



**Заказник для звезд
Вокруг света
на частном лайнере
Какой шпионский музей?
Ничего не знаю!**



JW MARRIOTT
PHU QUOC EMERALD BAY

ЛУЧШИЙ КУРОРТ В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Тропический остров Фукуок, расположенный в 50 минутах полета от Сайгона и Ханоя – один из самых больших островов региона и главный секрет Вьетнама. Остров славится белоснежными пляжами и прозрачной водой, а также множеством национальных парков и заповедников.

Архитектор проекта Билл Бенсли, которого называют «королем экзотических отелей», придумал и реализовал проект в стилистике французского колониального университета начала прошлого века

For more information or reservation:

T: +84 297 377 9999 | W: jwmarriottphuquocresort.com | E: mhrs.pqcjw.reservations@marriott.com

MILANO **Bit**

9 - 11 ФЕВРАЛЯ 2020 FIERAMILANOCITY | MICO

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.



СЧАСТЬЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ

CREOSTUDIOS



40 YEARS

f t in @
bit.fieramilano.it


FIERA MILANO

ttg luxury

Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением к газете Travel Trade Gazette Russia, зарегистрированной в Министерстве печати и информации РФ. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и не всегда разделяет мнение авторов публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка на газету ttg luxury обязательна ttg luxury Russia входит в международную сеть газет TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International in Russia under license from Travel Trade Gazette UK (published by CMP Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2019



Истинное назначение вашего путешествия — это не место на карте, а новый взгляд на жизнь.

Генри Миллер

Пытливых туристов мало чем можно удивить. Они останавливаются в пустынных оазисах, дворцах махараджей, домиках на деревьях, виллах на воде. Едят морских ежей, дикие фрукты и мясо, казалось бы, самых непригодных для приготовления животных. А главное, всё время жаждут новых впечатлений. Для них глобуса уже недостаточно и практически нет белых пятен на карте. Создавать туры для таких клиентов — подлинное искусство. Потому каждый турагент в душе настоящий художник. Этот выпуск ttg luxury для вас, «деятели туристического искусства», — люди с безграничной фантазией и с неисчерпаемым вдохновением!

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Елена Соболева, Алексей Дмитриев, Екатерина Миронова.
Обложка: «Лас Аламандас».

ПРЕМЬЕРА СЕЗОНА!

Международный туроператор **Voyager Group** открывает представительство в России.

Номер в Едином федеральном реестре:

РТО 020875



VOYAGER
GROUP
туроператор

ПРОГРАММЫ В:

- ОАЭ
- Шри-Ланку
- Малайзию
- Мальдивы
- Сингапур
- Оман
- Бахрейн
- Индию
- Таиланд
- Индонезию

НА БАЗЕ ПЕРЕЛЕТОВ

А/К **flydubai**

из:

- Москвы
- Казани
- Махачкалы
- Ростова-на-Дону
- Сочи
- Екатеринбурга
- Краснодара
- Минеральных Вод
- Самары

А также,
ГРУППОВЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ТУРЫ, MICE-программы в страны:

- Азербайджан
- Кыргызстан
- Узбекистан
- Казахстан
- Таджикистан



Подробности на сайте:
www.voyagergroup.ru
по телефону:
+ 7 495 098 01 77



ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

осень 2019



НОВИНКИ. «ЛАНДЫШ» НА ФРАНЦУЗСКОЙ РИВЬЕРЕ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ВОКРУГ СВЕТА НА ЧАСТНОМ ЛАЙНЕРЕ
ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ПАРИЖ БЕЗ УСТАРЕВШИХ СТАНДАРТОВ
НОВИНКИ. ONE&ONLY ЗАГОВОРИТ ПО-ГРЕЧЕСКИ
НАПРАВЛЕНИЕ: КАТАР. СЕМЬ АРХИТЕКТУРНЫХ ЧУДЕС КАТАРА
ПУТЕШЕСТВИЕ СО ВКУСОМ. МАЛЬДИВЫ В ШОКОЛАДЕ
ПРЕОБРАЖЕНИЕ. БОГЕМНЫЙ ШИК В КАННАХ
НА ВОДЕ. ФЛОТИЛИЯ «РЭДИССОН РОЙАЛ»:
ДОСУГ С НЕОБЫЧНОГО РАКУРСА

8 **ЖИЗНЬ В РОСКОШИ.** ОСЕННИЙ АНТИСТРЕСС С LUX COLLECTIVE 20
9 **ПРЕОБРАЖЕНИЕ.** RAFFLES SINGAPORE: ОБНОВЛЕННАЯ ЛЕГЕНДА 22
9 **В&О.** ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ... В ANANTARA KINAVAN MALDIVES 24
10 **НА ВОДЕ.** НОВЫЙ ФОРМАТ РЕЧНЫХ ВОЯЖЕЙ ОТ «ВОДОХОДЪ» 25
11 **ХРОНИКА ILTM ASIA PACIFIC.** ILTM ASIA PACIFIC: РОСТ И РАЗВИТИЕ 28
12 **НАПРАВЛЕНИЕ: ЯПОНИЯ.** ТОКАЙДО, ВАГЮ, КАЙСЭКИ 29
16 **НАПРАВЛЕНИЕ: В ГОСТЯХ У КАВАСАКИ** 30
19 **В&О.** АЙРИ МОТОКУРА: «НАДЕЮСЬ, БЛАГОДАРЯ И НАШИМ
УСИЛИЯМ ПОВЫСИЛСЯ ИНТЕРЕС РОССИЯН К ЯПОНИИ» 31

США, НЬЮ-ЙОРК



Какой шпионский музей?
Ничего не знаю

стр. 32

МЕКСИКА



Заказник для звезд

стр. 26

РОССИЯ, ГЕЛЕНДЖИК



VAMOS A LA PLAYA!

стр. 8

ИТАЛИЯ, АМАЛЬФИ



Старые традиции, новый ресторан

стр. 12

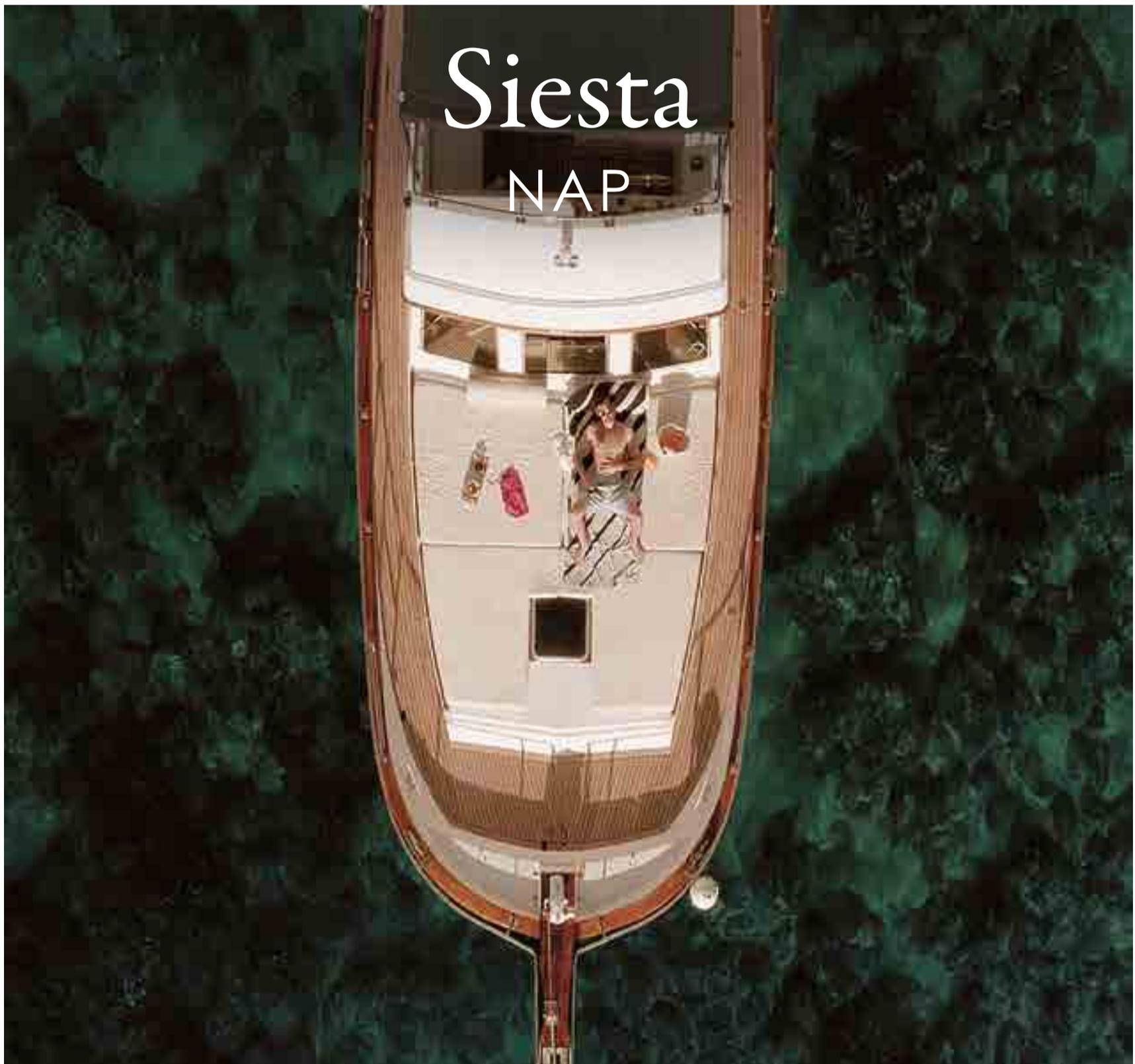
ЯПОНИЯ, ТОКИО



Гиндза, юдзу, тэппаньяки

стр. 30

Lessons in a life well lived



Enjoying the incredible sensation of **a semi-conscious dream, shading you away from the scorching heat of obligation.** An undeniably special moment in which time stands still. A tradition of simple pleasures, connection to the land, respect for artistry and for thoughtful elegance in every detail. Or what we like to call: **a life well lived.**

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS



«ЛАНДЫШ» НА ФРАНЦУЗСКОЙ РИВЬЕРЕ

В конце июня во французской коммуне Ла-Круа-Вальме, неподалеку от динамичного Сен-Тропе, распахнул свои двери новый отель Lily of the Valley. Гостиница расположена в охраняемом месте, близ одного из крупнейших песчаных пляжей региона Жигаро, в нескольких шагах от Сен-Тропе с его оживленным пляжем Пампелон и солнечной террасой известного ресторана Sénéquier. Lily of the Valley сочетает в себе очарование Прованса и роскошь легендарных городов Французской Ривьеры: Ниццы, Канн и Монако.

«Ландыш» был спроектирован Филиппом Старком и полностью отвечает главному принципу, который исповедует знаменитый дизайнер: «Творение должно быть вовлечено в окружающую среду, но не должно разрушать ее». Его основной идеей было создать отель, который не вмещивается в природу, а приспосабливается к ней. Вдохновившись всевозможными садами Вавилона, архитектурой прованских аббатств и дизайном калифорнийских вилл, Старк спроектировал 44 номера и сыюта площадью от 37 до 115 м², в равной степени объединяющих в себе красоту, комфорт и уют. В каждом номере есть просторная терраса. Все здания утопают в пышной растительности парка и идеально сочетаются с местными пейзажами, будто они были здесь всегда! В оформлении интерьеров использованы природные материалы: полированный мрамор дополняет массив дерева, а сырой бетон — натуральную кожу.

Особого внимания заслуживает главный ресторан Vista, выходящий на залив. Из него открываются потрясающие виды

и в яркий солнечный полдень, и при сгущающихся сумерках. Ресторан поделен на зоны и открыт целый день, что позволяет с уважением относиться к свободе и ритму жизни каждого гостя. Можно позавтракать у бассейна с видом на море или выпить коктейль после ужина в теплой уютной атмосфере, которую так мастерски создает Филипп Старк.

Lily of the Valley выделяется на фоне роскошных французских отелей инновационным подходом к фитнес- и велнес-возможностям. Тренеры выстраивают с гостями подходящую именно для них программу, будь то снижение веса, детокс или что-либо иное. Можно начать занятия с нуля или расширить свою спортивную и духовную практику — в отеле созданы возможности для занятий фитнесом, пилатесом, сайклингом, йогой, аюрведой, рэйки. Здесь можно пройти консультации диетологов, сделать профессиональный массаж и осуществить целый ряд процедур на стыке холистической медицины, инновационных технологий и народных практик. На территории велнес-центра отеля площадью 2000 м² расположены 7 процедурных кабинетов, две сауны, парная, снежный душ, 25-метровый спортивный бассейн и фитнес-зал.

Особая гордость оздоровительного центра — ресторан Le Village со здоровой средиземноморской кухней, концепция которой была разработана шеф-поваром отеля Винсентом Майлардом при содействии диетолога и натуротерапевта. Здесь подберут для себя любимые блюда вегетарианцы и веганы.

НОВИНКИ



VAMOS A LA PLAYA!

В конце июня состоялось грандиозное открытие роскошного пляжного курорта «Kempinski Гранд Отель Геленджик». Новый многофункциональный комплекс расположен в шаговой доступности от одноименного отеля и занимает площадь более 6000 м², протяженность пляжной галечной зоны составляет 160 м.

Над созданием этого дорогостоящего проекта работала команда профессионалов во главе с архитектором-дизайнером Екатериной Степаненко. Вдохновленная морским пейзажем Геленджикской бухты, она создала концепт уникального пляжа — функционально и удобного для любого отдыхающего.

При выборе концепции и материалов решающую роль сыграл стиль отеля «Kempinski Гранд Отель Геленджик». В проекте использованы бежевый и белый цвета, панели под дерево, синие акценты в аксессуарах, которые дополняют морские пейзажи и переключаются с корпоративным стилем Kempinski. В зоне отдыха с комфортабельными шезлонгами и зонтиками могут разместиться 300 человек. По вечерам природа устраивает здесь чарующие шоу морских закатов.

Пляжный ресторан «Мистраль» с превосходными видами на Геленджикскую бухту предлагает блюда европейской кухни, свежие черноморские морепродукты, блюда из хоспера и авторские десерты от известного местного шеф-повара Марата Аксанова. Широкая кальянная карта, фирменные коктейли, музыка в стиле лаундж создают расслабляющую атмосферу.

Территория пляжа может стать местом для проведения уникальных мероприятий, банкетов и свадеб. В состав пляжного комплекса входят два красивых пирса, которые идеально подойдут для свадебной церемонии.

Центр пляжа — главный эксклюзивный бар. Вокруг него сосредоточено основное движение, которое затем расходится в разные стороны, подобно линиям морской раковины. Рядом с баром находится сцена, на которой проходят выступления живых музыкантов и другие номера развлекательной программы. Еще одно притягательное место — волейбольная площадка с современным оборудованием, которая может быть использована для проведения различных соревнований, чемпионатов и спортивных мероприятий для взрослых и детей.

Пока родители проводят время на пляже, детей будут развлекать аниматоры: для маленьких гостей создана ежедневная анимационная программа. А вскоре будет оборудована детская игровая зона, где юные постояльцы почувствуют себя еще комфортнее.



The St. Regis Abu Dhabi

Лучший городской курорт The St. Regis Abu Dhabi сочетает в себе подлинное арабское гостеприимство с более чем столетней историей и традициями St. Regis. Курорт создан для современных путешественников, которых ждут незабываемые впечатления. The St. Regis Abu Dhabi привносит уникальную атмосферу St. Regis Нью-Йорк в Nation Towers on the Abu Dhabi Corniche — настоящий эпицентр светской жизни, где отдыхают королевские особы, взыскательные путешественники и люди искусства.

Расположенные между 33 и 49 этажами, каждый из 228 номеров и 55 люксов отеля очаровывают изысканными интерьерами и великолепными видами на Персидский залив и столицу ОАЭ. Фирменный знак отелей St. Regis — услуги дворецких — доступны для всех гостей, гарантируя бесплатную распаковку и упаковку багажа, утюжку одежды, кофе-сервис и круглосуточный доступ к сервису eButler.

Самый высотный в мире «подвесной» люкс — «Люкс Абу-Даби» с захватывающим видом на 360 градусов на город и Персидский залив — расположен на высоте 220 метров над уровнем моря между двумя башнями. Его площадь составляет 1120 квадратных метров.

Пляжный клуб Nation Riviera Beach располагает 200-метровым частным пляжем, уединенными пляжными шатрами, просторным бассейном с садом и баром, а также эксклюзивным фитнес-залом. Детский клуб Treasure Island спроектирован как пиратский корабль — это безопасное место для безмятежно отдыха. Малыши проводят время как в помещении, так и на открытом воздухе, где расположены бассейн и водная горка.

Курорт предлагает шесть ресторанов и баров на любой вкус.

Отмеченный наградами спа-салон Remède, известный персонализированным подходом к спа-процедурам, является одним из самых больших спа-центров — его площадь 3000 квадратных метров. Здесь предлагается 25 различных процедур для лица, массаж, процедуры для тела и спа-пакеты для женщин и мужчин.

The St. Regis Abu Dhabi, Nation Towers, Corniche, Abu Dhabi, United Arab Emirates,
t. +971 (0)2 694 4444, stregisabudhabi.com





ПАРИЖ БЕЗ УСТАРЕВШИХ СТАНДАРТОВ

«Грешник» — согласитесь, интригующее название для отеля... Такое имя дали новому отелю класса люкс, расположенному в парижском квартале Маре и являющемуся частью сети Evok Group. Гостиница Sinner создана по проекту французского архитектора и декоратора Тристана Оэра, получившего в 2017-м звание «Дизайнера года», и соединяет в себе духовное наследие, историю, гламур и таинственность.

Sinner — это пристанище для артистических натур, городских исследователей и путешественников, открывающих для себя Париж, а также для тех, кто хочет по-новому взглянуть на современную роскошь. За стилизованным под монастырь фасадом кроется пространство с богатой историей, где на каждом этаже кипит жизнь. Именно здесь можно понять, что такое настоящий Париж. Оставив за витражными окнами тренды и клише, Sinner открывает мир контрастов, искрящийся атмосферой праздника, и удивляет каждой деталью. Например, дизайн 43 номеров выполнен в стиле монашеских келий; холлы наполнены таинственным светом фонарей, а секретный spa-центр вызывает в памяти образы терм Древнего Рима.

Поражающие своим контрастом и радикальностью пространства отеля наполнены таинственными мелодиями в интерьерах, украшенных бархатом, драпировками и зеркалами. Среди соавторов проекта — Фрэд Викор, отвечающий за музыкальное оформление, Амели дю Салар, выбиравшая арт-объекты, Анатолий Десахи и Эммануэль де Бойссон, занимавшиеся подбором литературы.

Шеф-повар Адам Бентала разработал для Sinner этническое меню: это своего рода «племенная» еда, настраивающая на жизнерадостное и простое общение, созданная под влиянием средиземноморской, азиатской, африканской и южноамериканской кухни: например, тортильи с гуакамоле; тартар из сибаса с дайконом и юдзу; табуле из киноа с ароматными травами; пита с шакшукой и хариссой; треска с карри и кокосовым молоком; отбивные из ягненка с соусом чимичурри и многое другое. В похожем стиле работает бар с сезонными коктейлями.

Новый отель неразрывно связан со своей эпохой и чуток ко всему, что происходит в окрестностях и делает Париж особенным. Он всегда окружен талантами, и культурные мероприятия — будь то искусство, архитектура, мода, музыка или дизайн — всегда найдут себе место по ту сторону витражей.



ЖИЗНЬ В РОСКОШИ

ВОКРУГ СВЕТА НА ЧАСТНОМ ЛАЙНЕРЕ

Компания Four Seasons Hotels and Resorts представила четыре маршрута Four Seasons Private Jet на 2021 год. Каждое из этих путешествий пройдет на борту нового частного лайнера Four Seasons A321LR. В 2020 году путешественникам предложат два новых маршрута, которые включают посещение храма Ангкор-Ват в Камбодже, Мехико, Афин, Мадрида, острова Пасхи, Иордании, Египта и других интересных мест.

По словам президента Four Seasons Hotels & Resorts по операционным вопросам Кристиана Клерка, участники путешествий Four Seasons Private Jet в 2021-м станут первыми пассажирами на борту нового частного лайнера, который отличается современным дизайном и включает в себя отдельное пространство для лаундж-бара.

31 декабря 2020 года стартует трехнедельная программа Remote Wonders, которая начнется с зажигательной новогодней вечеринки в Дубае с видом на фейерверки на фоне Бурдж-Халифа. В это время известный вьетнамский дизайнер будет вносить последние штрихи в создание традиционных костюмов, которые доставят лично каждому пассажиру перед вылетом в Хойан, где туристов ждет ужин с видом на легендарный Японский мост. На пути в Бангкок лайнер совершит непродолжительную остановку в Камбодже, во время которой пассажиры совершат экскурсию в храм Ангкор-Ват, после чего отправятся на Сейшелы,

а затем в горы Вирунга в Руанде, где увидят горных горилл. Последняя остановка — Национальный парк Серенгети и знакомство с племенем масаи.

С 5 по 28 октября путешественникам предлагают кругосветное путешествие, которое начнется в Майами, затем последуют остановки в Мехико с мастер-классом по приготовлению традиционного мексиканского напитка мескаль и посещение острова Пасхи в Тихом океане. Участникам будут предложены прогулки на лошадях, во время которых они наслаждаются видами на вулканы и легендарные монолитные каменные статуи Моаи. Перед тем как отправиться на остров Самуи на урок тайского бокса, пассажиры Four Seasons Private Jet совершат частный круиз по Большому Барьерному рифу, после их ждут древняя Петра и пирамиды Гизы. Кульминацией поездки станет проживание в новых отелях сети Four Seasons Hotels and Resorts в Афинах и Мадриде. Любители истории могут отправиться к Акрополю или Парфенону, всех желающих порадуют мастер-классом по фламенко.

В 2021 году путешественники смогут отправиться в туры International Intrigue — с посещением Сиэтла, Киото, Хойана, Мальдивских островов, Серенгети, Марракеша, Будапешта, Санкт-Петербурга и Парижа; Timeless Encounters — включает Гавайи, Бора-Бора, Сидней, Бали, Чианг-май, Тадж-Махал, Дубай, Прагу и Лондон.

Vietnam Airlines
REACH FURTHER



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ХАНОЙ ВОШЕЛ В СПИСОК 25 ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ МИРА В 2018 ГОДУ*?

МИР МЕНЯЕТСЯ, А ВЫ?

Ханой неизменно открывает миру неподдельную энергию, идущую и обаяние. Исследуйте Вьетнам и посетите самое сердце страны на борту Vietnam Airlines.

(* По версии TripAdvisor)

Забронировать билет: vietnamairlines.com
Следить за нами: [VietnamAirBoss](https://www.facebook.com/VietnamAirBoss)





ИЗУМРУДНЫЙ КУРОРТ

В первый день августа на Мальдивах открылся курорт класса люкс The Emerald Maldives Resort & SPA (в переводе — «Изумрудные Мальдивы»). Отель, входящий в ассоциацию The Leading Hotels of the World, построила итальянская компания Emerald Collection, специализирующаяся на строительстве и управлении курортами в Восточной Африке и на Карибском побережье.

Расположенный в северной части Мальдивского архипелага, на атолле Раа, отель окружен полутораметровой береговой линией из белого песка и 20 гектарами тропических садов. 120 vill, 6 из которых находятся на воде, построены с использованием природных материалов: бамбука, натурального камня, пальмовых листьев — и мастерски вписаны в окружающий пейзаж.

Курорт можно назвать настоящей лабораторией вкусов и ароматов — здесь готовят блюда из самых разных уголков планеты: ресторан Beach Club & Grill специализируется на средиземноморской кухне; Amazónico — на латиноамериканской; в Le Asiatique

подают азиатские деликатесы; основной ресторан Aqua предлагает интернациональные блюда. Послушать музыку за бокалом коктейля и сыграть партию в бильярд можно в Sunset Pool Café, а для тех, кто любит завтракать с восходом солнца, на территории отеля есть Sunrise Café около лагуны с кристально чистой водой.

Балийские и тайские спа-ритуалы ждут гостей в центре Emerald SPA, который представляет собой 10 кондиционированных бунгало с зоной отдыха; на территории центра есть сауна, джакузи и турецкий хаммам. Для маленьких путешественников и тинейджеров создан клуб с детской площадкой на открытом воздухе, с богатой коллекцией самых последних видеоигр, тренажерным залом Technogym gym, двумя теннисными кортами и центром водных видов спорта.

Превосходный дайвинг-центр курорта и его близость к коралловым рифам, а также высококвалифицированные инструкторы открывают поистине безграничные возможности для знакомства с красочным подводным миром Мальдивских островов.

НОВАЯ ЖИЗНЬ LA MANGA CLUB

Испанская гостиничная группа Hesperia Investment Group в конце июля подписала соглашение с компанией Arum Group о покупке известного курорта La Manga Club, расположенного на юго-востоке Испании, в Мурсии.



Курорт, завоевавший за свою историю немало престижных наград, расположен на берегу Средиземного моря и лагуны Маар-Менор в Национальном парке Кальбланке. На территории площадью 560 га, втрое превышающей размер княжества Монако, расположены пятизвездный Hotel Príncipe Felipe на 192 номера с панорамными видами на гольф-поле; 200 апартаментов Las Lomas Village категории 4*; более 15 ресторанов и баров; помещения для проведения деловых и торжественных

мероприятий; живописная бухта La Cala, выходящая на Средиземное море; велнес-центр площадью 2000 м² с 13 процедурными кабинетами, саунами, паровыми комнатами, джакузи, тренажерным залом и 25-метровым крытым бассейном.

От многих других курортных комплексов La Manga Club отличают уникальные возможности для занятий различными видами спорта. Его главная гордость — три чемпионских гольф-поля на 18 лунок, каждое с собственным неповторимым дизайном, спроектированные такими звездами гольфа, как Дин Путман, Арнольд Палмер и Дейв Томас. Научиться играть в гольф и взрослые, и дети могут в гольф-академии

на территории курорта. Здесь также есть любительская площадка питч-энд-патт, спроектированная звездой испанского гольфа Севериано Бальестеросом. В 2017 году испанская корона удостоила гольф-клуб курорта королевского статуса — Real Golf La Manga Club.

Для любителей тенниса на курорте работают 28 лучших в Европе теннисных кортов, в том числе 20 с глиняным покрытием, что позволяет проводить здесь такие престижные соревнования, как Кубок Дэвиса, Кубок Федерации и тур ATP. Футбольный центр La Manga Club включает 8 футбольных полей, соответствующих стандартным размерам FIFA. Кроме того, здесь есть площадки для игры в крикет с натуральным и искусственным травяным покрытием.

La Manga Club всегда привлекал звезд первой величины: его гостями были Глория Гейнор, Глория Стефан, Мэтт Деймон, Рудольф Нуреев, Жюльет Бинош, Джон Малкович, Брайан Ферри, Клифф Ричард, Сальма Хайек, Дэвид Бэкхем, Робби Уильямс, группы Deep Purple, Simply Red, UB40, Jamiroquai.

Компания Hesperia Investment Group, имеющая двадцатилетний опыт управления курортными и городскими отелями, намерена инвестировать в развитие инфраструктуры La Manga Club и ставит целью сделать его лучшим в Южной Европе.

ONE&ONLY ЗАГОВОРИТ ПО-ГРЕЧЕСКИ



В июле Kerzner International Holdings Limited и Dolphin Capital Partners отметили начало строительства нового курорта One&Only Kéa Island. Торжественная церемония состоялась на Кикладах, в западной части острова Кея. Побережье Эгейского моря украсят 75 курортных vill и частные резиденции Private Homes, которые можно приобрести в собственность. Общий объем совместных инвестиций составил €150 млн.

На церемонии закладки фундамента присутствовал исполнительный директор, президент инвестиционной корпорации Дубая и председатель Kerzner International Его Превосходительство Мохаммед Аль Шайбани, президент Kerzner International Майкл Уэйл, основатель и президент Dolphin Capital Partners Мильтос Камбурис, представители местных властей.

Кея находится недалеко от Афин — из гавани Лаврио туда легко добраться на пароме, скоростном катере или яхте, за что остров любят состоятельные афиняне. Созданный в утонченном греческом стиле курорт обещает стать прекрасным дополнением невероятных природных пейзажей архипелага и отразить всё богатство культуры и традиций региона. Уединенные villы One&Only Kéa Island идеально подходят для романтического или семейного путешествия.

По форме проект напоминает греческий амфитеатр, который, очерчивая полукруг, расположится на склонах бухты Вроскопос в северо-западной части острова. Это даст возможность туристам наслаждаться завораживающими видами лазурного Ионического моря. One&Only Kéa Island станет отличным местом для долгих пляжных прогулок, ярких кулинарных впечатлений и продуктивных спортивных тренировок. Гости архипелага смогут отдохнуть от городской суеты и пройти оздоровительные процедуры в спа-центре курорта.

Комплекс One&Only Kéa Island станет первым курортом категории ultra-luxury с частными резиденциями на побережье Эгейского моря и вторым в Европе курортом бренда после открытия черногорского One&Only Portonovi в 2020 году. Компания Dolphin Capital Partners, специализирующаяся на инвестициях в гостиничный бизнес и частные резиденции класса ultra-luxury, займется административной частью проекта и продажей Private Homes.



СЕМЬ АРХИТЕКТУРНЫХ ЧУДЕС КАТАРА

Катар — многогранное, колоритное и динамично развивающееся государство с богатым культурным наследием. Здесь много парков, музеев, жилых и офисных комплексов, автомобильных магистралей и искусственных островов. Катар — это удивительный контраст прошлого и будущего, страна, где современность с ее небоскребами и высокотехнологичными парками гармонично сочетается с древними объектами культурного наследия, солнечными пляжами и бескрайней пустыней. В Катаре можно увидеть работы выдающихся архитекторов.

1. Мечеть в Education City, выполненная в уникальном современном стиле, является визитной карточкой страны. Мечеть с двумя минаретами высотой 90 метров каждый и пятью колоннами, символизирующими пять столпов ислама, была разработана бюро Mangera Yvars Architects.

2. Башня Aspire стала одним из символов XV Азиатских игр, прошедших в Катаре в декабре 2006 года, и самым высоким в истории местом расположения Олимпийского огня, который во время проведения игр был виден из всех точек города. Архитектор — Hadi Simaan. В башне размещены разнообразные предприятия сферы услуг и развлечений, включая пятизвездный отель с открытым бассейном на 19-м этаже, Чайный сад на 21-м этаже с видом на парк Aspire, вращающийся панорамный ресторан, а также смотровую площадку на 47-м этаже с грандиозным видом на город.

3. Музей исламского искусства (MIA). Лауреат Притцкеровской премии архитектор I.M. Pei выбрал место для этого архитектурного шедевра на небольшом островке земли в водах Арабского залива, чтобы здание стояло особняком и в будущем не ушло в тень других масштабных сооружений. Здание выполнено в стиле древней исламской архитектуры. В нем представлена коллекция предметов исламского искусства, охватывающая 14 веков истории, внутренний дизайн галерей музея разработан командой архитектора Жана-Мишеля Вилмотта.

4. Национальный конференц-центр Катара благодаря своей необычной архитектуре является одним из самых оригинальных зданий в мире. Три основных зала могут одновременно вместить 7000 человек: это конференц-зал на 2500 мест, театр на 500 мест и многофункциональный зал на 4000 мест. Спроектированный по проекту известного японского архитектора Arata Isozaki, Национальный конференц-центр Катара создан по образу двух Сидровых деревьев. Гигантские колонны в виде изогнутых ветвей символизируют деревья пустынь.

5. Бурж Катар / Doha Tower — творение французского архитектора Жана Нувеля. Необычный 49-этажный небоскреб, будто окутанный резной кольчугой, получил множество международных наград в области дизайна и архитектуры. В здании располагаются офисные помещения, ресторан с панорамным видом и частная резиденция.

6. Национальный музей Катара — еще одно сооружение, построенное по проекту французского архитектора Жана Нувеля. За основу дизайна был взят образ «розы пустыни» — кристаллического образования, которому музей обязан своей необычной формой, состоящей из пересекающихся под разными углами изогнутых дисков. Новое здание было возведено вокруг дворца шейха Абдуллы бин Джасим Аль-Тани. Музей был открыт 28 марта 2019 года.

7. Национальная библиотека Катара: белоснежное здание в виде плоской кристаллоподобной структуры было создано по проекту талантливого голландского архитектора Рема Колхаса. В библиотеке хранится свыше миллиона книг и древних рукописей, относящихся к арабо-исламской цивилизации. Оказавшись внутри, посетитель увидит бесконечные ряды книжных полок. Все основные проходы библиотеки соединяет большой мост, олицетворяя связь между прошлым и будущим Катара. Взглянув с этого моста, посетители смогут почувствовать всю силу и величие искусства.

Подобрать тур в Катар вам помогут опытные специалисты туроператора ART-TOUR (www.arttour.ru).



ART TOUR
Leading Russian Tour Operator since 1992

QATAR
QURATED FOR YOU

☎ +7 (495) 980•21•21
✉ marketing@arttour.ru
www.arttour.ru

Твой Катар. Восхищение



МАЛЬДИВЫ В ШОКОЛАДЕ

Четыре сладких дня ожидают отель Vakkaru Maldives с 22 по 25 октября: курорт посетит легендарный шеф-кондитер Harrods London Алистер Бёрт, известный своим неординарным подходом к приготовлению шоколада. Гости острова смогут отправиться в гастрономическое путешествие, чтобы открыть для себя древнюю пищу мезоамериканских богов и продегустировать серию шоколадных экспериментов, созданных Бёртом специально для Vakkaru Maldives.

На несколько дней Vakkaru Maldives превратится в захватывающую игровую площадку для гостей всех возрастов. Туристов ждут мастер-классы «От зерен до готовой плитки шоколада» и «Какао-коктейли» с видом на мальдивский закат, шоколадные дегустации в солнечный полдень, а также pop-up-магазин авторского шоколадного

мороженого. Являясь амбассадором Сакао Barry® — изысканного бренда группы Barry Callebaut, всемирно известного производителя шоколада с 1842 года, Алистер использует продукты Сакао Barry®, в том числе уникальный рубиновый шоколад Barry Callebaut — первый новый сорт шоколада, созданный за последние восемьдесят лет!

Карьера Алистера в кондитерском мире началась в 2010 году, когда он выиграл ежегодную премию кулинарного искусства Королевской академии. Спустя пять лет шоколате уже представлял Великобританию в финале World Chocolate Masters и получил престижную премию Acorn Award, которая ежегодно присуждается тридцати молодым специалистам в возрасте 30 лет — авторам самых интересных проектов в индустрии гостеприимства.

В 2016 году Алистер присоединился к всемирно известному лондонскому универсаму Harrods в качестве главного кондитера. Мастер развивает новое поколение молодых шоколате — так, в нынешнем году один из его протеже, Бенджамин Дюфур, выиграл конкурс шоколадных юниор-мастеров в Великобритании и Ирландии.

Шоколадный мастер-класс от Алистера Бёрта в Vakkaru Maldives будет проходить в винном погребе курорта, в окружении редких марочных вин. Алистер расскажет о происхождении шоколада и всех этапах его производства, от сбора какао-бобов с плантаций до их обжарки, а в завершении вместе с каждым гостем создаст персонализированные трюфели, используя шоколад из Мексики, Танзании и Ганы.

В баре Lagoon гостям курорта предоставится прекрасная возможность наблюдать за сюрреалистическими мальдивскими закатами, потягивая шоколадные коктейли — Cocola Old Fashioned с добавлением виски, какао-бобов, биттера, сахара и апельсина, Pina Colada из белого шоколада, белого рома, кокосового крема и ананаса, Plantation Fever из шоколадного ликера, темного рома, сока лайма и мексиканского соуса чипотле и др.

Ну а шоколадная дегустация, разработанная Алистером совместно с сомелье Стефани Вейснер, начнется с фирменных блюд Vakkaru Maldives и продолжится фирменными десертами Бёрта, первым из которых станет кокос с соком манго с использованием мексиканского какао-барри Mexico Origin 66% Dark Couverture в сочетании с десертным вином The Vakkaru. За ним последует шоколадный теплый шоколадный пирог с использованием 75% оригинального темного шоколада Tanzanie 75% Dark Chocolate Couverture, который подается с мальдивским перцем чили и ананасом, в корочке из жареных специй и легким игристым вином. Завершится приятный вечер британским десертом Ruby Eton Mess из шоколада с совершенно новым вкусом и цветом, созданным из рубиновых какао-бобов.

ЛЫЖИ И ДЕТОКС

Комплекс шале премиум-класса Ultima Collection откроется в декабре 2019 года в Куршевеле, в деревне Бельведер, на отметке 1650 м над уровнем моря. Тринадцать шале ski-in/ski-out полностью повторяют стиль первого проекта компании — отеля Ultima Gstaad: интерьеры из высококачественных материалов — тикового дерева, кожи, нубука, бронзы, изысканного текстиля — дополнены огромными панорамными окнами, люстрами Vassarat, камнями и роскошными ванными из каррарского мрамора от Kelsey Grey и Bahia Blanca. В каждом шале будет четыре спальни с гардеробными и ванными комнатами, большая гостевая зона, столовая, кинотеатр и просторная терраса.

На территории отеля расположатся знаковый ресторан Duchessa, кинотеатр и спа-центр, который предложит гостям сауну, хаммам, джакузи, открытый и крытый бассейны, фитнес-зал и большую зону отдыха. При спа-центре откроют парикмахерскую и маникюрный салон. В клинике эстетической медицины Ultima Clinic под чутким контролем медиков — членов Федерации швейцарских врачей с десятилетним стажем отдыхающих предложат детокс-программы, программы комплексного восстановления, косметические инъекционные процедуры и ДНК-анализы. Гости смогут воспользоваться услугами персонального шеф-повара, консьержа, частного водителя.

СТАРЫЕ ТРАДИЦИИ, НОВЫЙ РЕСТОРАН

Вкусные инновационные блюда средиземноморской кухни по местным рецептам предлагает новый гастрономический ресторан Il Glicine в отеле Santa Caterina на Амальфитанском побережье Италии. В меню, помимо дегустационного сета от шеф-повара, есть веганские, вегетарианские и безглютеновые блюда. В винной карте ресторана представлен широкий выбор итальянских и зарубежных вин. Большое внимание уделено винам Кампании, чтобы гости могли в полной мере раскрыть особенности этого интересного винного региона. Также хорошо представлены игристые вина итальянских и французских марок.

Руководит рестораном новый шеф-повар Джузеппе Станционе. Он родился в Салерно в 1978 году, в 1997-м окончил институт гостиничного бизнеса, после чего работал в Калифорнии, Австралии, Китае и Таиланде. Вернувшись на родину, Джузеппе начал работать на кухне римского ресторана Copivio Troiani, которым руководил шеф Анджело Тройани, позже продолжил



трудиться в Locanda Solarola в городке Кастель-Гвельфо-ди-Болонья, а затем в ресторане Arquade в отеле Villa di Qua, которыми управлял шеф Бруно Барбьери. В 2008-м Джузеппе возглавил кухню ресторана Casa del Nonno 13 в Меркато-Сан-Северино, который был

награжден звездой Michelin. В 2011-м он становится шеф-поваром ресторана La Trabe в Капаччо-Пестум, где через два года получает свою первую звезду Michelin.

Расположенный совсем рядом с городком Амальфи, отель Santa Caterina стоит на самом берегу моря, на крутом

склоне, из его окон можно любоваться изумительными видами.

Территория гостиницы огромна и спускается зеленым каскадом до самой кромки воды. Два вырубленных в скале лифта и дорожки, ведущие через лабиринты вечно цветущих садов, переносят гостей из citrusовых рощ на берег моря, где расположены подогреваемый бассейн с морской водой, шезлонги, спортивный зал, кафе-бар и ресторан на открытом воздухе. Зимы в Амальфи мягкие, весна приходит рано, а средиземноморское лето тянется до середины осени.

История отеля не менее захватывающая, чем окружающие его пейзажи. Здание построил в 1880 году Джузеппе Гамбарделла. Его сын Крещенцо Гамбарделла дополнил проект в 1904-м, построив первые шесть комнат для гостей. Над улучшением отеля работали два поколения семьи Гамбарделла, расширив его до 66 комнат и сьютов. Сегодня отелем руководят дочери Крещенцо — Джузеппина Гамбарделла-Гаргано и Кармела Гамбарделла-Камера, а также трое их детей. Все члены семьи активно участвуют в декорировании комнат, привнося всевозможные новшества, а также лично следят за тем, чтобы отдых каждого гостя был комфортным и приятным.



EMERALD PALACE KEMPINSKI DUBAI

Emerald Palace Kempinski Dubai еще до своего открытия приобрел статус легендарного. Он принес в Дубай уникальную для всего региона концепцию европейской дворцовой роскоши. Его открытие в ноябре 2018 года стало одним из самых долгожданных событий в гостиничной индустрии Ближнего Востока со времен презентации Burj Al Arab в 1999 году.

Величественный дворец с колоннами из редкого розового португальского мрамора пополнил коллекцию фешенебельных курортов на острове Palm Jumeirah. Даже самые взыскательные путешественники по достоинству оценят роскошное убранство отеля-дворца и наслаждаться комфортом и удобствами в Emerald Palace Kempinski Dubai.

Архитектурное решение гостиницы выдержано в стиле европейских дворцов XVIII века, где особое внимание уделено исключительному комфорту каждого гостя. Подобное восприятие классических традиций с бескомпромиссным погружением в королевскую эпоху и соблюдением канонов утонченного стиля в мельчайших деталях — явление для Дубая уникальное.

Классический европейский дворец невозможно представить без изысканного сада с тщательно выверенным ландшафтным дизайном. Emerald Palace Kempinski Dubai утопает в пышной зелени: здесь высажены аллеи пальм и старинных оливковых деревьев, разбиты изящные цветочные клумбы, от летней жары можно укрыться в уютных ротондах, хранящих наследие палладианства. Частный белый пляж протяженностью более полукилометра располагает к неспешным прогулкам вдоль моря.

Гостям предложены 383 роскошных номера и люкса, восемь королевских четырехэтажных вилл с четырьмя спальнями, бассейнами и гидромассажными ваннами на крыше, спа-зоной, уютным садом и отдельным выходом на пляж. За комфорт гостей круглосуточно отвечает персональный дворецкий.

Жемчужина комплекса — королевские виллы, расположенные в живописном саду на берегу моря. Эти виллы считаются в Дубае наиболее изысканными и стали излюбленным местом отдыха членов королевских семей и знаменитостей.

В распоряжении гостей тысяча квадратных метров, четыре этажа — в каждой вилле имеется лифт, четыре спальни, гостиная, столовая, частный бассейн и гидромассажная ванна под открытым небом. Однако главная отличительная черта каждой виллы — полноценный частный спа-центр, предлагающий широчайший спектр услуг.

С самого первого дня Emerald Palace Kempinski Dubai установил новый стандарт кулинарного искусства для Ближнего Востока. Его коллекция включает восемь изысканных ресторанов и баров, каждый из которых уникален.

Нет ничего более чарующего, чем магическое шоу. Яркие запоминающиеся выступления иллюзионистов, фокусы жонглеров, отточенная хореография танцовщиц, лазерные эффекты и пьянящая атмосфера ночной жизни царят в клубе Skorpeus.

Для пышных торжеств — помолвки, свадьбы, корпоративного события — создан банкетный зал Le Grand Salon Maximilian, один из самых роскошных на Ближнем Востоке, способный вместить до 300 гостей.

Внутри великолепного дворца находится столь же великолепный Emerald Palace Health & Wellness Club, который с момента открытия стал ведущим комплексом на Ближнем Востоке в области spa, wellness и здоровья.

К услугам любителей побаловать себя — французский Cinq Mondes Spa с 23 процедурными кабинетами и двумя спа-люксами, просторные сауны, хаммамы, уютные зоны отдыха и крупнейший в Дубае крытый плавательный бассейн — идеальное место для того, чтобы укрыться от солнца.

Emerald Palace Kempinski Dubai по-настоящему семейный курорт: днем, пока родители отдыхают в спа или на пляже, где, кстати, можно заняться активными водными видами спорта, дети могут весело провести время с аниматорами в любом из двух детских клубов, поиграть в мини-гольф, футбол и настольный теннис. Вечером, когда взрослые отправляются в роскошный частный кинотеатр отеля или в один из ресторанов, к малышам приходят любимые персонажи, чтобы рассказать сказку на ночь, — и эта продуманная мелочь в очередной раз подчеркивает исключительно высокий стандарт легендарного отеля.

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ



Emerald Palace Kempinski DUBAI

ВАШ ДВОРЕЦ У МОРЯ

Откройте для себя величественный отель Emerald Palace Kempinski Dubai на легендарном острове Palm Jumeirah

Построенный в стиле великолепных европейских дворцов XVIII века, отель отличается высочайшим уровнем комфорта и безупречным гостеприимством, возведенным в степень искусства

К Вашим услугам протяженный пляж и несколько больших бассейнов, пышные дворцовые сады, роскошный парковый ремесленный центр и спа, также восемь изысканных ресторанов, включая ресторан высокой кухни Le X by Alain Ducasse. Все это обеспечит Ваш прекрасный отдых на элитных виллах, в просторных апартаментах и номерах гостиницы

Добро пожаловать в дворец Вашей мечты на берегу моря

+971 (0) 4 248 8888
 INFO.EMERALDPALACE@KEMPINSKI.COM
 KEMPINSKI.COM/EMERALDPALACE

Kempinski
 HOTELS SINCE 1851

JW MARRIOTT PHU QUOC — ЛУЧШИЙ В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ



Самый фантастический, в прямом смысле этого слова, курорт Вьетнама, JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay, был признан лучшим курортом Юго-Восточной Азии и получил премию журнала Travel + Leisure — World's Best Awards 2019.

The World's Best — туристическая награда, которая присуждается журналом на основании ежегодного опроса читателей. В голосовании участвуют настоящие ценители путешествий со всего мира. Наградами,

присуждаемыми по итогам голосования, отмечают лучшие туристические направления, отели и компании. Нынешний опрос проводился на сайте tlworldsbest.com с 6 ноября 2018 года по 4 марта 2019-го.

Остров Фукуок, расположенный у южного побережья Вьетнама, славится своими изумительными видами, белыми пляжами и розовыми закатами. Один из самых необычных отелей — JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay на идиллическом пляже Бей-Кем — был спроектирован знаменитым архитектором Биллом Бенсли. Именно он придумал уникальную концепцию курорта, основанную на вымышленной истории о легендарном Университете Ламарка.

JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay предлагает туристам роскошный отдых в сочетании с необычным дизайном. Придуманная Бенсли история об Университете Ламарка становится явью и гармонично вписывается во все элементы курорта. Эволюция архитектурного стиля от предполагаемого начала в 1880-х до 1940-х годов дарит гостям ощущение того, что они действительно находятся в старинном университетском городке с его факультетскими корпусами.

Миксологи с «Химического факультета» готовят здесь коктейли в лабораторных халатах, любители фитнеса могут проверить свои спортивные способности на «Кафедре физического воспитания», а «Отделение микологии» превратилось в спа-центр Chanterelle Spa by JW, созданный в тематике «Алисы в Стране чудес».



ДАЧА В ПОНИМАНИИ ФЛОРЕНТИЙЦЕВ

По данным Национального агентства Италии по туризму ENIT, в 2019 году Флоренция вошла в Топ-5 самых популярных городов страны на российском рынке. Но расслабляться нельзя: с тосканской столицей конкурируют Рим, Римини, Венеция и Милан. Поэтому участники флорентийской туристической индустрии продолжают культивировать направление, не покладая рук. Своим мнением поделился генеральный директор отеля Villa la Massa **Стефано Винтури**.



— Стефано, во Флоренции много люксовых отелей.

В чем отличие Villa la Massa?

— Прежде всего, отличие в расположении. Большинство отелей находится в черте Флоренции, а Villa la Massa — за городом, в пятнадцати минутах езды от центра. Это единственная пятизвездная гостиница вне столицы. Мы считаем такую локацию плюсом. Вилла стоит на берегу реки Арно, среди зеленых холмов и виноградников Тосканы, в тихом месте. К тому же в пятнадцати-двадцати минутах от нас находится регион Кьянти, где производят знаменитое красное вино. Villa la Massa окружена частным садом, который занимает девять гектаров. Под сенью его деревьев путешественники расслабляются после городской суеты и духоты, потягивают апероль в шезлонгах у бассейна, едят барбекю. Отдыхают, набираются сил, дышат воздухом, гуляют по берегу реки или едут в столицу: в музеи, магазины. Дети тем временем бегают по саду, играют, никто их не ограничивает. Ведь именно в этом суть традиционной русской дачи, верно?

— Как я понимаю, россияне у вас частые гости?

— Да! Мы всегда интересовались россиянами, мечтали пригласить их на нашу «дачу». Но несколько лет назад ваши соотечественники еще не представляли себе Флоренцию вдали от исторического центра, они хотели жить только в черте города. Однако за последние пару лет ситуация изменилась: российские путешественники наездили, устали и начали искать уединенные и комфортные места для отдыха. Всё это они нашли на Villa la Massa. Не назову точных цифр, однако доля турпотока из России постоянно растет. Скажу больше: россияне входят в пятерку самых частых посетителей отеля вместе с гостями из Северной Америки, Великобритании, Италии. Кстати, россиянам очень нравится «дачная концепция» виллы. К тому же отель принадлежит одной семье с севера Италии — это придает еще больше приватности, домашности, будто вы в гостях у родственников или старых знакомых.

— Интерьер виллы тоже напоминает русскую дачу?

— Думаю, да. В каждой из 51 комнат мягкие кресла, торшеры, цветастые занавески, двери и окна, похожие на те, что на дачных террасах. Кстати, с сентября 2019 в Villa la Massa появились восемь номеров категории Prestige Double.

На мой взгляд, дачу напоминает концепция «несколько домиков на одной территории». Так, в 2019-м открылся новый корпус Limonaia, переделанный из домика для зимовки лимонных деревьев (всего в Limonaia 10 люксовых номеров). Разумеется, отовсюду видны Арно и Тосканские горы. Комнаты на втором этаже — с балконами, на первом — с выходом на персональный садовый участок.

Также с 2018 года гости могут остановиться в Casa Colonica. Флигель существует с середины XIX века. Но в 2018 году его полностью отреставрировали и обновили. Это единственное здание на территории отеля, где есть кухня. Тем, кто путешествует с семьей или компанией друзей, удобно арендовать всю виллу и готовить самим, как на даче. Кроме того, можно завтракать, обедать и ужинать по-тоскански в Il Verrocchio, Medicean Bar, Pool Bar и Tuscan Bistrot: например, съесть свежие яйца, сыр и мармелад под просекко на завтрак! Сейчас у нас принимают гостей пять корпусов: Casa Colonica, Limonaia, Noble Villa, Mill и Villino.

Надеюсь, российский рынок будет и дальше расти, а мы со своей стороны планируем развивать сотрудничество с туроператорами и агентствами.



Villa La Massa

FIRENZE • CANDELI



Villa la Massa combines authentic Tuscan style with modernity. Built in the 16th century for a member of the royal Medici family, Villa La Massa - sister hotel to Lake Como's legendary Villa d'Este - stands proudly on the banks of the Arno River, just 6 miles from Florence's Ponte Vecchio.

Here, the fragrant gardens are planted with olive and lemon trees that perfume the air.

In the summer, the outdoor swimming pool beckons you into the water for a dip on a hot afternoon.

This bucolic country estate may be just 20 minutes from the centre of Florence, but it feels a world away. There are just 41 rooms and suites, including the new Casa Colonica, tailored in classic Florentine décor, with antiques, rich textiles and Arno views.

www.villalamassa.com

Instagram: [villalamassaofficial](#) Facebook: [Villa La Massa - Florence](#)

LEADING HOTELS®



ЕЩЕ БЛИЖЕ К ОКЕАНУ

Новые водные виллы откроются после реконструкции 1 ноября на курорте Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru. Каждая вила располагает собственным панорамным бассейном и большим открытым пространством площадью 182 м², которое в два раза превышает размер внутренних помещений, что создает полное ощущение близости к океану. Открытая зона будет разделена на несколько частей: солнечную веранду, место для отдыха в тени и обеденную зону, гамак над водой, комфортную кушетку и душ под открытым небом. В новых затененных павильонах для отдыха и обеденных зонах у воды будут качели и собственный 12-метровый бассейн с панорамным видом на океан.

Внутри вилл гости увидят декоративные стены, панорамные окна и современный дизайн в светлых тонах с темно-синими акцентами, которые наполняют помещение спокойствием и умиротворением, а также обновленные ванны комнаты с видом на океан и выходом на веранду, новые гамаки над водой и ступени, ведущие в воду, — всё это доставит огромное наслаждение, кото-

рое дарит невероятная красота Мальдивских островов и их подводного мира.

Экосистема атолла Баа, который в 2011 году был провозглашен первым на Мальдивах биосферным заповедником под защитой ЮНЕСКО, признана одной из самых красивых в стране. Здесь обитает крупнейшая в мире популяция скатов манта, десятки китовых акул, а возвышающиеся коралловые сады делают эти места еще более живописными.

Воды, окружающие остров Ландаа-Гираавару, являются домом для одного из самых успешных и крупнейших в мире проектов по восстановлению коралловых рифов Reefscapers. В рамках этого проекта к маю 2019 года было установлено более 4000 коралловых каркасов, ведется активная деятельность по сохранению существующих рифов, в которой используют роботов и искусственный интеллект. У берегов курорта гости могут повстречаться с черепахами, скатами манта и дельфинами, которые часто заплывают в лагуну курорта, — благодаря коралловым каркасам ареал обитания экзотической флоры и фауны постоянно расширяется.

ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ — БОСОНОГАЯ РОСКОШЬ ОПЯТЬ

Ровно 25 лет назад был открыт курорт Banyan Tree Phuket. Знаменательную дату отель, одним из первых начавший исповедовать принцип «босоногой роскоши», встречает обновлением: 1 ноября на территории Banyan Tree Phuket распахнут свои двери 33 новые виллы, созданные в соответствии с принципами экологически рационального строительства. Они сочетают в себе красоту традиционного тайского стиля и влияние современного дизайна. Из их окон открывается вид на частный тропический сад. Для удобства гостей каждая вила оборудована собственным просторным бассейном и джакузи.

Генеральный менеджер Banyan Tree Phuket **Шрирам Кайласам** так прокомментировал новинку: «На сегодняшний день наши достижения превзошли всё, что мы намеревались сделать в первые годы существования этого отеля. Каждая награда, которую мы получаем, каждая улыбка, которую мы видим на лицах наших дорогих гостей, — свидетельство кропотливой работы команды и её преданности делу. Открытие новых вилл Serenity и резиденций — яркое доказательство того, что наше стремление к инновациям стало ярче, чем когда бы то ни было».

В качестве награды первым гостям новых вилл за раннее бронирование предложат приятную скидку: стоимость проживания для двоих составит от 12 тысяч тайских бат, включая завтрак. Специальное предложение доступно при бронировании только до 30 сентября 2019 года.

В честь 25-летия осенью в отеле пройдут различные мероприятия: благотворительные турниры по гольфу и футболу, посадка саженцев на территории курорта Лагуна-Пхукет в рамках инициативы Banyan Tree Group по высадке 25 тысяч деревьев по всему миру, а также специальный вечер для гостей, посетивших отель с момента основания.

БОГЕМНЫЙ ШИК В КАННАХ

Hôtel Croisette Beach Cannes — MGallery встречает бархатный сезон на Лазурном Берегу полностью обновленным. Гостиница, построенная в 1981 году в самом сердце Французской Ривьеры, в нескольких шагах от Дворца фестивалей и знаменитой набережной Croisette, была полностью отреставрирована парижским архитектором **Жаном-Филиппом Нуэлем**.

Дизайн отеля выполнен в эффектном стиле бохо-шик: в интерьерах использованы мрамор, венецианская мозаика, дерево и ротанг, преобладают яркие, притягивающие взгляд цвета.

К услугам туристов 94 номера, фитнес-центр, открытый подогреваемый бассейн, бар и частный пляж с рестораном, из которого открывается великолепный вид на Каннский залив, Леринские острова и величественные Эстерельские горы.

В ресторане на пляже можно заказать оригинальные коктейли: например, «Дикий цветок» на основе шампанского с мятой и яблочным соком или «Богемный шик», в котором к шампанскому добавляют мандариновый ликер,



издавна производящийся на острове Сен-Онора монахами Леринского аббатства; свежую рыбу, приготовленную на углях с ароматными прованскими травами, голубого лобстера или пикантного осьминога; предлагается большой выбор фруктов. Гурманы могут побаловать себя аутентичной и местной кухней, не покидая теплого и шелковистого песка.

Hôtel Croisette Beach Cannes — MGallery — это райский уголок между солнцем и морем, где каждый гость ощутит современный комфорт и высочайший уровень гостеприимства и сервиса. Отель идеально подойдет как для деловых поездок, так и для отдыха.

ИНДИВИДУАЛЬНО, ПРОФЕССИОНАЛЬНО, НЕЗАБЫВАЕМО

Radisson Meetings — общая концепция компании. Она основана на трех ключевых элементах успешного мероприятия — индивидуально, профессионально, незабываемо. Благодаря своему уникальному месторасположению и профессиональному подходу к организации мероприятий, Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi строго соблюдает все три принципа, и для этого отель обладает всеми необходимыми ресурсами.

Об отеле

В марте 2019-го один из популярных российских отелей — Radisson Blu Paradise Resort & Spa, Sochi — открыл новую главу своей истории. Современный спа-курорт на побережье Черного моря присоединился к премиальному бренду Radisson Collection, коллекции исключительных отелей Radisson Hotel Group.

Открытый незадолго до начала зимних Олимпийских игр в России в 2014 году, Radisson Blu Paradise Resort & Spa, Sochi быстро завоевал репутацию изысканного отеля класса люкс. Расположенный на первой береговой линии, отель не перестает радовать гостей завораживающими видами на бескрайнее Черное море и величественные Кавказские горы. Здесь есть все возможности для семейного и спа-отдыха, а также для проведения мероприятий любого масштаба. В Radisson Blu Paradise Resort & Spa, Sochi легко совместить эффективный бизнес и приятный отдых: встречать утро за завтраком и наслаждаться свежестью морского бриза, а в перерывах между рабочими встречами восстановить силы на собственном пляже отеля или в спа.

Всего за пять лет курорт стал обладателем более 30 профессиональных наград. Не раз отель называли лучшим для проведения мероприятий. В 2018 году пляж отеля был отмечен престижным знаком отличия Blue Flag — за соответствие высоким стандартам и ответственное отношение к окружающей среде. По версии международной консалтинговой компании Safehotels Alliance AB знаменитый курортный отель дважды становился обладателем сертификата Executive Certification за высокие стандарты безопасности.

Расскажем подробнее о трех ключевых элементах.

Мероприятия с индивидуальным подходом

В самом центре концепции Radisson Meetings — вы и ваши потребности. Мы разрабатываем решения, исходя из ваших целей и индивидуальных потребностей, чтобы обеспечить проведение мероприятия в точном соответствии с вашим видением. Наши специалисты по организации мероприятий будут полностью координировать все аспекты и связываться с нашими специалистами из разных подразделений, чтобы всё шло по плану. Они также помогут вам определить пути для улучшения и дадут ценные рекомендации.

Эффективные профессиональные встречи

Правильно выбрать место для проведения мероприятия — задача не из легких. При работе с нами вы можете ни о чем не беспокоиться — мы предложим вам всё необходимое для достижения поставленной цели. Следуя девизу «Я могу!», наши специалисты поддержат вас и помогут безупречно организовать и провести ваше мероприятие.

Великолепные площадки для ярких впечатлений

Конференц-центр отеля располагает всем необходимым для проведения деловых мероприятий, включая современные конференц-возможности, высокоскоростной Интернет и опытную команду профессионалов. В летнее время отель готов предложить организаторам самые разные варианты проведения делового мероприятия. Например, на большой приотельной территории площадью 4 гектара есть возможность организовать развлекательные программы, тимбилдинги, банкеты. На открытом воздухе можно провести гала-ужин: 500 посадочных мест с видом на море, брендированная фотозона, изысканные



блюда от шеф-повара станут прекрасным подарком для участников конференции после плодотворной работы.

Время для себя

На территории отеля работает один из крупнейших в России спа-центров площадью 2500 м² — SPA SIBO, где расположена термальная зона с крытым бассейном и пять парных. Меню услуг и процедур от профессиональных мастеров отмечено многими международными и российскими наградами.



RADISSON COLLECTION
PARADISE RESORT & SPA SOCHI

Добро пожаловать в
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ МИР

КОЛЛЕКЦИЯ НАШИХ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ОТЕЛЕЙ

354349, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район,
ул. 65 лет Победы, 50
Тел.: +7 862 243 33 33
radissoncollection.com/paradise-resort-spa-sochi



CORINTHIA LONDON ПРЕДЛАГАЕТ ГОСТЯМ СТАТЬ МОЛОЖЕ

Новинка роскошного отеля Corinthia London — сотрудничество со знаменитым эстетическим врачом Барбарой Штурм. Теперь в отмеченном множестве наград спа-салоне отеля ESPA Life предлагаются шесть новых процедур для лица, а также целый ряд косметических продуктов линейки Barbara Sturm Molecular Cosmetics. Известная благодаря нехирургическим антивозрастным процедурам и методам омоложения кожи, Барбара представила шесть процедур, созданных специально для Corinthia London: мгновенное сияние кожи, суперантивозрастная, для кожи темных тонов, очищающая, осветляющая и для мужчин. Дополнить любую процедуру можно терапией, которая стимулирует выработку коллагена.

«Мы несколько месяцев работали с Барбарой и ее командой и счастливы, что в нашем роскошном ESPA Life at Corinthia появились новые процедуры, — рассказал управляющий директор **Томас Кох**. — Мы понимаем потребность гостей в процедурах с быстрыми результатами, и нам очень нравится философия доктора Штурм и ее подход к здоровью кожи».

Еще одна новинка придется по вкусу гостям, которые хотят исследовать город по-новому. Corinthia London объединил усилия с легендарным британским производителем велосипедов Brompton и теперь предлагает парк новых электрических и классических байков. Гости могут оседлать дизайнерские велосипеды фирменного янтарного цвета, чтобы увидеть Лондон с нового ракурса. На одной зарядке электрический байк Brompton может проехать до 50 миль, зарядная станция находится прямо у входа в отель. Взять напрокат велосипед может любой гость Corinthia London. А благодаря возможности складывать байк путешественники смогут воспользоваться сразу несколькими видами транспорта.

Отель Corinthia London идеально расположен в самом центре города, в нескольких минутах ходьбы от основных достопримечательностей Лондона. В отеле 283 номера, в том числе 51 люкс и 7 пентхаусов. Гурманов ждут два ресторана мирового уровня — Kerridge's Bar & Grill, первый лондонский ресторан обладателя звезд Мишлен Тома Керриджа, и The Northall с изысканной современной европейской кухней.

БАЛИ, ПЛЯЖ, ЖЕМЧУГ



Курорт The Ritz-Carlton Bali, расположенный в южной части острова, на побережье Нуса-Дуа, к предстоящему зимнему сезону выпустил поистине щедрое предложение — до марта 2020 года на размещение в отеле действуют специальные цены. Еще один приятный бонус: в стоимость проживания входит 60-минутный спа-ритуал для двоих в центре The Ritz-Carlton SPA.

The Ritz-Carlton Bali занимает территорию площадью 12,7 га — на вершине живописного утеса и у его подножия, на пляже с идеально чистым белым песком. Уже в лобби гостей встречают захватывающие дух виды на Индийский океан и священную гору Агунг. В отеле 313 номеров, включая сьюты и виллы. В оформлении номеров преобладает спокойная цветовая гамма, использованы изысканные элементы балийского декора, сделанные вручную местными мастерами.

На территории курорта несколько отелей и ресторанов. На вершине утеса расположен японский лаундж и бар Raku с открытой террасой, в меню которого суши, сашими и закуски тапас в японском стиле, а также традиционные японские пельмени гёдза и стейки из говядины вагю. Ресторан Senses, интерьеры которого выполнены из натурального дерева и камня, подходит для частных завтраков на террасе или в беседках в саду. Блюда индонезийской кухни можно отведать в ресторане Wejana, получившем свое название от традиционной индонезийской кастрюли для приготовления пищи. Здесь, помимо прочего, накрывают традиционный королевский рисовый стол — обильный ужин из нескольких блюд из различных регионов Индонезии, которые подаются с рисом, а также устраивают мастер-классы по приготовлению фирменных индонезийских блюд. Для тех, кто любит гриль, открыт ресторан на пляже The Beach Grill.

Спа-центр отеля разместили в традиционном балийском саду. Помимо процедурных кабинетов, здесь четыре спа-виллы для двоих, бассейн в балийском стиле, студия йоги, фитнес-центр. Туристам предлагают различные процедуры для лица и тела с использованием косметики из природных материалов — морских водорослей и жемчуга.



НОВЫЙ ГОД В БЛИЖНЕВОСТОЧНОМ ДВОРЦЕ

Новый год на Аравийском полуострове, с видом на Оманский залив и Хаджарские горы, в старинном городе Маскате, столице султаната Оман, — отличный выбор для тех, кто хочет новизны, экзотики и роскоши. Один из самых фешенебельных отелей страны Al Bustan Palace, A Ritz-Carlton Hotel приглашает встретить 2020-й в настоящем дворце — так, как это делают могущественные ближневосточные султаны. Туристы могут выбрать два варианта празднования. Тем, кому хочется шумного веселья и большой компании, понравится гала-ужин на площадке Bustan Lawn с большими столами, которые могут вместить сразу несколько компаний, в сопровождении живого выступления музыкантов. Гостям предложат гастрономический буфет, шампанское, неограниченный выбор пива и вина. На стол подадут традиционные арабские и ближневосточные деликатесы — как классические, так и в авторской интерпретации: морковный хумус, свекольный мутабаль, фатуш, бабагануш, мятный сыр лабне в виноградных листьях, арабские пельмени шиш-барак, традиционного ароматного барашка

шуа, приготовленного на медленном огне, а также популярные блюда итальянской, паназиатской, индийской кухни, широкий выбор восточных и европейских десертов.

Встретить праздник в более приватной обстановке можно в ресторане Al Khiran — здесь накроют индивидуальные столы для семьи или компании из трех более человек. В меню — пикантные арабские закуски, большой выбор морепродуктов, рыбных блюд и гриля, фирменный торт Ritz-Carlton и многое другое.

Название отеля, Al Bustan, переводится с арабского как «сад» — на его территории площадью 81 га разбит тропический сад, растут финиковые и кокосовые пальмы. Здание, признанное национальным памятником архитектуры, было построено в 1985 году для саммита Совета сотрудничества арабских стран Персидского залива. 38-метровый купол дворца на три метра превосходит высоту знаменитого мраморного купола Тадж-Махала, и при этом он достаточно прочен, чтобы удержать грандиозную пятитонную хрустальную люстру Swarovski, украшающую интерьер атриума.



Флотилия «Рэдиссон» единственная в Москве не прекращает навигацию в холодное время года: когда русская зима сковывает льдом воды Москвы-реки, за дело берутся яхты ледового класса Флотилии. Жителям и гостям столицы доступна увлекательная прогулка по заснеженной реке — хруст льда под мощным килем и усиленным корпусом добавляет острых ощущений. Современное оснащение, 300-метровый салон, система климат-контроля и ресторанное обслуживание позволяют с комфортом путешествовать, не обращая внимания на погодные условия.

В 2019-м Флотилия «Рэдиссон Ройал» празднует 10-летний юбилей, в честь которого создано уникальное предложение — VIP-пакеты по весьма доступным ценам.

В ноябре организация мероприятия на яхте обойдется в 550 тысяч рублей, а на суперяхте 950 тысяч рублей — аренда в подарок!

Если же грандиозных празднований не планируется, используйте шанс просто устроить романтический вечер или экскурсию для гостей столицы на яхтах «Рэдиссон», ведь цена тоже будет очень заманчивой на протяжении всего ноября: 700 рублей за билет на все категории салонов.

Кстати, в этом году по Москве-реке начали ходить разноцветные речные трамвайчики Флотилии с телескопическими крышами и аудиогидами на шести языках. Они тоже доступны для предварительного бронирования и позволяют быстро и с комфортом осмотреть главные достопримечательности столицы.

Развивая досуг на реке, Флотилия «Рэдиссон Ройал» не только повышает привлекательность города для жителей и туристов, но и способствует улучшению имиджа Москвы как востребованного туристического направления.

Добро пожаловать на борт!

ФЛОТИЛИЯ «РЭДИССОН РОЙАЛ»: ДОСУГ С НЕОБЫЧНОГО РАКУРСА

Круизы по Москве-реке на яхтах Флотилии «Рэдиссон Ройал» — это прекрасная возможность не только увидеть главные достопримечательности столицы с необычного ракурса, но и отведать изысканные блюда авторской кухни, приготовленные на борту.

Комфортабельный основной зал, роскошный салон первого класса, стильный ройал-класс, яхта-ресторан «Erwin.Река» — филиал рыбного ресторана «Erwin.РекаМореОкеан» на Москве-реке

с превосходным ассортиментом морских деликатесов, яхта альянса Флотилии «Рэдиссон Ройал» и компании Mercedes-Benz с утонченным дизайном и отличным сервисом — всё это создает хороший повод собраться

в кругу семьи, ярко и необычно завершить рабочий день, сделать романтическое свидание и любое мероприятие незабываемым или просто отдохнуть веселой компанией, оставляя за бортом суету мегаполиса.

ФЛОТИЛИЯ «РЭДИССОН РОЙАЛ»: СТАРЫЕ ТРАДИЦИИ — НОВЫЙ УРОВЕНЬ

- ✓ 8 причалов
- ✓ Рейсы каждые 30 минут
- ✓ Телескопическая крыша
- ✓ Аудиогиды на 6 языках



- ✓ Авторская кухня
- ✓ Различные категории салонов
- ✓ Круглогодичная навигация
- ✓ Тематические рейсы



Флотилия «Рэдиссон Ройал» предлагает жителям и гостям столицы весь калейдоскоп впечатлений на Москве-реке — от экскурсионных прогулок на речных кабриолетах до театральных круизов и организации крупных частных мероприятий на борту белоснежной яхты! Эффектные и современные суда подчеркивают стремительно развивающийся и меняющийся облик Москвы. Культурные ценности, изысканные блюда именитых шеф-поваров, живые декорации столицы, тематические вечеринки — любой досуг на ваш вкус! **Открой свою Москву!**

Отдых с Флотилией «Рэдиссон Ройал» — отсутствие забот и максимальный комфорт. Это может быть не просто речной прогулкой по историческому центру столицы, а целым гастрономическим путешествием. **Но всегда это идеальный рецепт знакомства с городом!**



Причал «Гостиница «Украина»
Набережная Тараса Шевченко



Причал «Парк Горького»
ЦПКиО им. М. Горького
Пушкинская набережная

Тел.: +7-495-228-55-55
www.radisson-cruise.ru

Флотилия
Radisson
ROYAL MOSCOW



ОСЕННИЙ АНТИСТРЕСС С LUX COLLECTIVE

Осень — завершающий этап в череде сезонов, чтобы подготовиться к зиме, привести в порядок мысли и тело. Отели двух самых известных брендов Lux Collective — LUX* и SALT — основательно для этого подготовились и предлагают своим гостям самые эффективные антистрессовые методики.

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ

Продлить лето с антистресс-терапией можно в мальдивском отеле LUX* North Male Atoll. Специалисты центра LUX* Me Spa сделают всё для того, чтобы от стрессов не осталось и следа. Здания spa-центра гармонично расположились в стеклянных кубах прямо посреди океана. В меню представлены классические уходы и массажи на основе эфирных масел от гурзу косметологии и ароматерапии Ширли Пейдж, а также классические балийские, индийские и тайские техники, направленные на максимальное расслабление и обновление организма. Для тех, кто хочет совместить приятное с полезным, в LUX* North Male Atoll доступны услуги диетолога и нутрициолога: они помогут скорректировать меню на время отдыха. Их рекомендациям можно будет следовать и по возвращении домой. Также в отеле проходят ежедневные занятия йогой и сеансы медитации.

Осенняя серия ретритов от известных велнес-гурзу продолжается на маврикийском курорте SALT of Palmar. После сентябрьского недельного велнес-ретрита, проходившего под руководством Бьянки Ландман, ее с 9 по 16 октября сменит Грейс Ван Беркум. Программа включает занятия по восстановлению физического и эмоционального баланса, духовную практику, стимулирующие семинары, отдых на природе, кулинарные воркшопы по сыроедению, знакомство с местной культурой. Грейс Ван Беркум — сертифицированный холистический нутрициолог, тренер по хатха-йоге, лайф-коуч, автор трех книг, посвященных



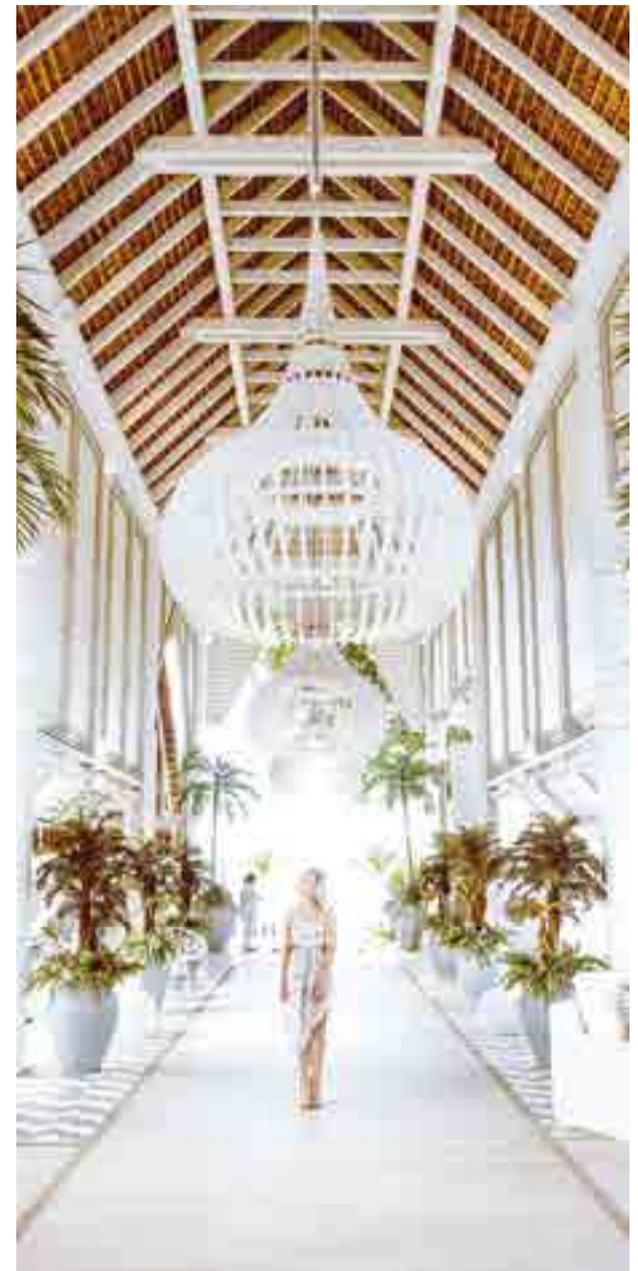
лечению онкологии с помощью вегетарианского питания и сыроедения, владелица велнес-центра GLO в Никарагуа.

В пакет Wellness Renegade with Grace Van Berkum включены: 8-дневное проживание в отеле с полным пансионом и безалкогольными напитками; трансферы из аэропорта и

обратно, терапия в лесу и духовная практика в парке, хайкинг на юге острова, круиз на закате, велотур в ближайшую деревню, сеанс йоги и медитации при полной луне, а также одна часовая и одна полуторачасовая spa-процедуры в центре SALT Equilibrium.



«КОРОЛЕВСКИЕ КАНИКУЛЫ» НА МАВРИКИИ



LUX* Resorts & Hotels объявляет о начале конкурса «Королевские каникулы» для туристических агентств России и СНГ.

Агент, забронировавший наибольшее число ночей в отелях цепочки LUX* Resorts & Hotels в период с 1 марта 2019 по 31 октября 2019 года, получит возможность провести «Королевские каникулы» на Маврикии:

- 2 билета бизнес-класса до Маврикия и обратно
- 7 ночей для двоих на вилле отеля LUX* Belle Mare по системе все включено
- Трансфер в аэропорт и обратно в Москве
- Трансфер из аэропорта в отель и обратно на Маврикии

Условия и правила конкурса:

- В конкурсе учитываются все новые бронирования, отправленные в отдел бронирования LUX* Resorts & Hotels начиная с 1 марта 2019 до 31 октября 2019
- В конкурсе учитываются все бронирования, сделанные в любом из отелей цепочки LUX* Resorts на Маврикии, Мальдивах, острове Реюньон, а также в Турции: LUX* Belle Mare, LUX* Le Morne, LUX* Grand Gaube, LUX* South Ari Atoll, LUX* North Male Atoll, LUX* Saint Gilles, Tamassa An All Inclusive Resort, Merville Beach Grand Baie, Hotel Le Recif St Gilles Les Bains и LUX* Bodrum Resort & Residences.
- В конкурсе учитываются только бронирования, где агент продал туристические услуги непосредственно прямому клиенту. Каждая бронь может быть зарегистрирована только на одного единственного агента.
- Бронирования могут быть сделаны через любого туроператора, предлагающего отели цепочки LUX* Resorts & Hotels.
- Как только бронирование было отправлено туроператору его детали нужно занести на специальный сайт конкурса: <http://www.luxresorts.com/ru/travel-agents.aspx>
- Итоги конкурса будут подводиться по количеству бронирований (ночей), зарегистрированных на указанном сайте.
- Приз не может быть передан третьим лицам или продан.

За дополнительной информацией обращайтесь в нашу справочную службу:

Natasha Webber

Head of Sales & Marketing – Russia & CIS

Tel: +230 698 9800

Email: natasha.webber@theluxcollective.com

LUX*
RESORTS & HOTELS



RAFFLES SINGAPORE: ОБНОВЛЕННАЯ ЛЕГЕНДА

В мире всего несколько отелей, чьи имена стали синонимами городов, в которых они расположены. Но ни один из них не связан с городом так, как Raffles Singapore, принадлежащий международной гостиничной группе Accor. Легендарная гостиница, положившая начало одноименному бренду класса люкс, открылась в августе после двухлетней реконструкции.

Raffles Singapore — один из немногих в мире гранд-отелей XIX столетия, который сохранился в неизменном виде и донес свою уникальную культуру до наших дней. Впервые он открылся в 1887 году. В сентябре в местной газете вышла

короткая статья о том, что братья Саркис, этнические армяне родом из Ирана, владевшие гостиницей Eastern в соседнем малайзийском штате Пинанг, хотят открыть отель в Сингапуре и назвать его в честь основателя города сэра Стэмфорда Раффлза. Для гостиницы было выбрано старое бунгало на углу Beach Road и Bras Basah Road, принадлежащее арабскому торговцу Мохаммеду Алсагоффу. Первого декабря состоялось открытие Raffles Singapore с десятью номерами. Спустя два года, 18 ноября 1889-го, миру явилось нынешнее главное здание, и в этот же день состоялась грандиозная церемония инаугурации. Элегантная архитектура в стиле неоренессанса и просторные помещения отличались превосходным стилем, а технические достижения по тем временам впечатляли: в гостинице было проведено первое в Городе Льва электрическое освещение, впервые использовались вентиляторы и был приглашен французский шеф-повар. В отеле проводилось множество светских мероприятий: балы, ужины с катанием на роликовых коньках, соревнования по бильярду. Здесь останавливались путешественники со всех уголков мира.

За годы своего существования Raffles Singapore стал гордостью сингапурцев, которые глубоко ценят его историческое значение и уникальное наследие. Колоритные швейцары-сикхи в тюрбанах, десятилетиями встречающие гостей у входа в отель, давно превратились в местную достопримечательность. Через сто лет после первого открытия, в 1987 году, правительство Сингапура присвоило отелю статус национального памятника. Последняя масштабная реставрация была проведена здесь с 1989 по 1991 год, а в 2017-м настало время начать новую главу в жизни гостиницы.

Нынешнее восстановление проходило в три этапа. Руководил процессом известный нью-йоркский дизайнер Александра Шампалимо при поддержке международного архитектурного бюро Aedas. Дизайнеры создали обновленное место для светского общения с изумительным сочетанием культуры, красоты и элегантности. Концепции яркого стиля жизни и эксклюзивного питания разработаны специально для представителей разных национальностей и сингапурцев, которые могут здесь встречаться, отдыхать, совершать покупки, обедать и праздновать знаменательные события.

Обновленный Raffles Singapore предлагает размещение в девяти категориях изысканных люксов в обрамлении веранд из полированного тика и колонн из белого мрамора.

Общее количество номеров увеличилось со 103 до 115, а к категориям State Room, Courtyard, Palm Court, Personality, Grand Hotel и President добавились три новые: Residence, Promenade и Studio. Все номера оборудованы современными технологиями, каждая деталь передает историческую атмосферу и оставляет воспоминания об уникальном отдыхе. Дворецкие Raffles круглосуточно обслуживают все люксы.

Гости и местные жители могут посетить рестораны и бары, сотрудничающие с владелицей Maison Pic с тремя звездами Michelin во французском Валансе Анн-Софи Пик, звездным французским шеф-поваром Аленом Дюкассом и знаменитым своей новаторской китайской кухней шеф-поваром Джереми Люном. В оживленном баре BBR by Alain Ducasse знаменитый шеф представляет свою концепцию средиземноморских тарелок с закусками и блюд на гриле. Идеально приготовленные блюда из мяса от особых поставщиков и широкий ассортимент вин можно найти в ресторане Butcher's Block; блюда высокой французской кухни — в La Dame de Pic; традиционные блюда с севера Индии, которые подаются в специальной посуде, — в Tiffin Room; кантонскую классику и адаптации древних китайских деликатесов — в ресторане Yi by Jereme Leung. В Ah Teng's Cafe гостей ждут ароматный кофе и домашняя выпечка, торты и сэндвичи, а в обновленном Long Bar путешественники могут по-прежнему наслаждаться знаменитым коктейлем «Сингапурский слинг», изобретенным в 1915 году барменом Long Bar Нгиамом Тонг Буном, и давней традицией — кидать шелуху от арахиса на пол.

Тропические сады неотделимы от образа Raffles Singapore. В отеле их пять: The Palm Court, Palm Garden, Raffles Courtyard, Raffles Square и Palm Square. Они занимают половину всей территории, создавая приятный контраст с шумом большого динамичного города.

По случаю своего открытия до 31 октября 2019 года отель предлагает специальные пакеты услуг. Пакет Raffles Opening стоимостью от 120 сингапурских долларов в сутки предназначен для иностранных туристов и включает множество привилегий, в числе которых ежедневный роскошный завтрак для двоих в спокойной обстановке люкса, на открытых верандах, у бассейна или в ресторане Tiffin Room; ежедневный кредит в размере 100 долларов на услуги spa-центра Raffles или питание в одном из десяти ресторанов и баров; памятный сувенир Raffles Heritage; гарантированный поздний выезд до 15:00.



ABSSHERON HOTEL GROUP: ВЫШЕ ЗВЕЗД

Отели Азербайджана до конца 2019 года могут пройти классификацию и получить «звезды». Как реагируют на это отельеры? Своим мнением поделился генеральный директор Absheron Hotel Group – гостиничной сети, которая зарекомендовала себя в республике как законодатель лакшери, **Мартин Кляйнман**



— Что изменится в сети АНГ в связи с классификацией?

— Мы полностью поддерживаем эту идею. Классификацию проводит организация Hotelstars Union, которая наградила отели «звездами» в 17 странах Европы: в частности, в Австрии, Германии и Швейцарии.

Я считаю, Азербайджану нужна подобная практика, чтобы путешественники были уверены: их обслужат на международном уровне. У собственников гостиниц и управляющих появится дополнительный стимул улучшить сервис. Я также надеюсь, что наличие «звезд» позволит разработать

механизмы поддержки инвесторов, которые заинтересованы в отельной индустрии Азербайджана. По поводу сети АНГ: мы не чувствуем никаких изменений, поскольку наш сервис и так уже соответствует высшим международным стандартам. Но, полагаю, новая система сделает наши отели более «прозрачными» для клиентов.

— Насколько известно, все ваши отели категории лакшери. Они чем-нибудь отличаются друг от друга?

— Если очень коротко, то в Азербайджане картина следующая. Boulevard Hotel Baku Autograph Collection — самый крупный отель сети и крупнейший на Кавказе, способен принять до 800 человек. Intourist — но-стальгическая гостиница в стиле «городского шика», это перестроенное 85-летнее здание — соединение старого и нового. Park Palace — роскошный отель-лодж в горах с модными «французскими» балконами. Park Chalet — объект размещения в альпийском стиле около горнолыжных трасс. Bilgah Beach Hotel — деловая гостиница рядом с международным аэропортом имени Гейдара Алиева и Экспоцентром Баку. Единственный курорт в столице с частным пляжем и аквапарком. А главная «звезда» в галактике АНГ — отель Dinamo.

— Почему Dinamo уделено особое внимание?

— Во-первых, он находится в центре Баку, в шаговой доступности от ключевых памятников города: Бакинского бульвара, проспекта Нефтяников, площади Свободы — Азадлыг, Дома Правительства. Гости чувствуют энергию азербайджанской столицы, не выходя из номера. Во-вторых, Dinamo — исторический объект. Когда-то в этих стенах размещался бакинский спортклуб, считавшийся в советское время звездным — отсюда и название. В-третьих, этот отель — самый изысканный в городе. Интерьер в стиле ар-деко каждой из его 28 комнат — работа знаменитого французского дизайнера Альберто Пинто, который сотрудничал с королевскими особами! В-четвертых, это единственная гостиница в Баку, где круглосуточно доступны батлер и консьерж. Наконец, особенность Dinamo — ресторан Olympia с летней террасой: место, достойное мировых звезд.

— Могут предположить, что этот ресторан тоже звездный?

— Да. Шеф Olympia Дэвид Моттл — обладатель звезды Michelin. Он создает авангардные блюда на тему азербайджанской, европейской и восточной кухни и показывает посетителям кулинарное шоу под аккомпанемент звездных музыкантов. Если прибавить к этому вид сверху на Баку, вы поймете, что выше — только звезды.

B&O



www.dinamohotelbaku.com

Dinamo Hotel Baku, Zariifa Aliyeva 32
AZ1010, Baku, Azerbaijan



ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ... В ANANTARA KIHAVAH MALDIVES

Anantara Kihavah Maldives Villas открылся в 2011 году и с тех пор пользуется неизменной любовью у российских туристов. Корреспондент ttg luxury встретился с его генеральным управляющим **Россом Сандерсом** и побеседовал с ним о секретах руководства популярным курортом.

— **Господин Сандерс, курорты Мальдивских островов уже не одно десятилетие горячо любимы россиянами, несмотря на то что им приходится совершать довольно длительный перелет и платить за отдых немалые деньги. Как вы считаете, с чем это связано?**

— В первую очередь, с природными и климатическими условиями островов: люди, живущие в стране, где зима долгая и холодная, с удовольствием отправляются туда, где их ждут белые пляжи, изумрудная вода, тропическая растительность и ласковое солнце. Кроме того, они высоко ценят сервис и индивидуальный подход, который всегда получают на островах. А благодаря увеличению числа прямых рейсов из России вашим соотечественникам стало легче, чем раньше, добраться до Мале.

— **Каждый год на Мальдивах открываются новые отели, вступающие в конкуренцию за гостей. На ваш взгляд, что помогает Anantara Kihavah оставаться среди самых востребованных курортов?**

— Несомненно, это высокие стандарты сервиса и предложения, которым нет аналогов. Многие думают, что Мальдивы — место исключительно для «блаженного ничегонеделания» и здесь нет ничего, кроме солнца, моря и пляжей. Однако гости Anantara Kihavah могут

опровергнуть это утверждение: многие из них становятся нашими постоянными клиентами именно потому, что мы предлагаем им не просто отдых в окружении красивой природы, но и множество увлекательных мероприятий.

— **Например?**

— Если вы интересуетесь подводным миром, то оцените возможность поплавать с гигантскими скатами манта, которые отличаются от сородичей размахом плавников, достигающим четырех метров. В компании морского биолога гости понаблюдает за ними на расстоянии вытянутой руки. А в подводном ресторане SEA их ждет ужин в зале-«аквариуме» с прозрачными стенами и видом на всевозможных рыб, черепах и других морских обитателей. У нас на курорте работает единственная обсерватория на Мальдивских островах, где можно понаблюдать за звездным небом. В детском клубе разработана увлекательная программа: кулинарные мастер-классы, пиратские круизы, веселые игры и многое другое. Здесь некогда скучать! Возможно, именно поэтому Anantara Kihavah пользуется стабильным спросом с момента своего открытия в 2011 году. У нас очень много постоянных гостей, причем среди них есть и такие, кто приезжает на курорт уже в 20-й раз.

— **Расскажите о ваших ближайших планах.**

— К концу 2019 года мы полностью реновируем наш спа-центр, детский клуб и два ресторана, изменим интерьеры резиденций, добавив в оформление

больше «тропических» элементов, плюс каждая из них получит свой приватный спа и тренажерный зал. В центре Anantara Spa появится новая инфракрасная сауна и ледяная комната, а в Kid`s Club — танцевальная студия, кухня шеф-повара, комната виртуальной реальности и открытый парк развлечений.

— **Каковы, по вашему мнению, самые сильные стороны бренда Anantara?**

— С точки зрения клиентов, в первую очередь это то, что отели Anantara знакомят гостей с культурой и историей той местности, в которой они находятся. Лично для меня очень важным аспектом является возможность работать не по жестким шаблонам, а проявлять креативность и творческий подход, чтобы делиться с гостями лучшим из того, что предлагают Мальдивские острова.

— **Раньше вы работали на Шри-Ланке и теперь можете сравнить гостей, которых принимали там, с отдыхающими на Мальдивах. Есть разница между ними?**

— Я не стал бы противопоставлять Шри-Ланку и Мальдивы. Напротив, они идеально дополняют друг друга, особенно в комбинации. Что может быть лучше, чем приключения среди дикой природы Шри-Ланки, а затем — безупречные пляжи и роскошь Мальдивских островов?! За первые полтора месяца работы здесь я встретил пять пар, которые раньше останавливались у меня в Anantara Tangalle на Шри-Ланке. Это говорит о том, что многие наши гости являются преданными поклонниками бренда Anantara и знаменитого азиатского

гостеприимства, которым мы по праву гордимся.

— **Один из самых актуальных вопросов индустрии гостеприимства в наши дни — экологичность ведения бизнеса. Расскажите о принципах работы Anantara Kihavah в этой сфере.**

— Забота об экологии, стремление сохранить райскую природу островов — один из главных приоритетов для нас. Несколько лет назад Мальдивы серьезно пострадали от теплых течений Эль-Ниньо, которые вызвали обесцвечивание кораллов. Команда на Anantara совместно с морскими биологами из Coral Reef CPR приняла участие в инновационной программе целостного подхода к защите рифов, направленной на восстановление окружающей среды, и всего за несколько лет было зарегистрировано значительное улучшение здоровья нашего домашнего рифа. Гости тоже могут участвовать в этой программе: под руководством морского биолога они собирают сломанные и поврежденные кораллы и нанизывают их на веревку, которая находится в подводной «детской». Через год-два, когда кораллы опять вырастают и достигают изначального размера — примерно в пятнадцать раз больше, чем обломки, их снова высаживают на риф. Кроме того, гости могут внести пожертвование в размере \$1 за каждую ночь проживания на курорте: эти деньги идут на финансирование программы по защите рифов.

— **На какой срок путешественники обычно останавливаются?**

— Среднее время пребывания — пять ночей. Однако бывают исключения: например, один гость жил у нас восемь месяцев!

— **Наверняка вы читали «Пляжный Вавилон» Имоджен Эдвардс-Джонс, книгу, вышедшую в 2007 году и посвященную будням управляющей команды роскошного курорта. Как вы считаете, за прошедшие годы индустрия турбизнеса изменилась или реалии, описанные в книге, по-прежнему актуальны?**

— Конечно, многое изменилось: существенно возросло с тех пор число рейсов в аэропорт Велана, Мале, привело к тому, что Мальдивские острова перестали быть местом отдыха исключительно богатых и знаменитых, сегодня позволить себе отдых здесь могут гораздо больше людей. Но кое-что осталось неизменным: сервис «от и до», стопроцентная клиентоориентированность.

— **Что вы думаете о так называемом поколении Z, их вкусах и потребностях?**

— Нынешняя путешествующая молодежь хорошо информирована: приезжая на курорт, они уже знают обо всех его предложениях. Поэтому мы стараемся не просто удовлетворять запросы таких клиентов, но и постоянно радовать их новинками. Например, в спа-центре появилось меню детских процедур, которые доставят радость юным отдыхающим: шоколадное обертывание, уход за кожей для Принца и Принцессы и другие. Кроме того, в Anantara Kihavah есть единственный на Мальдивах ринг для тайского бокса, гигантский батутный центр, аквапарк, скалодром и даже собственная художественная галерея. В этом году планируется завершить работу над новым Детским клубом. И скоро мы представим нашим гостям обновленную программу развлекательных мероприятий.

НОВЫЙ ФОРМАТ РЕЧНЫХ ВОЯЖЕЙ ОТ «ВОДОХОДЪ»

Роскошные круизы от Питера до Москвы и за Полярный круг

Жемчужина российского судостроения: теплоход «Мустай Карим»



Компания «Водоходъ» (www.vodohod.com) — крупнейший оператор речных круизов по России, в 2020 году выводит на рынок два уникальных продукта премиального формата.

Первый из них — новый круизный теплоход уровня пятизвездного отеля «Мустай Карим» — будет работать на маршруте «Москва — Санкт-Петербург» с визитом в живописный Плёс и ночным прохождением под разведенными мостами Санкт-Петербурга. Туристам также будут предложены варианты круиза с расширенными и эксклюзивными наземными программами:

- антуражные трапезы,
- торжественный прием в «Доме губернатора» в Ярославле,
- гастрономический фестиваль Tastes of Russia,
- эксклюзивное представление в Эрмитаже,
- вечерняя программа в Пушкине и многое другое.

«Мустай Карим» будет работать как с российскими, так и с иностранными туристами, предлагая своим гостям яркие впечатления и комфорт в процессе знакомства с Россией по системе «всё включено». Дизайн интерьеров разработан знаменитым архитектурным бюро Guido de Groot. Все каюты представляют собой просторные номера с француз-

скими балконами, которые позволят гостям наслаждаться красотой русской природы.

Особого внимания заслуживают авторская русская, башкирская и средиземноморская кухня на борту от бренд-шефа компании, винная библиотека, бары с панорамными видами.

На борту есть фитнес-зона, spa, дополнительный ресторан a la carte, премиальная карта бара, собранная профессиональным сомелье. Путешественников ждут эксклюзивные мероприятия, живая музыка, закрытые посещения музеев — и всё это на фоне красочных пейзажей и красивейших городов.

За впечатлениями — за полярный круг по сибирской реке Енисей



Впервые не только в круизной линейке компании, но и на всем российском рынке запущен экспедиционный тур по реке Енисей на теплоходе класса 5* «Максим Горький». Компания «Водоходъ» давно готовилась к покорению Енисея, но реализует этот проект только в 2020 году. Для воплощения идеи требовались длительная детальная проработка маршрута и тщательная подготовка теплохода к непростым условиям Сибири.

- В круизе туристов ждут:
- экопарки и девственная природа величественной тайги,
 - сибирская кухня, рыбалка и деревенские ярмарки,
 - вертолетный тур на плато Путорана,
 - знакомство с бытом староверов,
 - встреча с малыми народностями Севера — эвенками и ненцами,
 - история ГУЛАГа,
 - пересечение Полярного круга,

- национальные фестивали и праздники,
- экскурсии к северным оленям.

Комфортное путешествие по Центральной части России на новейшем лайнере «Мустай Карим» или невероятная экспедиция в Сибирь на теплоходе «Максим Горький» — что бы вы ни выбрали, «Водоходъ» оправдает ваши ожидания и превратит отдых в незабываемое путешествие.

Добро пожаловать в Россию!



ЗАКАЗНИК ДЛЯ ЗВЕЗД

«К взлету готовы?» — подмигнул нам Федерико и, нажав на газ, вывернул бич-багги с пляжа прямо на... взлетно-посадочную полосу. И действительно, как же попадают в этот уединенный рай знаменитости, если не по воздуху?

Этому моменту предшествовал ритуал прибытия. Несмотря на то что мы добирались до «Лас Аламандас» наземным способом: два часа по шоссе из Пуэрто-Вальярта, часто по серпантину, и двадцать минут по грунтовке, распугивая собак и цыплят, нас ждал прием, какого удостоиваются здесь такие завсегдатаи, как Синди Кроуфорд, Николас Кэйдж, Стинг или Брэд Питт, который в свое время вместе с Дженнифер Энистон снял весь отель, чтобы встретить третье тысячелетие. Выгрузить наш непредставительский багаж вышло, под руководством генерального менеджера Федерико, население небольшого мексиканского города, и в какой-то момент я забеспокоился, что всё мое семейство сейчас тоже подхватят и понесут в апартаменты.

Однако взрослой части были уготованы тропические дринки в обрамлении из ярко-желтых цветов, давших свое название отелю, и по дорожке сквозь заросли бугенвиллей в сопровождении свиты мы направились к вилле под названием Sol Alberca. На веранде с видом на Тихий океан под высоким сводом стояли такие соблазнительно яркие оттоманки, что хотелось улечься прямо там, даже не входя внутрь, и уже не вставать с них никогда. В спальне на постели мохнатыми, похожими на красные мимозы, цветами было выложено BIENVENIDOS. В гигантской ванной комнате, праздничной от расписной плитки и разбросанных повсюду цветов, хотелось танцевать. Мне захотелось, а дочка сразу закружилась в вальсе...

Федерико предложил забрать нас через час и покатать по окрестностям перед закатом. Территория «Лас Аламандас» тянется на три километра по побережью и на два уходит вглубь; на ней есть четыре пляжа, джунгли, озеро и впадающая в океан река. Над головой шелестят пальмы, в которых переговариваются попугайчики. В 30 метрах от виллы волны накатывают на белый пляж, на котором нет ни души. Ощущение, что на многие километры мы одни. Федерико повидал достаточно жертв первого впечатления, производимого вверенной ему в управление «фабрикой грез». Нас можно было «брать голыми руками», и не принять его предложение казалось невыносимым.

«Лас Аламандас» — плод фантазии женщины, у которой была полная свобода и достаточно средств, чтобы сделать здесь всё, как она хотела. Изабель Голдсмит, дочь известного английского финансиста Джеймса Голдсмита и внучка боливийского магната, «короля олова» Антенора Патиньо, унаследовала этот отрезок побережья Costalegre от деда. Сеньор Патиньо намеревался построить на нем мегакурорт на тысячу мест и создать лужайки для гольфа. Но когда он умер в 1982-м, Изабель решила сохранить нетронутыми угоды и пляж, на котором она девочкой плавала с дельфинами, и лишь слегка перестроила поместье. В результате на пространстве, где хватало бы места для сотен отдыхающих, сегодня в семи виллах, состоящих из двух, трех или четырех апартаментов, свободно размещаются максимум 42 гостя. Но так много народу здесь бывает лишь на Рождество и Пасху.

В «Лас Аламандас» вкус Изабель чувствуется в каждом штрихе. Такое впечатление, что сначала она пригласила поработать Матисса, а потом его сменила Фрида Кало. Преобладают розовый, сиреневый, малиновый, желтый. Эти рукотворные цвета гармонично сочетаются с такими же оттенками бугенвиллей, гардений, гибискуса, жасмина и с желтыми аламандами. Если не считать ярких красок, интерьер номеров элегантен и неброский. Предметы обстановки и текстиль Изабель собирала по всей Мексике, ей были по душе ацтекские мотивы. То, что не нашло своего места в убранстве номеров, она выставила в арт-галерее. Вся мебель сделана мастерами на заказ. На нашей вилле она была в гвадалахарском стиле. У каждой виллы есть что-то свое: у состоящей из четырех номеров «Каса дель Соль» свой собственный бассейн и пляж; в вилле «Сан-Мигель», выходящей на мини-площадь с фонтаном, есть своя укромная терраса на крыше, и она пользуется спросом у молодоженов; с просторной террасы «Каса Изабель» открывается панорамный вид на океан, которым можно любоваться из двухместного гамака или джакузи (они есть в 12 апартаментах).

Изабель стала приглашать друзей пожить на первых пяти гостевых виллах, а в 1990-м открыла их для всех, кто был готов платить от \$850 до 2400 за ночь. Сюда с удовольствием стали приезжать богатые и знаменитые. Поначалу «Лас Аламандас» был более деревенским и жизнерадостным, нежели фешенебельным, но с каждым обновлением и достройкой добавлялось роскоши, и скоро степень комфорта догнала уровень дизайнерской самобытности. Но лишь потому, что того желала хозяйка. Роберт де Ниро в первый свой приезд посетовал Изабель, что в «Лас Аламандас» нет гимнастического зала. «Тебе нужен, ты и построй», — отрезала она. И де Ниро построил. Но заикнись кто-либо из гостей об отсутствии Wi-Fi, провести Интернет ему бы не позволили: оторванность от внешнего мира — одно из главных условий этого места.

Отели часто пользуются понятием «эксклюзивность», но воплотить его так, чтобы оно ощущалось присутствием, получается далеко не у всех. В «Лас Аламандас» это ощущаешь во всей полноте: на одного гостя приходится пять человек обслуживающего персонала, при этом их не видно и не слышно, но они возникают, стоит лишь позвать. Эксклюзивность ощущаешь, когда за целый день ты не натолкнулся на других постояльцев. Мелькнет за зарослями шляпка или у бассейна заметишь кем-то оставленный саронг — и всё. Лишь вечером те, у кого есть желание общаться, поднимаются на крышу бара и, попивая превосходную текилу, смотрят на звезды в мощный телескоп... Или на звезд, которые смотрят на звезды.

Эти и другие проявления роскоши породили у меня шальную идею придумать обслуге испытание по типу «принеси мне то, не знаю что». В результате через 15 минут я оказался верхом на лошади, резво бежавшей вдоль прибоя, распугивая крабов, а вечером мы при факелах ужинали омарами на диком скалистом выступе над океаном. Как потом заметил Федерико, слишком легкие я поставил задачи. Вот недавно был гость, который заказал доставить из Пуэрто-Вальярта на самолете оркестр мариячи, подать морской огурец и мясо броненосца на ужин, а потом над пляжем устроить фейерверк. И все его желания были исполнены на самом высшем уровне!





JW MARRIOTT ABSHERON BAKU: ЛЮКС ДЛЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ

— Диана, в названии отеля присутствует слово **Absheron** — объект как-то связан с сетью **Absheron Hotel Group**?

— Слово **Absheron** присутствует в названии по той причине, что с 1965 по 2009 год на этом месте стояла гостиница «Апшерон», названная в честь Апшеронского полуострова, на котором расположен город Баку. В то время «Апшерон» считался местом встречи советской элиты и интеллигенции. Представители этих прослоек собирались в ресторане отеля, слушали джаз, а в банкетном зале «Шарг Залы» справляли свадьбы и юбилеи. В 2009-м старое здание снесли, а в 2011-м построили новое, с номерами класса люкс. Прежними остались названия «Шарг Залы» и «Апшерон». JW Marriott Absheron Baku входит в сеть **Absheron Hotel Group**, но, поскольку отель относится к бренду **Marriott International**, им управляет непосредственно главный офис JW Marriott в Европе.

— Получается, вы конкурируете в том числе и с другими отелями сети. Причем делаете это интеллигентно. Как вам это удается?

— Просто наш отель особенный. JW Marriott Absheron Baku расположен в самом центре Баку, рядом с историческими памятниками, торговыми центрами и деловым районом. Гостиница — крупнейшая бизнес-площадка азербайджанской столицы, здесь 14 разных конференц-залов для мероприятий любого формата, а «Шарг Залы» — единственный банкетный зал в городе такого масштаба. Кроме того, в JW Marriott Absheron Baku есть терраса с панорамным видом на Баку и Каспийское море. Наши рестораны — итальянский **OroNero Bar & Ristorante** и стейк-хаус **Fireworks Urban Kitchen** — многократные обладатели наград. Несколько лет подряд побеждает в конкурсах и

Absheron Spa: больше ни в одном спа-салоне столицы Азербайджана нет подобных видов.

— Как часто у вас бывают российские гости?

— С января по июль 2019 года самыми активными рынками для нас были Великобритания, Россия и ОАЭ. Гости из России составили 12% от общего турпотока в отель в первом полугодии. Мы очень рады этому и надеемся, что их число будет расти.

— Что больше всего нравится россиянам в JW Marriott Absheron Baku?

— Как правило, им нравится близость Старого города: они бродят по улочкам квартала Ичери-Шехер, где снимали сцены из «Бриллиантовой руки» — советской киноклассики. Многие приезжают сюда за покупками: в бакинских ТЦ, расположенных по соседству, продаются товары международных марок. У нас регулярно устраивают конференции и свадьбы. Гости из России с удовольствием дегустируют блюда и коктейли наших шефов из разных стран: Аргентины, Италии, Индии, Турции и, конечно, Азербайджана. Кстати, одно из главных отличий нашего отеля — мероприятия и праздники, которые мы постоянно организуем: например, тематические кулинарные фестивали. Так, 20 сентября состоится «ужин-коллаборация»: итальянский шеф Франческо из **OroNero** и аргентинец Мартин из **Fireworks** готовят специальное меню двух стран. А с 27 по 29 сентября отпразднуем Октябрьфест с традиционной немецкой кухней и пивом. Также россиянам по душе наш спа-салон. Мы проведем там открытые мастер-классы по йоге 21 и 22 сентября — **Global Wellness Weekend**. И весь месяц будем раздавать скидку 20 процентов на все процедуры продолжительностью более 30 минут. Вот такой у нас интеллигентный подход к бизнесу!

Об этом отеле говорят в азербайджанских новостях. В **Absheron Spa** приехал малайзийский чудо-доктор Рашди Ахмад с программой «Исцеляющие руки»! Ресторан **OroNero** возглавил итальянский шеф-кудесник Франческо Латтаруло!.. И никакой агрессивной рекламы — всё интеллигентно. Как это получается? Мы побеседовали с менеджером по PR и маркетингу JW Marriott Absheron Baku Дианой Скворцовой.



Изысканная роскошь в самом центре Баку



MARRIOTT
BONVOY

Проспект Азадлыг 674, Баку, Азербайджан
Т: +994 12 499 8888
jwmarriottbaku.com



ILTM ASIA PACIFIC: РОСТ И РАЗВИТИЕ

Азиатско-Тихоокеанский регион принадлежит к тем частям света, где экономический подъем последних лет приводит к росту доходов и увеличению числа людей, желающих тратить деньги на путешествия, поэтому вторая выставка ILTM Asia Pacific, прошедшая в Сингапуре с 27 по 30 мая, расширилась на 10% по сравнению с прошлогодним мероприятием. В ней приняли участие 572 приглашенных покупателя со всего мира, которые провели 30 422 предварительно запланированные встречи с представителями отелей и курортов, яхт-клубов и других поставщиков турпродукта.

Среди hosted buyers наблюдалось увеличение числа представителей Австралии (+9%), Южной Кореи (+21%),

Малайзии (+33%), Филиппин (+38%), Новой Зеландии (+133%), а специалисты из Бангладеш, Молдовы, Армении и Беларуси посетили мероприятие впервые.

Центральной темой выставки стал оздоровительный туризм. Ему был посвящен отдельный сектор, в котором представители каждого бренда могли продемонстрировать свои новинки и возможности в этой области. По данным Global Wellness Institute, к 2022 году расходы в этом секторе по всему миру достигнут \$919 млрд, а жители Азиатско-Тихоокеанского региона, согласно этим прогнозам, совершат с оздоровительной целью около 258 млн поездок и потратят свыше \$136 млрд.

Отзывы поставщиков турпродукта

Вице-президент AccorHotels по продажам в сфере Luxury **Паскаль Визитайнер**: «Выставка ILTM Asia Pacific — прекрасная возможность не только лично встретиться с ведущими туристическими агентствами Азиатско-Тихоокеанского региона, но и заключить контракты».

Кристи Кавэнор-Брэдли, Aspen Skiing Company: «Наш бренд — для "самых-самых", и именно здесь, на ILTM Asia Pacific, мы встретили тех, кто формирует путешествия экстра-класса».

Дженни Йом, London West Hollywood: «Это наш первый визит на ILTM Asia Pacific, и во время проведения выставки мы встретили очень важных клиентов. Это особенное мероприятие как для поставщиков турпродукта, так и для его покупателей, то есть для тех, кто формирует индустрию. Теперь мы планируем участвовать в выставке ежегодно».



Отзывы приглашенных покупателей

Кристина Гале-Луцак, Heavens Portfolio, Гонконг: «В прошлом году выставка ILTM Asia Pacific прошла отлично, однако в этом побила свои собственные рекорды: еще больше рабочих площадей, еще больше полезных знакомств. У всех наших клиентов было очень насыщенное расписание деловых встреч, и в следующем году мы обязательно вернемся!»

Мелисса Фергюсон, Mary Rossi Travel, Австралия: «ILTM теперь для меня — самая важная выставка в индустрии. Я в восторге!»

Акио Фукучи, Aspire Lifestyles, Япония: «ILTM Asia Pacific — лучшее решение для тех, кто ищет новых контактов в туризме категории luxury».

Карим Фари Фасси, Alizes Private, Марокко: «Команда организаторов ILTM — люди, по-настоящему влюбленные в свое дело, и этот энтузиазм заразителен».

Дэвид Goldman, Goldman Group, Канада: «Наша индустрия построена на личных отношениях, и я очень ценю ILTM Asia Pacific за возможность общаться со старыми и новыми друзьями, встретить лучших из лучших в отрасли. С нетерпением жду выставки 2020 года!»

ILTM Asia Pacific 2020 пройдет в Marina Bay Sands Singapore, Сингапур, 18–21 мая.



ТОКАЙДО, ВАГЮ, КАЙСЭКИ

В июне 2019 года в Киото открылся Kyoto Yura Hotel — первый в Японии отель коллекции MGallery. Гостиница класса люкс расположена в 15 минутах езды на такси от станции Киото, на берегу реки Камо в Сандзё — популярном районе древней столицы, где сосредоточено множество магазинов, ресторанов и развлекательных заведений. За символическую плату трансферы до гостиницы и обратно организуют из ближайших аэропортов Итами и Кансай.

В лобби гостей встречает настоящий бамбуковый лес и впечатляющее металлическое дерево бонсай — обещание мира, гармонии и равновесия на протяжении всего пребывания в этом необычном месте. На регистрации во время регистрации представительницы прекрасного пола могут выбрать соответствующий их настроению лак для ногтей, а также подобрать на свой вкус аромат для номера.

В отеле 144 номера, включая уютную KYO площадью 54 м². Современный стиль в интерьерах номеров гармонично сочетается с традиционными элементами дизайна и произведениями искусства японских художников, которые отсылают нас к важному периоду истории Страны восходящего солнца — 1867 году. Этот год, давший название бару отеля, ознаменовался буржуазной революцией, в результате которой самураи вернули власть императору, а Япония

впервые открыла свои порты для иностранных кораблей. Так в страну пришла западная культура. Пятизвездный отель прекрасно символизирует этот симбиоз старого и нового, западного и восточного.

Единственный в своем роде, сладкий и очень ароматный коктейль из тофу — фирменный напиток бара «1867», карта которого словно олицетворяет два берега реки Камо — старый и новый, исторический и современный. Из традиционных японских ингредиентов и текстур здесь готовят ультрасовременные напитки, экспериментируя со вкусом и формой, а с полудня до пяти вечера устраивают японские чайные церемонии.

Интересна история названия ресторана 54th Station Grill: он находится за 53-й, последней, остановке Токайдо — древнего морского пути из Токио в Киото. Команда под руководством шеф-повара Йошики Нишимура готовит инновационные блюда из мяса на гриле, комбинируя старинную японскую технику с классическими западными рецептами, и это принципиально новая концепция даже для ресторанного мира Киото, отличающегося большим разнообразием. Выбор говядины здесь впечатляет: наряду с лучшими образцами из США, Аргентины и Австралии здесь подают вагю и кобе, говядину из Охими, Саги и других мясных регионов Японии.

В 54th Station Grill можно заказать изысканный японский обед кайсэки со сменой нескольких блюд или испанские закуски тапас, понаблюдать за процессом приготовления блюда на открытой кухне и настроиться на медитативный лад в зимнем саду за чашечкой гурманского чаю или кофе. К услугам гостей также детское и вегетарианское меню.

Главные достопримечательности Киото, занесенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, расположены в шаговой доступности от Kyoto Yura Hotel MGallery. В 12 минутах ходьбы находятся Национальный музей современного искусства, Муниципальный художественный музей Киото, Городской зоопарк; в 15 минутах — Исторический музей Киото, экспозиция которого рассказывает об истории города с VIII века до наших дней; в 20 минутах езды на такси — знаменитый синтоистский храм, посвященный богине риса Инари, с 5000 ворот цвета киновари, которые хотя бы раз в жизни должен увидеть каждый путешественник.



ГИНДЗА, ЮДЗУ, ТЭППАНЬЯКИ

Гостиничный бренд Hyatt Centric дебютировал в Азии с открытием в Токио отеля Hyatt Centric Ginza Tokyo. Гостиница, расположенная на элитной торговой улице Namiki-dori, предлагает гостям уютную домашнюю атмосферу и нехарактерные для японской столицы большие номера.

Расположение нового отеля подходит для желающих сравнить архитектуру старого и нового Токио, гармонично сочетающуюся в космополитичном районе Гиндза, и делает отель идеальной стартовой площадкой для знакомства с ультрасовременным городом. Namiki-dori изобилует модными магазинами и ресторанами, художественными галереями и небольшими частными студиями.

12-этажный отель разместился в бывшем офисе национальной газеты Asahi Shimbun, основанной в 1888 году. Все общественные зоны отеля, включая лобби, лифты и коридоры, украшены произведениями искусства, отражающими дух улиц современного Токио. Благодаря применению мониторов в оформлении интерьера дизайнер Йохе Акао создал трансформирующееся в зависимости от времени суток пространство: на каждом этаже проецируются различные изображения, меняются общая цветовая палитра. В интерьерах 164 номеров и сьютов сочетаются традиционные японские элементы и урбанистический стиль Токио, из окон открывается захватывающий городской ландшафт.



На террасе самого большого сьюта Namiki, расположенного на верхнем этаже, установлен настоящий гриль тэппаньяки.

Ресторан традиционной и авторской кухни Namiki667 привлечет гостей с самыми разными гастрономическими предпочтениями. Его шеф-повар Шинго Хайсака, уроженец Хоккайдо, — признанный мастер сложных вкусовых сочетаний: в ресторане можно отведать блюда из свежих продуктов региона Канто, запеченные на медленном огне.

Лучшим местом для встреч с друзьями и семьей станет бар ресторана, в который можно подняться по роскошной винтовой лестнице непосредственно от стойки регистрации. Команда бара разработала шесть фирменных коктейлей, сочетающих традиционный японский джин «Року» с цветками вишни, зеленым чаем и ароматным цитрусовым плодом юдзу.



В ГОСТЯХ У КАВАСАКИ

В одном из самых красивых уголков Киото, около бамбуковой рощи Сагано, на берегу реки Ой и у подножья горы Араши, расположился Surian — отель с долгой историей.

В 1318 году здесь располагался летний дворец императора Годайго, позже земля отошла местному храму, затем в середине 1800-х годов была приватизирована и продана. Позже дворец приобрел Седзо Кавасаки — легендарный основатель компании по производству мотоциклов и огромного промышленного концерна. Он построил здесь свой летний дом и разбил изумительный сад. Его дом сохранился до наших дней практически

в неизменном виде, и в нем находится ресторан отеля, который славится японской кухней в новом прочтении.

После шума и суеты, которые наполняют этот исторический район, отель кажется райским уголком покоя у реки, рядом с храмом Тэнрюдзи, входящим в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Surian Hotel всего 39 просторных номеров, многие из них имеют собственный онсен — ванну с теплой термальной водой. Здесь поражает сочетание традиционных кимоно и деревянной обуви с современными деталями, такими как кофемашинка Nespresso, телевизор с плоским экраном и туалет от Toto.

АЙРИ МОТОКУРА: «НАДЕЮСЬ, БЛАГОДАРЯ И НАШИМ УСИЛИЯМ ПОВЫСИЛСЯ ИНТЕРЕС РОССИЯН К ЯПОНИИ»

В 2019 году Япония стоит в ряду главных ньюсмейкеров. В топе новостных лент наперебой мелькают заголовки о выходе японских перевозчиков и открытии в России японских отелей. Страна восходящего солнца напоминает «пушера», который организует и направляет движение пассажиров в токийском метро. Только масштаб иной. Ситуацию прояснила глава московского представительства JNTO **Айри Мотокура**.

— Госпожа Мотокура-сан, чем вызвана такая активность?

— Отношения между Россией и Японией в настоящее время развиваются интенсивно. В частности, есть план, утвержденный на государственном уровне: до 2023 года удвоить взаимный турпоток. Я думаю, задача вполне реальная. Динамика положительная. В июле 2019-го, например, Японию посетили девять тысяч россиян — почти на 16 процентов больше, чем в том же месяце 2018-го. А с января по июль 2019-го в нашей стране побывали около 65 тысяч российских гостей: это примерно на 20 процентов превышает показатели за аналогичный период прошлого года. Россия входит в первую двадцатку самых активных рынков.

— Что, по вашему мнению, влияет на положительную динамику?

— Прежде всего, облегчение визового режима. С января 2017 года граждане РФ имеют право на визу сроком действия до трех лет. Также они могут находиться на территории Японии до 30 дней. Для оформления въезда больше не нужны подтверждения от принимающих компаний. С тех пор как вступили в силу эти правила, турпоток из России вырос на 40 процентов. В 2018-м рост продолжился и составил еще 22 процента: Японию посетили почти 96 тысяч российских туристов. Конечно, влияет и увеличение авиаперевозки. На маршруте Москва — Токио стало больше пассажирских мест. «Аэрофлот» добавил сто кресел, а JAL — двадцать пять в экономклассе. С весны 2020 года JAL и еще одна наша авиакомпания — ANA — All Nippon Airways — откроют воздушное сообщение из Владивостока в Токио. А пока перелеты осуществляют «Аврора» и «Сибирь». Из Новосибирска, Хабаровска и Иркутска в японскую столицу рейсы выполняет S7, хотя из Иркутска только летом. Южно-Сахалинск с токийским аэропортом «Нарита» соединяет «Аврора». Лайнеры летают в Саппоро на Хоккайдо — из Южно-Сахалинска с «Авророй», из Владивостока с «Уральскими авиалиниями». Кроме того, надеюсь, благодаря и нашим усилиям, повысился общий интерес россиян к Японии. Мы проверили, как часто российские путешественники искали в «Яндексе» информацию о нашей стране в 2018 году: число запросов, касающихся туров в Японию и виз, увеличилось на 40–50 процентов, авиабилетов — на 60 процентов по сравнению с данными за 2017-й.

— Что интересует россиян в Японии?

— Россия — огромная страна, интересы путешественников разнятся в зависимости от региона проживания. Например, туристы с Дальнего Востока и из Сибири много раз бывали в Японии, теперь им хочется попробовать какой-нибудь новый онсэн или аттракцион, а тому, кто живет в европейской части России и впервые собирается

в Японию, нужна цветущая сакура и «Золотой маршрут»: гора Фудзи — Осака — Киото — Токио. Это аналогично тому, как первый раз приехать в Россию: японцы почти ничего не знают о стране, кроме имени президента, и бронируют туры в Москву, Санкт-Петербург и по Золотому кольцу. Продвинутые туристы, которые раньше посещали Страну восходящего солнца, сейчас обратили внимание на северную столицу Японии — Канадзаву. Туда из Токио недавно пустили Красный скоростной поезд — «Синкансэн». Канадзава — город самураев и мастеров по сусальному золоту, маленький Киото. Там очень вкусная свежая рыба из Японского моря — пожалуй, лучшая в стране.

— Из каких российских регионов больше всего туристов в Японии?

— Хороший вопрос. Наши пограничники обычно не спрашивают, откуда гости. Но мы можем судить по визам. Около 40 процентов въездных документов выдают во Владивостоке, остальные — в Москве. Японские консульства находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Хабаровске, Владивостоке, Южно-Сахалинске.

— Какие у вас планы по дальнейшему продвижению Японии на российском рынке?

— Знаете, в Японии столько префектур, но почти никто не приезжает в Москву с презентацией. Обидно, правда? Представители Хоккайдо и Окинавы в последнее время стали встречаться со столичными туроператорами и журналистами, а остальные предпочитают Владивосток. Мы хотели бы предложить россиянам малолюдные, тихие регионы, где есть красивые храмы и природа. Это, в частности, Вакаяма. Префектура знаменита паломнической тропой Кумано-Кодо, которая входит в Список объектов ЮНЕСКО. По пути туристы видят тысячелетние леса, горы и водопад Начи. Дорога ведет к трем синтоистским святилищам: Кумано-Хонгу-тайся, Кумано-Хаятама-тайся и Кумано-Нати-тайся. Также в наших планах продвижение острова Кюсю на юге Японии. Остров входит в префектуру Нагасаки, которую когда-то посетил Николай II. Император России сделал там татуировку в виде дракона. Эта историческая связь непременно заинтересует россиян. Некоторые состоятельные путешественники уже оценили Кюсю. Мы сделаем акцент на зиме в Японии. Многие думают, что это холодное время года, но на самом деле в центральной части страны, например в Токио, плюс десять! Очень приятная, мягкая погода. Зимний сезон считается низким — авиабилеты и отели дешевеют. В этом году в центре нашего внимания — российский регионы. Мы планируем серию мероприятий для представителей местной туристической индустрии. В июле мы уже побывали с визитом в Казани и Екатеринбурге, в августе — в Иркутске и Новосибирске. Осенью поедем в Краснодар.



— Известно, что после каждой презентации вы раздаете анкеты, чтобы гости оценили эффективность мероприятия. Какие выводы вы сделали по итогам?

— Представители японских компаний очень любят долгие речи на японском языке через переводчика — слушатели уставали. Теперь мы предлагаем участникам конференций готовить короткие речи по существу вопроса и на русском языке. Десять минут — и достаточно.

— Чем, по вашему мнению, отличается продвижение в России от других стран?

— В других странах не требуются визы в Японию. К тому же, например, европейцы заранее бронируют туры. Им важно размещение в конкретных гостиницах по хорошим ценам. И уже известны периоды, когда они приезжают в Страну восходящего солнца — нам удобно планировать рекламную кампанию. Эти периоды не меняются уже лет десять. А в России нет глубины продаж. Нет популярных туристических сезонов. Всё зависит от курса валюты. Мы вынуждены каждый день следить за биржей: как только доллар и евро начинают падать, мы срочно инициируем маркетинговые акции.

— Стало известно, что в Москве скоро откроется первый японский отель сети Okura. Повлияет ли это на продвижение страны на российском рынке?

— По моим данным, он откроется возле «Шереметьево» в 2022 году. Персонал будет тренировать японцев. И в первую очередь этот отель предназначен для японских гостей. Но их ведь немного в России. Так что принимать будут всех. Надеюсь, администраторы гостиницы устроят там традиционный чайный домик или онсэн, чтобы россияне начали приобщаться к японской культуре уже на родине.



КАКОЙ ШПИОНСКИЙ МУЗЕЙ? НИЧЕГО НЕ ЗНАЮ!

Именно Вашингтон, а не Нью-Йорк — самый «шпионский» город Америки. Здесь в большинстве своем работают иностранные агенты. Многих шпионов тут поймали: Олдрич Эймс, Роберт Ханссен, да и трое из десяти российских «кротов», раскрытых в 2010-м, тоже окопались в пригородах столицы, недалеко от штаб-квартиры ЦРУ в Лэнгли.

С такой концентрацией «шпионской энергии» Вашингтон просто обязан был иметь свой шпионский музей. И в 2002 году такой музей открылся! В нескольких кварталах от здания ФБР. Правда, было много скептиков: как выживет частный музей, берущий по \$25 за вход, в городе, где есть 12 отличных бесплатных музеев. Но одно дело смотреть на импрессионистов в Национальной галерее и на динозавров в Музее естественной истории, а другое — заглянуть в дуло замаскированного под помаду одноразового пистолета «Поцелуй смерти» из арсенала КГБ 60-х годов. Музей пользовался успехом: в летние месяцы очереди вытягивались на целый квартал.

Новые материалы копились, и музею стало тесно. И недавно он открылся в специально построенном для него здании, спроектированном Ричардом Роджерсом, который подарил миру Центр Помпиду в Париже. Как известно, хороший шпион тот, который у всех на виду, но невидим. Однако про новый музей этого не скажешь: он сильно выделяется

среди скучных офисов красными вертикальными пилонами, выносящими его фасад под углом над улицей. За фасадом, который местами прозрачен, видна зеленая парящая в воздухе лестница. Он интригует — хочется войти внутрь, чтобы выведать все секреты.

Не только современным зданием, удвоившим выставочную площадь, отличается новый Spy Museum. Два этажа разделены тематически на «как мы шпионим» и «почему мы шпионим». К сбалансированной смеси из интерактивных гаджетов (симуляция отражения хакерской атаки или анализ разведанных, поступавших из укрытия Усамы бен Ладена), исторических экспонатов (альпеншток, которым Рамон Меркадер убил Троцкого) и отсылки к шпионии в поп-культуре (первое, что бросается в глаза в вестибюле, — «Астон Мартин» DB5 Джеймса Бонда из фильма «Голдфингер») добавились экспозиции, посвященные «большим» вопросам. Это, например, использование пыток водой на допросах ЦРУ, моральная сторона повальной слежки в условиях демократии или феномен Сноудена — предатель или герой. От рассказов о шпионских успехах, таких как, например, мирное разрешение кубинского кризиса, вы переходите к неудачам: Перл-Харбор, теракт 11 сентября, внутренний терроризм в США — взрыв в Оклахома-Сити в 1995-м. «Мы считали жизненно важным обновить и расширить экспозицию, а также

дать современное осмысление событиям прошлого», — говорит филантроп и основатель музея Милтон Малтц, вложивший в новое помещение \$110 миллионов.

В совет директоров музея входят бывшие работники невидимого фронта из ЦРУ, КГБ и МИ5. Кит Мелтон, один из членов совета директоров и известный собиратель шпионского инструментария (это он долго охотился за альпенштоком Меркадера и наконец приобрел его за немалые деньги), отдал в музей большую часть своей коллекции. После падения Берлинской стены он купил много вещей, принадлежавших Штази, а после распада СССР — КГБ. За тем, чтобы советские разведывательные службы были представлены достойно, в наблюдательном совете музея пристально следит бывший генерал-майор Олег Калугин, отдавший службе в контрразведке и КГБ тридцать восемь лет, а ныне обосновавшийся в Америке.

В начале осмотра каждый посетитель получает магнитный бейджик и может проверить свою шпионскую профпригодность в дюжине экстремальных интерактивных ситуаций. В конце посещения он проходит «дебрифинг» и получает оценку. Кому-то это покажется дешевым трюком, но те, кто приходит с детьми, очень рады, что чада при деле. При входной плате \$25 для взрослых и \$15 для тех, кому от 7 до 14, важно, чтобы все оставались довольными.

Однако аудиофон из записей признательных показаний разоблаченных агентов и документальной хроники рейдов не всегда дает спокойно постичь азы шпионского мастерства, любясь на зонтик с ядом, точь-в-точь как тот, которым смертельно укололи болгарского диссидента Маркова в Лондоне в 1978-м, или на почтовый ящик, на котором Олдрич Эймс делал пометки мелом, давая понять советским дипломатам, что оставил им информацию в тайнике. С другой стороны, настоящий агент должен уметь вычленивать нужную ему информацию и принимать мгновенные решения в ситуациях, не располагающих к неспешному размышлению, так что «нагрузки восприятия» шпионского музея как бы приближают посетителя к реальным условиям.

После двух часов осмотра все эти пальто с фотоаппаратом в пуговице, очки с цианистым калием в дужках (тебя поймали — надкуси), передатчики, вшиваемые в тело, и дроны размером и видом со стрекозу незаметно нагоняют паранойю. В магазине музея за майку с надписью «Всё отрицай» я рассчитался наличными, чтобы не оставлять следов. А выйдя на вашингтонскую улицу, отскочил в сторону, когда мне показалось, что китайская туристка стала меня фотографировать. Значит, подумал я, петляя на случай слежки, музей свое дело делает!



Escape to the new oasis destination of Crete



UNIQUE SEA FRONT
RESORT



PRIVATE WHITE SANDY
BEACH



LUXURIOUS SUITES
& VILLAS



ЦВЕТУЩАЯ «КАМЕЛИЯ»

Отель «Swissôtel Resort Сочи Камелия» всемирно известной сети AccorHotels получил сразу две престижные награды: гостиница вошла в список 10 лучших отелей России 2019 года по версии авторитетного сайта Trip Advisor и завоевала престижную международную World Travel Award в номинации «Лучший пляжный курорт России класса люкс» — 2019.

«Swissôtel Resort Сочи Камелия» — роскошный пятизвездный отель на берегу Черного моря с идеальным песчаным пляжем, полностью отвечающий высоким стандартам швейцарского гостеприимства.

Гостиница расположена в здании прославленного пансионата «Интурист», восстановленном в современном стиле с европейским лоском. Парковая зона отеля, занимающая 7 гектаров эндемичного природного ландшафта, насчитывает более 1500 видов растений, привезенных из ботанических садов Сочи, Крыма и Италии.

К услугам гостей 203 номера с просторными балконами и террасами, в том числе 18 люксов и президентский номер. Их отличает простая геометрия, много естественного света, сочные и одновре-

менно неброские цвета отделки, современные технологии, чистота, уют и комфорт. Из номеров открывается прекрасный вид на Черное море и цветущий парк.

Расслабиться и по-настоящему насладиться отдыхом после проведенного под южным солнцем дня гости могут в Pùrove! Spa & Sport. Спа-центр предлагает процедуры с использованием альпийских эфирных масел, массажи, комплексные уходы за телом. На территории центра есть парная, сауны, джакузи, душ Vichy, зона отдыха, тренажерный зал и фруктовый бар. Открытый подогреваемый бассейн, температура воды в котором поддерживается на уровне +28 °С круглый год, позволяет наслаждаться отдыхом и природой южного курорта вне зависимости от сезона.

В меню ресторанов Kamelia Cafe и Rivage международная и авторская кухня. Ресторан БАО знаменитого бренда Ginza project, расположенный на последнем, 7-м, этаже, предлагает гостям блюда паназиатской кухни на

фоне панорамных морских видов. В теплый период на террасах ресторанов проходят тематические вечера с открытой кухней и кулинарные мастер-классы.

Особая гордость отеля — предложения для самых маленьких гостей, для которых здесь есть два детских бассейна и игровые площадки на открытом воздухе. Кроме того, в «Swissôtel Resort Сочи Камелия» разработали уникальную развивающую программу «Детская творческая школа «Камелия»», которая предоставляет малышам возможность с удовольствием и пользой провести время на отдыхе. Программа состоит из 12 тематических дней. Каждый из них включает серию разнонаправленных интерактивных мероприятий развивающего и развлекательного характера с использованием современных технологий, основная цель которых — поиск и реализация скрытых талантов и способностей каждого ребенка.

ILTM

Откройте для себя новые ВОЗМОЖНОСТИ на ILTM.

Озеро Тахо образовалось 24 миллиона лет назад.
Edgewood Тахо открылся в 2017.
Его дебют состоялся на ILTM Cannes 2018.

Идеальная возможность посмотреть на других
и себя показать на **ILTM Cannes**. Регистрируйтесь
на iltm.com/cannes на выставку этого года,
которая пройдет 2–5 декабря 2019.

ILTM
CANNES

ILTM объединяет профессионалов индустрии роскошного туризма,
даря им бесценный опыт и впечатления.

ILTM
NORTH AMERICA

North America
23 - 26 Sep
2019

ILTM
CHINA

China
30 Oct - 01 Nov
2019

ILTM
CANNES

Cannes
02 - 05 Dec
2019

ILTM
AFRICA

Africa
02 - 04 Apr
2020

ILTM
ARABIA

Arabia
20 - 21 Apr
2020

ILTM
LATIN AMERICA

Latin America
05 - 08 May
2020

ILTM
ASIA PACIFIC

Asia Pacific
18 - 21 May
2020



*Something
Extraordinary
Every Day™*

Незабываемый шопинг

Уникальная коллекция The Bicester Villlage Shopping Collection - это 11 бутик-городков в Европе и Китае, в каждом из которых представлены ведущие дизайнерские бренды, такие как Saint Laurent, Anya Hindmarch, Stella McCartney и многие другие.

Визит в каждый бутик-городок подарит вам незабываемые впечатления: мы рады предложить вам самые изысканные блюда в наших ресторанах и кафе, услуги консьержа, персонального стилиста и, конечно же, грандиозные скидки до 60%* круглый год.

Лучшие дизайнеры и лучшие цены в мире.

TheBicesterVillageShoppingCollection.com

 **THE BICESTER VILLAGE
SHOPPING COLLECTION®**

EUROPE BICESTER VILLAGE **LONDON** | KILDARE VILLAGE **DUBLIN** | LA VALLÉE VILLAGE **PARIS** | WERTHEIM VILLAGE **FRANKFURT**
INGOLSTADT VILLAGE **MUNICH** | MAASMECHELEN VILLAGE **BRUSSELS** | FIDENZA VILLAGE **MILAN** | LA ROCA VILLAGE **BARCELONA**
LAS ROZAS VILLAGE **MADRID** | **CHINA** SUZHOU VILLAGE **SUZHOU** | SHANGHAI VILLAGE **SHANGHAI**

* от рекомендованной розничной цены. © 2019 Copyright licensed to TBVSC LLC 08/19 5028