK: «СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА ОЧЕНЬ ПРОСТЫ: ОПЫТ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ»

О том, как повлиял экономический кризис на турпоток из России и чего сегодня хотят VIP-клиенты туристических компаний, TIG Luxury рассказала директор по маркетингу и продажам компании-туроператора Business Services International UK (BSI UK) **Алина Бакстер**.



— **Алина, первый вопрос очевиден: повлияла ли текущая экономическая ситуация на поток туристов из России?**

— Сложилась очень интересная ситуация. В связи с резким падением рубля уменьшилось количество групповых туров. Индивидуальные туристы, которые бронировали отдых в гостиницах уровня три-четыре звезды и недорогих пятизвездных, стали реже приезжать. Но в то же время увеличилось количество VIP-гостей.

— **С чем вы это связываете?**

— Состоятельные люди становятся избирательнее, желают получать услуги высокого качества и не тратить на это свое время. Тут можно еще одну тенденцию отметить: экономический кризис, заставший многих операторов туризма врасплох, заставил туристические компании более тщательно выбирать партнеров, которым можно доверить организацию путешествия. За свои деньги клиент хочет получить сервис самого высокого уровня. Наша компания работает уже 25 лет, в прошлом году мы как раз отметили 25-летие, провели ребрендинг и стали частью крупного холдинга BSI GLOBAL GROUP, куда также входит BSI group — многопрофильный туроператор из России. Надо сказать, что многие компании, начинавшие бизнес одновременно с нами, за это время обанкротились в связи с непростой ситуацией на рынке.

— **Как вам удается сохранять лидирующие позиции на рынке?**

— Слагаемые успеха очень просты: опыт и высокое качество услуг. У нашего директора Майка Гормана за плечами более 40 лет работы в туристической индустрии, все наши сотрудники работают в компании уже почти

десять лет. Мы сотрудничаем с туристическими агентствами и сервис-провайдерами по всему миру. За последние несколько лет мы открыли представительства в Казахстане, Азербайджане, Украине, Китае и Испании, готовимся открыть новые.

— **Какие именно услуги вы предлагаете клиентам?**

— У нас широкий спектр услуг — от организации индивидуальных и групповых туров до помощи в получении иммиграционных виз в Великобританию. Это направление, кстати, сейчас пользуется большой популярностью. В наш холдинг входят компании группы Crown Ark, в том числе Crown Ark Immigration, которая оказывает помощь в получении вида на жительство и гражданства Великобритании и ряда других стран. Также компания занимается оформлением иммиграционных виз в Великобританию. Другие направления работы, которые сейчас также набирают популярность среди клиентов из России, — это помощь в покупке и аренде недвижимости в Великобритании. Этим занимается входящая в наш холдинг компания Crown Ark Estates. Также большим спросом у клиентов из России пользуются инвестиционные проекты и образовательные программы в Великобритании.

— **Какие еще услуги сейчас пользуются популярностью?**

— Как я уже говорила, за 2015 год вырос спрос со стороны VIP-клиентов, поэтому всё большей популярностью пользуются услуги консьерж-сервиса. Состоятельные клиенты хотят получать круглосуточную поддержку и необходимые консультации в любое время дня и ночи. И мы предоставляем им такую возможность.

— **Какие мероприятия в Англии особенно интересуют ваших VIP-клиентов?**

— У нас большой популярностью ежегодно пользуются теннисный турнир Уимблдон и цветочное шоу в Челси. В этом году мы наблюдаем огромный спрос на концерт Адель, который состоится 15 марта в Лондоне, а также на июльскую премьеру театральной постановки по мотивам книг о Гарри Поттере — Harry Potter and the Cursed Child. Мы бронируем для наших клиентов билеты на эти и многие другие мероприятия; по их желанию мы можем организовать места в VIP-ложах и проход за кулисы.

— **К слову о мероприятиях... Вы стали организатором недели сотрудничества Великобритании и стран Восточной Европы — Eastern Seasons. Расскажите об этом проекте.**

— Да, в ноябре прошлого года мы с успехом провели неделю Eastern Seasons — ряд мероприятий, посвященных укреплению и развитию культурных, деловых и спортивных связей между странами Восточной и Западной Европы. В нем приняли участие такие известные личности, как Елена Яковлева, Алена Бабенко, Илья Лагутенко, а также Келли Брук, Эмма Миллер и Хофит Голан. Амбассадором Eastern Seasons выступил чемпион мира по плаванию Марк Фостер. Мероприятие будет проводиться ежегодно, в 2016 году оно пройдет с 28 ноября по 5 декабря.

— **Когда речь идет о путешествиях, остро встает вопрос логистики. Оказываете ли вы транспортные услуги клиентам?**

— Мы единственный принимающий туроператор по Великобритании, который располагает собственным автомобильным парком, а координаторы нашей службы, в отличие от большинства транспортных компаний, работают круглосуточно, семь дней в неделю. И самое главное — все машины оборудованы системами слежения, поэтому мы из офиса всегда можем проверить, где находится тот или иной автомобиль и при необходимости выслать другой, чтобы водитель успел вовремя доехать до клиента при любых обстоятельствах.

— **Всегда интересно узнать, чего хочется человеку, который занимается исполнением желаний других людей. Делали ли вы нечто такое для своих клиентов, что вам самим хотелось бы испытать?**

— Недавно мы организовали для клиента встречу с актером Бенедиктом Камбербетчем, когда тот исполнял главную роль в шекспировском Гамлете, и я подумала, что сама с удовольствием встретила бы со знаменитым актером...

www.bsiuk.co.uk



«...А если он догадается подползти под проволоку?» — думал я, залезая в спальник после по-норвежски подробных разъяснений Оле о надежности натянутой по периметру лагеря проволоки с хлопучками как средства для отпугивания белых медведей. «Либо медведь испугается и убежит, либо мы проснемся от шума. Еще у нас есть спутниковый телефон, и вызванный вертолет прилетит не позднее, чем через 90 минут», — убеждал Оле.

АРКТИЧЕСКИЙ ЭКСТРИМ

Скажешь в России «Свальбард» — и получишь в ответ пустой взгляд. Скажешь «Шпиц-берген» — и в мозгах у большинства, дай бог, шевельнется что-то вынесенное со школьной скамьи про полярные экспедиции. А между тем архипелаг Свальбард и главный его остров Шпиц-берген стали в последнее время популярнейшим местом среди тех, кто любит два, часто взаимоисключающих, аспекта отдыха: экстрим и возвращение домой с целыми конечностями.

Как только на Свальбарде 8 марта в первый раз с 28 октября показывается солнце, любители арктических приключений тянутся туда, что перелетные птицы. И не разочаровываются: норвежцы за последние несколько лет превратили суровый и местами заповедный край в хорошо налаженный раздатчик комфорта и адреналина. В Канаде, Гренландии и уж тем более в России на 79-м градусе северной широты встретишь разве что либо диких алеутов, либо окоченевших пограничников. А норвежцы на Свальбарде живут в полную силу, как будто не гнетут их ни полярная ночь, ни вечная мерзлота. Здесь проводят музыкальные фестивали, устраивают соревнования по снежному гольфу и конкурс «Мисс Арктика», есть своя картинная галерея, отличный музей, где я узнал о поморах больше, чем в России, и даже самый «нордический» в мире университет. Полежать в ванне в суперкомфортабельном «Рэдиссоне», съесть суп из оленьих желудков с грибами в ресторанчике «Кроа», где поверх бутылок из бара выглядывает гипсовый Ленин, и закончить вечер в кабачке «Карлс-Бергер», который входит в тройку заведений с самым большим ассортиментом напитков в Европе, после того как весь день гонял на снегоходе по ледникам под пронизывающим ветром и ничего не отморозил, просто здорово.

«Тропики достали, — коротко объяснила мне приезд на 79-й градус северной широты шведская пара, — а тут мы утром спускались в угольную шахту, сегодня ночуем на шхуне, вмерзшей в лед, а на завтра у нас намечена поездка на собачьих упряжках в ледовую пещеру». Но главное, из-за чего сюда едут, на что надеются и чего побаиваются все туристы, — это встреча с белым медведем, самым хитрым и сильным хищником планеты. Я уже знал, что белых медведей на архипелаге водится 3000 — в два раза больше, чем на нем живет людей. На чучело одного натыкаешься уже в аэропорту Лонгьирбьюэна — самого северного городка на земле, куда вас доставит коммерческая авиация. По дороге в город все фотографируют дорожный знак, предупреждающий, что медведи разгуливают на всей территории архипелага. В вестибюле «Рэдиссона» еще одно медвежье чучело, стоя на задних лапах, смотрело стеклянными глазами поверх уплетавших китовый стейк постояльцев на освещенные полумночным солнцем склоны Адвентфьорда — панорама, к которой скромно напрашивалась вагнеровская музыка.

Несмотря на то что живые медведи нет-нет, да и наведываются в Лонгьирбьюэн, вероятность встретиться с ними больше, если отправиться им навстречу, например в поход на мыс Линнея. Туда можно долететь на вертолете за 20 минут, доехать на снегоходе за 6 часов, но для тех, кто любит похолоднее, интереснее пойти на лыжах за два дня и вот тогда-то и переночевать в ледяной пустыне. Кроме проволоки с хлопучкой, наш сон охраняли Оле, спавший в обнимку с ружьем, и ракетница, которую надо было пускать в ход, когда медведь заинтересуется санями с провиантом.

Ночью не спится, потому что незаходящее солнце лучит в стенки палатки. Когда засыпаешь, то мучают сны и какие-то внутренние светоэлементы все время норовят напомнить организму, что пора вставать. Вообще, в пути так мало удобств, что мелкие радости воспринимаются как большие. Лыжа с первого раза пристегнулась — отлично! Ветер в спину — ура, не так обжигает! Пальцы об орган, пока писал, погрел — жить стало веселее! Но вот так запросто попросить попутчика тебя сфотографировать не получится: сначала ему надо будет снять варежки, потом из района промежуности достать батарейку (на морозе она садится за 10–15 минут), потом открыть фотоаппарат, вставить батарейку и так далее. Главное, чтобы к тому моменту, как всё будет готово, у него пальцы от холода не свело.

А фотографировать хочется и оленей, и тюленей, и уникальную свальбардскую куропатку, и горы с морем, и как волны бьются мини-айсбергами об обледеневший берег. Потом забираешься на очередную гряду и видишь вдалеке на берегу пару домиков и спутниковых тарелок — отель «Исфьорд Радио». Раньше тут была ретрансляционная станция, которую теперь, в век оптического волокна, переделали под турбазу. Одну из самых дорогих в мире, наверное, но зато тут сытно кормят, нальют выпить (весь Свальбард — дьюти-фри, так что алкоголь тут дешевле, чем в континентальной Норвегии), есть душ и тепло — можно уже не спать в одном спальнике со своей зубной пастой, и она все равно будет выдавливать утром. От медведей здесь в качестве системы раннего оповещения держат пару лаек на привязи, но любят напустить страху на ново-прибывших, показав дверь от кладовой, выбитую тяжелой медвежьей лапой.

Лыжи в Арктике для многих могут показаться чересчур созерцательным занятием, но ни один уважающий себя любитель умеренного экстрима не уезжает со Свальбарда, не оседлав снегохода. С наскока кажется, что управлять им легче, чем мотоциклом, потому что у него нет переключателя скоростей, но потом понимаешь, что надо активнее работать центром тяжести. Последнее обстоятельство четко осознаешь, когда снегоход завалится на повороте на бок. Хорошо, если успеешь соскочить с него — в противном случае войдешь в статистику, показывающую полтора снегоходных увечья на архипелаге в неделю. Эти машины разгоняются до 120 километров в час, и когда несешься по снежной равнине навстречу солнцу, а в стороны разбегаются олени, то кажется, что ничего не может омрачить упивания этим великолепным ландшафтом. А между тем надо смотреть вперед — на большой скорости достаточно куска льда или маленькой горки, чтобы появилась возможность проверить, действительно ли вертолет прилетает по вызову в течение 90 минут.

Без оружия за пределы Лонггирбюэна не выпускают. «Вы ведь умеете обращаться с карабином?» — спросила меня симпатичная девушка, выдавая мне напрокат «Ругер» и десять патронов к нему. «О чем речь!» — ответил я, залихватски перебросив карабин через плечо и ударив себя прикладом по голове, которая, слава богу, была уже в снегоходном шлеме. «Имейте в виду, что все инциденты, связанные с применением оружия против белых медведей, будут тщательно расследоваться губернатором Свальбарда», — тоном милиционера сказала она. «Тогда сам застрелюсь, чтобы им живым не даваться — и губернатору меньше хлопот», — подумал я и вышел на улицу. Путь предстоял неблизкий — я собрался навеститься на родину...

Да-да, переехав через горный хребет, разделяющий норвежский Лонггирбюэн и российское шахтерское поселение Баренцбург, через пару часов можно оказаться в России — государственную границу охраняют лишь олени. По условиям Свальбардского договора от 1920 года, Норвегия имеет над архипелагом суверенитет, но другим подписавшим его странам позволено вести на нем хозяйственную деятельность, чем и воспользовался СССР, который в конце 30-х годов начал тут добычу угля. Пока Россия продолжает копать



уголь, у нее сохраняется важный геополитический форпост в Арктике.

Контраст с цветущим Лонггирбюэном разительный: в условиях вечной мерзлоты советская власть великолепно сохранилась не только во внешнем облике городка с бюстом Ленина, покосившимися деревянными домиками под снежными шапками и черным дымом над трубой ТЭЦ, но и в головах его обитателей, многие из которых живут и работают здесь по 20 с лишним лет, прячась от семейных проблем, неспособные вписаться в новую жизнь. В 60 км отсюда ассортимент в супермаркете Лонггирбюэна не уступает московскому или лондон-

скому, а здесь продукты завозят пароходом три раза в год из Мурманска, из-за чего в продуктовом высятся пирамиды из консервов и в ходу давно забытое «выбросили». Весь инвентарь промтоварного скромно умещается вдоль стеночки за спиной одинокой продавщицы.

На обратном пути из России в Норвегию я таки увидел трех белых медведей. На всякий случай я снял карабин с предохранителя, но мишки трусили в сторону Лонггирбюэна и не обращали на меня никакого внимания, хотя и были довольно худые. «Экономические мигранты», — подумал я про них...





ГЛАЗ НА ГЛАЗГО

Еще лет двадцать назад, поинтересовавшись, как поинтереснее провести воскресный вечер в Глазго, в ответ можно было услышать: «Поезжайте-ка лучше в Эдинбург!» Это притом что в Глазго эдинбургцев держат за снобов. В Эдинбурге же многие до сих пор считают, что в Глазго одни хулиганы. Между городами всегда было 70 км пути и вагон и тележка соперничества. Жители и того, и другого сходятся лишь в том, что погода в обоих городах оставляет желать и что лучшие работы Чарльза Ренни Макинтоша находятся в Глазго.

ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Город встретил меня пасмурно. Осмотрев собор Св. Мунго, который тщательно отмыли от копоти, забравшись на возвышающийся над городом Некрополь и порывшись в лотках баракхолки Баррас в Ист-Энде, я заглянул в паб «Голова сарацина», который считают чем-то вроде национальной достопримечательности. Раньше через дорогу стояла одноименная гостиница, открывшаяся в 1755-м, в которой побывало много не последних в Королевстве людей. Но и на новом месте, в пабе, есть что впитать, помимо «Гиннесса»: там хранятся автограф Бёрнса и череп последней сожженной на костре ведьмы.

«А это правда, что в гостинице однажды останавливались Сэмюэл Джонсон и Джеймс Босуэлл?» — спросил я барменшу, пытаясь завязать диалог и искрясь эрудицией, почерпнутой утром из путеводителя. Дама смерила меня взглядом, облокотилась на стойку и сказала: «А за какую команду они играют, милый?» Пока Джонсон и Босуэлл ворочались в гробу, я подумал, что именно ради такого ответа и приехал сюда, а не в чванливый Эдинбург.

Сегодня Глазго модный и третий по посещаемости город в стране, впечатляющий дизайном ресторанов и утонченностью галерей. Далось ему это совсем непросто. К концу XIX века город считался вторым в Британской империи и производил половину британских судов и четвертую часть всех мировых паровозов, но после Первой мировой войны впал в депрессию, причем настолько тяжелую, что обзавелся собственными социалистическими радикалами и в 1918 году готовился к революции. Перед Второй мировой пошел на поправку и рос на послевоенном буме до начала 60-х. Потом старые индустриальные технологии стали проигрывать ввозимому из Германии и Японии и начался затяжной экономический упадок с сопутствующей ему безработицей.

За возрождение Глазго в конце XX века взялись резво и всерьез. Инженер Роберт Брюс предложил построить на месте города «Новые Васюки»: сравнить с землей густонаселенные трущобы, выселить их жильцов на периферию, снести все викторианские и георгианские здания в центре города, построить окружную дорогу и скоростные магистрали от окраин к центру города, опять же снеся всё на их пути. Многие усматривали в плане попытку подорвать растущую роль Глазго в послевоенной Шотландии, и, слава богу, далеко не все планы Брюса были реализованы. Трущобы снесли, центр пощадил, из дорог построили лишь две, которые стали сегодня частью магистрали M8. К концу 80-х экономика начала подниматься.

Этому способствовала мощная рекламная кампания Glasgow's Miles Better («Глазго намного лучше»), ставшая впоследствии одним из первых и наиболее успешных опытов ребрендинга на уровне целого города. Пьющий, кишевший уличными бандами пролетарский Глазго трансформировался в культурно-богатый, экологически благоприятный (самая большая площадь парков в стране на душу населения) и динамичный мегаполис. Открытие музея искусств Burrell Collection в 1983-м и выставочного центра в 1985-м помогло городу подняться до уровня европейского культурного и делового центра; 20-километровый участок пустующих верфей и пакгаузов на реке Клайд перестроили под новый деловой и жилой центр; в 2015 году открылся новый музей транспорта и путешествий «Риверсайд». При этом, по последним данным, около 30% работоспособного населения города всё еще «экономически неактивны».

Несмотря на прошлые и настоящие экономические трудности, глазвидженз, как кличут жителей Глазго, остаются одними из самых дружелюбных, спонтанных и быстрых на слово людей, которых я встречал где-либо на планете. Не то чтобы они улыбаются в 32 зуба круглые сутки... Напротив — многие кажутся довольно насупленными, но стоит задать одному из них вопрос, как посыплются ответы от людей, о нахождении которых в поле слышания вы и не подозревали. А о том, что с чувством юмора в городе всё в порядке, говорит



такая деталь: популярный шотландский комик Билли Коннолли не считается в Глазго остроумнее завсегда какого-нибудь затрапезного паба.

На фоне брутальности индустриального Глазго творения Чарльза Ренни Макинтоша кажутся инопланетными. Этому опередившему свое время архитектору впору ставить в Глазго памятник, потому как его аура во многом вдохновила возрождение города 80 лет спустя — сегодня смотреть на работы Тоши приезжает полно туристов. Его стиль сочетает монументальность «усадебной» архитектуры, любимой шотландскими помещиками, с легкими японскими штрихами, в результате чего возникает один из лучших ар-деко на планете. В начале XX века судостроительная звезда Глазго была в зените и новоявленным богачам нравился необычный стиль Макинтоша, а сегодня он стал неотделим от имиджа «обновленного» Глазго. Глазвидженз гордятся соотечественником и считают его почти таким же великим, как и местного футбольного тренера Джюка Стейна. К искусству тут относятся с таким же почтением, как к футболу и пиву, — большинство музеев и галерей бесплатные. «Начни завтра за вход в них денги брать, народ на улицы выйdet», — сказал мне таксист.

Глядя на особняк «Хилл Хауз», который строился для издателя Уокера Блэки, кажется, что это «трансплантация» из другого мира. Не знаю, какие книги издавал Блэки, но Макинтош построил сказочный дом для сказочника. Входишь и попадаешь в зачарован-

ный лес: в фойе на панелях из темного дерева вкрапления из цветного стекла, будто подхваченные ветром лепестки. Но «Хилл Хауз» — это только цветочки. Тоши раскидал свои причудливые ягодки по всему городу: от церкви «Квинз Кросс» до здания «Лайтхауз», где раньше помещалась газета «Глазго Геральд», а сегодня устроен музей архитектора. Город кишит паломниками-«тошистами», короткими перебежками передвигающимися от одной его постройки к другой под зонтиками, расписанными эскизами архитектора. На ланч у них принято подкрепляться в «Ивовых чайных комнатах», полностью обустроенных Макинтошем, приверженцем «тотального дизайна», в 1903 году. Он не только придумал отделку интерьера, но и кресла и диваны с высокими спинками в фиолетовых тонах, столовые приборы и униформу официанток.

Самое доминантное творение Макинтоша — это Школа искусств с асимметричным жестким фасадом. В нее не только пускают, но еще и дадут студента в придачу, который проведет экскурсию по зданию. А поскольку у Тоши стилистически и функционально всё объединено, то каждый завиток перил, каждый светильник не случайны. Здание проектировалось «изнутри наружу», и огромные окна фасада дают естественный свет для мастерских. Интересно, что из-за недостатка средств Школа строилась в два этапа: северное крыло было закончено в 1899 году, а западное, ощутимо более радикальное, где находится несравненная двухэтажная библиотека, на 10 лет позже. Нат-

кнувшись на студентку, корпешую над композицией из сделанных из дамских туфель светильников, я поинтересовался, каково ей работаете в этих стенах. «Да вы посмотрите вокруг, — сказала она, — тут трудно не почувствовать собственную неполноценность».

Школа искусств, где грубо высеченные контуры чередуются с тончайшими деталями, подходит как метафора для кентавра, которым стал Глазго в последние годы. Глазго быстро дает понять: на надувателей щек тут найдется заряд здорового скепсиса к незыблемости авторитетов, на что указывал оранжевый конус для аварийной разметки дорог, водруженный на голову статуи дюка Веллингтонского перед Галереей современного искусства. Я не знал про эту местную традицию и думал, что имею дело с арт-инсталляцией. Но когда приехал полицейский фургон и струей из водяной пушки сбил дюку шапочку, понял, что недооценил проказливую поэзию городской жизни. «Не хотят сами лезть снимать, штаны боятся порвать, — заметил наблюдавший за происходящим мужчина. — Все равно завтра опять наденут дюку шутовской колпак, да и лошадке его тоже. Без них они уже и не смотрятся».



Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний в мире. Регулярное обновление и расширение воздушного парка позволяют компании поддерживать высокий уровень безопасности полетов, увеличивать количество рейсов по всему миру и сокращать вредное воздействие выбросов. Парк воздушных судов Qatar Airways состоит из новейших и современных самолетов: более 175 воздушных судов совершают рейсы по более чем 150 деловым и туристическим направлениям на всех континентах.



QATAR AIRWAYS ПРИГЛАШАЕТ В НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ПОЛЕТ

Qatar Airways предлагает продукт премиум-класса для российских пассажиров, которые по достоинству его оценят, совершая перелет на современном Boeing 787 Dreamliner.

На сегодняшний день один из ежедневных рейсов из Москвы в Доху совершает широкофюзеляжный самолет Boeing 787 Dreamliner. Новейшее воздушное судно с успехом эксплуатируется на направлениях авиакомпании и во многом определяет выбор пассажиров в мире. Отправляетесь ли вы в командировку или на отдых, новый Boeing 787 Dreamliner Qatar Airways — это выбор, которого вы достойны.

Стремясь предлагать своим пассажирам только лучшее, Qatar Airways гордится быть стартовым заказчиком самолета нового поколения A350 XWB. Первый борт A350 XWB авиакомпания получила в декабре 2014 года, на сегодняшний день парк воздушных судов насчитывает уже 8 самолетов данного типа. С появлением A350 XWB воздушный парк Qatar Airways стал одним из самых молодых и инновационных парков воздушных судов во всем мире.

В создании новейшего широкофюзеляжного авиалайнера были использованы самые последние технологии в авиации, чтобы предоставить пассажирам максимум комфорта на борту и перенести атмосферу путешествий на абсолютно новый уровень. Эргономичность салона авиалайнера предусматривает больше пространства над головами пассажиров и панорамные иллюминаторы, дающие наилучший обзор во время полета. Благодаря удобной компоновке кресел все пассажиры имеют свободный доступ к проходу и больше личного пространства.

Бизнес-класс вмещает 36 кресел, раскладывающихся в двухметровые кровати, с HD-экранами развлекательной системы и 3D-звук в шумоподавляющих наушниках с высокой точностью воспроизведения, а также просторный бар на борту. Qatar Airways — единственная авиакомпания в мире, которая увеличила пространство для ног в экономклассе под сиденьем впереди стоящего кресла.

Гордостью авиакомпании является мощный воздушный парк самолетов Boeing 787 Dreamliner, который насчитывает более 25 воздушных судов. Boeing 787 с успехом представлены на некоторых направлениях маршрутной сети авиакомпании, в том числе на направлении Москва — Доха.

Отправляетесь ли вы в командировку или на отдых, новый Boeing 787 Dreamliner Qatar Airways — это выбор,

которого вы достойны. Последние технологические достижения в сочетании с великолепным дизайном доставят вам истинное удовольствие от перелета.

Каждое кресло в бизнес-классе — место, где ваш покой никто не нарушит. Напоминающая грани бриллианта, конфигурация салона позволяет организовать персональное пространство в соответствии с вашими пожеланиями. Все места в бизнес-классе раскладываются в полноценную кровать. Пассажиры экономкласса смогут удобно расположиться в наших специально разработанных эргономичных креслах и почувствовать максимум комфорта.

Прибыв в пункт назначения, вы будете чувствовать себя отдохнувшими и готовыми к работе или дальнейшему путешествию. Внутри Boeing 787 Dreamliner поддерживается оптимальное давление, воздух в салоне очищен и увлажнен. Большие окна обеспечивают естественное освещение и превосходный вид из окна. Полный спектр светодиодного освещения создаст настроение и поможет вам приспособиться к смене часовых поясов.

Экипажи Qatar Airways, признанные лучшими в мире, сделают всё возможное, чтобы в полете вы не чувствовали себя оторванными от дома. Для создания самых изысканных блюд на борту мы пригласили всемирно известных шеф-поваров, обладателей звезд Michelin. Помимо разнообразия закусок и горячих блюд, мы рады предложить вам широкий выбор освежающих напитков, включая наши фирменные безалкогольные коктейли, свежие соки и широкий ассортимент чая и кофе.

На рейсах Qatar Airways вас ожидает обновленная развлекательная система на борту Oryx One с улучшенным интерфейсом и 2000 фильмов и телепрограмм. Пассажиры, осуществляющие перелеты рейсами Qatar Airways на B787, A350, A380, A319 и эксклюзивном A330, могут оставаться на связи с коллегами и друзьями по всему миру с помощью первоклассных бортовых услуг Wi-Fi и GSM.

В 2015 году Qatar Airways получила награду на престижной премии Skytrax Awards как «Лучшая авиакомпания года», «Лучший бизнес-класс» и «Лучшая авиакомпания на Ближнем Востоке». Звание «Авиакомпания года» Qatar Airways получает уже в третий раз.

БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ НА ОЗЕРЕ КОМО

Озеро Комо уже давно облюбовали богатые и знаменитые. Летом у них появится лишний повод вновь приехать в Италию — здесь откроется отель Il Sereno, знаменующий наступление новой эпохи роскоши. Гостей готовы принять 30 люксов площадью от 65 м² до просторного пентхауса — более 200 м² — все с панорамными окнами и видом на озеро и горы. В отеле будут собственный пляж и причал с лодками, созданными по специальному заказу Эрнесто Ривой. Одной из главных достопримечательностей Il Sereno станет бассейн, будто бы парящий над водой, и терраса для принятия солнечных ванн.

Оформлением курорта занималась прославленный дизайнер Патрисия Уркиола, которая черпала вдохновение в культуре, истории и стиле жизни региона. Ландшафтный дизайнер Патрик Блан создал вертикальные сады. Знаменитый ресторатор Джулиано Лотто отвечает за гастрономическую составляющую курорта. Специально для ресторана Il Sereno составлено элегантное меню в стиле североитальянского заведения, представляющее в выгодном свете вина Вальтеллины, рыбу из озера Комо, овощи и травы с плодородных земель вдоль реки По.



ВЬЕНТЬЯНСКИЙ «ПРЕЗИДЕНТ»

В самом центре лаосской столицы Вьентьян, в непосредственной близости к Парламенту, Президентскому дворцу и храму Изумрудного Будды, открывается The President by AKARYN. Отель всего на 30 номеров расположен в историческом здании, которое правительство Китая когда-то подарило жителям Лаоса. Здесь будет всё, что взыскательные путешественники ожидают от роскошного отеля, — изысканный дизайн, прекрасные рестораны, услуги личного дворецкого. Но создатели приготовили и уникальные предложения. Ayurah Wellness Centre продемонстрирует

новый подход к фитнесу и исцелению, соединяя восточную и западную философию ухода за телом в программах для оптимизации детокса, борьбы с лишним весом, с возрастным дискомфортом и стрессом. В отеле расположится эксклюзивный частный клуб с сигарным лаунджем и коллекцией виски, где будут ежемесячно проводиться дегустации редких сортов благородного напитка. В AKARYN особое внимание уделяют отдыху на открытом воздухе, поэтому в The President гости смогут расслабиться в бассейне, поужинать под звездами или послушать классическую музыку в частном саду отеля.

НОВИНКИ

POP-UP КЛУБ NIKKI BEACH В МОНАКО

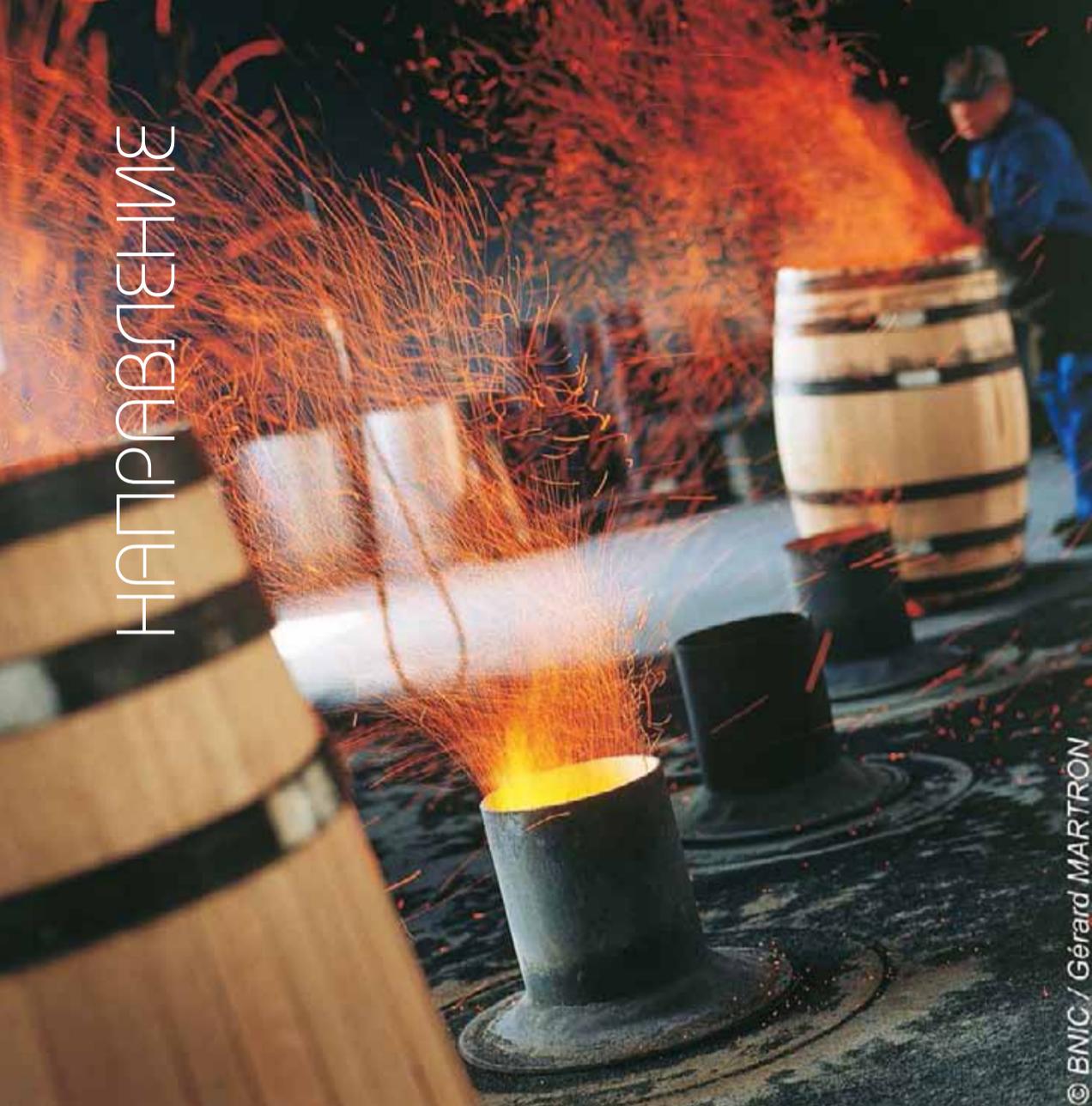
Nikki Beach Worldwide, глобальный бренд в мире роскоши и стиля, и Fairmont Monte Carlo, уникальный курортный отель класса люкс, в летнем сезоне 2016 года представляют поп-ап клуб в самом сердце Монако. Сезонный пляжный клуб и ресторан Nikki Beach будут открыты на крыше Fairmont Monte Carlo с 7 апреля ежедневно с обеда до 2 часов ночи.

«С крыши отеля Fairmont Monte Carlo открывается живописный панорамный вид на Средиземное море. Мы рады партнерству с таким выдающимся гостиничным брендом и с удовольствием делимся своей концепцией, которая заключается в создании ежедневного праздника для жителей и гостей Монако», — сказал основатель и владелец Nikki Beach Worldwide **Джек Пенрод**.

Спроектированный в стильной и современной манере, отличающей заведения бренда по всему миру, Nikki Beach в отеле Fairmont Monte Carlo оборудован шезлонгами, покрытыми белым бархатом. Гости могут провести день или вечер возле бассейна, наслаждаясь освежающими коктейлями, нескончаемым шампанским и разнообразными деликатесами. В меню представлены блюда всех стран, в которых находятся заведения Nikki Beach: изысканные салаты, необычные суши и роллы, оригинальные закуски из морепродуктов и цыплят, приготовленных на медленном огне.

В сезонном пляжном клубе и ресторане Nikki Beach Монако будут проводиться тематические мероприятия в стиле Nikki Beach. Внимательное и дружелюбное обслуживание, шикарные вечеринки, превосходная кухня, музыка и развлечения, удивительная атмосфера и гостеприимство, отличающие заведения бренда по всему миру, делают Nikki Beach Монако самым роскошным местом для отдыха мировых джетсеттеров, VIP-персон и знаменитостей из разных стран.





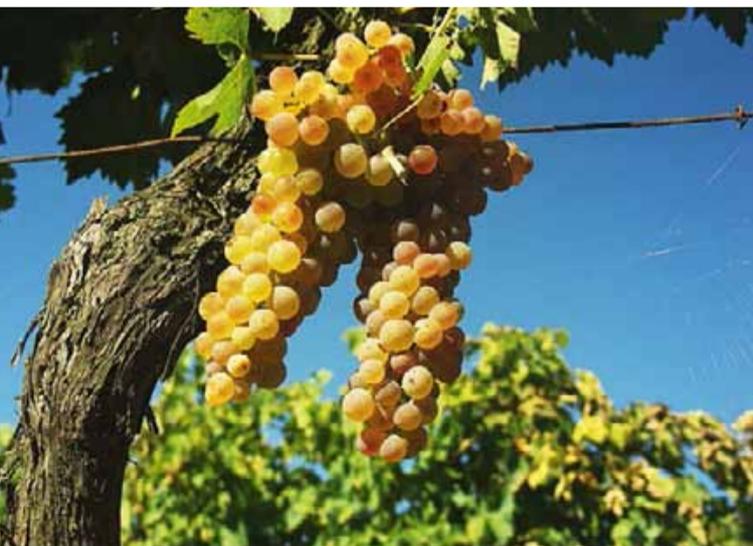
© BNIC / Gérard MARTRON

Чтобы отправиться в город, давший имя самому аристократичному и роскошному, благородному и сложному напитку на свете, надо или очень любить коньяк, или находиться под обаянием несуетной провинциальной Франции. Или, как в случае с **Владом Васюхиным**, получить приглашение на дегустацию от Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC), частной организации, представляющей и защищающей интересы участников коньячного рынка.

COGNAC В КОНЬЯКЕ

От Парижа — 465 км, от Бордо — 120, от Ла-Рошели — 95... В любом случае из России путь в легендарный город выйдет неблизким и на перекладных. Невольно задумаешься: с какими приключениями доставляли в доавиационные времена вождь-ленный напиток русским царям... Но вот все перелеты и переезды позади. На телефонный звонок с Родины бодро отвечаешь: «Я в Коньяке!», и этим вводишь звонящего в легкий ступор — известность алкоголя несравнимо выше, чем одноименной точки на карте.

Коньяк — город 1000-летней «выдержки». Маленький — примерно 20 тысяч жителей. С архитектурной точки зрения довольно любопытный, особенно в своей старой части. Но он не из тех городов, где жизнь бурлит и бьет ключом. И в те дни, когда здесь не проходят фестивали, то есть большую часть года, он тих и спокоен, как коньяк в бочке. Главная площадь, где расположен наш отель, носит имя самого важного уроженца этих мест — короля Франциска I — и украшена его конной статуей.



© BNIC / Stéphane CHARBEAU

Первое, на что привычно бросаешь взгляд на ресепшене, памятуя о том, что владеющий информацией владеет миром, будет стенд с рекламными флайерами. И если в других городах они вас зазывают в театры, рестораны, музеи, зоопарки и прочие культурные заведения, то здесь решительно все рекламки от коньячных домов. Их в регионе около 600! Самый старый был открыт в 1715 году. Предлагаемая туристам программа почти у всех шато схожа: экскурсия на виноградники, на производство (осмотр процесса дистилляции), в подвалы, а если есть, то еще и в музей бренда. И разумеется, дегустация под началом профессионального сомелье. Это целое искусство и самый приятный момент. Понятно, что любители, в отличие от профессиональных дегустаторов, не выплывают драгоценную влагу. Коньяк не принято пить залпом и ударными дозами. Надо ли говорить, что в Коньяке и его окрестностях одноименный напиток пьется совсем иначе! Дух, или гений, места обостряет рецепторы и усиливает впечатление.

Кстати, некоторые дома устраивают дополнительный аттракцион — изготовление на ваших глазах дубовой бочки старым дедовским способом, без гвоздей и клея. (Признаюсь, я тоже попробовал себя в роли бондаря.) А еще могут предложить ланч: «Наш повар приготовит прямо перед вами местные блюда с коньяком».

Мне как гастрономическому журналисту именно это интереснее всего. Увы, с недавних пор российские законы запрещают упоминать в печатных СМИ конкретные алкогольные марки, а значит, рассказать историю брендов не получится. Однако никто не может запретить вспомнить имена исторических личностей — Жана Мартеля, Поля-Эмиля Реми Мартена, Томаса Хайна или ирландского офицера Ричарда Хеннесси. Им, как и многим другим негодьям, коньяк обязан своими корнями, традициями и всемирной славой.

Итак, коньяк и трапеза. Заблуждаются те, кто думает, что напиток богов хорош исключительно в качестве дижестива. Нет, сегодня его можно употреблять в любое время. Правила на этот счет связаны с выдержкой коньяка. Категория отмечена на этикетке.

Молодой коньяк, обозначенный значком V.S. (Very Special) или тремя звездочками, принято пить как аперитив и в коктейлях, добавлять в блюда и кондитерские изделия. Это коньяк в купаже (смесь коньячных спиртов), в котором самому юному о-де-ви не менее двух лет. О-де-ви называют виноградный спирт, полученный в результате двойной выгонки, которому после выдержки в бочке из французского дуба предстоит стать коньяком. V.S. — гармоничный спутник фуа-гра, морепродуктов, икры, свежих овощей.

Если на этикетке стоят буквы V.S.O.P. (Very Superior Old Pale) или Reserve, то самому молодому спирту в купаже минимум четыре года, и употреблять его можно со льдом или содовой в качестве аперитива и охлажденным или замороженным в чистом виде для сопровождения блюд. Вот, к примеру, рецепт коктейля Cognac Summit, которым нас угощали в Коньяке. Он очень прост: в бокал надо поместить цедру лайма и ломтики имбиря, влить 20 мл коньяка V.S.O.P., заполнить бокал наполовину льдом, перемешать, добавить 60 мл лимонада и еще раз перемешать. И можно пить! Что касается блюд, то V.S.O.P. рекомендуют подавать к говядине, пряной дичи, утке по-пекински, паштетам, пасте.

А вот после обеда или ужина в чистом виде лучше всего выпить X.O. (Extra Old), точнее, насладиться им — в этом коньяке со сложной структурой о-де-ви как минимум шестилетней выдержки. Он идеален с десертами, в составе которых есть темный шоколад, и особенно с жирными и острыми сырами.

Калейдоскоп ароматов этого напитка делает пьющего поэтом. Нам раздали палитру, где указано около сотни основных ароматических ноток, которые можно обнаружить в коньяке. Составлена схема в соответствии с циклом времен года. К примеру, к весенним запахам отнесены цветочные ноты — фиалка, жимолость, ирис и боярышник; к летним — фруктовые: персик, инжир, маракуйя; зиму представляют трюфель, табак, грецкий орех и кофе; осень ассоциируется с лакрицей, шафраном, ванилью, мускатным орехом и прочими пряностями. Понятно, что при таком многообразии своего гастрономического характера коньяк «наведет мосты» со многими блюдами!



ILTM: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

В Каннах прошла выставка ILTM — главное событие мировой индустрии роскошного туризма. Она собрала почти 1500 участников: представителей luxury-направлений, гостиничных цепочек, частных островов, круизных компаний, спа-центров, яхт-клубов — и столько же приглашенных покупателей. Общее количество предварительно назначенных рабочих встреч на выставке превысило 60 тысяч. В преддверии ILTM на традиционном форуме эксперты обозначили главные тенденции luxury-туризма и озвучили прогнозы развития индустрии, которые затем были собраны в единый доклад и опубликованы ILTM совместно с компанией Euromonitor.

Как ожидается, в ближайшие годы индустрия luxury-туризма будет наиболее активно развиваться в Северной Америке, Южной Америке, Азии, странах Ближнего Востока и Африки — это регионы с наиболее быстрорастущими доходами населения. Среди европейских стран лидерами по числу туристов, выбирающих путешествия в

сегменте luxury, по-прежнему останутся Великобритания и Германия. В то же время в связи с усилением доллара Европа будет привлекать все больше путешественников из США. Количество россиян, путешествующих за границу, будет до 2019 года расти минимальными темпами; такая же ситуация прогнозируется для стран MINT (Мексика, Индонезия, Нигерия и Турция) — несмотря на их общий экономический рост, доходы большинства граждан останутся слишком низкими для путешествий.

В ближайшие 15 лет (прогноз до 2030 года) число семей с высоким доходом будет оставаться наиболее значительным в США, а увеличиваться самыми быстрыми темпами — в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+113%). Второй по темпам роста станет Австралия (этот термин охватывает собой регион, включающий в себя Австралию, Новую Зеландию, Новую Гвинею и прилегающие к ним острова Тихого океана) — увеличение на 86%, третьей — Северная Америка — увеличение на 80%.

До 2020 года Азия будет оставаться локомотивом международного туризма — как въездного, так и выездного, и главная роль будет принадлежать Китаю. Будет возрастать число городов с luxury-отелями, рассчитанными в первую очередь на бизнес-туристов. Несмотря на некоторое замедление роста выездного турпотока, число китайских туристов, отдыхающих за рубежом, превысит к 2019 году 87 млн. Большинство из них будут путешествовать по странам Азиатско-Тихоокеанского региона.

Спрос на элитные отели и апартаменты продолжит активно расти на Ближнем Востоке. Именно этот регион в 2015 году продемонстрировал самую высокую загрузку отелей уровня 5*. Здесь же наблюдаются самые быстрые темпы продаж предметов роскоши. Также значительно возрастет спрос на размещение сегмента luxury в Африке.

«Изучение и анализ рынка показали, что к 2030 году в мире будет на миллиард туристов больше, чем в настоящее время», — заключила директор выставок ILTM Элисон Гилмор.



ЧЕТЫРЕ ДНЯ В КАННАХ

В декабре даже в Каннах дни уже не залиты солнцем и шустрый ветер не столь нежен, как летом. Однако именно в первый месяц зимы все, кто хоть как-то связан с индустрией роскошных путешествий, слетаются в Канны, чтобы гордо пройти по красной дорожке и оказаться причастным к главному событию года — выставке International Luxury Travel Market, уже 12-й год проводимой компанией Reed Travel Exhibitions. Это место, куда приезжают себя показать и на других посмотреть. Кроме насыщенной деловой программы, предусматривающей более 60 тысяч заранее назначенных встреч, она дает своим участникам уникальную возможность побывать на самых громких вечеринках и приемах, какие только можно себе представить. Для гостей распахиваются двери астрономически дорогих пентхаусов и президентских люксов, частных особняков и ночных клубов. Кстати, ІЛТМ уже не один год завершается «Русской вечеринкой», попасть на которую стремятся все участники форума.

Организатор вечеринки — компания Travel Media — благодарит всех спонсоров и партнеров.



Валерия Степанова и Вадим Овчаров, Mandarin Oriental Hotel Group



Иннес Длугос и Филипп Гарнье, Hilton Worldwide



Андрей Кожушко, Monte-Carlo SBM



Лора Валиева и Кристоф Фрогер, Grecotel



Наталья Захарьева с коллегами, FRHI Hotels & Resorts



Кристина Гобель и Сабрина Сейлер, OUTLETCITY METZINGEN



Адам Моррисс и Клаус Кабельц, Belmond



Габриела Маркова, Velaa Private Island



Даниил Снелл и Паула Мерсьека, Dorchester Collection



Анджело Виньола и Евгения Лебедева, Forte Village



Марина Сафонова и Карл Олафссон, Nordic Luxury



Лоранс Барро с коллегами, Luxury & Upscale Brands – Accor Hotels



Кьяра Дани, Lungarno Collection



Азбилгер Цамба-Исерто и Фабьен Перонне, Galeries Lafayette



Елена Бруно, Александр Регельман, Эрманно Занини, Анна Малькова-Егорова и коллеги, D-Hotels and Resorts Luxury Collection



Себастиан Марто с коллегой, Karma Resorts



Рокко Пальмик с коллегой, Regent Porto Montenegro



Татьяна Егорова и Елена Де Бошам, InterContinental Paris, Cannes, Marseille and InterContinental London Park Lane



КАНИКУЛЫ В СТИЛЕ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ АМЕРИКАНЦЕВ

Для некоторых искушенных туристов роскошь на отдыхе — это простота, возможность единения с природой, проживание в старинном загородном доме. Таким путешественникам идеально подойдет частный пятизвездный отель *Manoir Hovey* на берегу озера Массаяуппи, в часе езды от канадского Монреала. Курорт расположился в историческом здании в окружении прекрасного сада и березового леса. Дом был построен более века назад, в 1899 году. За образец создатели взяли поместье Джорджа Вашингтона в Маунт Вернон с окружающей строение верандой и белыми колоннами. Рассказывают, что особой архитектурой регион обязан состоятельным гражданам США, которые после окончания Гражданской войны не желали проводить время в Новой Англии и выбрали в качестве места летнего отдыха Канаду. Тогда на западной стороне озера стали появляться роскошные резиденции. С собой путешественники из США привезли и привычный им стиль жизни — прислугу и дворецких, кареты, обязательные для джентльменов развлечения: гольф, парусный спорт, теннис. Американцы и сегодня любят отдыхать на озере. В *Manoir Hovey*, сочетающем шарм старого мира и современный комфорт, их ждут 40 роскошных номеров с антикварными вещицами, приобретенными первым владельцем, гастрономический ресторан, спа-центр и развлечения на открытом воздухе. В прошлом году *Conde Nast Traveller* включил отель в пятерку лучших в Канаде.



ВПЕЧАТЛЕНИЯ

И БЕГАТЬ, И СОЗЕРЦАТЬ

Отель *Chia Laguna Resort*, расположенный в живописном городке Киа, на юго-западе Сардинии, недалеко от Кальяри, приглашает любителей спорта на полумарафон *Chia Laguna*, который пройдет 16 апреля в лагуне Киа. Участников и зрителей ждут увлекательные соревнования на фоне красивейших пейзажей Сардинии — плавание, велогонка и кросс. Плавание будет проходить в два раунда по 950 метров каждый. После первого раунда пловцы прошепствуют перед зрителями, чтобы затем снова нырнуть в воду. Воды Сардинии в сердце Средиземного моря отличаются спокойствием и отсутствием слишком больших волн. Трасса велогонки длиной 90 км пройдет вдоль живописного побережья Средиземного моря.

Отель *Chia Laguna Resort* подготовил для участников состязаний

и их спутников специальные пакеты *All Inclusive*, включающие питание «полный пансион», трансферы из аэропорта и обратно, регистрационный взнос, неограниченное посещение фитнес-центра и посещение *Chia Natural SPA* со скидкой. Дети в сопровождении родителей проживают в отеле бесплатно.

24 апреля 2016 года в Киа пройдет 5-й международный полумарафон *Chia Laguna*, включенный в официальный календарь Федерации легкой атлетики Италии.

Полумарафон проходит на классической дистанции протяженностью 21097 метров. Организаторы предусмотрели также специальный маршрут длиной 10 тысяч метров для тех, кто хочет бежать быстрее или не намерен преодолевать полную дистанцию.

ЭКВАДОРСКИЙ ДЕБЮТ PREFERRED HOTELS & RESORTS

В Preferred Hotels & Resorts в конце 2015 года вошел бутик-отель *Royal Palm Galapagos*. Он стал новым дополнением коллекции *Lifestyle*, представляющей особые отели. *Royal Palm Galapagos* — исключительное частное поместье на острове Санта-Крус, рядом с Галапагосским национальным парком. Отель сочетает элегантный колониальный стиль с традиционным островным дизайном, дополняя красоту окружающей природы и создавая уединенное пространство для гостей. Они могут разместиться в 21 просторном номере и вилле. На территории *Royal Palm Galapagos* к услугам отдыхающих бассейн, фитнес-центр, ресторан и бар, где подаются традиционные эквадорские блюда, а также теннисный корт и стол для пинг-понга.

Однако на Галапагосские острова приезжают вовсе не за тем, чтобы проводить время в отеле. Здесь нужно исследовать уникальную природу, и *Royal Palm Galapagos* станет отличной базой для экскурсий по суше и морю. Здесь можно отправиться в пеший поход или прокатиться на лошади и велосипеде, заняться дайвингом, серфингом, поплавать на каяке или отправиться на соседние острова. Предлагаются также путешествия в сопровождении экскурсовода: на исследовательскую станцию Чарльза Дарвина, на плантацию кофе и фабрику по производству сахара, на прогулку по кратеру *Los Gemelos* и лавовым туннелям, на встречу со знаменитыми галапагосскими черепахами и в экологический заповедник *Cerro Mesa*.



В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УЛАН-БАТОР

Авиакомпания «Эйр Астана» рада сообщить об открытии нового направления в Улан-Батор. Рейсы из Москвы будут выполняться через Астану 3 раза в неделю, начиная со 2 июня. Также воспользуйтесь стыковочными рейсами в города Азии: Сеул, Пекин, Бангкок, Гонконг и другие.





COSTA NAVARINO

Be part of our story...



THE ROMANOS
RESORT
COSTA NAVARINO
THE
LUXURY
COLLECTION



ANAZOE
SPA

THE WESTIN
RESORT
COSTA NAVARINO

TROON GOLF®

Откройте для себя Грецию, которую вы не знаете!
Откройте Costa Navarino!

Costa Navarino предлагает сочетание роскошных курортных отелей и элитных полей для гольфа, уникальную культуру Spa, вдохновленную древней Грецией, спортивные мероприятия, и все это на фоне девственной природы и 4500 лет исторических событий.

Прямые авиaperелеты Aegean Airlines из Москвы в г. Каламата во время летнего сезона по воскресеньям.



Для бронирования обращайтесь в компанию
Ambotis Holidays - Афины, Греция
т. +30 210 92 222 82, 210 33 178 74 | athens@ambotis.gr | www.ambotis.travel

CNTO's license number: 1249K045A0159501, 1249K045A0159601, 1249Y44000000001

