ttg luxury RUSSIA

ОСЕНЬ 2018

ОТЕЛЬ КАК ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ

ФАРФОРОВЫЙ ЗАМОК

10 ЛЕТ МОРСКОЙ РОМАНТИКИ

ЛЕГЕНДЫ ДОВИЛЯ

КАК Я ЛОВИЛ «КАМЕННУЮ ВОЛНУ»

16+

TTGLUXURY.RU

AUTUMN ROMANCE · NEW ARRIVALS

ОЧАРОВАНИЕ ОСЕНИ! СКИДКИ ДО 70%

INCREDIBLE SHOPPING IN MOSCOW AND SAINT PETERSBURG WITH DISCOUNTS UP TO 70% ALL YEAR ROUND
НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ШОПИНГ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СО СКИДКАМИ ДО 70% КРУГЛЫЙ ГОД

BALDININI · BENETTON · BOSCO OUTLET (ETRO, MARINA RINALDI, MAX MARA) · BOSS · CALVIN KLEIN · COCCINELLE · СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА · FREYWILLE · FURLA · GUESS · JOOP! · LACOSTE · LE CREUSET · LEVI'S · L'OCCITANE · MAJE · MARELLA · MICHAEL KORS NEW BALANCE · NO ONE · PANDORA · SAMSONITE · SANDRO · STEFANEL · SUPERDRY · SWATCH · TIMBERLAND · TISSOT · TOUS TUMI · TWINSET · UNDER ARMOUR · VILLEROY & BOCH · ЦУМ (DOLCE & GABBANA, VALENTINO, GIANVITO ROSSI) · WOLFORD

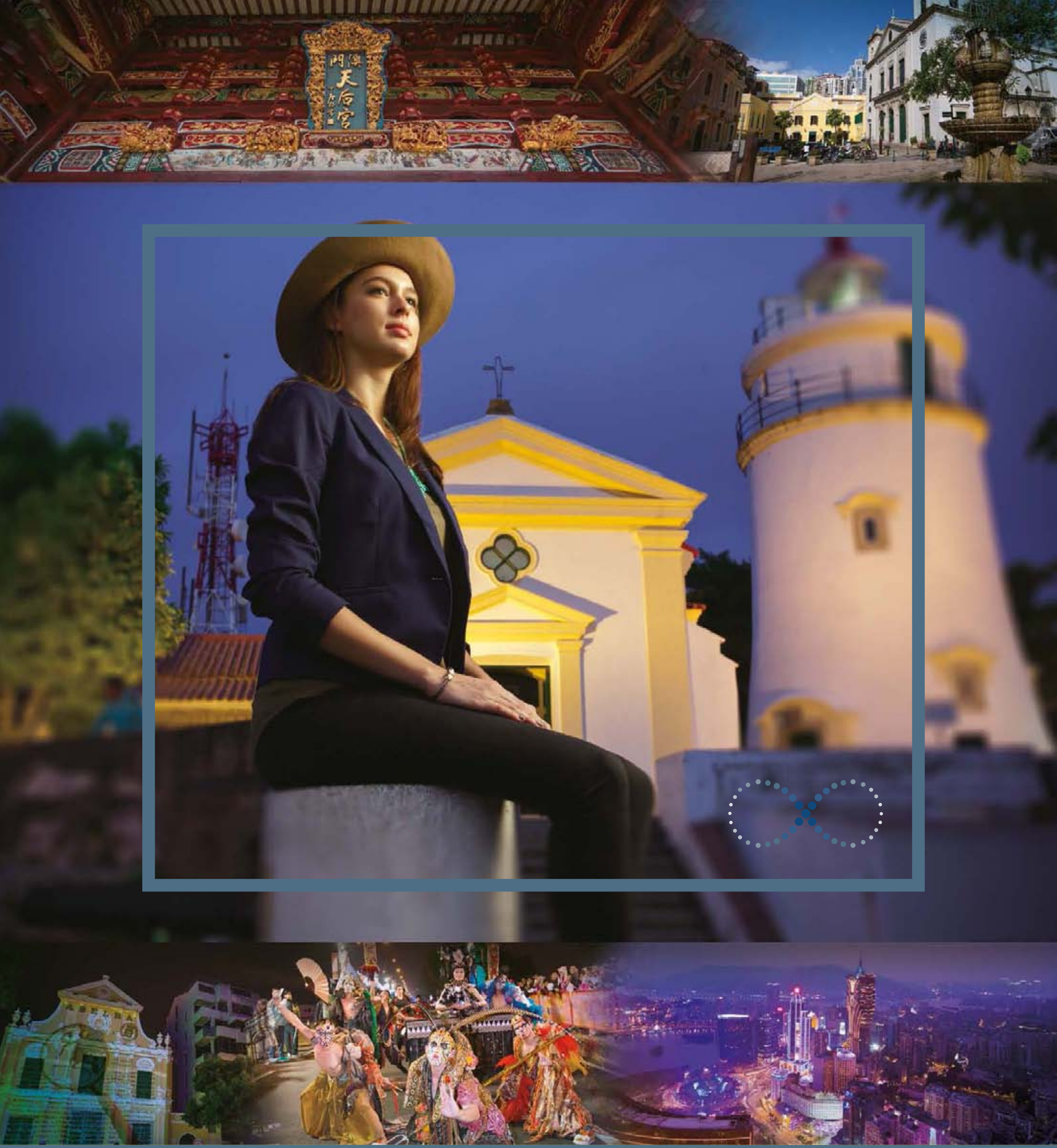
OUTLET VILLAGE

BELAYA DACHA · PULKOVO

www.ovbelayadacha.com · www.ovpulkovo.com

12+

РЕКЛАМА *ОЧАРОВАНИЕ ОСЕНИ · НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ



2018
ANO DA GASTRONOMIA DE MACAU
澳門 MACAO
美食年 YEAR OF GASTRONOMY

Придумай свой способ испытать МАКАО

MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
www.macaotourism.gov.mo

Управление по туризму Правительства Макао, представительство в РФ
Москва, 115162, Мытная улица, д. 46-5, БЦ «Монетный Двор»
Тел.: (495) 981 5188
www.macao-tourism.ru | info@macao-tourism.ru

ttg luxury RUSSIA

ttg luxury

Специализированное периодическое
издание туристской национальной
и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением
к газете Travel Trade Gazette Russia,
зарегистрированной в Министерстве
печати и информации РФ.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений
и не всегда разделяет мнение авторов
публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка
на газету ttg luxury обязательна
ttg luxury Russia входит
в международную сеть газет
TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International
in Russia under license from Travel Trade
Gazette UK (published by CMP
Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for
the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2018

Мое мнение
о путешествиях кратко:
путешествуя, не заезжай
слишком далеко,
а не то увидишь такое,
что потом и забыть будет
невозможно…

Даниил Хармс

Зачем люди отправляются в путешествия?
На этот вопрос есть множество ответов. Одни стремятся к перемене мест, другие бегут от чего-то, третьи, напротив, к чему-то; одним нужен покой, другим — адреналин. Но все они ищут новые ощущения, которые им и дарят путешествия. Сейчас туриндустрия способна воплотить любые, даже самые смелые, замыслы, а потому искушенные путешественники подвержены азарту первооткрывателей. Они отправляются в дальние страны, живут в замках, на мельницах и в маяках, осматривают вулканы и фьорды, покоряют вершины и опускаются под воду. Там они делают восхитительные фотографии, которые тут же выкладывают в социальные сети.
И нам, проводящим все больше времени в онлайне, порой кажется, что все вокруг отдыхают и наслаждаются жизнью. Безусловно, мы тоже включаемся в эту гонку, начинаем планировать самое удивительное путешествие, которое наверняка будет прекрасным хотя бы потому, что позволит вырваться из виртуального плена и попасть в реальную жизнь…

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Елена Соболева, Алексей Дмитриев
Обложка: Silversea

Zarifa Aliyeva 32, Baku, Azerbaijan
T: (994) 12 377 2000
E: reservation.dinamo@absheronhotelgroup.com
dinamohotelbaku.com

OUTLETCITY

METZINGEN

OUTLETCITY.COM

FURLA

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ И РОСКОШНЫХ БРЕНДОВ

Хотите встретиться и познакомиться с Джорджио, Миуччей, Хьюго, Джимми, Дианой и Ральфом в родном городе Хьюго Босса?
Уникальные шопинг-впечатления ждут посетителей OUTLETCITY METZINGEN. Более 70 премиальных и роскошных брендов, таких как Burberry, Gucci, Hugo Boss, Dolce & Gabbana, Armani, Max Mara, Jimmy Choo, Ermenegildo Zegna, Bottega Veneta, Etro, Bally и Escada, представляют свои товары высочайшего качества в первоклассной атмосфере. Скидки до 70 %* в течение всего года делают шопинг еще более приятным. А если вы приехали из страны, не входящей в ЕС, вы можете делать покупки без налогов, экономя дополнительно до 14,5 %. В международном ReiseBank посетители из стран, не входящих в ЕС, могут сразу же вернуть НДС. Но Метцингену есть что предложить помимо шопинга. Стоит посмотреть исторический центр городка, который находится в сердце живописного региона с вековыми традициями виноделия. Расположение в 30 минутах от Штутгарта делает городок популярным туристическим направлением. Это обязательное для посещения место для настоящих шопоголиков. Воспользуйтесь ежедневным рейсом авиакомпании «Аэрофлот» из Москвы в Штутгарт. Из аэропорта и центра города в OUTLETCITY METZINGEN ходит автобус Shopping Shuttle.

Различные эксклюзивные мероприятия в течение года делают поездку в OUTLETCITY METZINGEN по-настоящему запоминающейся: «Полуночный шопинг» 14/09/2018 10–24
Воскресный шопинг 28/10/2018 13–18

ESCADA

HACKETT

PORSCHE DESIGN

BALLY

SWAROVSKI

ESCADA

ERMENEGILDO ZEGNA

VIP-ШОПИНГ

Указав пароль **TTG LUXURY** в информационно-туристическом центре Метцингена, вы получите шопинг-карту с дополнительными скидками.

Предложение действует до 31 декабря 2018 года.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

осень 2018

НОВИНКИ. ОТЕЛЬ КАК ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ 10

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. РИТМ МЕГАПОЛИСА И КЛАССИКА АНГЛИЙСКОГО САДА 12

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ФАРФОРОВЫЙ ЗАМОК 14

НОВИНКИ. SO/ ST. PETERSBURG — ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ 15

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ПОПОЛНЕНИЕ В СЕМЬЕ LUX* 16

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. JUMEIRAH НА БЕРЕГУ ЗАЛИВА 17

НАПРАВЛЕНИЕ: МАЛЬДИВЫ. FAARUFUSHI MALDIVES: ОСТРОВ В ОКЕАНЕ 19

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. DINAМИЧНЫЙ И ЭЛЕГАНТНЫЙ 20

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ГОРОДСКОЙ ОАЗИС ПОД БРЕНДОМ NIKKI BEACH 21

НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ. SILVERSEA EXPEDITIONS: 10 ЛЕТ МОРСКОЙ РОМАНТИКИ 24–25

B&O. ВОСТОК — ДЕЛО ЛАКШЕРИ 27

НАПРАВЛЕНИЕ: ФРАНЦИЯ. ИСКУССТВО И ЖИЗНЬ 28

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. CURES MARINES: ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ЖИТЬ ВЕЧНО 32

B&O. ВЛЮБИТЬСЯ В ТАИЛАНД 35

ХРОНИКА ILTM ASIA PACIFIC. УСПЕШНЫЙ ДЕБЮТ 37

НАПРАВЛЕНИЕ: США. КАК Я ЛОВИЛ «КАМЕННУЮ ВОЛНУ» 38–39

НАПРАВЛЕНИЕ: МАКАО. В МАКАО НА ЮБИЛЕЙ ГРАН-ПРИ 42

Отель Carlton Hotel St. Moritz

Насладитесь неповторимым панорамным видом на замерзшее озеро Санкт-Мориц и горные пейзажи региона Энгадин. Наш отель рад предложить гостям размещение в 60 роскошных свитах, а также изысканную кухню в ресторане Da Vittorio – St. Moritz, удостоенного 1 звезды Мишлен и 18 баллов по рейтингу Gault Millau.

carlton-stmoritz.ru

CARLTON HOTEL
ST. MORITZ

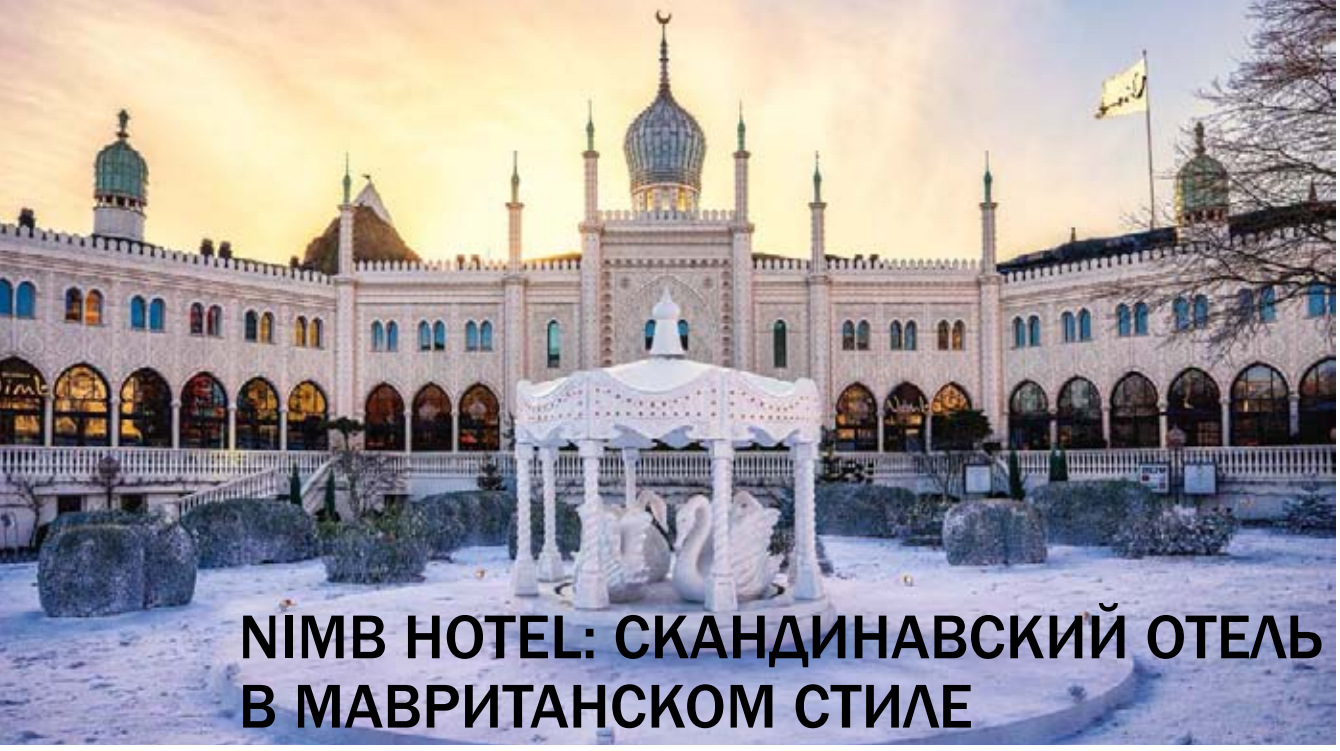
Member of Tschuggen Hotel Group

A MEMBER OF THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

VIRTUOSO HOTELS & RESORTS

SWISS DELUXE HOTELS

AMERICAN EXPRESS FINE HOTELS & RESORTS



NIMB HOTEL: СКАНДИНАВСКИЙ ОТЕЛЬ В МАВРИТАНСКОМ СТИЛЕ

Один из лучших отелей Копенгагена The Nimb Hotel отпразднует в 2019 году 110-летие. Подготовка к юбилейным торжествам началась заранее — этим летом The Nimb стал первым отелем в Дании, открывшим террасу с бассейном на крыше, а предстоящей зимой гостей ждет собственный каток.

Впечатляющее белоснежное здание The Nimb в мавританском стиле появилось в 1909 году, когда семья Нимб, владеющая двумя ресторанами в парке Тиволи, решила открыть здесь гостиный двор. Полтора десятилетия спустя отель стал одним из самых модных мест в городе, где проводились шикарные вечеринки с живой музыкой и любили бывать приезжие и местные знаменитости, аристократы и банкиры.

В 2007 году в Nimb Hotel была проведена полная реконструкция, изменившая здание частично внешне, но в первую очередь — внутренне. В результате архитекторам удалось гармонично совместить несовместимые, на первый взгляд, вещи — скандинавскую лаконичность и мавританскую пышность. В 2015 году Nimb был награжден как лучший в мире отель сети Small Luxury Hotels of the World, в которую на тот момент входили 520 бутик-отелей из 82 стран.

Вот уже больше века Nimb Hotel 5* остается единственным отелем на территории знаменитого парка развлечений Тиволи, который расположен в центре Копенгагена. Гости могут отдохнуть в тени вековых деревьев, забыв о городской суете, но через несколько минут оказаться в самом сердце города.

К концу 2017 года площадь отеля была увеличена на 2 тысячи м^2, а количество номеров расширено с 17 до 38. Над их дизайном и интерьерами работало нью-йоркское архитектурное бюро Pei Cobb Freed & Partners, и сегодня в каждом номере гостей ждут роскошные кровати с балдахином, камин, изящная антикварная мебель, рабочий стол, TV- и стереосистема Bang & Olufsen, кофемашина Nespresso, балкон с видом на парк и просторная ванная комната в ретростиле.

ОТЕЛЬ КАК ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ

В апреле в южноафриканской Претории открылся отель цепочки Sun International, построенный по принципу пирамиды Маслоу, — The Maslow at Time Square. 17-этажная гостиница, предназначенная в первую очередь для бизнес-туризма, предлагает принципиально новую туристическую концепцию — 238 номеров самых разных категорий, от стандарта до премиального, под одной крышей. На нижних этажах (Foundation Level) расположены номера, отвечающие самым базовым требованиям, в номерах на средних этажах предлагают более широкий выбор услуг, в том числе и для тех, кто ценит гостиничный дизайн. На этажах этого уровня (Median Level) гости могут воспользоваться тренажерным залом, бассейном и конференц-центром. Верхний уровень (Zenith Level) — это эксклюзивный, персонализированный сервис, который включает услуги дворецкого, пополняемый мини-бар; в распоряжении гостей — бассейн с эффектом бесконечности, клубный лаундж и бар, инфраструктура для проведения конференций.

На подобную концепцию создателей отеля вдохновил психолог Абрахам Маслоу и его знаменитая иерархия потребностей. Отель являет собой буквальное воплощение этой пирамиды, с учетом которого в The Maslow at Time Square выстроена вся философия сервиса. Гости отеля могут найти в нем все, что им нужно: в общей сложности тринадцать площадок для деловых мероприятий и восемнадцать ресторанов и баров южноафриканской и международной кухни, богатую инфраструктуру для отдыха. Отель примыкает к району Таймс-сквер, в котором расположено самое большое в Африке казино, а также стадион Sun Arena на 8500 зрителей.

ЖЕМЧУЖИНА РИМА

Роскошь, неподвластная времени, изысканные интерьеры и уникальное наследие итальянской аристократии — все это Villa Spalletti Trivelli, один из лучших бутик-отелей Рима. Он представляет собой не просто красивое здание, но является частью истории Вечного города: участок земли перед садами Квиринале в начале прошлого века купила семья графов Спаллетти Тривелли (в предках у которых был и король Неаполя, и родная сестра Наполеона Каролина Бонапарте) и обратилась к архитектору Доменико Авенали с заказом на создание виллы. В 1905 году строительство было завершено, и вскоре Villa Spalletti Trivelli стала одним из центров культурной жизни Рима.

Ровно век спустя вилла обрела новую жизнь — после трехлетней реконструкции она была открыта как luxury-отель, в котором наследник аристократической фамилии Джанджакомо Спаллетти Тривелли решил совместить атмосферу старинного дворянского дома с современной «начинкой» и высококлассным сервисом.

Атмосферу создают гостиные с каминами и гобеленами из личной коллекции семьи Спаллетти Тривелли, мраморные полы, антикварная мебель и богатые драпировки. В отеле 12 номеров и сьютов площадью от 25 до 120 м^2 с окнами, выходящими на сад Квиринале или собственный сад во внутреннем дворе виллы. Каждый номер имеет название одного из исторических кварталов Рима.

Для здоровья и поддержания хорошего самочувствия открыт wellness-центр, в который входят spa-салон, оснащенный тренажерный зал, хаммам и зона отдыха.

Особое очарование Villa Spalletti Trivelli состоит в том, что здесь клиенты чувствуют себя не постояльцами в отеле, а желанными гостями в роскошном частном доме. Завтрак для них сервируют в гостиной (можно также заказать обеды и ужины и насладиться блюдами традиционной итальянской кухни), а в тишине обитой старинным красным деревом библиотеки, которая находится под патронатом Министерства культуры Италии, их ждут произведения мировой и итальянской классики.

EDEN ROCK: ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ

22 декабря после масштабной реновации вновь откроет свои двери легендарный карибский отель Eden Rock — St Barths. Гостиница под управлением Oetker Collection уже принимает бронирования и готовится встречать гостей. По словам генерального менеджера **Фабриса Моизана**, после значительного ущерба, нанесенного отелю ураганом Ирма, команда продемонстрировала оперативность в работе и оптимизм — эти качества стали решающими для перезапуска курорта: «После катастрофы мы искали новые возможности для развития отеля. Мы иначе взглянули на ситуацию, и теперь Eden Rock — St Barths возвращается. Вы увидите, что он стал лучше, чем прежде». Реставрацией отеля и разработкой нового дизайна занималась компания Design Group. Команде дизайнеров под руководством Джейн Мэтьюз удалось сохранить наследие и особую атмосферу, которую так ценят друзья и постоянные клиенты Eden Rock. Как и прежде, Eden Rock будет больше напоминать дом, нежели отель. Гости ощутят теплый прием в привычной для Eden Rock умиротворенной обстановке. В новых зданиях по-прежнему задает тон характер Сен-Бар-та: здесь всегда царит непринужденная пляжная атмосфера. Уникальный островной колорит поддержит и плейлист нового музыкального куратора. Все номера, сьюты и виллы полностью отреставрированы. Два дополнительных сьюта обустроены просторными частными бассейнами, а в 2019 году в отеле откроют три новых сьюта на вершине горы. Ресторан The Sand Bar преобразится и останется гастрономическим сердцем отеля. Кулинарный маэстро отеля Жан-Жорж Вонгерихтен отвечает в отеле за гастрономические чудеса. На создание меню шефа вдохновили рестораны ABC & Jojo и ресторан здорового питания ABCV, полюбившийся всем гурманам Нью-Йорка. Новое заведение Rémy Room and Bar названо в честь первого владельца Eden Rock. Кроме этого, в отеле вновь откроют пляжный бар и новый солярий с шезлонгами, где будут подавать прохладительные напитки. Возобновит работу и будет расширен фирменный бутик Eden Being с эксклюзивными дизайнерскими вещами. Дополнена и знаменитая коллекция произведений искусства Джейн Мэтьюз, которая представит на суд постояльцев Eden Rock новые таланты Нью-Йоркской академии искусств.

Luxury BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

РОСКОШНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЧАСТЬЕ

Luxury Bahia Principe предоставляет полный набор ощущений для наших самых требовательных клиентов. Для тех, кто ищет уникальные места, желает пользоваться эксклюзивными привилегиями, получить персонализированное внимание и запоминающиеся ощущения. Это не только категория отеля, это возможность насладиться фантастическими моментами, которые заставят вас онеметь от восхищения.

Luxury Bahia Principe ✶✶✶✶✶
Cayo Levantado

Luxury Bahia Principe ✶✶✶✶✶
Akumal

Luxury Bahia Principe ✶✶✶✶✶
Ambar

Luxury Bahia Principe ✶✶✶✶✶
Runaway Bay

Доминиканская Республика · Мексика · Ямайка

CORINTHIA HOTEL LONDON:
РИТМ МЕГАПОЛИСА И КЛАССИКА АНГЛИЙСКОГО САДА

В течение семи лет с момента открытия отель Corinthia Hotel London не анонсировал появление новых номеров — но этим летом гостей ждут новинки: сьюты Garden и London для тех, кто хочет ощутить динамичность британской столицы или ищет оазис спокойствия в суете мегаполиса.

Об этой, а также других новинках Corinthia London, корреспондент ttg luxury поговорил со старшим менеджером отеля по продажам в России и СНГ **Алиной Бакстер**.

— Госпожа Бакстер, расскажите подробнее о новинках, которые ждут гостей Corinthia Hotel London.

— Мы рады предложить гостям новый вариант размещения: 11 роскошных сьютов Garden и London доступны для бронирования. Просторные сьюты London площадью 105 м^2 выполнены в современном стиле (светлые лаконичные интерьеры, технологичная «начинка») и отражают динамичность британской столицы, ее способность всегда быть в авангарде мировых событий.

Сьюты Garden, напротив, вдохновлены классическим английским садом и выходят окнами на внутренний двор. Это номера площадью 67 м^2, в оформлении которых ставка сделана на успокаивающую зеленую цветовую гамму и уют в каждой детали. Таким образом, наши гости могут выбрать, что им больше по вкусу: модерновый London или более камерный и спокойный Garden. Степень комфорта и технической оснащенности у них одинаково высокая.

Новые сьюты станут прекрасным дополнением к ранее существующим, а также к семи пентхаусам отеля, из которых открывается фантастический вид на Лондон.

— Corinthia Hotel London всегда уделял особое внимание гастрономической составляющей отдыха своих гостей. Расскажите нашим читателям о новостях ресторанов и баров отеля.

— Этим летом, в июле, Bassoon Bar возглавил Марцис Дзелзайнис — бармен с пятнадцатилетним стажем работы в лучших лондонских заведениях. Он прошел отличную школу в коктейль-баре 69 Colebrooke Row, работал в культовом Satan's Whiskers и знаменитом баре Dandelyan в Mondrian Hotel, блистал за стойкой Sager + Wilde, хорошо известного лондонским ценителям качественных вин, а в 2010 году стал победителем международного конкурса Havana Club Cocktail Grand Prix. Марцис подходит к своей работе как к настоящему творчеству. Он уже разработал новое коктейль-меню и привлек к работе Джошуа Джойса, с которым сотрудничал в Satan's Whiskers. В общем, вы видите — за барной стойкой у нас будут специалисты самого высокого класса. Создавая меню Bassoon Bar, Марцис Дзелзайнис вдохновлялся классикой — всемирно известными коктейлями родом из Нового Орлеана, однако гости смогут оценить ее в современном исполнении.

— Традиционный бар в Луизиане немыслим без живой музыки.

— И наши гости смогут насладиться ее звучанием: каждый вечер в Bassoon Bar будут звучать фанк и соул. Но, отдавая дань традициям, мы порадуем также и поклонников современной музыки, знатоков ночной жизни Лондона — в баре будут регулярно играть свои сеты лучшие диджеи города.

— В Corinthia Hotel London вскоре откроется и новый ресторан?

— Да, уже в сентябре вы сможете посетить долгожданный Kerridge's Bar & Grill Тома Кэрриджа, открытый на месте ресторана Massimo. Его возглавит Ник Бердшоу, ранее занимавший позиции шеф-повара в Coach и су-шефа в Hand & Flowers. Оба ресторана отлично известны гурманам и награждены звездами Michelin, причем Hand & Flowers — двумя.

Дизайн и интерьеры Kerridge's Bar & Grill разрабатывала студия Дэвида Коллинза, они выдержаны в стиле классических британских баров (комбинация коричневого и темно-зеленого тонов, солидные кожаные кресла), но при этом с современными и неожиданными элементами оформления. Ресторан будет рассчитан на 90 мест.

— Какая кухня ждет посетителей Kerridge's Bar & Grill?

— Многое уже понятно из его названия: центральное место в меню займут мясо, рыба и свежие сезонные овощи. Процесс приготовления блюд на открытой кухне будет происходить на глазах у гостей. В винной карте — коктейли, классические эли и лагеры, широкий выбор английских вин. Это будет место с простой и очень качественной едой, британское до мозга костей.

БЫЛ ДВОРЕЦ, СТАЛ ОТЕЛЬ

Новый отель Iberostar Grand Perast расположился на побережье Адриатического моря во дворце XVIII века, являющемся образцом старинной приморской архитектуры, который благодаря бережной реставрации сохранил свой первоначальный облик.

Туристы могут погрузиться в атмосферу маленькой рыбацкой деревушки, расцвет которой пришелся на эпоху венецианского господства в XVI–XVIII веках и где сегодня можно увидеть выдающуюся архитектуру в стиле барокко. Пераст — невероятное место, наполненное историей и культурой. Капитаны и судовладельцы венецианского флота выстроили здесь оборонительный бастион для защиты от Турецкой империи, здесь же родилась первая морская школа на Балканах. Говорят, что в этом месте чудесным образом спаслись от верной гибели несколько рыбаков — и благодарные паломники на протяжении веков приносили сюда камни, из которых в результате был сложен самый большой искусственный остров в Адриатическом море...

Лучший вариант познакомиться с Перастом и его окрестностями — поселиться в таком же особенном историческом месте, как и сам город. Iberostar Grand Perast — отличная отправная точка для того, чтобы совершить путешествие во времени и перенестись в эпоху кораблей, мореходов и капитанов. Отель хранит историю семьи Смекья — одной из самых влиятельных в городе, принадлежащей к которскому дворянству с 1779 года.

Первые упоминания об этой семье датируются второй половиной XVI века, а в середине XVIII века Пётр Смекья в составе экипажа судна León Coronato участвовал в установлении экономических союзов между Венецией и странами Балтии, за счет чего значительно разбогател. В 1748 году он получил титул графа, а в 1764-м начал строительство дворца-резиденции, в котором сейчас располагается Iberostar Grand Perast.

Удачное расположение отеля дает возможность открыть для себя один из самых интересных регионов Европы. Например, в непосредственной близости находится церковь Св. Марка, построенная в 1760 году, на которой можно рассмотреть изображение крылатого льва с открытой книгой — одного из символов Пераста.

Хотя фундамент здания до сих пор составляют камни, привезенные из хорватской Корчулы, все 48 номеров отеля в нынешнем году были полностью модернизированы. При реновации зданий, составляющих Iberostar Grand Perast, была полностью сохранена первоначальная стилистика дворца семьи Смекья. Новейшие технологии гармонично сочетаются в отеле со старинной архитектурой, а значит, туристы получат максимальное удовольствие от комфорта и «чувства места».

ART TOUR
Искусство Туризма

ЗВОНИТЕ И БРОНИРУЙТЕ!
(495) 980-21-21
www.arttour.ru

QATAR

ФАРФОРОВЫЙ ЗАМОК

Villeroy & Boch — это не только немецкий фарфор премиального класса, известный во всем мире с 1748 года, но и роскошный замок Saareck. Эксклюзивный гостевой дом компании Villeroy & Boch расположен в пограничном треугольнике Германия — Франция — Люксембург, в тихом и уютном городе Метлах, где находится и штаб-квартира старинной компании.

Замок, окруженный идиллическим английским парком, был спроектирован в период между 1902 и 1903 годами кёльнским архитектором Людвигом Арнтцом для Луитвина фон Боха, который с 1917 по 1932 год был генеральным директором Villeroy & Boch, и его новобрачной Аделины фон Бох, уроженки Богемии. В 1912 году домовладение семьи фон Бох было расширено в соответствии с планами архитектора Евгения Шмоля.

Замок сохранил свой первозданный вид не только снаружи, но и внутри: туристы увидят небольшие салоны, зал, украшенный картинами и охотничьими трофеями, каминную залу с роялем Steinway и большой обеденный зал. Стены обшиты деревянными панелями, а изысканная мебель, деревянные полы и семейные портреты создают неповторимую атмосферу Прекрасной эпохи. При этом все гостевые комнаты оснащены Wi-Fi и телевизорами. Особая достопримечательность замка — солнечная терраса, примыкающая к большому ландшафтному парку с многовековыми деревьями, с которой открывается фантастическая панорама Старого аббатства на берегу реки Саар.

Особого внимания заслуживает местная кухня. Еда красиво сервируется на знаменитой посуде Villeroy & Boch, которая представлена здесь коллекциями La Classica Nuova и La Classica Contura и выполнена из высококачественного фарфора Premium Bone.

Villeroy & Boch, семейное предприятие со штаб-квартирой в Метлахе, было основано в 1748 году. Замок Saareck является популярным местом для проведения конференций и семинаров, а также памятных семейных торжеств, свадеб и юбилеев. Однако желающим праздновать стоит поторопиться: спрос очень высок. В пешей доступности от замка находится Центр Villeroy & Boch с выставкой Keravision и музеем керамики, а также интересным собранием столовой посуды. Там же расположился сток-центр Villeroy & Boch.

В гостевой дом замок превратился в 1954 году. С тех пор в нем останавливаются гости со всего мира, и их число с каждым годом растет. Недавно Saareck был включен в портфолио Booking.com.

ШАМПАНЬ, MICHELIN, HERMÈS

Хорошая новость для любителей шампанского: в июле в Шампани, недалеко от знаменитых виноградников, открылся после реконструкции единственный в регионе современный пятизвездный отель-курорт The Royal Champagne Hotel & Spa.

Гостиница для истинных гурманов в сельской местности, на холмах Эперне, между Шампийоном и Отвийером, занимает здание старинного почтамта постройки XIX века. По преданию, король Франции Карл X останавливался у этого здания по пути в Реймс на собственную коронацию.

Впоследствии к зданию были пристроены два современных крыла, и сегодня из окон 49 номеров и сьютов открываются потрясающие виды на виноградники Шампани, занесенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории отеля есть ресторан, которым руководит шеф-повар с двумя звездами Michelin Жан-Дени Рьёблан, и spa-центр площадью около 1500 м^2, предлагающий процедуры от знаменитого французского бренда Biologique Recherche, с двумя бассейнами, эвкалиптовой сауной и хаммамом, а также фитнес-центр со студией для занятий йогой. В номерах постояльцев ждут косметические принадлежности Hermès.

Гости отеля получат эксклюзивный доступ к винодельням, на которых производят шампанское премиальных марок, смогут присутствовать при сборе урожая и участвовать в дегустациях вместе с производителями. Все это организует команда профессиональных консьержей.

Ранее гостиница была закрыта на протяжении четырех лет, после того как ее приобрела гостиничная цепочка Champagne Hospitality с головным офисом в Бостоне, объединяющая отели и spa-центры класса люкс, в том числе знаменитый Le Barthelemy Hotel & Spa на острове Сен-Бартелеми. Обновленный отель возглавил Никола Бельяр, ранее служивший генеральным менеджером в Peninsula Paris.

Добраться до The Royal Champagne Hotel можно за 35 минут на поезде TGV с Восточного вокзала Парижа.

ПРИТЯЖЕНИЕ STAMBA

В Европе сейчас нет другой столицы, которая так же стремительно набирала бы популярность, как Тбилиси. Бурное развитие арт-сцены, клубной культуры и моды, древние традиции виноделия в сочетании с новой волной гастрономии сделали Тбилиси центром всеобщего внимания.

На этом фоне в здании бывшей типографии на улице Мераба Костава открылся отель Stamba — новый проект Adjara Group, создателей отелей Rooms Kazbegi и Rooms Tbilisi и популярного ресторана Lolita. Как и оба отеля Rooms, Stamba входит в ассоциацию Design Hotels®. Он расположен в том же комплексе зданий на улице Костава, что и отель Rooms Tbilisi, открывшийся в 2014 году. Здание было построено в советское время для крупнейшей типографии и издательского дома в Грузии: название отеля Stamba переводится с грузинского как «типография».

Как и предыдущие проекты Adjara Group, Stamba уже стал местом притяжения для тбилисской богемы, светской публики, а также для тех, кто приехал в Тбилиси на каникулы с молескином, заполненным адресами самых модных ресторанов, бутиков грузинских дизайнеров, баров с натуральными винами, техно-клубов, площадок для афтепати и кафе с лучшими завтраками.

До 1990-х годов в здании, где открылся Stamba, располагался издательский дом Samshoblo и типография. История здания задала интеллектуальный вайб отеля: книжные полки от пола до потолка в лобби и в номерах — одна из характерных черт оформления.

В интерьере общественных пространств отеля использованы элементы стиля ар-деко и индустриального шика, но лобби сохранило и брутальные черты, характерные для советской эпохи. Едва переступив порог отеля, вход в который отмечен надписью Publishing House, гость оказывается в просторном пятиэтажном лобби-атриуме с обнаженными бетонными балками.

При создании проекта архитекторы, следуя идее владельца отеля Темура Угулава, сохранили основную планировку здания, но полностью перестроили лобби — убрали перекрытия между этажами, оставив лишь несущие бетонные балки. Дизайнеры-озеленители превратили лобби в городские джунгли — на всех ярусах расставлены кадки с тропическими растениями.

Одна из самых эффектных архитектурных черт отеля — стеклянная крыша атриума, которая одновременно является дном открытого бассейна с потрясающим видом на исторический центр Тбилиси.

Стены каждого этажа украшены рисунками грузинских художников: создатели отеля поддерживают тесные связи с грузинским арт-сообществом и активно участвуют в культурной жизни региона.

Летом 2018 года в отеле открылись 40 номеров и 2 люкса, а в будущем номерной фонд увеличится до 142 номеров.

Номера оформлены в стиле 1930-х годов и напоминают бруклинскую или парижскую квартиру человека, который не гонится за сиюминутной модой, а ценит стиль вне времени.

Главный ресторан отеля Café Stamba работает в рамках концепции farm to table — на кухне используются исключительно местные фермерские продукты от членов Ассоциации фермеров Грузии. Таким образом, Adjara Group имеет возможность поддерживать местных производителей и обеспечивать для своих отелей постоянные поставки свежих сезонных овощей, фруктов, сыров, мяса.

Часть обновленного здания типографии занимает казино Aviator — дизайнерское пространство с интерьером в стиле ар-деко, при создании которого дизайнеры вдохновлялись эстетикой золотой эры авиации. Девушки-крупье одеты в ретрокостюмы стюардесс. Это казино, рассчитанное не на завзятых игроков и гемблинг-туристов, а на модную публику из разных стран, которая готова попробовать новый для себя формат развлечений и окунуться в атмосферу самых стильных десятилетий прошлого века.

SO/ ST. PETERSBURG — ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

В середине июня в Санкт-Петербурге прошла вечеринка по случаю официального открытия SO/ St. Petersburg — первого отеля бренда не только в России, но и в Европе. Главной новостью стало имя приглашенного модного дизайнера, который создаст для SO/ St. Petersburg индивидуальный логотип, униформу для персонала и декоративные аксессуары — в создании каждого отеля бренда SO/ участвовали именитые кутюрье: Карл Лагерфельд, Кензо Такада, Кристиан Лакруа, Viktor & Rolf. Для отеля в Северной столице работает известный российский модельер Алена Ахмадуллина. Она создаст эксклюзивный логотип, форму для персонала отеля, фирменные зонтики, элегантные свечи и стильные подушки для интерьера лобби-бара MIXO.

Из отеля, спроектированного известным итальянским дизайнером Антонио Читтерио, откроется захватывающий вид на городские достопримечательности. Гости почувствуют уникальную концепцию сервиса Just Say SO, ощутят философию умиротворения в SoSPA, их ждут модные вечеринки в лобби-баре MIXO и на панорамной летней террасе HI-SO.

Источником вдохновения для Антонио Читтерио стало знаменитое яйцо Фаберже. Загадки этого легендарного ювелирного дома в интерьерах отеля раскрываются в современном прочтении: уникальные светильники из настоящего 24-каратного золота Ortenzia Very Very Gold, инсталляции из замороженного акрила от виртуозного Джакопо Фоджини — из этих деталей складывается притягательный образ шкатулки с драгоценностями.

В SO/ St. Petersburg 137 номеров и люксов: от уютных комнат SO Cozy до мансардных люксов SO Lofty и шикарных апартаментов SO Very VIP с собственным камином, просторной ванной с видом на Исаакиевский собор и баром с отдельным входом для персонала.

Рестораны и бары отеля удовлетворят вкус любого гостя. Новое прочтение русской кухни — ресторан «Кококо»: он предлагает блюда, в основе которых лежит старинная рецептура, а знакомые вкусы раскрываются в оригинальных текстурах, формах и сочетаниях. Гастрономическая концепция «Кококо» базируется на использовании сезонных продуктов от местных фермеров. Облик ресторана современный и в то же время узнаваемо русский — яркий, самобытный и немного ироничный.

Настоящим оазисом светской жизни, центром притяжения самых модных городских событий стал лобби-бар MIXO. Здесь гости могут удобно устроиться в кресле у камина, общаться и наслаждаться приятной атмосферой и широким выбором авторских напитков.

Панорамная терраса HI-SO с превосходным видом на город не только полноценно работает как ресторан в течение дня и приглашает на завтраки с шампанским, но и является главным местом проведения модных вечеринок с участием всемирно известных диджеев. HI-SO предлагает своим гостям разнообразное и элегантное меню на любой вкус, основанное на классических вкусах в новой интерпретации и на блюдах с азиатским оттенком. Нежнейшая буррата, камчатский краб, спринг-роллы, татаки из лосося — шеф-повару отеля Антону Котову есть чем удивить гостей! Помимо азиатских блюд, на террасе можно попробовать такие классические хиты в новой интерпретации, как оливье с говяжьим языком и яйцом пашот, холодный гаспачо с освежающим томатным сорбетом, суп из зеленого горошка с рикоттой, стейк из мурманского лосося, ризотто с белыми грибами, пасту с уткой и другие деликатесы. Любителей мясных блюд также ждет немало вкусных сюрпризов — аппетитный бургер в стиле SO/ и широкий выбор разнообразных стейков. Отдельного внимания заслуживают незаменимый для утоления чувства легкого голода ароматный паштет из куриной печени с теплой бриошью и богатейший выбор вкусных закусок и самых редких сыров. Любители десертов оценят нежнейший фисташковый крем-брюле со свежими ягодами, оригинальную версию ромовой бабы или эксклюзивный десерт «Черный лес» из карамели, брауни и шоколадного мусса.

В SO/ St. Petersburg можно провести любое мероприятие — от конференций и деловых встреч до изысканных торжеств, модных показов или свадеб с выездной регистрацией. К услугам гостей панорамный зал SO Lounge площадью 100 м^2 с интересным дизайном.

Новым генеральным управляющим отеля назначена **Ада Егорова**. Ада работает в AccorHotels с 2002 года. В 2015-м она стала финалистом международной премии Worldwide Hospitality Award 2015 в Париже, а в 2017-м получила награду Russian Hospitality Awards как лучший генеральный управляющий в России. Стоит открыть для себя этот отель!

НОВОСТИ ОТ LUX* RESORTS & HOTELS

Пополнение в семье LUX*

Шесть новых отелей пополнят в ближайшее время коллекцию LUX* Resorts & Hotels. Кроме того, цепочка намерена представить новый бренд, однако подробности об этом будут позже. На данный момент известно лишь, что первая гостиница под этим брендом откроется 1 ноября на Маврикии. По утверждению руководства компании, концепция нового бренда отличается от LUX*, но неизменно будет включать максимальное знакомство с местной культурой и традициями.

Перед тем как решиться на запуск нового бренда, команда LUX* Resorts & Hotels провела исследование среди гостей на предмет их туристических предпочтений. Большинство туристов ответили, что больше всего ценят в путешествии знакомство с местными жителями и их стилем жизни, а понятие «люкс» для них прежде всего означает исследования и новые открытия.

Презентация нового бренда состоится в Москве 26 сентября 2018 года. Пожалуйста, зарегистрируйтесь на сайте, чтобы быть в курсе новостей о новом бренде и получить приглашение на презентацию, которая пройдет 26 сентября. Пройдите по ссылке **www.luxresorts.com** и введите свои данные в разделе Big News. Ждем вас на презентации.

Восемь «Зеленых глобусов»

Восемь отелей группы LUX*, расположенные в Тихом океане, получили сертификат «Зеленый глобус». На торжественной церемонии сертификата были удостоены LUX* Le Morne, LUX* Grand Gaube, LUX* Belle Mare, Tamassa & Merville Beach на Маврикии; LUX* Saint Gilles и Hotel Le Recif на острове Реюньон и LUX* South Ari Atoll на Мальдивах.

«Зеленый глобус» — это первая в мире глобальная экологическая сертификация и программа, позволяющая объектам туристической отрасли сократить вредное воздействие на окружающую среду и увеличить экономию природных ресурсов. Сертификаты, полученные отелями LUX*, свидетельствуют о том, что группа работает не только над улучшением сервиса, но и заботится об охране окружающей среды, проявляет социальную ответственность, стремится к социальной интеграции, уважает этические и экологические стандарты, беспокоится о правах своих сотрудников.

LUX* стала первой гостиничной группой, внесенной Фондовой биржей Маврикия в список экологически ответственных компаний. Стратегия развития гостиничной сети, признанная на международном уровне, включает меры, направленные на улучшение качества жизни сообществ в странах, где расположены отели LUX*.

Чтобы соответствовать сертификации «Зеленого глобуса», гостиницы сети прошли аудит по почти 400 критериям, который затронул самые различные департаменты: финансовый, бухгалтерский, по работе с персоналом, продаж и стандартизации и другие. Таким образом, LUX* Resorts & Hotels присоединились к тысячам отелей по всему миру — обладателям сертификата «Зеленый глобус», которые демонстрируют экологические приоритеты в своем развитии.

Подводный фестиваль в LUX* South Ari Atoll

С 16 по 22 сентября в LUX* South Ari Atoll на Мальдивах пройдет Подводный фестиваль, цель которого — затронуть проблему загрязнения окружающей среды и необратимых последствий глобального потепления, уже коснувшихся природы Мальдивских островов. На одну неделю в отеле соберутся путешественники, морские специалисты, дайверы и просто любители морского мира, чтобы поделиться своими знаниями и опытом в данной теме. Активисты и исследователи Индийского океана расскажут о многообразии его обитателей, лучших местах для дайвинга и о том, как создаются фотографии подводного мира при помощи специальных дронов. В ходе фестиваля будут проводиться мастер-классы, открытые конференции и ежедневные погружения.

Место проведения Подводного фестиваля было выбрано не случайно: LUX* South Ari Atoll является активным сторонником программ по защите и сохранению природы Мальдивских островов. На территории курорта расположены крупнейший дайвинг-центр и собственный центр морской биологии. В свободное от сессий время все участники фестиваля смогут отдохнуть и попробовать блюда со всего мира в 8 ресторанах и 5 барах отеля. Путешественников ждут новые открытия, интересные знакомства и яркие эмоции.

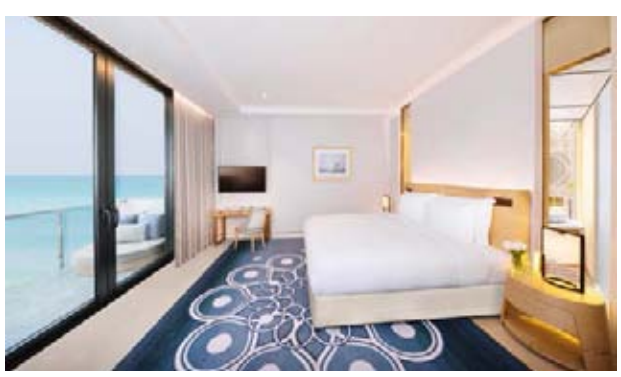
Французский шик в LUX* Me Spa

Один из самых известных французских косметических брендов Carita Paris уже не первый год сотрудничает с отелями LUX* Resorts & Hotels. Марка была создана двумя сестрами более семидесяти лет назад и по сей день продолжает радовать своих поклонников проверенными и эффективными формулами. Концепция Carita Paris — качественный салонный и домашний уход, которому под силу отсрочить визит в кабинет пластического хирурга. Все продукты бренда имеют запатентованную технологию в составе: Cinétic Lift позволяет средству идеально подстроиться под любой тип кожи. Однако специалисты марки всё же рекомендуют сначала пройти несложную диагностику, прежде чем тестировать косметику Carita Paris. Эта услуга доступна для всех гостей LUX* Me Spa. После короткой беседы косметолог поможет подобрать наиболее подходящую линию, которая будет использована в ходе процедуры, и порекомендует средства для домашнего ухода.

JUMEIRAH НА БЕРЕГУ ЗАЛИВА

11 ноября в эмирате Абу-Даби, на острове Саадият, на берегу Персидского залива, откроется роскошный отель Jumeirah at Saadiyat Island Resort. Инфраструктура курорта объединяет современные номера и виллы, девственный пляж, spa и фитнес-центр, бассейны с переливом, рестораны и бары. Новый отель находится в 20 минутах езды от международного аэропорта Абу-Даби и 10 минутах от центра города и располагает заповедным 400-метровым пляжем. Jumeirah at Saadiyat Island Resort предлагает 215 номеров, 70 люксов, включая 6 панорамных, с огромными окнами, а также 8 вилл с собственными бассейнами. Дизайнеры отеля вдохновились величием и безмятежностью Персидского залива — морские мотивы оживляют современную архитектуру и интерьеры, усиливая впечатление от видов на пляж и залив с просторных патио и террас.

Spa-центр отеля выстроен вокруг просторного марокканского хаммама, где можно пройти древний очищающий ритуал, направленный на укрепление тела и духа. К услугам гостей 14 spa-кабинетов, сауна, гидромассажные бассейны, парная, соляная комната, традиционная арабская баня расул, VIP-люксы для пар, четыре spa-виллы, в которых гости могут проводить время за процедурами в полном уединении.



Отель в партнерстве с европейской компанией Trust Your Water предлагает решения, позволяющие отказаться от использования одноразовых пластиковых бутылок и соломинок и тем самым минимизировать неблагоприятное воздействие на экосистему острова, флору и фауну дюн пляжа Саадият. Гости могут воспользоваться бесплатными многоразовыми бутылками, которые можно пополнять на специальных водных станциях, или фильтрованной водой в стеклянных бутылках.

Познакомиться с кулинарными специалитетами региона и блюдами со всего света можно в 8 ресторанах и барах отеля. Открытый в течение всего дня ресторан White предлагает местную и международную кухню; Mare Mare создан для любителей итальянских блюд; левантийский ресторан Tean предлагает традиционные закуски мезе и блюда на гриле; лобби-бар Al Majilis хорош для встреч за чашкой ароматного кофе; из бара The Lounge можно наблюдать, как солнце уходит за горизонт.

Недалеко от отеля находятся новейшие музеи ОАЭ с коллекциями классического и современного искусства — Лувр Абу-Даби, Национальный музей шейха Зайеда и Музей Гуггенхайма. В то же время туристы могут ближе познакомиться с необыкновенной природой острова, флорой и фауной мангровых лесов; около 9-километрового побережья можно увидеть дельфинов и ежегодно гнездящихся на берегу редких черепах бисса. Бисса занесена в Красную книгу Международного союза охраны природы: из-за разрушения среды обитания и браконьерства количество черепах за последние три поколения сократилось на 80%. В 2010 году на острове Саадият запустили программу по спасению этих животных: с тех пор популяция пополнилась 650 черепахами этого вида.

JUMEIRAH В ПУСТЫНЕ

Еще один отель Jumeirah появится до конца 2018 года в пустыне — он будет называться Jumeirah Al Wathba Desert Resort. Роскошный курорт в традиционном арабском стиле, расположенный в 50 км к юго-востоку от Абу-Даби, занимает площадь 20 тысяч м^2. Близость к ипподрому позволяет посещать ежегодные скачки Endurance World Cup. Любители единения с природой оценят природный заповедник Al Wathba Wetland Reserve, а также длинные велосипедные дорожки и прогулки в песчаных дюнах.

Гостиница предложит туристам 90 номеров и 30 вилл с бассейнами, 6 ресторанов и баров, в том числе на крыше, бассейн площадью 1000 м^2, центр Talise SPA с уникальной программой омоложения, детский клуб, конференц-залы и кемпинговую зону в пустыне. По словам главного операционного директора Jumeirah Марка Дарденна, новый курорт призван продемонстрировать туристам настоящее арабское гостеприимство и стать одним из факторов развития региона.

JUMEIRAH В НЕБЕСНОЙ ВЫСИ

Тем, кто хочет организовать запоминающееся мероприятие в Абу-Даби, отлично подойдет Jumeirah at Etihad Towers, расположенный на набережной West Corniche, в престижном районе Ras Al Akhdar, недалеко от делового центра города. Он располагает одним из самых больших в Абу-Даби конференц-центров с 13 переговорными комнатами и роскошным залом для торжеств Mezzoon Ballroom, вмещающим до 1400 гостей, в который на специальном лифте может въехать даже автомобиль. В отеле, расположившемся в двух высотных башнях, есть уникальная смотровая площадка Observation Deck at 300 на 74-м этаже, с которой открываются великолепные виды на столицу ОАЭ, Персидский залив и изящную набережную Corniche. В помещении обзорной площадки с круговой панорамой на высоте 300 метров работает кафе, в котором посетителям предложат безалкогольные коктейли, включая фирменный Etihad Sparkler, кофе, чай, десерты и салаты на любой вкус. Это отличное место, чтобы отдохнуть после конференции или вечеринки и сделать на память фото с друзьями и коллегами!

МАЛЬДИВЫ СО ВКУСОМ

НАПРАВЛЕНИЕ: МАЛЬДИВЫ

Новая жемчужина Мальдивских островов, роскошный курорт JOALI Maldives, открытие которого состоится 1 октября 2018 года, настоящий рай для самых искушенных гурманов.

Концептуальные кулинарные предложения курорта JOALI позволяют поднять гастрономию на совершенно новый уровень. Гостей ждут частные ужины в настоящем арт-пространстве, расположенном на дереве и спроектированном южноафриканским художником Порки Хефером, а также ужины из необычных блюд за уникальным общим столом, созданным специально для JOALI художником и дизайнером Мишей Каном, и романтические трапезы на закате на борту традиционной лодки дони.

Концептуальные гастрономические предложения курорта JOALI, способные удивить даже самых бывалых эпикурейцев, отражают суть островной жизни и местной культуры:

The Manta Ray Treehouse: частный ужин на четыре персоны от бренд-шефа курорта Эшли Годдара в арт-объекте, расположенном на дереве и спроектированном в форме ската.

Barbeque Nights at the Community Table: уютные вечера барбекю за общим столом для 12 человек, над дизайном которого работал художник Миша Кан. Здесь можно насладиться необычным меню в современной обстановке в окружении предметов искусства.

Ужин или завтрак на борту традиционной мальдивской лодки дони на рассвете или закате.

Барбекю на пляже под звездным небом, во время которого местный рассказчик поделится с гостями увлекательными мифами и легендами Мальдивских островов.

Ферма JOALI, где гости смогут отдохнуть в саду, собрать урожай или посадить зелень, цветы и другие растения, которые затем будут использованы в приготовлении блюд в ресторанах курорта.

Идеальное место для детей — бутик с авторским шоколадом и крионороженым на основе жидкого азота, которые готовят прямо на глазах гостей.

Кулинарные мастер-классы от талантливых шеф-поваров со всего мира в студии 'HER' KITCHEN, где гости могут проявить фантазию и познать секреты приготовления как традиционных мальдивских блюд, так и свежей выпечки.

Также в отеле: Mura Bar, где гости могут насладиться авторскими коктейлями со всего мира и уличной азиатской едой; японский ресторан Saoke, который предлагает гостям меню с прекрасным сочетанием японских традиций с элементами перуанской гастрономии; ресторан Bellinis с аутентичной итальянской кухней для тех, кому захотелось ощутить вкус Средиземноморья; идеальный для семейных ужинов ресторан Vandhoo сочетает в себе кулинарные традиции Юго-Восточной Азии, Китая, Средиземноморья и Леванта.

Мнение эксперта

Ирина Гутара, генеральный директор туроператорской компании ЕВРОБИЗНЕСТУР

Наша компания работает 21 год, а большинство менеджеров компании — более 15 лет. Мы всегда грамотно разрабатываем маршрут путешествия, выбираем отель, советуем наиболее удобный вариант перелета, учитываем все нюансы и рассказываем о специфических особенностях. К новому сезону мы хотели бы сообщить о новинках наших основных направлений.

Мальдивы последние 10 лет развиваются семимильными шагами. Не в последнюю очередь этому способствует большое предложение по перевозке: «Аэрофлот» наращивает обороты из Москвы, увеличивая частоту прямых рейсов, а наши ближневосточные партнеры (Emirates Airlines, Qatar Airways, Etihad Airways) по-прежнему радуют комфортными стыковками. Кроме того, не стоит забывать о возможности попасть на Мальдивы через Стамбул (Turkish Airlines), Сингапур (Singapore Airlines) и Париж (Air France).

В Conrad Rangali Island заканчивают реновацию самых популярных вилл — Deluxe Beach Villa with Pool. А к концу года откроется уникальная вилла, одна из спален которой находится под водой! Huvafen Fushi в этом году намерен удивлять своей новой роскошной виллой-пентхаусом The PlayPen с красным бассейном. Как говорится, почувствуйте себя в Нью-Йорке без отрыва от мальдивского пляжа. Активно осваивается северный атолл Noonu — ждем открытия нового аэропорта, причем его обещают сделать международным. А это значит, что гости соседних отелей Cheval Blanc Randheli и Velaa Private Island, путешествующие на частных самолетах, смогут прилетать прямо в ближайший аэропорт, тем самым избегая трансфера из довольно загруженного Мале.

Сказочный остров Маврикий многих манит своими белоснежными пляжами и непревзойденным сервисом. Этот остров предлагает отдых на любой вкус и для любых категорий путешественников: Zipline, катание на квадроциклах, водные лыжи, каяки, катамараны, виндсерфинг, большое количество разнообразных экскурсий, захватывающая рыбалка, нет смены часового пояса, комфортная погода без высокой влажности, возможность проведения официальных свадеб! В наступающем сезоне многие отели стимулируют делать бронирования заранее, от 60 до 150 дней до заезда, делая скидки до 40% именно по раннему бронированию.

Отель Paradis Beachcomber Golf Resort & SPA полностью обновит свои прекрасные виллы и откроет их к 15 ноября, также обновлены будут номера минимальной категории. Отлично показал себя за прошедшие полгода после реновации One&Only Le Saint Geran, номера и сервис — на высшем уровне. Немного времени прошло и после полной реновации отеля LUX Grand Gaube, он так же радует гостей свежими интерьерами и сервисом.

Стала набирать популярность комбинация о. Реюньон + о. Маврикий, потрясающая экскурсионная программа на Реюньоне с захватывающими дух видами вулканов с высоты птичьего полета и пляжный отдых на о. Маврикий.

Добраться до Маврикия сейчас можно по специальным тарифам авиакомпании Air Mauritius от 60 тысяч рублей за билет. И эти цены пока есть даже на новогодний период! Нужно не откладывать бронирование, пока есть возможность еще и сэкономить на отличном отдыхе!

Основной новостью на Сейшелах в этом году стало открытие второго отеля всемирно известной цепочки Four Seasons. Отель Four Seasons Resort Seychelles at Desroches Island распахнул свои двери для первых клиентов в марте 2018 года и набирает популярность. Сейчас ценителям роскошного отдыха и непревзойденного сервиса цепочки Four Seasons стало легче разнообразить свой отдых с помощью комбинации двух отелей Four Seasons Resort Seychelles и Four Seasons Resort Seychelles at Desroches Island.

В последнее время становится все более популярной идея комбинации нескольких островов, так называемый Island Hopping. Это дает возможность активным туристам не заскучать на одном острове, а увидеть два, три и более островов за одну поездку. Каждый из островов на Сейшелах поистине уникален. Все вместе они оставляют в душе человека, хоть раз побывавшего на Сейшельских островах, неизгладимый след, ощущение встречи с Лемурией — утерянным раем на Земле.

Напоминаем, что сейчас долететь из России до Маэ, основного острова Сейшел, удобно тремя авиакомпаниями: Emirates, Qatar Airways и Turkish Airlines.

Какое бы направление ни выбрали ваши клиенты — они всегда могут быть уверены в индивидуальном подходе и внимательном отношении к любым пожеланиям.

FAARUFUSHI MALDIVES: ОСТРОВ В ОКЕАНЕ

В тихом уединенном уголке атолла Raa Atol на Мальдивах находится красивейший коралловый остров, на котором есть всё, что ждут от Мальдив туристы. Добраться туда от международного аэропорта Velana можно всего за 50 минут на гидроплане, наслаждаясь изумительными видами.

Именно там 15 декабря распахнет свои двери отель Faarufushi Maldives. 80 просторных вилл курорта — это гармоничное сочетание современного дизайна и великолепной природы. 10 пляжных бунгало и 27 вилл с бассейном и выходом на пляж опоясывают остров, еще 39 вилл с бассейном стоят прямо в океане, в лазурной бухте Faarufushi. В трех Ocean Suite и в роскошной резиденции гости получат максимальную уединенность, из частного бассейна открывается умиротворяющий вид на Индийский океан. Домашний риф Faarufushi подарит гостям знакомство с ярким и богатым подводным миром.

Три ресторана и два бара предложат гастрономическое путешествие, во время которого можно будет любоваться красивейшими закатами. Ресторан Iru, открытый в течение всего дня, находится рядом с Sangu Bar, из него открывается вид на бесконечный океан и на главный бассейн. Фирменный ресторан Eclipse расположен над водой, на платформе в форме полумесяца. На краю рифа находится Boli, где можно выпить бокал вина или фирменный коктейль, послушать музыку, полюбоваться заходом солнца в любое время года. Athiri объединяет под одной крышей сразу несколько возможностей острова: водные виды спорта, тренажерный зал с видом на океан и легкие закуски — тапас и теппаньяки.

Оазис блаженства Nika Spa располагает 6 комнатами для процедур, каждая из которых расположена под «зеленой» крышей, с выходом к бассейну и зонам для отдыха.

vip-zal.ru

Бронируем вип- и бизнес-залы, fast track, meet & assist по всему миру

- Лучшие цены на рынке
- Система онлайн-бронирования
- Личный кабинет для легкого управления заказами
- Кредитная линия для постоянных клиентов
- Говорим на русском и английском
- Работаем круглосуточно, без выходных
- На рынке с 2003 года и умеем решать сложные случаи

Есть API и виджеты — с удовольствием обсудим варианты интеграции с технологичными компаниями.

+7 966 098-51-98 +7 495 509-60-99
www.vip-zal.ru vipzal@travelmart.ru

Universal Resorts

DINAмичный и элегантный

Уникальное историческое здание в стиле конструктивизма, идеальное расположение в самом центре Баку, просторные спальни, изысканные блюда интернациональной кухни, ароматный послеобеденный чай с превосходной выпечкой — это далеко не все аргументы в пользу того, чтобы туристы или деловые путешественники, планирующие поездку в столицу Азербайджана, выбрали Dinamo Hotel Baku.

Это единственный отель в городе, предлагающий для всех без исключения постояльцев услуги личного дворецкого и консьержа. Кроме того, гости отеля могут воспользоваться бесплатным трансфером от аэропорта.

Свое название отель получил не случайно: изначально в этом красивом городском здании, построенном в 30-х годах прошлого века, размещалось спортивное общество «Динамо». Над проектом трудились известные советские архитекторы Моисей Гусман и Константин Сенчихин — второго, между прочим, называли бакинским Корбюзье. Здание, архитектурный облик которого отличают динамика и геометризм, экспериментальность и вместе с тем простота, было украшено на внешней стороне спортивными узорами.

Спустя почти столетие в этих стенах разместился бутик-отель. Интерьеры здания были переработаны прославленным французским декоратором Альберто Пинто, который сохранил историческую концепцию здания, привнеся в него изысканность и элегантность стиля ар-деко.

Прекрасным дополнением стали произведения искусства, связанные со спортивной тематикой, выполненные на заказ мебель и текстиль и традиционные восточные ковры на каменных мозаичных полах, которые придают помещению тепло и уют.

В отеле 28 номеров с большими и удобными кроватями, мраморными ванными комнатами, в которых гостей ожидают косметические принадлежности класса люкс, а также два ресторана и бар. Olympia — ресторан высокой кухни с дресс-кодом на ужин, предлагающий инновационные блюда с французским акцентом из местных продуктов. Гости могут наблюдать за процессом приготовления благодаря демонстрационной кухне. Отличное место для неофициальных встреч, неторопливого обеда или возможности расслабиться с друзьями за бокалом вина или кружкой пива — бар Relay Bar & Terrace. В Greenfield Health Bar понравится тем, кто предпочитает здоровую еду. В ресторане предлагают вегетарианское, веганское, макробиотическое, органическое и низкокалорийное меню, широкий выбор сырых свежих продуктов от местных производителей, салатов, блюд, богатых необходимыми для здоровой жизни ферментами, витаминами и минералами, питательные смеси из фруктовых соков. К услугам тех, кому нужно сбросить лишние килограммы или нарастить мышечную массу, специалисты по здоровому питанию и коррекции фигуры.

Ну а по-настоящему отдохнуть можно в spa-центре отеля с широким выбором процедур, способных стереть все признаки ежедневных забот и стресса. Здесь в распоряжении туристов — сауна, парная и турецкая бани, экзотический душ, комната отдыха. Кроме того, в отеле есть фитнес-центр с тренажерным залом, джакузи, закрытым и открытым бассейнами. Для гостей проводят классы пилатеса, кроссфита и аэробики.

ГОРОДСКОЙ ОАЗИС ПОД БРЕНДОМ NIKKI BEACH

Бренд Nikki Beach уже давно стал синонимом престижного отдыха и dolce vita, вне зависимости от того, в какой стране находятся его пляжи и отели. Дубай не исключение, тем более что в этом городе популярная пляжная lifestyle-цепочка представлена шикарным spa-курортом Nikki Beach Resort & Spa Dubai, который сразу же облюбовали трендсеттеры.

Nikki Beach Resort & Spa Dubai расположен на побережье Персидского залива в фешенебельном районе Перл-Джумейра — а это означает, что из номеров, вилл и апартаментов открываются великолепные панорамные виды на легендарные дубайские небоскребы, включая самое высокое здание в мире Burj Khalifa. В архитектуре и дизайне курорта, разработанных престижными бюро DSA Architects International и Gatserelia Design, преобладает фирменный цвет Nikki Beach — белый, его превосходно дополняют этнические мотивы и, самое главное, неповторимая атмосфера — бренд не зря славится на весь мир своими пышными вечеринками, уникальными развлечениями и шоу-программами.

В гостинице 117 номеров и люксов площадью от 55 до 162 м^2; 15 вилл с бассейнами с одной, двумя и тремя спальнями площадью от 118 до 327 м^2; 63 частные резиденции, оснащенные высококлассными удобствами для самых взыскательных путешественников. Это настоящий городской оазис, занимающий территорию 52 тысячи м^2! Все номера оснащены умными системами освещения, фирменными мини-барами MyBar и огромными ванными комнатами. В гостинице есть удобства для гостей с ограниченными возможностями, бесплатная парковка; по желанию гостя предоставят лимузин и экскурсионные услуги.

Дорога до отеля из международного аэропорта Дубая не займет много времени: расстояние составляет всего 14 км; вдвое меньше — до центра Дубая. Любители урбанистской эстетики и шопинга будут счастливы: туристические достопримечательности самого популярного города Арабских Эмиратов и его непревзойденные торгово-развлекательные центры: Dubai Mall, City Walk, Всемирный торговый центр, а также Финансовый центр находятся совсем недалеко.

В Nikki Beach Resort & Spa Dubai пять ресторанов и баров на любой вкус: Nikki Beach Dubai Restaurant & Beach Club, Cafe Nikki, Key West и Soul Lounge & Pool & Beach. Их меню вдохновлено вкусами и ароматами, свойственными тем странам, в которых расположены отели и пляжи Nikki Beach. Так, в Nikki Beach Dubai Restaurant & Beach Club подают полезные салаты, фантазийные суши и роллы, блюда из свежих морепродуктов и рыбы. В Café Nikki посетители смогут перенестись на Лазурный Берег: здесь готовят блюда в стиле Прованса, а каждую пятницу устраивают бранч в стиле Сен-Тропе. Название Key West говорит само за себя: в этом ресторане царит латиноамериканский и креольский фьюжн с большим выбором такос и севиче, которые прекрасно сочетаются с прохладным мятным мохито. В Soul Lounge отведут душу любители коктейлей и клубной музыки — это лучшее место, где можно провести время после заката и побаловать себя кальяном.

Помимо непрекращающегося праздника вкуса, гостей на курорте ожидает роскошная инфраструктура: огромный 27-метровый бассейн с джакузи, крытые и открытые кабаны, просторная терраса для курения кальяна и главная гордость отеля — 450-метровый частный пляж с возможностью заняться водными видами спорта.

В оборудованном самыми современными тренажерами Technogym фитнес-центре Tone Gym можно делать гимнастику, проводить силовые и кардиотренировки; для любителей тенниса предусмотрен теннисный корт с креативным дизайном.

Для туристов, решивших совместить путешествие и бизнес, в Nikki Beach Dubai есть уникальные площадки под открытым небом и ультрасовременные конференц-залы, которые идеально подойдут для проведения широкого спектра мероприятий — от корпоративных обедов, свадеб и банкетов до неофициальных и деловых встреч и презентаций.

Для тех, кто хочет полностью расслабиться, предусмотрен центр Nikki Spa с хаммамом, сауной, парной баней, ледяным фонтаном, различными зонами отдыха на открытом воздухе и в помещении, а также spa-кабинетами, в которых опытные терапевты проводят процедуры, разработанные передовой британской косметической маркой ESPA. Стресс и усталость исчезнут очень быстро!

SIX SENSES: УРОЖАЙНЫЙ ГОД

Для Six Senses Hotels Resorts Spas нынешний год выдался весьма урожайным: гостиничная цепочка открыла и планирует открыть до конца года несколько знаковых отелей на новых направлениях. Кроме того, в нынешнем году состоялся дебют нового бренда сети.

Недавно после масштабной реновации открыл свои двери курорт Six Senses Kaplankaya. Гостиница присоединилась к гостиничной сети Six Senses Hotels Resorts Spas в прошлом году. Обновление стоило $140 млн.

Расположенный через залив от Бодрума на склонах живописных скал, Six Senses Kaplankaya предлагает оздоровительный отдых с акцентом на естественную культурную среду, окутанную богатой историей. Обновленный курорт включает 141 номер, 6 люксов, а также 66 вилл и резиденций с современной архитектурой. Добраться до отеля из аэропорта можно на катере, автомобиле или вертолете.

Весной цепочка пополнилась двумя тропическими курортами. На Бали начал принимать туристов Six Senses Uluwatu. Расположенный на отвесной скале в Пекату, неподалеку от храма Pura Uluwatu, курорт предлагает 103 сьюта и виллы в традиционном балийском стиле с захватывающими дух видами на Индийский океан.

Второй курорт, Six Senses Fiji, открылся на острове Малоло в архипелаге Фиджи, известном своими кристально чистыми водами, горными пейзажами и прекрасным климатом. Гостиница располагает собственным 650-метровым пляжем, двумя ресторанами, тремя барами и станцией с питьевой водой. Блюда готовят с использованием энергосберегающих технологий из продуктов, которые закупаются на местных рынках и у местных рыбаков, а также выращиваются в собственном саду отеля, а 66 резиденций курорта на 100% обеспечиваются электроэнергией с помощью солнечных батарей Tesla.

С Six Senses скоро будет можно совершить путешествие в Бутан — пять лоджей Six Senses Bhutan начнут работать до конца года. Каждый посвящен определенной тематике, которая так или иначе соотносится со сферой чувств. Так, лодж, расположенный в Тхимпху, сфокусирован на культуре. Вторая остановка — Пунакха, лодж здесь построен в форме традиционного деревенского дома на рисовых полях. В лодже в Гангтее можно наблюдать за птицами со специального моста — сюда прилетают завораживающие глаз черношейные журавли, Бумтанг — это своеобразный лес в лесу, а пятая остановка, Паро, находится на месте древних каменных руин, которые получили в лодже вторую жизнь.

В сентябре на авансцену гостиничной сети выйдет Камбоджа с новым отелем Six Senses Krabey Island, расположенным на частном острове площадью более 12 га и состоящим из сорока вилл с бассейнами и террасами для загара.

А в ноябре отель Six Senses Shaharut откроется поближе к библейским святыням — в Израиле, к югу от пустыни Негев. Гостиница предложит туристам 58 сьютов и вилл, а также одну уединенную виллу категории Retreat. Виллы интегрированы в топографию пустыни и построены с использованием местного камня и пигментов, с тем расчетом, чтобы максимально сохранить естественный рельеф местности, а их ландшафтный дизайн прекрасно дополняют дикорастущие кактусы и другие представители пустынной флоры. На территории курорта будут оборудованы хаммамы, сауна и парная баня, а также амфитеатр под открытым небом и стойло для верблюдов.

К СЕБЕ — В МАРБЕЛЬЮ!

С января по июнь 2018 года Испанию посетили более 300 тысяч россиян — на 9% больше, чем в тот же период 2017-го, сообщает «РИА Новости Мадрид». В ответ на спрос испанские DMC предлагают российскому рынку новые маршруты и услуги. Своим «взглядом изнутри» поделился гендиректор компании Terra-Minora España **Максим Кристенко**.

— Нашей компании больше десяти лет. Специализация — FIT-туры в разные страны мира. Мы базируемся на самом юге Испании, в Марбелье. Когда я почувствовал спрос и решил работать с российским рынком, мне сразу показалась скучной идея предлагать стандартные услуги DMC. Намного интереснее разработать совершенно новый продукт! Но какой?

Я сам много путешествовал по Испании и в итоге приобрел недвижимость на побережье Коста-дель-Соль, сразу ощутив преимущества собственного жилья. Так родился этот проект: оказывать россиянам услуги по аренде частных вилл и апартаментов в Испании. Однако в 2013–2014 годах туристы из России только присматривались к такому виду отдыха. Сейчас, после очередного обесценивания рубля и снижения спроса на бронирование отелей, аренда вилл и апартаментов оказалась востребованной.

Акцент я решил сделать на Коста-дель-Соль. Коста-дель-Соль находится в Андалусии, столица провинции Севилья, а туристический центр — Марбелья с прилегающими районами и легендарным городом «золотых кошельков» Пуэрто-Банусом. Преимущество этого региона Испании в том, что здесь всегда сезон: с лета до глубокой осени. Многие приезжают сюда зимовать. В Марбелье множество развлечений: детский аквапарк, гастрономические деревни, летние школьные лагеря, коррида, шоу фламенко, верховая езда, частные винные бодеги — винодельни, экскурсии в Кордобу, Севилью, Гранаду, Кадис, Ронду, Херес, Тарифу, на Гибралтар...

Итак, мы занялись арендой вилл и апартаментов. В базе нашей компании на портале www.home-rental.ru более 80 тысяч объектов. Доступны русскоязычная и англоязычная версии сайта. Все объекты на портале можно сортировать по цене, району, количеству спальных мест и так далее. Наши сотрудники с удовольствием обработают запрос индивидуально, по электронной почте — 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Также мы помогаем выбирать и покупать недвижимость, оформлять ипотечный кредит. В Испании сейчас много вариантов беспроцентной рассрочки, а процентная ставка по ипотеке составляет 1,5–2 процента даже для иностранных граждан. Мы ведем сделку до того момента, пока клиент не получит ключи. Девиз компании: We will take care of your property as for our own — «Мы заботимся о вашей собственности, как о своей».

Кроме того, Terra-Minora España бронирует отели по всей Испании, организует трансферы, частные и индивидуальные экскурсии, сопровождение клиентов в поездках по региону, резервирует рестораны, сдает в аренду автомобили класса премиум: машины подгоняют к дому или отелю, где живут туристы. Наш персонал говорит на русском, испанском и английском языках.

Мы с удовольствием делимся комиссией с агентствами. Список наших услуг — на сайтах **www.home-rental.ru** и **www.terra-minora.com**.

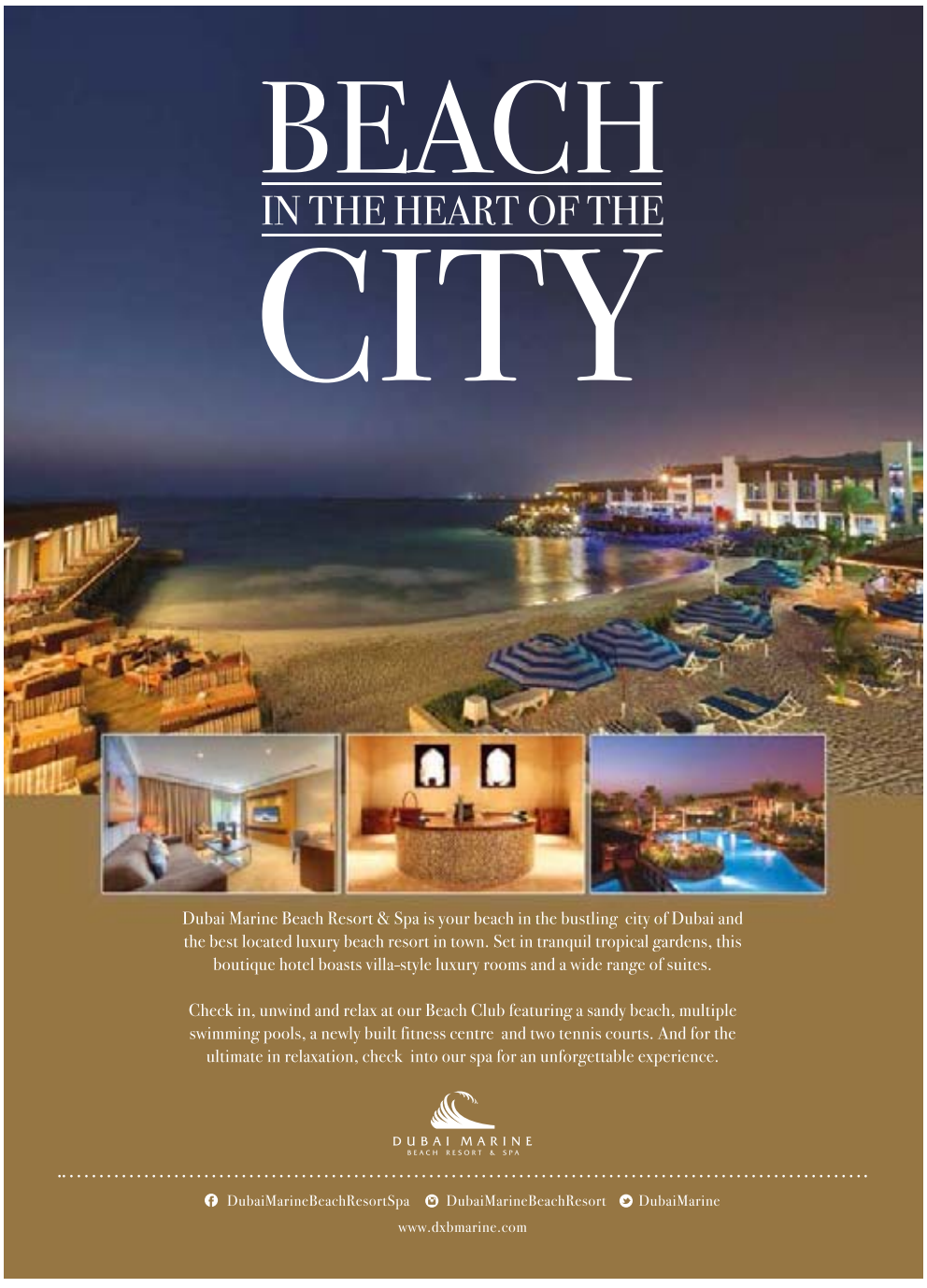
МНОГОМИЛЛИОННЫЙ КУРОРТ БЕЗ ПЛАСТИКА И ОТХОДОВ

В октябре на Мальдивах, в атолле Лавиани на частном острове откроется Kudadoo Maldives Private Island by Hurawalhi — курорт, строительство которого обошлось в многомиллионные суммы. Гостиница, состоящая из пятнадцати вилл, будет работать по системе all-inclusive под девизом Anything Anytime Anywhere («Все, что угодно, когда угодно, где угодно»). В стоимость проживания будет включено буквально все: от питания в ресторанах высокой кухни до занятий водными видами спорта и даже spa-процедур. На курорте смогут отдыхать взрослые и дети старше 15 лет. Дизайном отеля занимался известный архитектор Юдзи Ямасаки, который придал ему японскую элегантность. Особый визуальный эффект создает оригинальное освещение вилл, а электроэнергия вырабатывается за счет солнечных батарей, установленных на крыше основного двухэтажного здания, которые (впервые на Мальдивах) обеспечивают электричеством весь остров. При разработке ландшафтного дизайна было решено использовать только местные, характерные для Мальдивских островов растения. Чтобы минимизировать вредное воздействие на окружающую среду пластика, на курорте заработает станция по розливу питьевой воды, также будет внедрена программа повторного использования пищевых отходов.

ПРЕДСТАВЛЕН МИРУ

Новый курорт Raffles Maldives Meradhoo откроется в южной части Мальдивских островов в IV квартале нынешнего года. На двух уединенных островах туристов ждут 37 вилл и резиденций на берегу океана, spa-центр класса люкс, три ресторана местной и интернациональной кухни с изумительными панорамными видами. Чтобы гости чувствовали себя еще комфортнее, им предложат услуги личного дворецкого.

Генеральным менеджером Raffles Maldives Meradhoo назначен Оливье Ларше. Начав свою карьеру во Франции в 1990 году, он присоединился к сети AccorHotels в 2016-м в качестве генерального менеджера отеля Sofitel Foshan в Китае. Оливье обладает 20-летним опытом работы в премиальном туристическом сегменте. До прихода в компанию AccorHotels он работал с такими известными гостиничными цепочками, как Belmond, Banyan Tree и Hilton в различных точках земного шара: на Таити, Муреа и Бора-Бора, в Йоханнесбурге, Марракеше, Гуанчжоу и Шэньяне.



SILVERSEA EXPEDITIONS: 10 ЛЕТ МОРСКОЙ РОМАНТИКИ

В этом году Silversea Expeditions отмечает юбилей. Ровно десять лет назад лайнер Silver Cloud, основоположник флотилии Silversea, прошел под Тауэрским мостом, отправившись в свою первую экспедицию к норвежскому Шпицбергену.

Сегодня экспедиционная флотилия Silversea насчитывает четыре специально оснащенных корабля, которые помогают гостям в полной безопасности наслаждаться океанскими просторами, изысканными блюдами, персонализированным обслуживанием и прочим включенным сервисом — от алкогольных напитков до неограниченного Wi-Fi.

Маршрутная карта Silversea Expeditions охватывает порядка 500 направлений на всех континентах и еще 400 направлений в рамках классических круизов. Общее число пунктов назначения составляет примерно 900 — это больше, чем у любой другой круизной компании, работающей в роскошном сегменте.

За прошедшее десятилетие Silversea Expeditions внедрила множество инновационных проектов, а недавно состоялось открытие Академии для гидов, призванной сплотить уникальную команду профессионалов. Каждый экспедиционный круиз сопровождает команда из 28 гидов, которые помогают гостям безопасно познавать мир. Являясь экспертами в самых различных областях — в биологии, истории, антропологии, орнитологии и других, эти страстные профессионалы выступают с лекциями и инициируют дискуссионные клубы на борту, а также сопровождают гостей во всех экскурсионных путешествиях на лодках Zodiac — и всё это включено в стоимость круиза.

Компания активно содействует распространению экологических и гуманитарных ценностей по всему миру в самых разных проявлениях. Например, на островах Кука и Феникс в 2015 году гости Silversea приняли участие в акустическом исследовании млекопитающих, что помогло добавить в национальный реестр три новых вида животных. Silver Discoverer в 2017 году стал первым в истории круизной индустрии лайнером, подошедшим к Бангладеш, открыв гостям путь к отдаленной деревне, где они познакомились с культурой и бытом местного населения. В том же году Silversea в партнерстве с ORCA, одной из ведущих морских благотворительных организаций США, познакомила гостей с насыщенной морской жизнью, внеся свой вклад в ее сохранение.

В 2018 году флотилия Silversea Expeditions осуществила два выдающихся морских путешествия: гости лайнера Silver Cloud достигли 82 градусов северной широты в окружении ледовых полей, в то время как пассажиры Silver Discoverer смогли поплавать с китовыми акулами в теплых водах залива Сендеравахи, Западный Папуа. Совсем недавно Silversea анонсировала новый уникальный маршрут, «замахнувшись» на легендарный Северо-Восточный проход: 25-дневный круиз подарит гостям удовольствие от созерцания живописных морских пейзажей и знакомства с дикой природой.

10 августа 2019 года экспедиционный корабль ледового класса отправится из Нома, Аляска, в Тромсё, Норвегия, в единственное в своем роде исследовательское путешествие по этому сложному региону. Одна из самых амбициозных экспедиций Silversea на сегодняшний день охватит объект Всемирного наследия ЮНЕСКО — острова Врангеля с их обитателями: полярными медведями, моржами и многочисленными птицами — и остров Чамп, известный большими таинственными каменными сферами, составляющими его неземной пейзаж. Гости Silversea увидят скалу Рубини с монументальными базальтовыми колоннами в бухте Тихая и архипелаг Северной Земли, известный своими красивейшими фьордами и величественными ледниками.

В течение одного дня корабль пройдет по направлению к ледяному краю в поисках тюленей, моржей и белых медведей на льдинах. Любители истории будут заинтригованы посещением Мурманска — последнего города, основанного в Российской империи и получившего имя Романов-на-Мурмане. Причудливые прибрежные деревни, например Уэлен на Чукотке подарят увлекательное погружение в культуру и быт малых народов.

В обозримом будущем Silversea Expeditions планирует расширить программу в Бенгальском заливе и на Дальнем Востоке, в Антарктике и на Австралийском побережье Кимберли. Особо следует отметить два круиза на Silver Discoverer, которые летом 2019 года позволят гостям побывать в знаменитом питомнике орангутанов на Борне.

Защита хрупкой экосистемы нашей планеты остается ключевой стратегией в развитии Silversea. Компания является членом Ассоциации круизных операторов арктических экспедиций (AECO), которая занимается управлением экспедициями в Арктике. Кроме того, Silversea входит в Международную Ассоциацию антарктических туроператоров (MAATO), которая содействует безопасным и экологичным путешествиям по Антарктике.

Корреспондент ttg Luxury побеседовал с вице-президентом Silversea по планированию экспедиций и стратегическому развитию **Конрадом Комбринком**.

— Господин Комбринк, чем экспедиции Silversea отличаются от классических круизов?

— Экспедиции Silversea позволяют гостям обрести уникальный опыт на самых зрелищных направлениях. Путешествуя в исключительной роскоши, гости могут глубже погрузиться в различные культуры, увидеть замечательные пейзажи, насладиться редкими моментами. Что действительно отличает экспедиционные круизы от классических круизов — так это экспедиционные лидеры и те впечатления, которые мы предлагаем. Я считаю, что наша бортовая экспедиционная команда — лучшая в отрасли. Вся работа коллектива опирается на глубинные знания в различных областях, таких как морская биология, антропология или орнитология, и базируется на навыках, сформированных комплексной программой обучения гидов в Silversea. Академия для гидов Silversea — это новаторская концепция, которая развивает лидерские способности нашей экспедиционной команды благодаря дистанционнуму обучению на кораблях. Мы стремимся непрестанно расширять экспедиционный круизный опыт наших гостей, объединяя экспертные наработки со специальными знаниями наших сотрудников. Бортовые лекции, экскурсии на лодках Zodiac и дополнительные исследовательские программы разнообразят круизы Silversea Expeditions. Кроме того, экспедиционные круизы Silversea включают в себя многие из самых отдаленных мест в мире: Западное побережье Африки, Бангладеш, Северный морской путь, которые позволяют нашим гостям не только наслаждаться открытиями, но и наполнять путешествие смыслом самообразования. Экспедиционная концепция наших круизов настолько востребована и успешна, что мы расширяем ее до так называемого «классического» предложения Silversea: например, Кругосветный круиз — 2020 будет расширен в некоторых сегментах благодаря присутствию экспедиционной команды и путешествиям на лодках Zodiac.

— Какова средняя стоимость таких круизов на человека?

— Стоимость экспедиций Silversea начинается от €2880 на человека при двухместном размещении: маршрут из Вальпараисо, Чили, на остров Пасхи. Вообще говоря, средняя стоимость на человека в день составляет €850.

— Какие цели вы преследуете, разрабатывая новые направления?

— Мы постоянно работаем, чтобы найти новые интересные места для наших любознательных гостей. Путешествуя по миру, я провожу много времени в поисках интересных и сложных уголков Земли. Помимо прочего, мы ищем природную красоту и культурную аутентичность мест, которые гарантируют незабываемые впечатления для наших гостей и которые непременно обогатят их внутренний мир. В 2017 году, например, Silversea стала первой круизной линией, которая посетила Бангладеш.

— Как набираете гидов, какие требования к ним предъявляете?

— Мы привлекаем ведущих специалистов в самых различных областях, которые представляют интерес для наших гостей, и проводим их углубленное обучение. В 2017 году, впервые в отрасли, Silversea основала Академию экспедиционных гидов, которая набирает и развивает лучшие таланты. Участники проходят многоступенчатую обучающую программу, включающую дистанционные курсы, практические занятия и шесть недель опытных маневров на кораблях. Академия демонстрирует приверженность Silversea исследованию мира с лучшей командой экспертов, отобранных «вручную», чтобы вдохновлять наших гостей на новые открытия. Над гидами на экспедиционных кораблях назначается наставник, который способен решить все вопросы команды: именно он на месте совершенствует навыки выпускников нашей академии.

— Есть ли у Silversea Expeditions эксклюзивные продукты?

— Помимо уникальных направлений и лучших экспедиционных лидеров в отрасли, мы развиваем уникальные партнерские отношения, которые позволяют нашим гостям путешествовать дальше и проникать глубже, обретая яркие впечатления. Например, наше партнерство с доктором Галдикас из Camp Leakey — это центр реабилитации орангутанов — позволяет нашим гостям получить доступ в лагерь. Аналогичным образом наше партнерство с ORCA предоставляет путешественникам возможность узнать больше о китах. Более того, наши экспедиционные корабли являются одними из самых роскошных на рынке. Например, Silver Cloud подверглось обширной реновации и было переоборудовано в 2017 году в судно ледового класса. Теперь оно сочетает в себе комфорт классического круизного лайнера с вездеходными возможностями экспедиционного корабля. Это самый удобный экспедиционный корабль в мире. В 2019 году мы будем раздвигать границы, предлагая наше первое путешествие по Северному морскому пути.

— Каковы демографические особенности аудитории? Каков процент ваших постоянных клиентов?

— В настоящее время поколение беби-бумеров 1943–1963 годов наиболее активно и динамично. Они используют выход на пенсию для духовного обогащения и вознаграждения себя яркими эмоциями — поэтому выбирают Silversea. Они жаждут нового опыта. Они любят путешествовать, преодолев одержимость материальной собственностью. Они ищут новые направления в поисках аутентичных впечатлений и незабываемых моментов. У нас есть хороший процент лояльных клиентов, а это означает, что, как только вы испытаете наш продукт, вы влюбитесь в него!

TASCHENBERGPALAIS KEMPINSKI: ДВОРЦОВАЯ РОСКОШЬ

Путешествие по Европе с возможностью остановиться в настоящем дворце — мечта многих туристов, но реализовать ее непросто: исторических отелей, расположенных в классических дворцовых зданиях, не очень много, и в большинстве своем они относятся к самой высокой ценовой категории. Однако приятные исключения всё же есть, и одно из них — Hotel Taschenbergpalais Kempinski 5* в самом сердце Дрездена. Это отель с увлекательной историей, в которой есть и королевские особы, и роковая любовь, и дворцовые интриги.

Taschenbergpalais был построен в начале XVIII века по приказу короля Польского и Саксонского Августа Сильного для его фаворитки Анны Констанции фон Козель. Он был ослеплен красивой, умной и решительной графиней и не только покупал ей драгоценности, наряды и земельные угодья, но даже дал письменное обещание жениться на ней и официально признать всех детей королевскими наследниками. Одним из подарков влюбленного короля стал Ташенбергский дворец, построенный к 1711 году по проекту архитектора Маттеуса Даниэля Пёппельмана в стиле барокко. Свое название дворец получил в честь горы Ташенберг, на которой, согласно саксонским хроникам, в конце XII — начале XIII века была построена крепость, ставшая основой для города Дрезден.

Будучи уверенной в незыблемости своего положения, графиня фон Козель своим расточительством и чрезмерным влиянием на короля нажила себе множество врагов среди придворных. Они поставили перед собой цель сместить ее с пьедестала и добились своего — надменная красавица отправилась в ссылку, а в сердце короля... и во дворце Ташенберг поселилась польская графиня Мария-Магдалена фон Денхоф. Архитектор Пёппельман перестроил дворец в соответствии с ее вкусами, добавив в оформление элементы рококо.

Во время бомбардировок 1945 года дворец был почти полностью уничтожен, и много лет о былом величии напоминали лишь полуразрушенные стены. В 1992 году была начата реконструкция Ташенбергпале, во время которой использовались найденные в архивах оригинальные чертежи Даниэля Пёппельмана, а также все картины и портреты в интерьере, когда-либо написанные в стенах дворца, чтобы восстановить с максимальной достоверностью прежнюю архитектуру здания: средневековые потолочные своды, внешние стены в стиле барокко, наружную штукатурку, скульптуры на вертикальных выступах и на крыше. В 1995 году здесь открылся великолепный отель Taschenbergpalais Kempinski Hotel — достопримечательность и гордость Дрездена.

Сегодня отель предлагает 214 номеров различных категорий: от стандартных (26–30 м^2) до величественного Crown Prince Suite площадью 360 м^2, оформленного с имперским великолепием. Во всех номерах, независимо от площади, высокие потолки, характерные для дворцовых покоев, — 4,8 метра.

К услугам гостей тренажерный зал, магазины, бизнес-центр, конференц-залы, парковка, Wi-Fi в номерах и на территории. В бистро Palais с открытой террасой подают блюда французской кухни; в ресторане Intermezzo сервируют завтрак и предлагают средиземноморские специалитеты с хорошим выбором вин; Sophienkeller порадует поклонников традиционной местной кухни; кафе Vestibule встречает посетителей

непринужденной атмосферой и головокружительными ароматами кофе и домашней выпечки. Одной из изюминок отеля уже много лет является стильный бар Karl May с огромным выбором сортов виски, рома и джина, а также классических и авторских коктейлей на их основе.

С 2018 года в отеле работает новый spa-центр с сауной, парной баней, инфракрасной кабиной и бассейном. Гостей здесь ждут оздоровительные и косметические программы, направленные на снятие стресса, расслабление, омоложение и обретение хорошего самочувствия. Множество процедур для лица и тела, маникюр, педикюр, классические массажи — вы можете провести в роскошном spa-центре Taschenbergpalais целый день. Зона отдыха здесь напоминает о дворцовых садах: просторная и светлая, с мраморным фонтаном в стиле барокко.

RITZ, CIGARS И ROLLS-ROYCE

В отеле The Ritz London в мае открылся роскошный сигарный зал The Ritz London Cigars. Традиция курения сигар в знаменитом отеле на улице Piccadilly зародилась давно, и среди его гостей было немало выдающихся любителей сигар, в числе которых премьер-министры Великобритании Сэр Уинстон Черчилль и Гарольд Макмиллан, актеры Чарли Чаплин и Сэр Роджер Мур и многие другие.

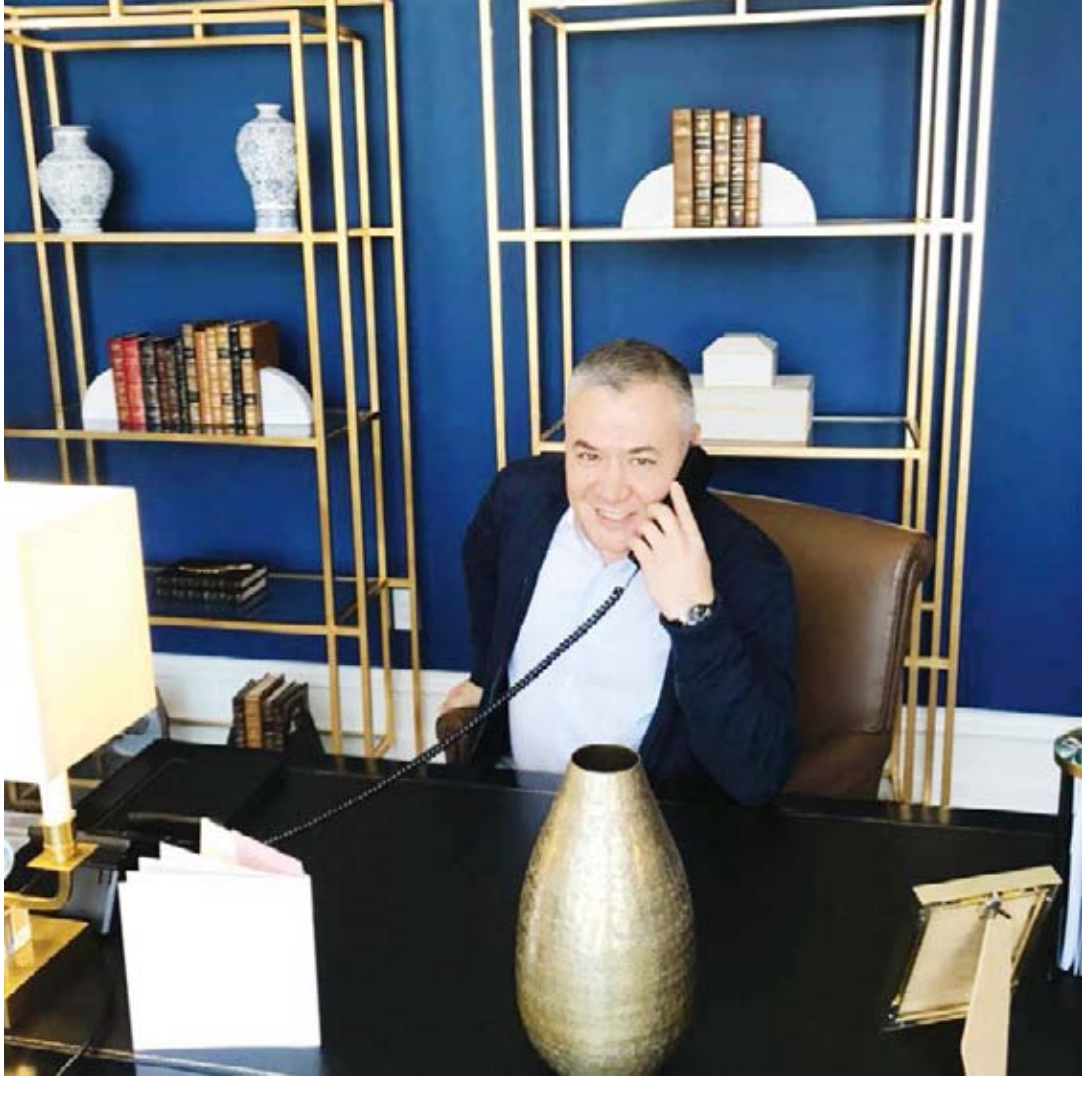
Сигарный лаундж открыт с 10 утра до 11 вечера и имеет, помимо входа из отеля, прямой выход на улицу Piccadilly. Жители Лондона и туристы могут приобрести в The Ritz London Cigars не только лучшие в мире сигары марок Cohiba, Partagas, Montecristo, Ramon Allones и Bolivar, но и коллекцию из шести фирменных сигар Ritz, скрученных из лучших сортов кубинского табака.

В выборе гостям — как начинающим любителям, так и ценителям со стажем — поможет сигарный сомелье. Кроме того, в The Ritz London Cigars можно купить различные сигарные аксессуары: зажигалки, каттеры, пепельницы и хьюмидоры. Прекрасным дополнением к сигаре станет бокал скотча, коньяка или рома — эти напитки тоже имеются в лаундже.

Еще она приятная новость от The Ritz London: теперь здесь предлагают трансфер на новом Rolls-Royce Phantom Extended Wheelbase. Автомобиль был собран вручную в Англии, на главной фабрике Rolls-Royce в Сассексе. Его дизайн выполнен по индивидуальному заказу отеля, а салон украшен вышитой эмблемой The Ritz с изображением льва. Трансфер на Rolls-Royce из аэропорта предоставляется в качестве комплимента гостям, забронировавшим один из четырех фирменных сьютов гостиницы, а взять его напрокат может любой постоялец отеля.

ВОСТОК — ДЕЛО ЛАКШЕРИ

Узбекистан — трендовое направление лакшери-туризма. С таким заявлением вышли на российский рынок представители узбекской принимающей компании Avrud. Детали мы узнали, побеседовав с генеральным директором Avrud **Отабеком Джалиловым**.



— Господин Отабек, вы наверняка знаете, что Узбекистан пока не ассоциируется с лакшери на российском рынке...

— Вы правы, с точки зрения россиян, Узбекистан — страна без комфорта, с неразвитой инфраструктурой. У нас всего пять-семь процентов гостей из России от общего турпотока, которые приезжают именно за лакшери. Причина в том, что на протяжении многих лет Узбекистан не участвовал в рекламных кампаниях, и на российском рынке дефицит информации. Тем не менее наше государство полностью соответствует стандартам лакшери. Например, практически на всех регулярных рейсах из России в Узбекистан есть салон бизнес-класса. В наших аэропортах есть залы повышенной комфортности.
В Ташкенте очень много пятизвездных гостиниц местных и международных брендов, в регионах открыты бутик-отели, сотрудники которых гарантируют клиентам приватность и индивидуальный сервис. Кому по душе старина и восточный колорит, тому обязательно понравится в Узбекистане.

— С какими лакшери-направлениями вы ставите в один ряд Узбекистан?

— С соседними восточными странами, где развиты экскурсионный туризм, гастрономия, шопинг. Это, прежде всего, Турция, Китай, Иран, Ближний Восток. Тем не менее, в отличие от перечисленных направлений, Узбекистан спокойный и безопасный. К тому же большая часть нашего народа говорит по-русски. Мы находимся близко к России, добраться до нас легко ежедневными прямыми рейсами из крупных российских городов.

— Как выглядит типичный лакшери-тур в Узбекистан?

— Типичных туров нет: к каждому клиенту — персональный подход, мы создаем программу с учетом интересов и требований заказчика. Как правило, туристы прилетают в Ташкент, а затем едут в Самарканд и Бухару. Эти города не такие хаотичные и загруженные, как столица, более уютные. Там сохранилась атмосфера прошлых веков.

— Как убедить россиян, что Узбекистан — это лакшери?

— Чтобы сломать существующий стереотип, нужно постоянно везде рассказывать о лакшери по-узбекски. Также мои коллеги из Arvud будут активно участвовать в выставках и воркшопах на тему лакшери. Лакшери-сервис — это когда вы предугадываете желания туристов и на лету схватываете идеи каждого клиента. Эту мысль мы и хотим донести до россиян.

Avrud Travel
stylish travels

Незабываемые путешествия по Узбекистану

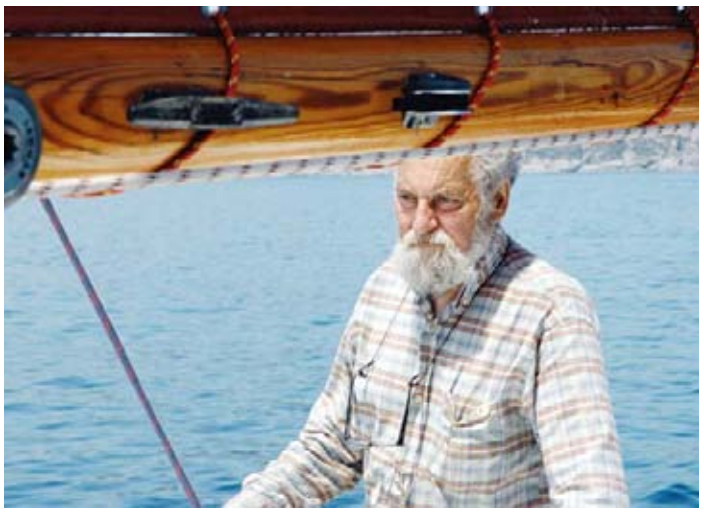
Ташкент, Узбекистан, ул. Мирабад дом27/9, офис 23 | Телефон: (998) 71 120-88-08 | info@uztravel.com | www.uztravel.com

ИСКУССТВО И ЖИЗНЬ

«Все, что мы видим вокруг себя, в той или иной степени искажено нашими привычками... Чтобы воспринимать вещи, как они есть, требуется усилие, и даже решимость. И художнику, который должен смотреть на жизнь глазами ребенка, без них просто никак...» — писал выросший среди тусклых свекольных полей Анри Матисс, когда в первый раз столнулся с цветом и светом Средиземноморья. Оттуда же черпали вдохновение и другие мастера — Пикассо, Боннар, Ренуар, Дерен, Майоль, Шагал, Дюфи... Следовать по стопам тех, у кого с чувством прекрасного было все в порядке, — гарантия душеприятного маршрута по югу Франции.

Немудрено, что «киноварное побережье» (Côte Vermeille), как его называют из-за цвета скал на утреннем солнце, питало знаменитых художников. Пейзаж всегда смотрится достойно, когда горы спускаются прямо к морю. А когда море — Средиземное, горы — Пиренеи, а место — побережье между Каталонией и Францией, то тут есть все нужное для одного из красивейших мест в Европе и, в отличие от Лазурного Берега, гораздо менее заезженного.

По церкви Нотр-Дам Дезанж, чья поднимающаяся из воды колокольня приковывала к себе взгляд, я сразу узнал Кольюр. Когда-то давно колокольня была еще и маяком, и это простое по замыслу, но метафорическое по сути совмещение функций, наверное, сыграло не последнюю роль в манящей мелодии кольюрской гавани. На полотнах Матисса и других художников этот пейзаж попадается не раз. Оригинал, хотя и был, несомненно, величествен, больше напоминал милую открытку, нежели произведения искусства, в свое время неприятно удивившие парижский истеблишмент буйными красками.



И только бросив вещи в отеле у вокзала, где в 1905 году с женой и мольбертом сошел с поезда Матисс, и смешавшись с толпой на улочках, которые спускались к кобальтовому морю, нависавшему над черепичными крышами, я ощутил, как все больше подпадаю под магию Кольюра, и понял, почему заезжие мастера считали его «бесконечно будоражащим». Взбудоражил он и меня, а ведь всего лишь что-то нашептывал ветерком в пальмах над пляжем. Даже на загорающих топлес дам я смотрел тут по-другому, вспоминая, что Матисс мог нарисовать женщину 14 мазками, восемь из которых приходились на лицо. «Надо всегда искать, чего хочет линия... где она хочет появиться и где исчезнуть», — наставлял он своих учеников.

Популярна здесь и другая его фраза: «Нигде во Франции небо не бывает таким голубым, как в Кольюре». Теперь эти слова позаимствовал для своей рекламной кампании местный комитет по туризму, а в свое время Матисс выманил ими из Парижа Дерена. В то лето 1905-го Матисс и Дерен работали без устали и к осени выставили свои кричащие красками работы в Париже в случайном окружении из ренессансных бронзовых скульптур, что дало повод одному из критиков съязвить: мол, вот Донателло, а вот дикие звери (les fauves). Так Кольюр непроизвольно оказался у истоков движения фовистов, к которому потом примкнули Брак, Дюфи и Марке. Сегодня по всему Кольюру в тех местах, откуда его писали художники, расставлены рамки, через которые обыватели как бы могут увидеть натуру глазами мэтров. На всякий случай тут же привинчены репродукции работ, чтобы можно было сравнить свое видение с мастерским.

В Кольюре художники собирались в кафе на набережной Hôtel des Templiers. К нему не заросла тропа и поныне, и не зайти туда на бокал банюльса и на тарелку соленых кольюрских анчоусов никак нельзя. Анчоусы пользовались таким бешеным спросом на престольных кухнях Европы, что были освобождены от безжалостного французского соляного налога. Без малого сотню лет «Тамплиерами» заправляет каталанское семейство Пу. «Бабка открыла кафе в конце XIX века, родители развернули его в ресторан в 1946-м и добавили гостиницу в 1953-м. Я нигде не был. Да и нет особой необходимости — все великие сами к нам жаловали», — без хвастовства сказал мне мсье Жожо Пу, отрабатывающий за стойкой, сделанной из рыбацкой лодки, свой восьмой десяток. Художники любили его заведение и дарили свои полотна. Их репродукции висят, лежат и стоят везде (оригиналы Матисса, Пикассо и Дюфи, разумеется, хранятся в банковском сейфе). «У нас где-то две тысячи работ, — говорит Жожо, — и каждая из них — частичка моей жизни».

На Кот-Вермей не очень и чувствуется, что это Франция. Здесь по-испански поздно обедают и ужинают. Но сказать местным, что тут как в Испании — значит получить в ответ приподнятую бровь. Здесь говорят на каталанском, красно-желтые каталанские флаги висят рядом с триколором, названия улиц написаны на обоих языках, и зарзуэла здесь попадается в меню куда чаще, чем буйабес. В местечке Сэре даже устраивают бега с быками, как в Памплоне, и, встав в круг, танцуют сардану. «В круг пускают всех, кто захочет, потому что в танце лишь три па», — сказал мне Жожо. Я прикинул, что с тремя па я не ударю лицом в грязь, и поехал в Сэре, хоть и был он в стороне от моря.

Название Сэре (от латинского «вишня») отсылает к римлянам, которые пристрастились к диким вишням на склонах холмов, но сегодня городок манит изобразительными плодами: в 1950 году скульптор Пьер Брюн основал здесь музей современного искусства. Коллекции положили начало Пикассо и Матисс, отдав музею свои работы. Позднее их примеру последовали Миро, Шагал, Дали, Сутин и другие. В 1982 году барселонский архитектор Хайме Фрейха кое-что перестроил и добавил два внутренних дворика, наполнив галереи средиземноморским светом. Уже издалека заметно, что Сэре не только фовистское, но и кубистское место: белые и оранжевые прямоугольники домов и крыш сталкиваются с темно-зелеными треугольниками холмов. Подъехав поближе, замечаю, как выделяются на фоне пастельных стен яркие разноцветные ставни.

«Каждый год Пикассо приезжал в обществе новой дамы», — скорее с удивлением, чем с порицанием, открыла мне глаза на источник вдохновения мастера служащая туристского офиса, показывая мне его любимые места, как, например, балкон «Гран Кафе» на бульваре Жоффре, с которого и сегодня интересно смотреть на жизнь. Несмотря на богатое живописное приданое, Сэре скромен и обходится без светофоров и строгих парковочных правил, нарушители которых призваны пополнять бюджеты маленьких французских городков. Импровизированные выставки подающих надежды возникают тут в самых разных местах: во дворах, где картины делят пространство с сохнущим бельем, в бывшей больничной часовне «Капалетта» или в баре «Пабло» на площади Пикассо. Узнав, что я остановился в отеле «Видал», бармен улыбнулся, мол, он из самых дешевых в городке. Между тем отель принадлежит местному художнику Марку Фурке, и в его завешанном картинами ресторане чувствуешь себя в эпизодической роли в старом фильме, снятом по пьесе Марселя Паньоля.

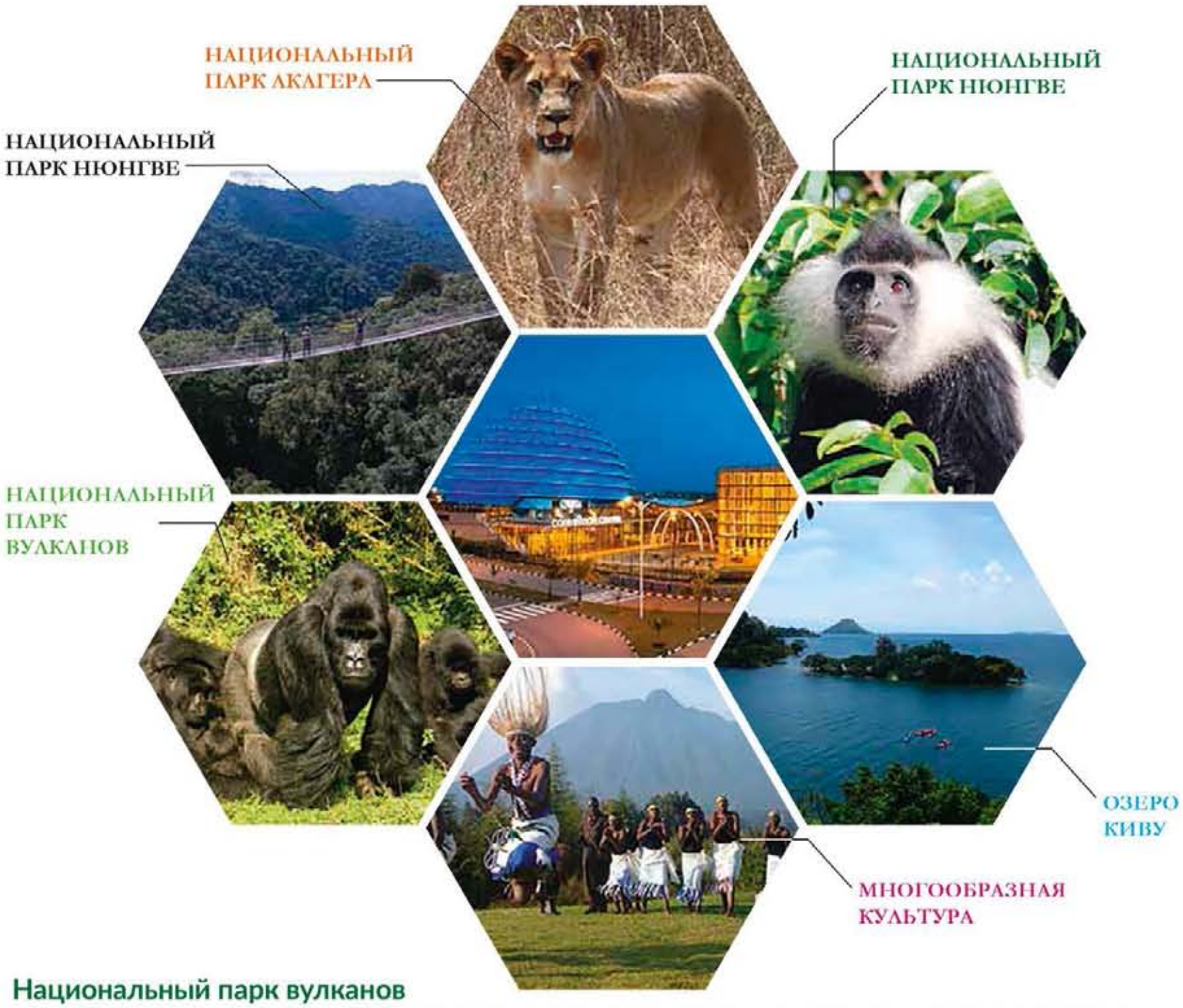
Уезжая из Сэре, я бросил последний взгляд на него с элегантного моста Пон дю Дьябль, названного так потому, что в XIV веке, когда он был построен, никто не мог объяснить, что удерживало от обрушения в воды реки Теш его арочный пролет, бывший тогда самым большим в мире. Вот и приписали мастерство строителей нечистой силе, хотя, наверное, и в те далекие времена в Сэре правили те же силы света, формы и цвета, что и при Пикассо.

К юго-западу от Кольюра шоссе D86 петляет между виноградниками и уходит от моря, но потом возвращается к нему в Банюльсе-сюр-Мер, где кто не рыбак, тот виноградарь. Терруар здесь с легко узнаваемым характером, потому что почва сухая и склоны крутые, технике не пройти, все делается вручную. На этой земле родился и жил скульптор Аристид Майоль, чью мызу его натурщица и муза Дина Верни спасла от забвения, устроив в ней мемориальный музей. Майоль похоронен тут же, в саду, под печальным взором скульптуры, олицетворяющей «Средиземноморье», которое у французов женского рода — La Méditerranée. Игравший подле нее Шарль (как потом выяснилось — потомок скульптора) развеивал сумрачность композиции. Как былой экскурсовод, он вызвался показать мне кухню — скульптор был важным кулинаром и подкармливал собратьев по цеху.

В 70-е, прикрываясь своим антифашистским прошлым, Дина (а она тайком от Майоля выводила тропками в Испанию французских евреев, за что получила орден Почетного легиона) приезжала в СССР и устраивала советским авангардистам выставки на Западе. Стоило мне вскользь упомянуть, что я был когда-то знаком с героиней французского Сопротивления, как меня уже везли в соседнюю долину к известному в округе виноделу Ивону Берта-Майолю, внучатому племяннику и самому близкому живому родственнику Аристида (сын скульптора Люсьен умер в 1972-м, не оставив потомства).

Ивон ждал нас на пороге. Седая борода делала его неотличимым от портретов Майоля, которые я только что видел в музее: «Сегодня неплохой ветер, и мы собирались выйти в море. Вы с нами?»

«Здесь все говорит об истории любви гор и моря», — через каких-то полчаса рассказывал он, когда шхуна «Молли Мог» легла на курс к маяку на мысе Беар и Кот-Вермей предстал с моря во всем величии. «Нет моряка, равнодушного к божественной крови земли, и нет рыбака, под сетями которого не нашлось бы бочонка с вином. В Банюльсе меня любят дразнить: «Эй, виноградарь, ты никогда не разлюбишь море!» Они правы: лозы и волны делают меня счастливым». И он отпил сделанного своими руками белого и плеснул несколько капель в морскую пену.



Национальный парк вулканов

«В самом сердце Центральной Африки, так высоко, что вы скорее мерзнете, чем потеете, – писала выдающийся приматолог Дайан Фосси, – находятся Вирунга, огромные старые вулканы, возвышающиеся на 4500 метров и покрытые буйным тропическим лесом».

Национальный парк Нюнгве

На Восточно-Африканской рифтовой долине находится крупнейший в Африке охраняемый горный тропический лес. Лес Нюнгве славится богатым биоразнообразием, эндемичными видами и единственной в Восточной Африке подвесной прогулочной тропой (на высоте 70 метров над землей, длиной 200 м).

Национальный парк Акагера

Национальный парк Акагера (ANP) расположен в северо-восточной части Руанды и назван в честь реки Акагера, которая течет вдоль его восточной границы и впадает в лабиринт озер с самым большим из них, Ихема. Основанный в 1934 году парк площадью 2 500 км² – самая большая охраняемая заболоченная территория в Центральной Африке и последнее сохранившееся в Руанде прибежище для привыкших к саванне животных и растений.

Озеро Киву и тропа Конго Нил

Часть Восточно-Африканской рифтовой долины, изумрудно-зеленое озеро Киву на западе Руанды окружено великолепными горами и занимает площадь 2 700 км². Это крупнейшее озеро Руанды и шестое по величине в Африке.

Коридор культурного наследия – наша богатая история

Руанда – это не только родина знаменитой горной гориллы. В южной провинции есть культурные и исторические места в Коридоре культурного наследия, которые демонстрируют богатую историю и уникальную культуру страны.

@visitrwanda_now visitrwanda_now visitrwanda_now

VISIT RWANDA

ЛЕГЕНДЫ ДОВИЛЯ

Фешенебельный и роскошный Довиль — один из самых известных курортов французской Нормандии. Он был построен полтора века назад герцогом де Морни, сводным братом Наполеона III, специально для отдыха французской знати и до сих пор сохраняет свой элитный статус. Здесь любят отдыхать политики, бизнесмены, а также европейские кинозвезды: Катрин Денёв, Изабель Аджани, Ванесса Паради, Жан-Поль Бельмондо и многие другие.

Именно в Довиле легендарная Коко Шанель открыла свой первый бутик — место, с которого фактически берет начало мода XX века. Дебютная коллекция мадемуазель шокировала высшее общество своим бунтарским духом: в нее вошли тельняшки, широкие брюки и свободные рубашки из джерси, в которых ощутимо прослеживалось влияние традиционных рыбацких блуз marinière. Это была настоящая революция в мире моды — ведь в то время женщины еще носили длинные пышные платья с корсетами и многослойные юбки.

В здании, где находился бутик Коко Шанель, сегодня расположен один из лучших отелей Довиля — Hôtel Barrière Le Normandy. Его легко узнать по оригинальной архитектуре в стиле коломбаж: расписной фасад, крыша с остроконечными башенками, лепные украшения, деревянные балки и ставни. Ставни и часы над входом делают его похожим на сказочный дворец.

Открытый в 1912 году отель буквально сразу стал сенсацией не только во Франции, но и во всем мире: об Hôtel Barrière Le Normandy писали как о самой красивой курортной гостинице в мире. Она сразу же стала местом, где происходили самые важные городские события и останавливались именитые гости со всех концов света: от Уинстона Черчилля до Франсуазы Саган. Именно здесь проходили съемки знаменитого фильма Клода Лелуша «Мужчина и женщина», который навсегда прославил песчаные пляжи Довиля и завораживающее спокойствие его ухоженных улиц.

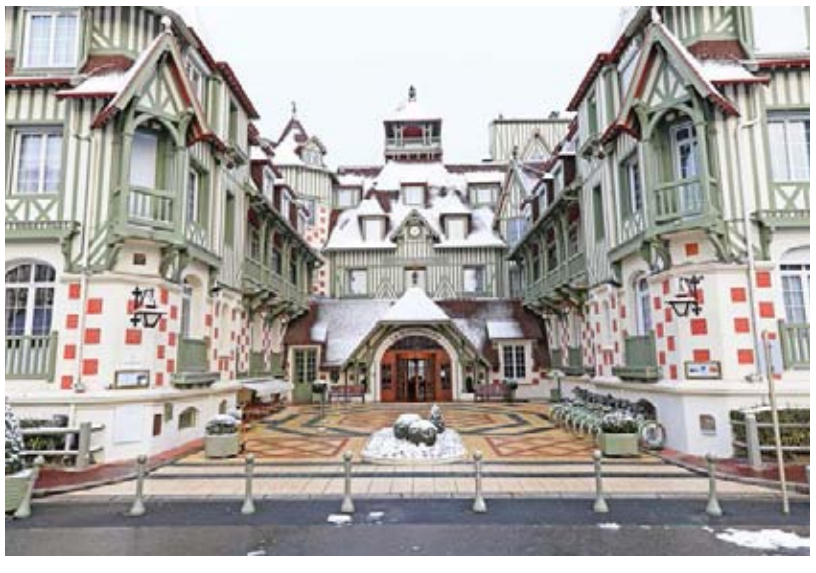
История отеля Hôtel Barrière Le Normandy тесно связана с историей Довиля, а она, в свою очередь, с историей семейства Барьер. Основоположником семейного бизнеса был Франсуа-Андрэ Барьер — преемник Эжена Корнюше, сумевшего в начале прошлого века сделать Довиль и соседний Трувиль популярными курортами благодаря строительству казино. Франсуа-Андрэ, заняв пост во главе Société des Hôtels et Casino de Deauville, оказался достойным последователем Корнюше: он открыл целую сеть казино в самых престижных районах Франции и руководил строительством нескольких роскошных отелей и гольф-полей. Многие считают его родоначальником современного туризма: он был первым, кто создал концепцию полноценного курорта, объединив в одном месте отели, казино и инфраструктуру для занятий спортом.

У Франсуа Андрэ с женой не было детей, поэтому его бизнес в 1962 году перешел к племяннику Люсьену Барьеру, который позже объединил все активы, создав компанию Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière (SHCLB). Он успешно продолжил дело своего дяди — открывал новые отели, а в казино, уловив дух времени, приобретал самые современные игровые автоматы.

Историю семейного бизнеса продолжили дочь Люсьена Барьера Диана и ее муж Доминик Дессэнь. В настоящее время Groupe Lucien Barrière насчитывает 34 казино и 16 отелей, 4 из которых входят в ассоциацию The Leading Hotels of the World, а один — в Relais & Châteaux.

Гордость Довиля — отель Hôtel Barrière Le Normandy — пережил капитальную реконструкцию в 2016 году. Перед командой дизайнеров и архитекторов стояла непростая задача — сохранить дух, обновив материалы и усовершенствовав технологии. Они блестяще справились с этой работой, и сегодня отель по праву остается одним из знаковых мест для Нормандии. Если вы решили посетить Довиль, сыграть в казино, прогуляться по песчаному берегу мимо пляжных кабинок с именами голливудских звезд, зайти на ипподром и посмотреть скачки с участием арабских скакунов или насладиться кулинарными изысками местных кафе, манящих головокружительными ароматами свежей выпечки, не откажите себе в удовольствии остановиться в Hôtel Barrière Le Normandy.

Гостей ждут 271 номер (в том числе 40 сьютов) площадью от 25 до 100 м^2, ресторан La Belle Epoque, где вам предложат большое разнообразие шедевров французской кухни, включая региональные нормандские блюда, The Normandy Bar с камином и мебелью из красного дерева и огромным выбором виски, рома, кальвадоса, а также коктейлей на их основе. Посетите храм красоты и здоровья — spa-центр Spa Diane Barrière, где профессиональные косметологи и массажисты разработали программы, направленные на полную регенерацию жизненных сил организма. Вас ждут хаммам, сауна, травяные ванны, массажи для лица и тела и многое другое. Для поклонников активного образа жизни каждый день с 7 утра открыты фитнес-центр, клуб йоги и медитации Le Tigre Yoga Club, пилатес-студия и бассейн.



РАСЦВЕТ LUXURY-ТУРИЗМА

Traveller Made — организованное в 2013 году сообщество «самых-самых» в туристической отрасли: агентств, отелей и вилл, транспортных компаний, DMC и других создателей эксклюзивных путешествий. Несмотря на то что стать его участником можно только по специальному приглашению, к своему пятилетию Traveller Made подошло, насчитывая в своем составе 310 компаний из 48 стран. Это наглядно показывает, какими темпами растет индустрия luxury-туризма, представляющая собой сегодня особую сферу со своими собственными трендами развития, актуальными веяниями и особенностями спроса.

Участники Traveller Made собрались во французском Довилле, на весенней конференции The Essence of Luxury. Одной из главных тем мероприятия стал запуск новой концепции путешествий Haute Villegiature. «Ее можно охарактеризовать как эксклюзивные путешествия «от кутюр», — прокомментировал директор Traveller Made Квентин Десюрмон. — То, что предлагают участники нашего сообщества, вы не найдете в обычных туристических агентствах: это персонально разработанные маршруты с учетом любых пожеланий клиента. Haute Villegiature — это сервис, персонализированный настолько, насколько это возможно».

В ходе конференции ее участники обсудили тренды 2018 года в luxury-туризме. Вот главные из них:

- Согласно статистике Traveller Made, в первую десятку направлений, которые сегодня пользуются особым спросом у состоятельных клиентов, входят Руанда, Шри-Ланка, Ботсвана, страны Скандинавии, Гренландия, Куба, Бутан, Оман, Мьянма. Ежегодно растет интерес к приключенческим турам на Северный полюс и круизам с индивидуальной программой.

- Продолжается снижение спроса на размещение в сетевых отелях, и, напротив, очевиден рост интереса к частным резиденциям и индивидуальным бутик-отелям. Сегодня среди объектов размещения, входящих в Traveller Made, 63% составляют приватные дома и гостиницы и только 37% — сетевые отели. Ультрасостоятельные клиенты ищут совершенно новых, неожиданных впечатлений и именно поэтому отказываются от брендовых отелей, так как заранее знают, чего там ожидать. На первый план выходит поиск «спрятанных сокровищ» в сфере размещения.

- Общемировая ситуация в экономике и здравоохранении благоволит путешествиям — в этом году практически сведены на нет вспышки массовых экзотических заболеваний, таких как лихорадка Зика, Эбола, птичий грипп и им подобные. Укрепляется курс доллара и евро. Про политику, увы, сказать того же нельзя. Участники Traveller Made разрабатывают и предлагают своим клиентам альтернативные программы путешествий по наиболее безопасным маршрутам.

- Растет «индекс уверенности» в сфере индивидуальных путешествий класса люкс: в 2018 году достигло максимального значения число участников Traveller Made, «оптимистично» и даже «с большим энтузиазмом» оценивающих будущее отрасли. Это подтверждается увеличением объемов продаж: +18,1% в 2017 году, тогда как в 2016-м этот показатель составил +11,9%.

- Вопреки озвученным несколько лет назад прогнозам о том, что вскоре туристические компании прекратят свое существование и туристы будут организовывать свой отдых самостоятельно, делая брони напрямую, в секторе ultra luxury всё происходит иначе. Самые состоятельные клиенты все чаще доверяют создание своего отдыха профессионалам travel-индустрии. По статистике Traveller Made, с 2013 года число прямых бронирований сократилось на 10% и на те же 10% выросло количество обращений в DMC. Продолжает снижаться число бронирований отелей напрямую — в 2017 году оно уменьшилось на 1%, в то время как число бронирований в отелях через DMC стабильно растет на протяжении последних пяти лет и достигло к настоящему времени 39%.

- В рамках мероприятия Traveller Made прошли гала-ужин и церемония вручения наград лучшим. Более 90 участников сообщества и партнеров были представлены в 16 номинациях, среди которых: «Самый креативный создатель путешествий», «Лучший создатель приключений», «Лучший дизайнер городского путешествия», «Лучшее знание направления», «Лучшее знание потребностей клиента», «Лучшее взаимодействие с поставщиками» и другие. Россию представил основатель Firenze Travel Club **Илья Бородин** — работа компании была отмечена как наиболее тщательная и детальная в разработке индивидуальных путешествий.

CURES MARINES: ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ЖИТЬ ВЕЧНО

История этого отеля началась в далеком 1825 году, когда два известных в то время французских художника-пейзажиста Эжен Исабей и Шарль Мозен открыли в Нормандии маленькое рыбацкое поселение Трувиль. Расположенный недалеко от Парижа, городок Трувиль, первые упоминания о котором относятся к XIII веку, быстро превратился в популярное место для морского отдыха. Вскоре до него уже можно было добраться из французской столицы по железной дороге, а его пейзажи, выставленные художниками в парижских мастерских, сделали это место по-настоящему модным.

Столичные журналисты стали в шутку называть Трувиль местом «встречи больных, у которых на самом деле всё в полном порядке». В этой шутке, конечно, была доля истины — намек на то, что главной причиной поездок в это место была медицинская польза от принятия морских ванн. На пленэр в Трувиль приезжали такие признанные мастера, как Эжен-Луи Буден, Пьер Боннар, Камиль Коро, Клод Моне, а его главными «промоутерами» стали знаменитые писатели Гюстав Флобер и Александр Дюма. Легенда рассказывает о том, что именно в этом городке состоялась встреча Дюма-сына с известной куртизанкой Мари Дюплесси, которая стала прообразом главной героини романа «Дама с камелиями».

В 1912 году в Трувиле открылось казино Municipal de Trouville, которое стало самым большим в Европе (курорт хотел перещеголять Довиль — своего соседа-соперника, стремительно набиравшего популярность). До 1956 года в здании также располагался муниципальный музей, затем — первый во Франции оздоровительный отель. Увы, следующие двадцать лет оно пребывало в запустении и вернулось к жизни только в 2015 году — в качестве бальнеологического курорта класса люкс Cures Marines, вошедшего в гостиничную цепочку MGallery.

Сегодня Cures Marines — превосходное место для того, чтобы привести уставший от стрессовой городской жизни организм в порядок, а заодно отдохнуть на морском побережье, совместив оздоровление с эпикурейством. Выехав из шумного Парижа, через два часа вы оказываетесь в оазисе спокойствия, воздух которого пропитан целебными морскими солями. Скучать здесь не придется ни взрослым, ни детям: вокруг множество клубов парусного спорта, школ серфинга, мини-гольфа и езды на пони. Неподалеку находится гольф-клуб Deauville Saint-Gatien с уникальной панорамой бухты Сены.

Реконструкцией исторического здания занимался знаменитый дизайнер Жан-Филипп Нуэль, который вернул отелю былой шик и элегантность. Все 103 уютных и комфортных номера обставлены мебелью с роскошной обивкой, повсюду обилие качественного текстиля — шерсти, льна и атласа, а полосатые занавески вызывают ассоциацию с пляжными тентами. Просторные открытые купальни, фрески, перламутровые люстры в стиле 1970-х, сочетание белого, серого и голубого цветов — всё это создает атмосферу знаменитого французского «искусства жить». Самый большой сьют-люкс отеля является и самым высоким сьютом на побережье Нормандии — его прозвали «Королевой пляжей».

Отель Cures Marines — это рай для гурманов. Воспоминания о Belle Époque, навеянные кирпичной кладкой, лепниной и изобилием фотопринтов на холсте, ждут посетителей гастрономического ресторана Le 1912, которым руководит обладатель звезды Michelin шеф-повар Жоан Тирьо. Из бара Eugene, расположившегося на террасе площадью 250 м^2, открывается великолепный вид на пляж Трувиля и прогулочные дорожки на набережной. Любителей морепродуктов порадует расположенный рядом с отелем рынок, где дары моря не только продают, но и готовят в присутствии посетителей. Сопроводить трапезу можно бокалом отменного белого вина или шампанского. Историческая брассери Le Central, расположенная поблизости, предлагает изысканную французскую выпечку и десерты.

В spa-центре Cures Marines туристов ждут массажные кабинеты, крытые подогреваемые бассейны с морской водой, традиционный турецкий хаммам и фитнес-центр. Оздоровительные программы включают талассотерапию, гидротерапию и косметологию. По прибытии каждый гость проходит тщательное медицинское обследование. Если приезжать сюда регулярно, то кажется, что можно жить вечно!

КНОПКА ДЛЯ VIPOB

Аэропорты без очередей с помощью одной кнопки — такую услугу предложила компания Travelmart. Разбираемся в деталях вместе с руководителем проекта vip-zal.ru **Иваном Самошиным**.

— Иван, объясните, в чем суть этого проекта?

— Мы предлагаем автоматизированное бронирование VIP и бизнес-залов, а также услуг fast track и meet & assist по всему миру. Происходит это быстро, даже если заявки поступают пачками. Клиент выбирает интересующую его опцию, оплачивает онлайн и через пару минут получает подтверждение. Круглосуточно и без выходных, даже в Новый год. Если нужно проконсультироваться с нашим специалистом — мы доступны в любое время дня и ночи. Говорим по-русски и по-английски. Мы занялись бронированием VIP-залов еще в 2003 году, а пару лет назад решили модернизировать сервис. И вот готовы предложить нашу разработку рынку.

— А зачем заранее бронировать все эти услуги? Разве они не бесплатны для обладателей серебряных и золотых карт авиакомпаний и билетов в бизнес-класс?

— Во-первых, карты авиакомпаний обычно позволяют ждать вылета в бизнес-лаундже. Пройти в VIP-зал по ним нельзя. Во-вторых, VIP-залы и бизнес-лаунджи не одно и то же. Бизнес-лаундж — это комфортный зал ожидания в «стерильной зоне». Пассажир попадает туда после самостоятельного прохождения регистрации и таможенного контроля. Пропуск в бизнес-лаундж дает право неограниченно есть и пить, в том числе алкоголь, в буфете, который представляет собой «шведский стол». VIP-зал расположен вне «чистой зоны». В этот лаундж разрешается приглашать провожающих и встречающих. Там есть душевые и переговорные. За вас всё сделают ассистенты: донесут багаж от машины до стойки регистрации, оформят его, сопроводят вас на посадку, на внутренних рейсах сразу отведут к выходу, на международных — к паспортному контролю и помогут быстро пройти этот этап. Если посадка на рейс не через «рукав», на отдельном автомобиле отвезут вас к трапу. Однако питание не входит в стоимость. Клиент платит за VIP-зал не ради еды, а ради комфорта и приватности. Закуски и напитки можно купить дополнительно.

— Сколько стоит пропуск в VIP-зал?

— Зависит от аэропорта. Например, VIP-зал в «Шереметьево» — от 18 тысяч рублей, а в Казани — 5700 рублей. Как правило, наши цены ниже, чем в аэропортах: наша компания нечто вроде оптового закупщика. Для агентств у нас специальные тарифы, более выгодные, нежели для прямых клиентов.

— В каких аэропортах VIP-услуги более популярны, по вашей статистике?

— В Москве, Санкт-Петербурге, Сочи. Вырос спрос на Минск после закрытия прямого авиасообщения между Россией и Украиной: многие летают в Киев со стыковкой в белорусской столице. Также востребованы Дубай, Стамбул, Франкфурт — международные хабы.

— Куда намерены двигаться дальше?

— Мы пока «построили» только базовую платформу. Планируем совершенствовать нашу систему бронирования. Например, сейчас нет технической возможности автоматически обрабатывать особые пожелания клиента — такие заявки проходят через менеджера. Будем развивать корпоративный сегмент. К концу года рассчитываем внедрить веб-сервисы, формы заказов, бронирование через b2b-системы и, возможно, GDS. Разработаем новые услуги, добавим аэропорты. Хотим сделать приложение с локализацией и переводом на популярные языки. Мы всегда открыты для диалога и с удовольствием обсуждаем идеи с потенциальными партнерами. Обращайтесь!

РОСКОШНЫЕ ГОРОДСКИЕ КУРОРТЫ

Новая гостиничная сеть Urban Resorts Concepts до конца 2018 года откроет три отеля класса люкс в Китае и Малайзии. Гостиницы полностью отвечают концепции городских курортов — они предназначены как для туристов, так и для бизнес-путешественников, которые смогут качественно отдохнуть в Азии, не покидая пределов города.

PuXuan Hotel and Spa откроется в китайской столице в конце 2018 года и будет расположен на перекрестке известной торговой улицы Пекина Wangfujing, примыкающей к Запретному Городу, и улицы WuSi, где находится новая художественная галерея Guardian Art Centre. Дизайн-проект отеля принадлежит известному немецкому архитектору Оле Шреерену, который постарался гармонично вписать его в окружающую среду и отдать дань историческому наследию Пекина.

В отеле 92 номера и 24 сьюта, они обставлены мебелью от известного китайского премиального бренда Shang Xia и оснащены новейшими технологиями. Постояльцы клубных номеров могут воспользоваться дополнительными привилегиями: например, услугами персонального дворецкого, ежедневной стиркой и глажкой одежды; в стоимость клубного проживания включен и завтрак. Первый фирменный spa-центр отеля бренда UR SPA сочетает традиционные китайские практики с современными оздоровительными методиками. В гостинице откроют два ресторана: французской и кантонской кухни.

PuShang Hotel and Spa расположен в китайском Сямыне, на побережье Тайваньского пролива, в новом престижном районе Huli District. Из окон гостиницы открываются захватывающие панорамные городские виды. Отель построен таким образом, чтобы познакомить гостей с уникальной культурой региона и в то же время обеспечить их самыми новыми технологиями для ощущения полного комфорта. Основная идея дизайн-проекта — создать гармонию внешнего и внутреннего, интегрировать элементы Востока в современную эстетику.

В гостинице 188 номеров, сьютов и вилл класса люкс (в том числе клубных) с балконами, на которых гости могут загорать, любуясь видами яхтенного причала или пышного сада. Номера оснащены сенсорными телевизорами, видовыми ванными комнатами с тропическим душем. В отеле два флагманских ресторана высокой китайской кухни: Xia Fine Chinese Cuisine и AMOY Eatery, в которых предлагают блюда Гуандуна, Фуцзяни, Сычуани и других регионов Китая. Рестораны будут работать под управлением известного швейцарского шеф-повара, выпускника престижной школы Ecole Hôtelière Le Clos d'Or Роллана Седрика, ранее занимавшего этот пост в отелях W Suzhou, InterContinental Sanya и Wanda Realm Wuhan. Гости также смогут воспользоваться услугами фирменного spa-центра сети.

The Ruma Hotel & Residences откроется в Куала-Лумпуре. Отель на 253 номера построен по проекту шанхайского дизайн-бюро MQ-studio при участии искусных местных мастеров. Он призван создать у туристов ощущение дома вдали от дома (название отеля переводится с малайского как «дом»), а также познакомить их с национальным малайским колоритом. Например, в лобби гостей будет встречать инсталляция в виде гигантской терракотовой птичьей клетки — когда-то в Малайзии в таких клетках шахтеры держали канареек, которые служили им предупреждением о высокой концентрации газа; о традиционных малайских колониальных домах гостям напомнит винтовая лестница, которая будто вкручивается в облицованный медной плиткой потолок.

Гурманы и любители spa тоже будут довольны: в The Ruma Hotel & Residences их ждут ресторан малайской кухни, два бара, 25-метровый бассейн под открытым небом и центр UR SPA.

НОВИНКИ

WELLNESS НА 360°

Курорт Alba Wellness Resort, официально открывшийся в апреле 2018 года, называют пионером вьетнамского велнеса. На сегодняшний день это первый и единственный отель во Вьетнаме, предлагающий полный «360-градусный» цикл холистического оздоровления. Гостиница расположена в 30 км от города Хуэ, в окружении тропического леса.

Архитектурный проект Alba Wellness Resort создан многонациональной командой архитекторов, в числе которых француз Ромэн Дюваль, вьетнамцы Анх Ву и Минх Пхам. Проект представляет собой гармоничное сочетание японской и вьетнамской архитектурных традиций. Деревянные ворота отеля, бамбуковые тропинки и красные мостики на его территории прекрасно вписаны в окружающий сельский ландшафт и настраивают на медитативный, философский лад.

На территории гостиницы 56 номеров и бунгало, созданных с применением экологически чистых технологий, три ресторана, залы для фитнеса и йоги, бассейн, восточный сад, детский клуб, комната для переговоров, а также органическая ферма и деревня ремесленников.

Гордость курорта — первый во Вьетнаме центр Onsen & Spa площадью 2000 м² под открытым небом, в котором используют термоминеральную воду из местных источников, берущих свое начало на склонах горной цепи Труонг-Сон. Целебные источники впервые открыл в 1928 году французский врач Альбер Сале. Тщательный анализ воды, проведенный в 1957 году французским геологом Анри Фонтеном, показал, что она содержит кальций, магний, бикарбонат и другие ценные вещества. Благодаря такому составу вьетнамские источники не уступают по своим целительным свойствам знаменитой термальной воде Виши.

В велнес-центре курорта предлагают различные оздоровительные методики, включая традиционные азиатские процедуры и гидротерапию. Можно, например, пройти семиступенчатый курс оздоровления в японской традиционной бане онсен, заняться медитацией на воде, хатха-йогой, калланетикой, дыхательной йогой пранаяма.

DATAI LANGKAWI: $60 МЛН, 10 МЛН ЛЕТ

В сентябре после обновления открывается легендарный малайзийский курорт The Datai Langkawi. Реновация, длившаяся год и стоившая $60 млн, стала самой масштабной за все 25 лет существования отеля. Она проведена под руководством звездного дизайнера Дидье Лефорта, основателя парижского архитектурного бюро DL2A Architects, в сотрудничестве с австралийским архитектором Керри Хиллом, специализирующимся на гостиничных проектах в тропической Азии и создавшим оригинальный дизайн отеля в 1993 году.

Лефорт привнес в здание эстетику загородного поместья, отдав дань его истории и уникальному окружению — ведь гостиница расположена в реликтовом тропическом лесу, которому 10 млн лет, на берегу бухты Датай. В ходе обновления были реконструированы интерьеры номеров, сьютов и вилл, а также общественные зоны отеля и его ландшафтный дизайн, в которые дизайнеры привнесли простоту, современность и вместе с тем креатив. Теплая, утонченная цветовая палитра придает особый уют и очарование месту. К пяти существовавшим ранее виллам Rainforest Pool добавлены еще три, в каждой из них есть терраса и бассейн. Вилла The Datai Estate с пятью спальнями общей площадью 3500 м² является самой большой подобной на всем азиатском континенте. На территории отеля также появился Центр изучения природы, который возглавит известный натуралист и морской биолог Иршад Мобарак. Взрослые и дети смогут познакомиться с богатым растительным и животным миром моря и тропического леса в мини-лабораториях.

LHM ТЕПЕРЬ В ИНДОНЕЗИИ

Второй отель новой гостиничной сети Legian Hotel Management официально откроется на Ломбоке в первом квартале 2019 года. The Legian Sire, Lombok расположен на одном из лучших пляжей острова и представляет собой бутик-курорт, объединяющий 61 сьют и виллы площадью 500 м² с бассейнами. Из окон открываются потрясающие виды на знаменитые острова Гили, а также на самую высокую точку острова — вулкан Агунг.

LHM — новый гостиничный бренд, основанный одним из самых известных в Индонезии бизнесменов **Робби Джоханом**, а также пионерами гостиничной индустрии **Ральфом Охлетцом**, известным по работе с такими престижными брендами, как Aman и Regent, основателем GHM **Адрианом Зека** и бывшим старшим вице-президентом GHM **Хансом Йоргом Майером**. Открытие The Legian Sire, Lombok станет первым шагом на пути к завоеванию цепочкой Legian Hotel Management Индонезии и других стран.

БИЗНЕС, РЕСТОРАН, БАССЕЙН

Коллекция высокотехнологических отелей Сингапура в прошлом году пополнилась InterContinental Singapore Robertson Quay. Гостиница, расположенная в самом популярном у туристов районе, на набережной Robertson Quay, быстро завоевала популярность у деловых путешественников. Из окон 225 номеров отеля — студий и сьютов, а также большого пентхауса — открываются виды от пола до потолка на реку Сингапур и динамичную панораму города. Дизайн отеля сочетает в себе черты резиденций с индустриальными и колониальными элементами, которые прекрасно дополняют такие роскошные материалы, как итальянский мрамор, сланец, матовая медь и бронза.

InterContinental Singapore Robertson Quay полностью отвечает всем нуждам бизнес-туристов и организаторов мероприятий. Лаундж Club InterContinental работает 24 часа в сутки, а специальная команда сделает пребывание гостей в отеле максимально удобным — в числе услуг, например, отдельная быстрая регистрация гостей клубных номеров. Провести деловой коктейль в тропической атмосфере можно в Quayside Lounge, расположенном на четвертом этаже и окруженном пышной тропической растительностью. Пять залов для проведения мероприятий могут вместить в общей сложности более ста гостей и оснащены всем необходимым оборудованием: жидкокристаллическими проекторами и телеэкранами, техникой для проведения телеконференций, микрофонами, портативной системой громкоговорящей связи, электронными грифельными досками и флип-чартами.

Прекрасным дополнением к деловой программе станут рестораны и бары отеля — флагманский Publico с террасой с видом на реку, предлагающий гурме-блюда итальянской кухни, нью-йоркский стейк-хаус Wolfgang's, а также бар от создателей Izy Sushi. Размяться после насыщенного рабочего дня можно в круглосуточном фитнес-центре или бассейне.

ВЛЮБИТЬСЯ В ТАИЛАНД

Московский офис Туристического управления Таиланда запускает новый проект под названием InLoveThailand. В чем его особенность и на кого он рассчитан, в интервью корреспонденту ttg luxury рассказала директор организации **Анома Вонгйяй**.

— Госпожа Вонгйяй, расскажите, пожалуйста, нашим читателям о том, что такое InLoveThailand.

— Это программа лояльности, которая позволит участникам получать выгодные предложения, пользоваться скидками на популярные товары и услуги. Среди наших партнеров — рестораны, spa-салоны, онлайн-магазины и другие сферы. Мы хотим, чтобы как можно больше российских туристов оценивали Таиланд не просто как удобное и популярное направление, а как любимую страну для путешествий, место, в которое они будут возвращаться снова и снова. Программа InLoveThailand направлена именно на то, чтобы ваши соотечественники знали, что их теплые чувства к Таиланду взаимны и чтобы им было приятно и выгодно возвращаться к нам.

— Но известно, что Таиланд уже давно весьма популярен у россиян.

— Конечно, если говорить о самых популярных курортах, там действительно много российских туристов. Но Таиланд — это не только Паттайя, Пхукет, Бангкок и Самуи. Это множество других, не менее интересных, хотя и менее известных мест. Мы хотим, чтобы россияне открывали для себя и небольшие живописные острова, которые прекрасно подходят для круизов на яхте, и север страны, куда стоит отправиться в экскурсионный маршрут, и многие другие уголки страны. Таиланд — неисчерпаемый источник новых впечатлений!

— Расскажите о своих любимых местах, городах и курортах...

— Их много. Например, я очень люблю провинцию Пханг-Нга. Здесь нет больших городов и шумных курортов, зато есть изумительная природа, уединенные пляжи и живописные деревушки. Если вы хотите настоящего релакса, то лучшего места вам не найти. А если вдруг заскучаете, то рядом все развлечения Пхукета, до которого можно добраться по мосту. И конечно, его пляжи — я знаю, что гости из России любят в первую очередь именно пляжный отдых.

— В массовом туризме — да, но те, кто отправляется в индивидуальное путешествие, а таких с каждым днем всё больше, интересуются в первую очередь познавательными возможностями Таиланда и ищут новых впечатлений.

— Именно поэтому мы предлагаем много комбинированных туров, которые позволяют совместить пляж с экскурсиями, дайвингом, поездками на байках, посещением отдаленных самобытных городов, в которых можно познакомиться с настоящей культурой Таиланда. Здесь гости окунутся в местный быт, не слишком сильно подвергшийся влиянию туризма, познакомятся с традиционными ремеслами, смогут купить чудесный тайский шелк и драгоценные камни по приятным ценам. Сегодня Таиланд дарит любознательным путешественникам возможность сойти с давно протоптанных туристических троп и увидеть реальную жизнь, попробовать еду, приготовленную местными жителями, а не профессиональными шеф-поварами в популярных ресторанах, отправиться в путешествие на персонально арендованной яхте и в своем собственном ритме познакомиться с живописными островами. После такого путешествия вы обязательно захотите вернуться! А это и есть наша цель!

НОВИНКИ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ У MICE

Отель The Ritz-Carlton, Millenia в Сингапуре предлагает принципиально новые технологии для проведения корпоративных мероприятий, встреч и торжеств. Главная event-площадка гостиницы — Большой бальный зал — теперь оснащена оборудованием, позволяющим проводить мероприятия как в деловом, так и в развлекательном формате.

Так, в зале установлены суперсовременные панорамные светодиодные видеопанели размером со стену, «умное» освещение, электронные флип-чарты Samsung Flip и уникальная аудиосистема, позволяющая проводить живые концерты самого разного формата. Теперь в отеле могут проходить конференции и другие деловые мероприятия с уникальным мультисенсорым и иммерсивным воздействием на аудиторию.

The Ritz-Carlton, Millenia Singapore — первый отель в Юго-Восточной Азии, в котором высокотехнологичная Samsung Flip заменила традиционные бумажные флип-чарты и грифельные доски для ведения записей, что позволяет повысить эффективность деловых встреч и вместе с этим сократить количество выбросов углерода в атмосферу. Одновременно пользоваться таким флип-чартом могут до четырех выступающих, которые вольны использовать собственные шрифты, варьировать размеры и цвет записей. Каждый флип-чарт имеет регулируемую по высоте стойку и может быть настроен на портретное или пейзажное изображение, а механизм передвижения с помощью колесиков дает свободу и мобильность для проведения самых увлекательных и жарких бизнес-дискуссий на всех деловых площадках отеля, от переговорных Millenia на втором этаже до летнего павильона и Chihuly Rooms на третьем.

Аудиосистема Line Source Array Speaker System включает комплект из двенадцати динамиков, установленных слева и справа от сцены, плюс четыре переносных низкочастотных сабвуфера — это обеспечивает звуковые характеристики высочайшего уровня и позволяет проводить концерты самого разного формата, включая, например, выступления оркестра или диджейские сеты.

Три больших панорамных светодиодных видеоэкрана общей высотой 4 м и длиной 23 м, обладающие супервысоким разрешением с шагом пикселя 3,9 мм, способны отображать панорамные видеопрезентации высочайшего качества. Экраны спроектированы таким образом, что их можно передвигать вперед или назад, чтобы оптимизировать пространство на сцене, а камера, установленная на потолке, позволяет делать видеосъемку на 360° — очень ценная характеристика для трансляции «живых» событий или стриминга мероприятия онлайн.

«Умная» система освещения состоит из восемнадцати профильных светильников и ламп размытого света, которые вкупе с эффектом задымления позволяют организаторам мероприятий максимально варьировать освещение в соответствии с поставленными задачами, используя световую палитру из 36 цветов и 10 трафаретов.

Кроме того, с недавних пор в отеле появилась возможность проводить вечеринки у бассейна на террасе, которая также оборудована шезлонгами, частными кабинами, баром и грилем на открытом воздухе. Терраса расположена по соседству с центром Ritz-Carlton Spa и тренажерным залом, что позволяет проводить здесь мероприятия косметической индустрии, встречи, посвященные здоровому образу жизни, а также полностью предоставлять spa и тренажерный зал в распоряжение делегатов.

CAPELLA: ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ВДОХНОВЕНИЕМ

Capella Shanghai, Jian Ye Li: органическая косметика и массаж гуаша

Нынешний зимний сезон отель Capella Shanghai, Jian Ye, распахнувший свои двери перед туристами год назад, встречает долгожданным роскошным центром Auriga Spa. Бренд Auriga известен на весь мир своей косметикой класса люкс; кроме того, терапевты spa-центра используют в процедурах средства The Organic Pharmacy. Туристам предлагают различные оздоровительные программы — например, с помощью Auriga Detox Day можно избавить организм от шлаков и последствий жизни в большом городе, Sleep Therapy поможет нормализовать сон, а программа Qi подарит множество приятных минут во время массажей гуаша и туйна, являющихся неотъемлемой частью традиционной китайской медицины.

Отель представляет собой поместье, состоящее из 55 исторических вилл в традиционном шанхайском стиле шиумэнь постройки 1930-х годов, а также 40 таунхаусов, постояльцы которых могут пользоваться всеми услугами Capella. В инфраструктуру отеля также входит несколько гурманских ресторанов, одним из которых руководит прославленный французский шеф Пьер Ганьер.

Capella Ubud: джунгли и рисовые поля

В нынешнем году коллекция Capella пополнилась отелем на острове Бали. Бутик-лодж, который состоит из 22 бунгало и одного лоджа люкс с двумя спальнями, расположен в тропическом лесу на берегу реки Вос и вдохновлен эстетикой европейских первопроходцев, высадившихся на острове в начале позапрошлого века. Дух авантюризма и приключений вдохновил на оформление фасадов и интерьеров известного калифорнийского архитектора и дизайнера Билла Бенсли. В каждом номере есть джакузи с морской водой и ванные комнаты под открытым небом, кондиционеры, смартфоны, кулеры и кофемашины. Постояльцев лоджа обслуживают персональные ассистенты, а с местными природными достопримечательностями, в числе которых — биосферный заповедник «Священный лес обезьян», деревня Келики с рисовыми полями и старейший музей балийского изобразительного искусства, их будут знакомить местные проводники.

Capella Bangkok: Река Королей и «мишленовский» повар

В первом квартале будущего года сеть откроет отель в тайской столице. Новая гостиница расположится на берегу обновленного променада вдоль реки Чаупхрайя и предложит туристам 101 сьют с панорамными видами на священную для тайцев реку. Гурманов порадует партнерство отеля с прославленным аргентинским шеф-поваром Мауро Колагреко, обладателем двух звезд Michelin, чей Mirazur на Лазурном Берегу Франции занимает шестое место в списке лучших ресторанов мира. В Capella Колагреко откроет авторский ресторан тайской кухни.

В инфраструктуру новой гостиницы также войдут фирменная библиотека Capella Library, «декадентский», по словам создателей, бар с инновационными коктейлями, центр Auriga Spa и элегантный бальный зал.

ILTM ASIA PACIFIC: УСПЕШНЫЙ ДЕБЮТ

Дифференциация азиатского портфолио ILTM привела к разделению ILTM Asia на две региональные выставки, первой из которых стала прошедшая с 21 по 24 мая в сингапурском отеле Marina Bay Sands ILTM Asia Pacific.

Мнения приглашенных покупателей:

СЬЮ БАЗЕДОУ (MTA Travel, Австралия):
«Это была великолепная выставка! Иметь возможность лично встретиться и пообщаться с самыми известными в мире поставщиками туристических услуг, задать им актуальные вопросы и получить развернутые ответы — для меня как сотрудника туриндустрии — бесценный опыт. Очень полезными для меня стали знакомства с представителями отелей и DMC, не входящих в Virtuoso: благодаря высочайшему качеству их продукта и услуг я планирую рекомендовать им вступить в ассоциацию».

РЕХА ЧАБРИЯ (Yes Travels, Мумбаи, Индия):
«Я впервые присутствую на выставке ILTM и поражена размахом и эффективностью. Это очень полезный опыт».

КОИЧИ ИМАБАЯШИ (Japan Grace Inc., Япония):
«Минувшая неделя была невероятно плодотворной. Я с нетерпением жду того момента, когда вернусь домой и смогу познакомить наших клиентов с новыми возможностями для путешествий, которые открыл на ILTM Asia Pacific».

Мнения участников:

ЖАКИ СПАЙС (Touch of Spice, Новая Зеландия, член ассоциации Virtuoso):
«Это было масштабное и превосходно организованное мероприятие, с расписанием, которое позволило провести все деловые встречи с максимальной пользой. Я приехал, чтобы наладить личные контакты с приглашенными покупателями из Азии в целом и Гонконга в частности, и эта цель достигнута!»

МЕРСЕДЕС ГАРСИА (Barcelona Tourism, Испания):
«Разделение ILTM по регионам очень грамотный шаг, который помогает более четко сегментировать аудиторию и определить ее вкусы и предпочтения. Я встречалась с hosted buyers из Кореи, Сингапура, Гонконга, Малайзии и других азиатских стран. Общение с ними помогло понять, что у путешественников из этих стран собственные ожидания от посещения Барселоны. Это была отличная возможность узнать больше о клиентах из Азиатско-Тихоокеанского региона».

МАКСИН ХОУ (сеть Niccolo Hotels, Гонконг):
«Уровень приглашенных покупателей на ILTM Asia Pacific был именно таким, какой интересует нас. Невозможно путешествовать по миру в поисках каждого из них, поэтому мы очень благодарны организаторам выставки за то, что они собрали в одном месте таких серьезных профессионалов туриндустрии и дали нам возможность познакомиться с ними».

ДЖУЛИЯ СЕРСАЛЕ (Le Sirenuse, Позитано, Италия):
«Я провела очень полезные встречи с покупателями туристических услуг из Индии, Сингапура, Тайваня и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона и сделала тысячи заметок! Выставка была очень полезной для нашего бизнеса, и в следующем году я планирую вернуться».

РОБЕРТ КЕЛЛЕРМАН (NoMad Hotel, Лос-Анджелес, США):
«Феноменальная выставка! Мы провели отличные встречи и познакомились с большим количеством приглашенных покупателей из Австралии. Это очень полезно для нашей компании, потому что Австралия — один из важнейших туристических рынков для Лос-Анджелеса».

На выставке побывало 538 приглашенных профессиональных покупатетелей: турагентов, компаний по разработке индивидуальных путешествий и консьерж-служб. Они представляли 16 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, 11 государств из других регионов, а также Россию и 6 стран СНГ.

В ходе проведения ILTM Asia Pacific состоялось около 30 тысяч предварительно запланированных встреч поставщиков туруслуг с приглашенными покупателями.

По словам директора ILTM **Элисон Гилмор**, разделение ILTM Asia на две региональные выставки было стратегически верным решением, о чем свидетельствует успех прошедшей ILTM Asia Pacific: «Нашей целью было создать идеальную атмосферу для деловых знакомств и плодотворной работы в непринужденной обстановке, сделать мероприятие не только полезным, но и приятным. Судя по отзывам участников, нам это удалось, и мы уже начали готовиться к ILTM Asia Pacific 2019, которая пройдет в Сингапуре с 27 по 30 мая».

КАК Я ЛОВИЛ «КАМЕННУЮ ВОЛНУ»

Есть на планете уникальное по красоте место, куда одни пробуют попасть годами, а другим везет в первый же день. Деньги тут не решают ничего, а фортуна — всё. Настойчивость, конечно, идет в зачет, но без гарантий.

Лотерея

В 8:30 утра я наглухо зажат в углу небольшого конторского помещения в городке Канаб (штат Юта) между японской красавицей и итальянским мачо. Людей набилось столько, что висели бы на люстре, если бы таковая была. Все жутко нервничают: японка ерзает как заводная, мачо сгрыз все ногти. На свободном пятачке стоит стол, а на нем проволочная сфера с лотерейными шариками. За столом сидит егерь из Bureau of Land Management (BLM) — организации, которая в Америке надсматривает за землями в государственном ведении. Каждый день он проводит эту лотерею, говорит те же самые слова и шутки. Я знаю, потому что сам прихожу сюда, как на работу, вот уже третий день. Но я все равно считаюсь «зеленым»; я успел познакомиться с «ветеранами», которые чуть ли не прописались тут. Один пробует в 18-й раз. И все эти старания ради «Волны»!

До июля 2009 года, когда на «обоях» седьмой версии Windows миллионы людей первый раз увидели «Волну», про эти окаменевшие дюны из мягкого песчаника, напоминающие красно-оранжевые волны, знали лишь местные. Находятся они в северной части массива Coyote Buttes на границе Юты и Аризоны, вдалеке от основных дорог, и найти их без подробной карты или проводника нелегко. Но фотогеничный ландшафт на компьютерных экранах взбудоражил многих, и количество желающих увидеть воочию и/или пощелкать «Волну» росло из года в год.

Мягкий песчаник — порода хрупкая, и если бы BLM пускало всех желающих, то от «Волны» осталось бы ровное место. Установленная квота — 20 человек в день: 10 в результате живой лотереи в Канабе и еще 10 отобранных компьютером из числа тех, кто подал заявку в Интернете за 4 месяца. Это, естественно, только подстегивает популярность места, и нынче не одна лишь эстетика объекта, но и желание стать причисленными к клубу везучих заставляет людей проявлять чудеса настойчивости, при том что шансы на удачу редко когда дотягивают до 10%.

В компьютерной лотерее участвует весь мир, а в живой число участников колеблется; в мой первый день было 120, а сегодня 78. Значит, сегодня шансов больше! В 9 часов егерь крутит сферу и достает первый шар. Все замирают. За каждым из нас записан не только номер, но и количество попутчиков, максимум пять. Услышав, что по первому выигравшему номеру на «Волну» наутро отправится группа из пяти человек, толпа стонет. Следом счастье выпадает одному из ветеранов с дочкой; значит, остается лишь три места.
И вот выскакивает третий шар... с номером японки! Но ее радость подмочена: у нее в группе две пары, и кому-то придется остаться за бортом. «Так вы отказываетесь от выигрыша или берете три места?» — спрашивает егерь. Толпа не дышит в надежде. «Беру», — говорит девушка, и все остальные грустно вздыхают. Отказаться было бы опрометчиво: в прошлом году 160 тысяч желающих претендовали на 7300 мест!

И все-таки грустного конца у этой истории не будет! Выходя из конторы BLM вместе с другими невезучими, я заметил, что егерь приготовился к новой лотерее, и вернулся. Оказывается, теперь разыгрывалось право на посещение южного склона Coyote Buttes и скал White Pocket, которые хоть и не такие знаменитые, но для выросшего на Валдайской возвышенности тоже дают прикурить. Желающих было на одного меньше, чем мест, поэтому я без труда заручился пропуском и остался в Канабе еще на один день, хотя уже успел много узнать о нем.

Канаб

Этот основанный мормонами городок популярен у туристов, потому что идеально расположен для визитов в два отменных национальных парка Америки: Bryce Canyon и Zion; до северной кромки Большого Каньона всего два часа. Да и сам Канаб полон историй.
В 1910-е годы, когда в Юте был сухой закон, канабцы придумали салун на колесах, и каждый раз, когда отцы мормонской церкви направлялись к заведению с целью предать его анафеме и закрыть, хозяин впрягал лошадей и откатывал его через границу в Аризону.
А когда жены аризонских ковбоев, недовольные тем, что их нетрезвые мужья не держались в седле, требовали от своих властей положить конец безобразию и теперь уже аризонский шериф скакал ликвидировать питейную точку, кочевой салун перегоняли обратно в Юту.

Сегодня на сухом воздухе Канаба хорошо идет темное пиво «Портер многоженца», и трудно не внять игривому призыву на бутылке «не останавливайся лишь на одной». Но первой мощной атакой на мормонские ценности стало нашествие киношников, когда начиная с 1940-х окрестности городка стали востребованной натурой для вестернов. Главная улица «усажена» фотографиями знаменитых актеров в стетсонах, а кинореликвии, вроде домика, где жил Клинт Иствуд, собраны в приятный музей. Для ностальгирующих по вестернам наградой будут полуразвалившиеся декорации целого городка, в котором с 1955-го по 1975-й снимали популярный сериал «Дымок из ствола».

Список былых постояльцев отеля Parry Lodge читается как «ху из ху» в Голливуде XX века. Я остановился в номере Джона Уэйна, а вечером в старом амбаре смотрел «Золото Маккены» с Грегори Пеком и Омаром Шарифом, снятый в соседних каньонах. Спустившись до самого узкого места по одному из них, Красному каньону, я оказался в плену у скал, прислушиваясь к шелесту воздуха, как слушают раковину. Отражаемый песчаником свет невидимого солнца как будто заставлял красноватый камень светиться изнутри.

В 1914 году в Канабе объявился некто Фредди Кристалл с обрывком старой карты, указывавшей место, где якобы были зарыты сокровища ацтекского императора Монтесумы. Скоро все взрослое население городка переселилось в палатки в каньон Джонсона и принялось усердно копать. Золото искали два года, но так и не нашли, зато сам Фредди вскоре таинственным образом исчез. Склоны каньона, как сыр, пробуравлены ходами, и я спустился в самый большой из них, рискуя заблудиться на нескольких уровнях или свалиться со старых деревянных лестниц в лазах, их соединяющих.

Но на Фредди история с сокровищами Монтесумы не кончается. В 1989 году появился новый кладоискатель Грант Чайлд, который был убежден, что сокровища спрятаны не в пещерах, а в пруду в шести милях к северу от Канаба. Там, где над водой на скале был выцарапан ацтекский знак, под водой обнаружили туннель, в котором на металлоискателях зашкаливали стрелки! Но аквалангисты отказывались погружаться второй раз, утверждая, что в туннеле кто-то хватал их за горло и душил. Чайлд решил было осушить пруд, но тут оказалось, что в нем живет редчайшая янтарная улитка, за уничтожение которой штрафуют на $50 тысяч. Как ни странно, вскоре у пруда появился выводок охочих до улиток гусей. Птиц быстро переловили, а вот того, кто их туда запустил, так и не нашли...

Слойки с корицей

На следующее утро во взятом напрокат джипе я выдвинулся по американскому бездорожью. Вернее, дороги BLM проложило, но они песчаные, и простой автомобиль на них увязнет и быстро сядет на брюхо, а это уже дело гиблое. Наученный в ОАЭ, я выпустил из шин немного воздуха, и за два часа доехал до места (в отличие от «Волны», до которой от стоянки надо еще идти 5 км). Стало припекать, даже ящерицы торопливо искали тень.

Пройдя несколько шагов, я оказался лицом к лицу с психоделической геологией. В ее конструкциях не было ни единой прямой линии, как будто скалы плавились и текли еще за минуту до моего появления, а потом вдруг раз — и застыли. Мы, оказывается, привыкли к прямым углам, к параллельным и перпендикулярным линиям вокруг нас. Поэтому когда попадаешь в ландшафт, похожий на гигантские кучи таящего кофейно-шоколадного мороженого, то поначалу опасаешься за свое равновесие.

Фотографии совсем не подготавливают к восприятию воочию. Если вглядеться, то по всей протяженности скал бегут разного цвета линии и все вместе аккуратно изгибаются волнами или петляют, не нарушая плавности дизайна. Хочешь проследить одну линию, но быстро сбиваешься, когда она уходит подальше. И от этого тоже голова начинает кружиться, потому что пытается сориентироваться в этой застывшей в камне галлюцинации, пьянящей без алкоголя.

Я верю, что «Волна» эффектнее, ее линии тянутся дольше, ее цвета ярче. Но мне не надо больше играть в лотерею. Я сидел на отшлифованном водой и ветром камне и, как ребенок пытается сложить фигуры из облаков, узнавал вокруг себя слоеные булочки с корицей, изгибы женского силуэта и крылья морского дьявола, и этих впечатлений мне хватит на многие годы.

ЛЕГЕНДАРНЫЙ СЕРВИС НА ЭГЕЙСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ

Управляющий отеля «Mandarin Oriental, Бодрум» **Харун Дурсун** рассказал о специфике курорта и планах на будущее.

— Господин Дурсун, расскажите, пожалуйста, в чем состоит специфика работы в Турции и в чем особенности курорта Бодрум?

— Я вступил в должность управляющего курорта «Mandarin Oriental, Бодрум» 1 мая 2018 года. До этого двадцать лет проработал в отелях в Турции и других странах, а последние пять лет занимал аналогичную позицию в отеле Grand Hyatt Amman в Иордании. В этом сезоне для гостей было приготовлено много нового и интересного. Например, при сотрудничестве с компанией Gymboree Play & Music мы разработали специальные программы для детей разных возрастных групп в клубе Kids Club. Кроме того, в десяти гастрономических заведениях курорта можно отведать новые блюда. Особой популярностью пользуются ресторан Bodrum Balıkçısı, который отмечен тремя жемчужинами в гастрономическом гиде Incili Gastronomy Guide, и всемирно известный японский ресторан Kurochan by IOKI.

— Оправдались ли ожидания по российскому рынку?

— На курорте «Mandarin Oriental, Бодрум» отдыхают около 30 процентов гостей из разных уголков Турции, а 70 процентов гостей приезжают из других государств: из США, Великобритании, с Ближнего Востока, из стран Персидского залива, Германии, России и СНГ. Российские туристы всегда были одними из основных постояльцев курорта с момента его открытия летом 2014 года. Мы продолжаем расширять наше присутствие на этом рынке; увеличили количество русскоговорящего персонала. Помимо этого, наш отель заинтересован в гостях из перспективных для Бодрума регионов, в том числе из Азии и Латинской Америки.

— В чем конкурентное преимущество отеля?

— Наш отель идеально подходит для семей с детьми. Именно на этот вид отдыха мы делаем ставку при работе с Россией. Мы уже хорошо знакомы с предпочтениями и потребностями российских путешественников и считаем, что нам удается не только удовлетворять их каждый сезон, но и удивлять чем-нибудь новым. Курорт привлекает туристов из России комфортными виллами, безупречным сервисом, гастрономическим разнообразием и уединенной атмосферой. Бодрум является одним из самых элитных направлений в Турции. Наш отель расположен в изумительном месте с видом на Эгейское море, в живописной бухте Paradise Bay. Здесь создан идеальный баланс стиля и комфорта. На курорте представлен широкий выбор ресторанов и баров: от классической итальянской до современной японской и переосмысленной традиционной турецкой кухни. Наш spa-центр мирового уровня порадует гостей разнообразным меню и большой территорией — три тысячи квадратных метров. Для юных постояльцев отеля «Mandarin Oriental, Бодрум» разработан особый набор услуг, чтобы они смогли насладиться spa-процедурами наравне со взрослыми. Мы гордимся тем, что восточные корни группы отелей Mandarin Oriental перекликаются с местной культурой — это делает курорт более желанным местом для отдыха в аутентичной обстановке.

— Что еще вы планируется изменить либо улучшить в отеле?

— Показатели этого года нас очень порадовали. Туризм в обеих странах — России и Турции — в целом показал стабильный рост. И так как количество въезжающих туристов продолжает расти, мы рассчитываем на увеличение количества постояльцев, которые захотят насладиться легендарным сервисом группы отелей Mandarin Oriental. В следующем сезоне номерной фонд курорта пополнится новыми виллами с тремя, четырьмя и пятью спальнями с собственными бассейнами и превосходным видом на бухту. Мы продолжим расширять для гостей гастрономический горизонт, дополним spa-меню и разработаем семейные предложения.

Radisson BLU
BEACH RESORT
MILATOS CRETE

Radisson Blu Resort in Milatos

The new oasis destination in Crete

Set on the edge of the Aegean Sea, the Radisson Blu Beach Resort in Milatos is the perfect setting for your summer vacation.

Surrounded by turquoise waters and idyllic beaches, our five-star hotel in Crete offers multiple accommodation options and premium services in a stylish seafront environment.

Enjoy stunning views of the Aegean Sea and our vibrant gardens from the terrace of one of the hotel's 318 luxurious rooms and suites.

Sample our Michelin-level recipes across the resort's six restaurants, or enjoy a refreshing drink at one of our six bars.

info.milatos@radissonblu.com
radissonblu.com/resort-milatos

В МАКАО НА ЮБИЛЕЙ ГРАН-ПРИ

В Макао проводится немало мероприятий, привлекающих внимание местных жителей и многочисленных туристов. Это и фестиваль искусств в мае, и летние международные гонки на драконьих лодках, и международный конкурс фейерверков в сентябре. Но, пожалуй, самым зрелищным и популярным уже многие годы остаются гонки Гран-при Макао. В этом году лучшие пилоты мотоциклов и болидов «Формулы-3» соберутся в городе уже в 65-й раз, чтобы с 15 по 18 ноября вновь порадовать зрителей на узких улочках Макао.

Гран-при Макао, который многие считают одной из самых интересных городских гонок в мире, начинался как клубные состязания местных любителей. В 1954 году 15 участников за четыре часа проехали 51 круг по трассе Гиа протяженностью 6,27 км. Через несколько лет в программе появились 100-мильная гонка, соревнования для женщин и новичков. К 1958 году трасса Гиа была сокращена до нынешних 6,12 км, в состязаниях принял участие уже 31 автомобиль. Год спустя впервые были проведены тренировочные заезды, а в 1960-м заезды попали в международный гоночный календарь как «национальная гонка с участием иностранных спортсменов», рекорд круга за время гонки был побит 11 раз. В 1962 и 1963 годах филиппинский гонщик Арсенио Доджи Лаурел установил новый рекорд, одерживая победу в заездах два года подряд. К сожалению, он же стал и первой жертвой Гран-при Макао, когда разбился во время гонки в 1967 году. В 1975 году Джон Макдональд победил в гонке в четвертый раз и стал самым титулованным гонщиком в истории заездов в Макао.

80-е годы стали новой эрой Гран-при Макао. В 1983 году заезды впервые вошли в Кубок мира «Формулы-3» FIA, а их первым победителем стал молодой бразилец Айртон Сенна. Соревнования «Формулы-3» по праву считают кузницей кадров для «Формулы-1», в состязаниях в Макао в юном возрасте участвовали многие звезды Королевских гонок, в том числе Дэвид Култхард и Мика Хаккинен. Особого упоминания заслуживает семейство Шумахеров. Михаэль впервые приехал в Макао в 1989 году, но из-за поломки был вынужден сойти с дистанции. Однако уже через год он стоял на верхней ступени подиума. Спустя 5 лет по следам старшего брата последовал Ральф. На первой гонке в 1994 году он финишировал четвертым, но на следующий год также стал победителем. В 2017-м в «Формуле-3» дебютировал уже третий Шумахер — сын Михаэля Мик, который боролся за высокие позиции, но из-за ошибок и поломок завершил гонку 16-м. В этом году Мик продолжает выступать в «Формуле-3» за команду Prema. Повторит ли он успех отца и дяди или ему помешают их слава и особое внимание прессы и зрителей? Узнаем совсем скоро, в ноябре.

Помимо чемпионата «Формулы-3», также пройдут соревнования FIA GT World Cup и WTCR FIA World Touring Car Cup. Мотоциклисты уже в 52-й раз сразятся на Гран-при Макао. Программу дополнят Macau Touring Car Cup и Greater Bay Area Cup. Билеты на тренировки и соревнования Гран-при Макао уже в продаже, их стоимость не изменилась и составляет от 50 патак Макао за посещение тренировки до 350–900 патак Макао за основные соревнования.

В честь 65-летия Гран-при Макао запланировано и множество мероприятий для зрителей. 3–4 ноября на площади Tap Seac пройдет Семейный карнавал Гран-при Макао с интерактивными играми для всей семьи. А дети смогут стать виртуальными гонщиками или инспекторами трассы. Через неделю на той же площади пройдут церемония открытия и автошоу — здесь будут выставлены все участвующие в GT Cup автомобили и мотоциклы. Отличная возможность увидеть вблизи потрясающие гоночные машины!

11 ноября также пройдет Веселый забег по трассе Гиа, который начнется и завершится у здания Гран-при Макао. Зрители смогут сами оценить все спуски, подъемы, крутые повороты знаменитой трассы. Расстояние в 6,2 км участники должны преодолеть не более чем за 1 час 15 минут. Всех, кто придет к финишу, ждут медали, а 10 первых среди мужчин и женщин получат призы.

ФРЭНК МАРРЕНБАХ

Заставляя мир двигаться

«ILTM проводится по наивысшим стандартам. Три раза в год в Каннах, Шанхае и Сан-Пауло мы объединяем усилия с Reed, чтобы укрепить наши отношения с ведущими профессионалами турбизнеса, и никогда не упускаем возможности услышать их мнение».

Фрэнк Марренбах, генеральный директор Oetker Collection

www.iltm.com/cannes

Канны, 3-6 декабря 2018

#keeptheworldmoving

ILTM CANNES

Hotel Baltschug Kempinski

MOSCOW

ЛЕГЕНДАРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МОСКВУ

Роскошный европейский отель «Балчуг Кемпински» расположился в историческом здании XIX века в самом сердце столицы — напротив Кремля, Красной площади и собора Василия Блаженного.

Обновленный после недавней реконструкции отель предлагает гостям просторные и светлые номера, включая уникальную коллекцию «Дизайнерских» и «Панорамных» люксов с лучшими видами на Москву.

Прикоснитесь к легенде — сделайте свое путешествие незабываемым.

+7 495 287 2000
RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/MOSCOW

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897