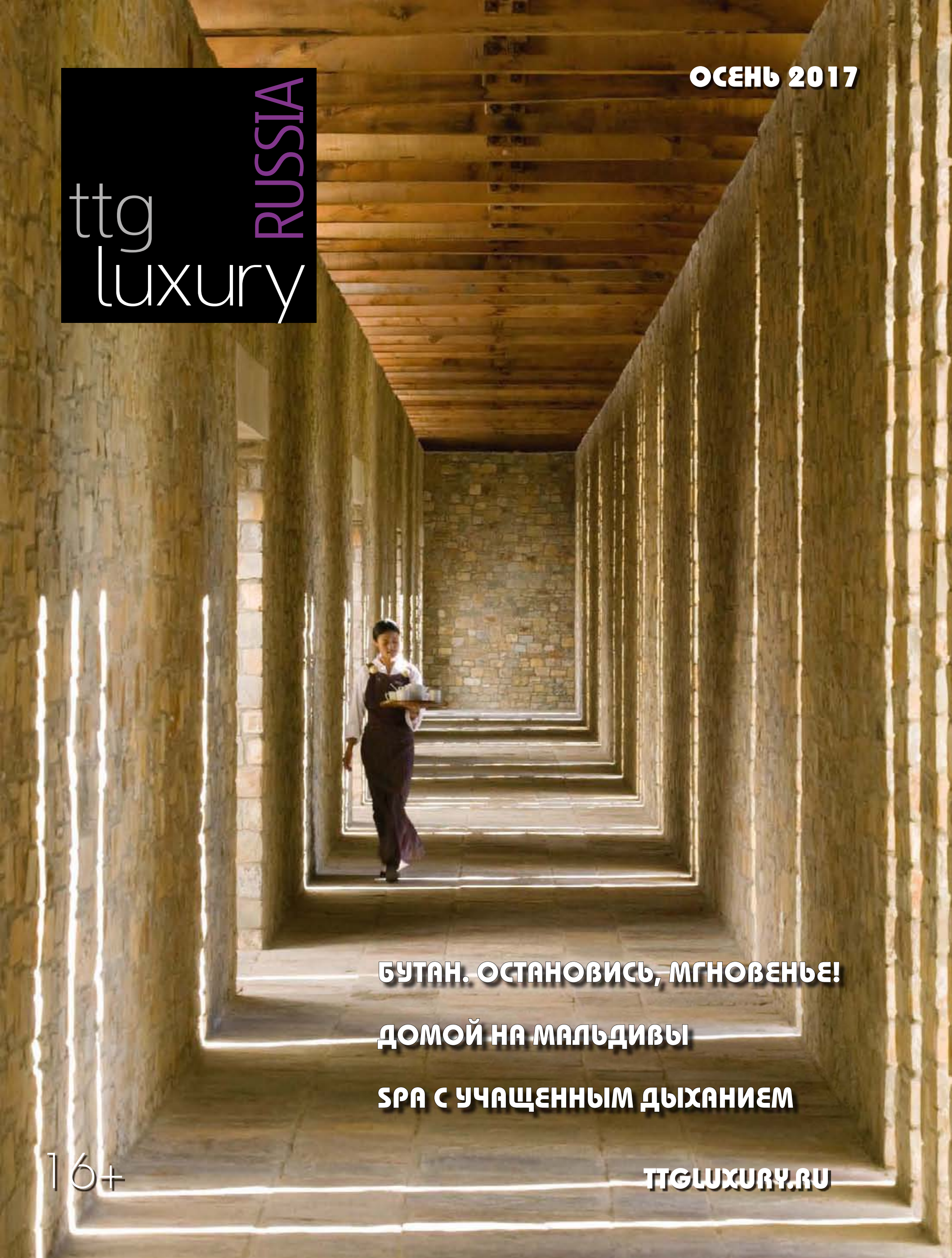


ttg luxury RUSSIA

ОСЕНЬ 2017

БУТАН. ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ!

ДОМОЙ НА МАЛЬДИВЫ

SPA С УЧАЩЕННЫМ ДЫХАНИЕМ

16+

TTGLUXURY.RU

Дубай. Праздник лета круглый год!

#STAY Sunny

АРТ ТУР
Искусство Туризма
25 ЛЕТ

Раннее бронирование осенних и новогодних туров

(495) 980 21 21 www.arttour.ru

DUBAI

Smile all the stay in the Maldives

LUX*

SOUTH ARI ATOLL, MALDIVES

Your fantasy of a laid-back, desert island paradise is about to come true.
The freshly-renovated LUX* South Ari Atoll brings an entirely original vibe of coastal, beach house chic holiday. Yes, it's the Maldives - but not as you know it.

MAURITIUS • RÉUNION • MALDIVES • CHINA • TURKEY • VIETNAM • U.A.E

*LIGHTER. BRIGHTER.

ttg luxury RUSSIA

ttg luxury

Специализированное периодическое
издание туристской национальной
и международной информации

Выходит два раза в год

Издатель:
ООО Travel Media International

Директор
Елена ВЕТРОВА
Главный редактор
Мария ШАНКИНА
shankina@ttg-russia.ru
Зам. главного редактора
Полина НАЗАРКИНА
polina@ttg-russia.ru
Редакторы: Татьяна СТАРЧЕНКОВА,
Ирина ГОРБАТОВА, Ольга МЕДВЕДСКАЯ
Менеджеры по рекламе
Жанна САФОНОВА
safonova@ttg-russia.ru
Анастасия МИХАЙЛОВА
reclama@ttg-russia.ru

Адрес редакции: Москва, 127051,
ул. Трубная, 21/11, 4-й подъезд
Тел.: (495) 645-0423,
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
www.ttg-russia.ru

Тираж: 5 000 экземпляров

Верстка «Триада-График-Медиа».

Отпечатано в России

Распространяется бесплатно
post@ttg-russia.ru

ttg luxury является приложением
к газете Travel Trade Gazette Russia,
зарегистрированной в Министерстве
печати и информации РФ.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-18928 от 22.11.2004

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений
и не всегда разделяет мнение авторов
публикуемых в газете материалов

При перепечатке материалов ссылка
на газету ttg luxury обязательна
ttg luxury Russia входит
в международную сеть газет
TTG Worldwide

Director
Elena VETROVA
Editor-in-Chief
Maria SHANKINA
shankina@ttg-russia.ru
Advertisement managers
Janna SAFONOVA
safonova@ttg-russia.ru
Anastasia MIKHAILOVA
reclama@ttg-russia.ru

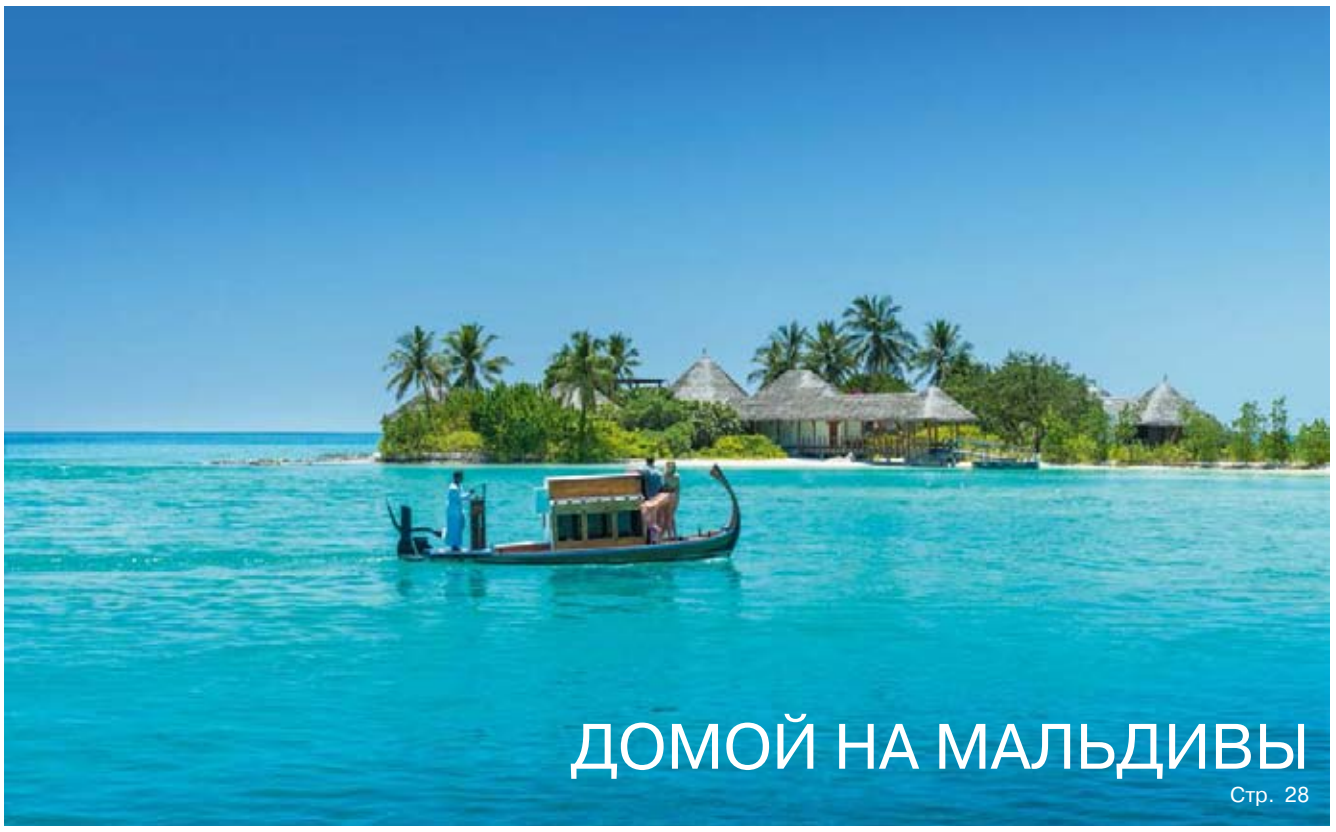
Address: 21/11, Trubnaya st. Moscow
127051 Russia
Tel.: (495) 645-0423,
Fax: (495) 645-0419
E-mail: ttg@ttg-russia.ru
Internet: www.ttg-russia.ru

Circulation: 5 000 copies

Published by Travel Media International
in Russia under license from Travel Trade
Gazette UK (published by CMP
Information Limited)

The Editorial Board is not responsible for
the contents of the advertising ads

© «ttg luxury» 2017



ДОМОЙ НА МАЛЬДИВЫ

Стр. 28

Самое восхитительное, что может случиться с путешественником, наткнуться на то, к чему он не шел.
Лоуренс Блок

Исколесив полмира, многие туристы убеждены, что они уже все увидели, что все страны по сути схожи и погоня за новыми впечатлениями завершена. Однако именно тогда, когда все проторенные тропы пройдены, начинается самое интересное — в поле зрения попадают государства, о которых слышали лишь на уроках географии. Порой туристы не имеют о них ни малейшего представления, а ожидания от будущего путешествия буквально сведены к нулю. И вдруг тебе открываются удивительные страны с уникальной культурой, страны, в которые влюбляешься с первого взгляда, — где, уезжая, оставляешь свое сердце…

Мария Шанкина, главный редактор

Над номером работали: Мария Желиховская, Елена Соболева, Алексей Дмитриев
Обложка: Amankora, Бутан

РОСКОШНЫХ ОТЕЛЕЙ МНОГО,

НО ТОЛЬКО ОДИН НЕПОВТОРИМ.

Chagall Suite

CARLTON HOTEL
ST. MORITZ

УНИКАЛЬНЫЙ

WORLD TRAVEL AWARDS WINNER 2016
Switzerland's Leading Hotel

WORLD SKI AWARDS NOMINEE 2017
Switzerland's Best Ski Hotel

CARLTON-STMORITZ.CH
MEMBER OF TSCHUGGEN HOTEL GROUP

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD
VIRTUOSO
SWISS DELUXE HOTELS

St. Moritz

OUTLETCITY METZINGEN

OUTLETCITY.COM

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ И РОСКОШНЫХ БРЕНДОВ

JIMMY CHOO

Хотите встретиться и познакомиться с Джорджио, Миуччей, Хуго, Джимми, Дианой и Ральфом в родном городе Хуго Босса?
Уникальные шопинг-впечатления ждут посетителей OUTLETCITY METZINGEN. Более 70 премиальных и роскошных брендов, таких как Burberry, Gucci, Hugo Boss, Dolce & Gabbana, Armani, Max Mara, Jimmy Choo, Ermenegildo Zegna, Bottega Veneta, Etro, Bally и Escada, представляют свои товары высочайшего качества в первоклассной атмосфере. Скидки до 70 %* в течение всего года делают шопинг еще более приятным. А если вы приехали из страны, не входящей в ЕС, то можете делать покупки без налогов, экономя дополнительно до 14,5 %. В международном ReiseBank посетители из стран, не входящих в ЕС, могут сразу же вернуть НДС. Но Метцингену есть что предложить помимо шопинга. Стоит посмотреть исторический центр городка, который находится в сердце живописного региона с вековыми традициями виноделия. Расположение в 30 минутах от Штутгарта делает городок популярным туристическим направлением. Это обязательное для посещения место для настоящих шопоголиков. Воспользуйтесь ежедневным рейсом авиакомпании «Аэрофлот» из Москвы в Штутгарт. Из аэропорта и центра города в OUTLETCITY METZINGEN ходит автобус Shopping Shuttle.

ESCADA

ERMENEGILDO ZEGNA

BALLY

JIMMY CHOO

BALLY

COACH

VIP-ШОПИНГ

Указав пароль **TTG LUXURY** в информационно-туристическом центре Метцингена, вы получите шопинг-карту с дополнительными скидками.

Предложение действует до 31 декабря 2017 года.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ttg luxury russia

осень 2017

НОВИНКИ. «ШЕСТОЕ ЧУВСТВО» ПО-ШВЕЙЦАРСКИ 10

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. СЕЗОН В МЕЖЕВЕ ОТКРЫТ! 11

НОВИНКИ. $529 МИЛЛИОНОВ ЗА ДЕВЯТЬ ЛЕТ 12

ВПЕЧАТЛЕНИЯ. АМСТЕРДАМ. РОСКОШЬ В СТИЛЕ WALDORF ASTORIA 13

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. НОВАЯ ЖИЗНЬ HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO 15

НОВИНКИ. CLUB MED БОЛЬШЕ ЧЕМ ОТДЫХ 19

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. ИТАЛИЯ В СЕРДЦЕ КЕНСИНГТОНА 21

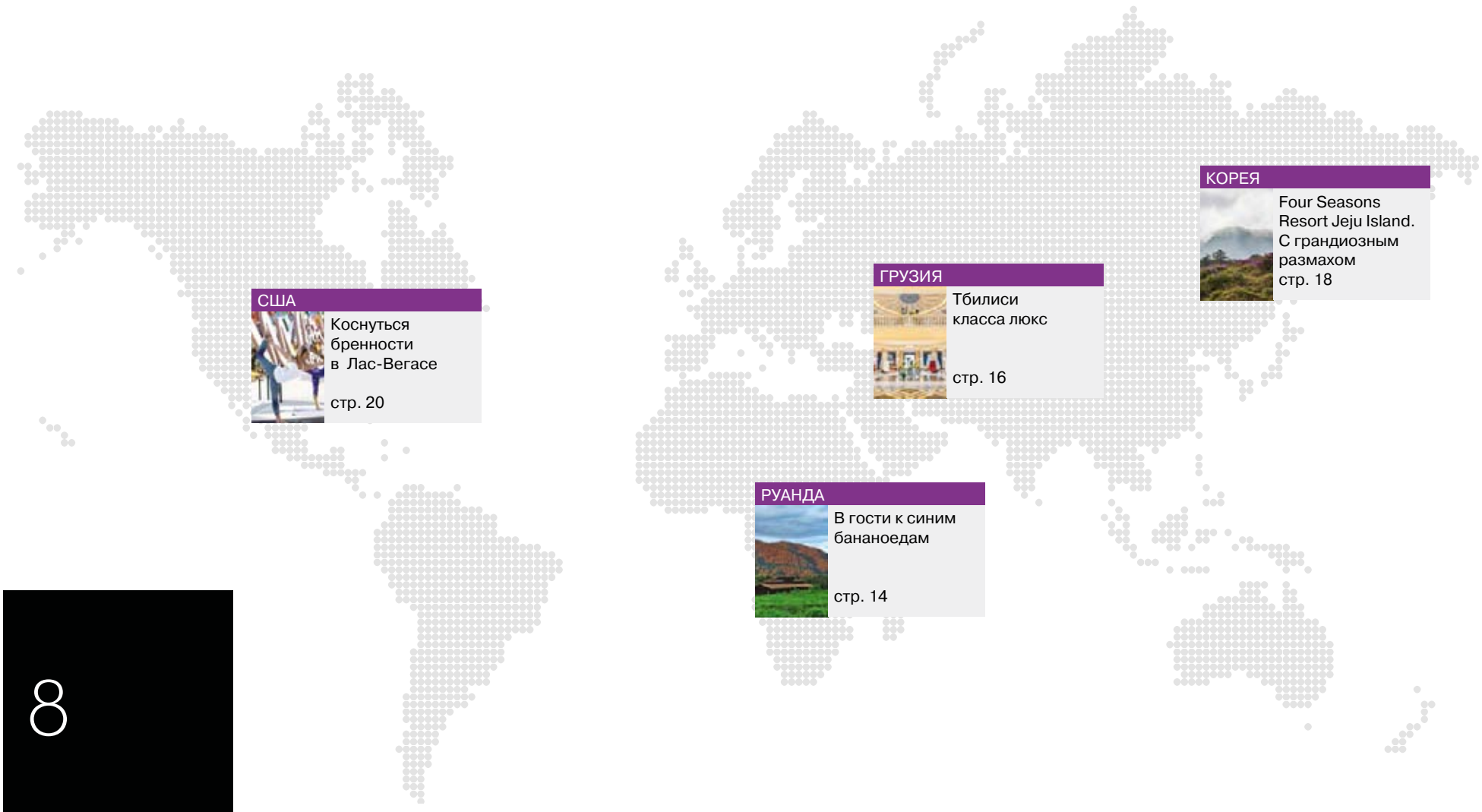
ПУТЕШЕСТВИЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ. SPA С УЧАЩЕННЫМ ДЫХАНИЕМ 22

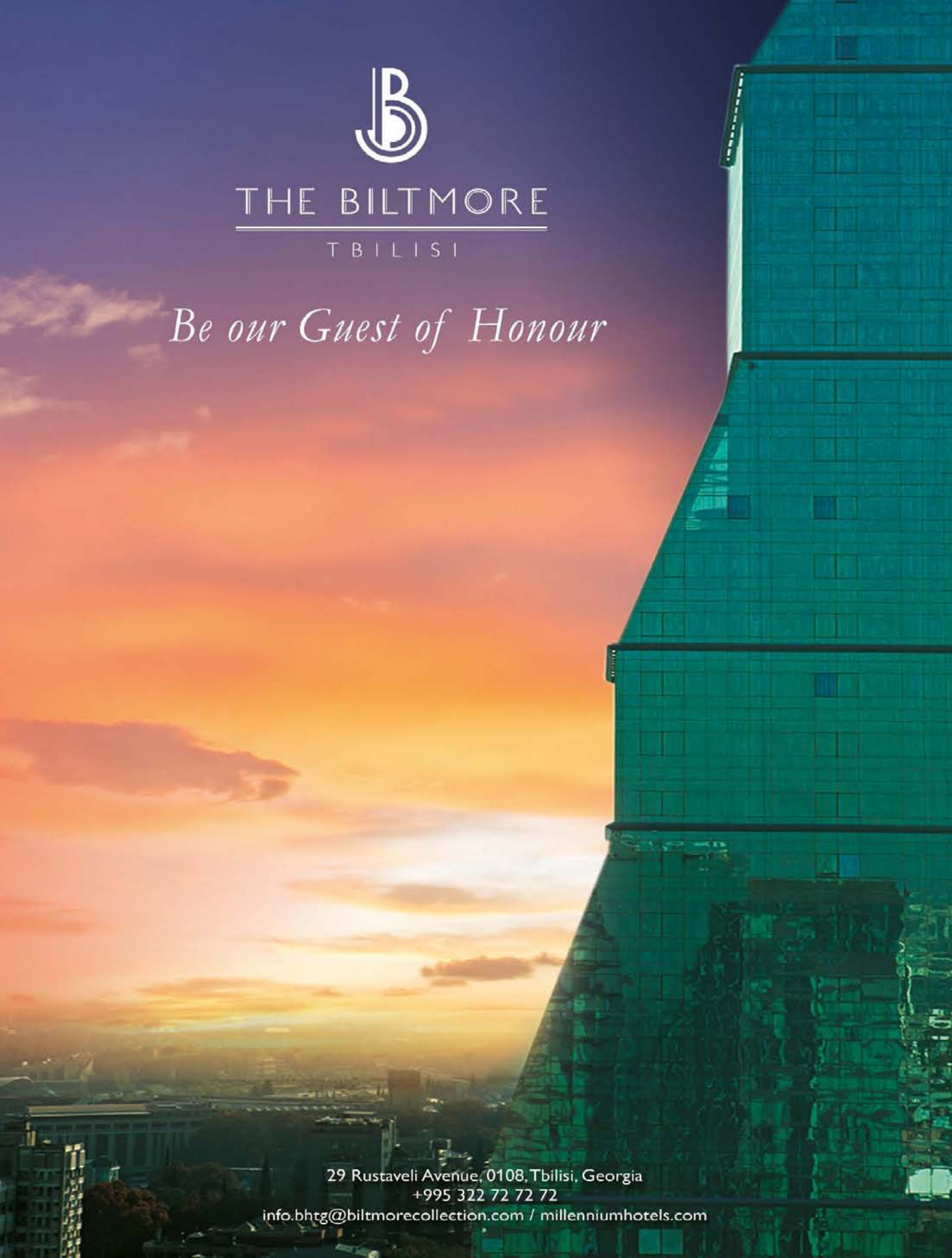
ВПЕЧАТЛЕНИЯ. БУТАН. ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ! 24–25

ЖИЗНЬ В РОСКОШИ. FINOLHU: РЕТРО, РОМАНТИКА, РАДОСТЬ 26

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ. ДОМОЙ НА МАЛЬДИВЫ 28–29

B&O. LUXURY-ТУРИЗМ — СФЕРА УНИКАЛЬНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ 30




THE BILTMORE
TBILISI
Be our Guest of Honour
29 Rustaveli Avenue, 0108, Tbilisi, Georgia
+995 322 72 72 72
info.bhtg@biltmorecollection.com / millenniumhotels.com

«ШЕСТОЕ ЧУВСТВО» ПО-ШВЕЙЦАРСКИ

Гостиничная сеть Six Senses Hotels Resorts Spas представила проект своего первого курорта в Швейцарии. Будущий отель Six Senses Crans-Montana расположится в одной из самых популярных горнолыжных зон в кантоне Вале, в двух часах езды от Женевы.

Курорт предлагает 47 номеров и 17 резиденций Six Senses. Трех-четырехкомнатные резиденции представлены на рынке компанией Barnes и находятся под управлением муниципальных властей Кран-Монтаны. Как утверждают в Six Senses, этот проект — один из последних в Швейцарии для продажи жилья иностранным гражданам в качестве частной собственности. Владельцам резиденций будут доступны все услуги курорта: spa-центр, рестораны, фитнес-залы и другие. По словам управляющего директора Barnes **Грегори Маршана**, в туристическом плане главная задача застройщиков — создать такой продукт, который будет актуальным и интересным круглый год. Два ресторана, солнечная терраса, бар и магазины — всё продумано до деталей. Оздоровительный комплекс на курорте занимает 2000 м^2 — это spa-салон, специализирующийся на альпийских методах терапии и предоставляющий процедуры для детей и подростков, а также спортзал, бассейн и зона отдыха.

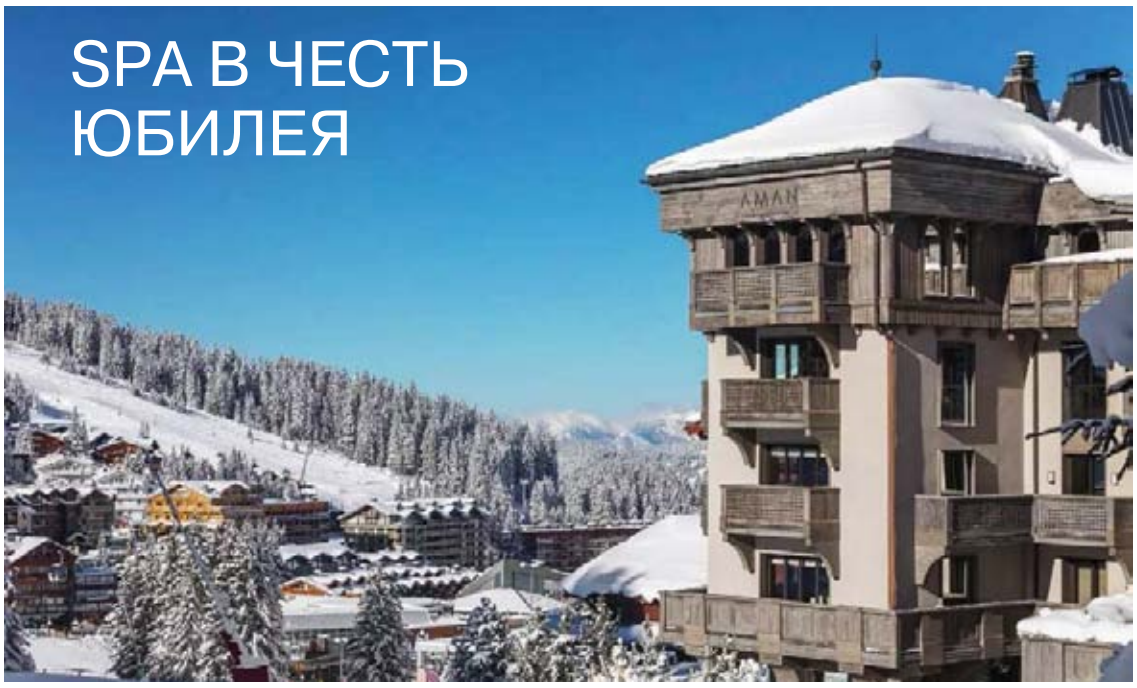
ПЕРВЫЙ HYATT REGENCY В МОСКВЕ

Отель «Hyatt Regency Москва Петровский Парк», часть проекта «ВТБ Арена Парк» и первая гостиница бренда Hyatt Regency в Москве, доступен для бронирования с 1 января 2018 года. Новый бизнес-отель премиум-класса находится рядом со знаменитым «ВТБ Арена — центральным стадионом «Динамо» имени Льва Яшина» и историческим Петровским парком, он располагает 298 современными номерами, в том числе 39 просторными сьютами.

Светлые интерьеры отеля дают ощущение комфорта и уюта и идеально подойдут для путешественников, которым важен высокий статус. В их распоряжении будут современные рестораны и бары, многофункциональные залы для проведения мероприятий любого формата, просторный фитнес-центр.

Непосредственная близость к стадиону и удобное расположение рядом с основными автомагистралями города делают «Hyatt Regency Москва Петровский Парк» незаменимым для проживания во время крупных спортивных и развлекательных мероприятий, в том числе на период проведения чемпионата мира по футболу — 2018.

SPA В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ



17 декабря открывается горнолыжный сезон в Aman Le Mélézin в Куршевеле. В честь своего 25-летия вслед за прошлогодней реновацией всех номеров и люксов курорт представляет новый двухэтажный spa-центр площадью 767 м^2. В отеле также откроется ресторан Nama с уникальным наследием японской кухни в прочтении шеф-повара Кейдзи Матоба. Nama — глобальная концепция ресторанов Aman, представленная в начале этого года в тайском отеле Amanpuri.

Новый spa-центр в Aman Le Mélézin будет занимать два этажа: на одном из них расположатся 5 просторных процедурных кабинетов; на другом — к услугам гостей душ с разными режимами, регулирующий систему кровообращения, бассейн с холодной водой, зона для релаксации, хаммам, финская сауна и 14-метровый бассейн. В студии йоги, которая разместится рядом со spa-центром, опытный инструктор поможет гостям подготовиться к активному дню в горах с помощью упражнений на растягивание мышц.

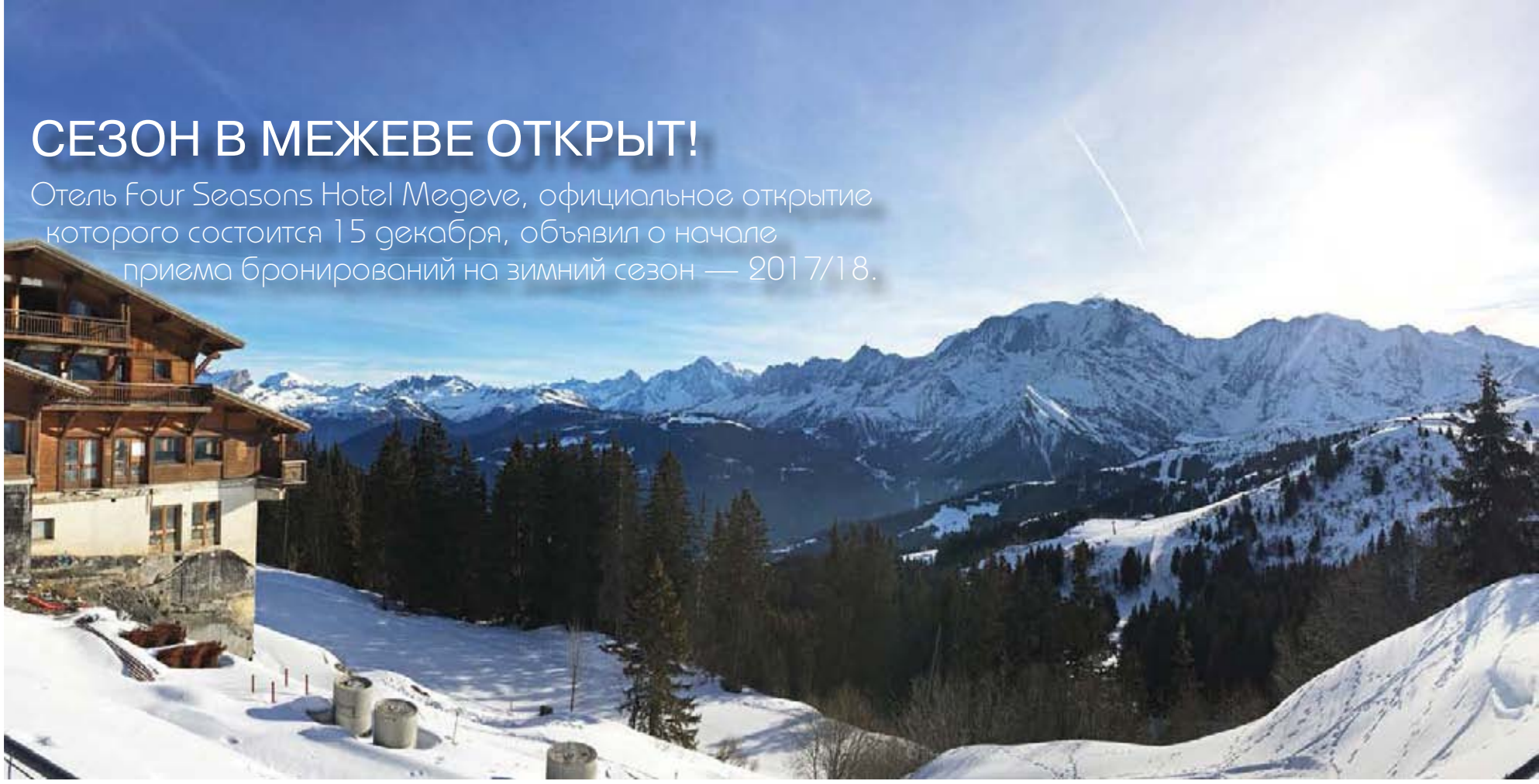
При составлении меню в Aman Spa учитывались особенности горнолыжного отдыха: процедуры направлены на питание и увлажнение, защиту от холода и ветра. Путешественникам предложат специальный массаж, улучшающий кровообращение и увеличивающий эластичность мышц и сухожилий, что уменьшает вероятность получения травм на склонах. Spa-процедура Mélézin Signature Spa Journey включает массаж горячими камнями с использованием масла и процедуру для лица, восстанавливающую кожу после альпийского ветра. Студия йоги будет оснащена современным оборудованием TRX, используемым для силовых нагрузок, достижения баланса, гибкости и выносливости, столь необходимых для лыжного спорта.

Еще одним приятным дополнением этого года станет открытие детского клуба, в котором дети в возрасте от 3 до 15 лет смогут познакомиться и пообщаться после лыжной школы.

Aman Le Mélézin расположен на высоте 1850 метров над уровнем моря, в сердце Трех долин, и работает по системе ski in / ski out. Во время недавней реновации были полностью отреставрированы 31 номер, новая терраса и бар.

СЕЗОН В МЕЖЕВЕ ОТКРЫТ!

Отель Four Seasons Hotel Megeve, официальное открытие которого состоится 15 декабря, объявил о начале приема бронирований на зимний сезон — 2017/18.



Отель предлагает всё, о чем только могут мечтать семьи, влюбленные пары и компании друзей в поиске незабываемого горнолыжного отдыха или летнего отпуска в горах: великолепные луга, 136 идеальных лыжных трасс, приключения на каяках, вечерние авторские коктейли, горячий шоколад или сигара у костра. Отель станет новым домом для легендарного ресторана Le 1920, удостоенного двух звезд Michelin, одного из самых любимых как среди местных жителей, так и среди гостей Межева, который будет неизменно удивлять их высокой кухней от шефа Жульена Гатийона. Помимо Le 1920, на территории отеля будут работать еще четыре ресторана и бара с большими террасами, где гости смогут наслаждаться солнечными зимними днями и теплыми летними вечерами.

В гостинице есть превосходные spa- и фитнес-центры, частично открытый бассейн с подогревом и специальным пространством для детей и подростков. В зимний период постояльцы Four Seasons Hotel Megeve получат доступ к персональному горнолыжному консьержу и лыжному валет-сервису. Летом их ждет VIP-доступ в гольф-клуб Mont d'Arbois Golf Course, расположенный в нескольких шагах и считающийся одним из лучших в регионе.

Four Seasons Hotel Megeve открыт каждую зиму с 15 декабря по 15 апреля и каждое лето с 1 июня по 30 сентября. Новый горнолыжный курорт ознаменовал начало приема бронирований специальным предложением: первые гости, забронировавшие проживание в отеле на период с 15 декабря 2017-го по 15 апреля 2018-го, получат скидку 20% на стандартные номера.

20 ЛЕТ, 12 ДНЕЙ, 6 ОТЕЛЕЙ

В честь своего 20-летия гостиничная сеть Rocco Forte Hotels приглашает в уникальное путешествие по шести городам Европы. По случаю юбилея сэр Рокко Форте и его сестра директор по дизайну Ольга Полицци создали эксклюзивную 12-дневную программу путешествия Extraordinary Journey, охватывающую самые знаковые и дорогие их сердцам места в Европе.

В каждом из городов, будь то Лондон, Эдинбург, Рим, Флоренция, Берлин или Санкт-Петербург, туристы остановятся в лучших люксах, прогуляются по самым красивым маршрутам, посетят самые знаменитые культурные мероприятия и музеи, отведают изысканные блюда и восстановят свои силы в spa-центрах отелей. Путешественники могут выбрать, в каком городе они хотят начать свое путешествие, и составить наиболее интересный для себя маршрут.

В Лондоне, в самом центре района Мейфэр, путешественники проведут две ночи в люксе Hellenic Suite. Не выходя из номера, они смогут заказать костюм в ателье Huntsman: портной придет в номер и, сняв мерки, обсудит фасон и ткань будущего костюма. Вечером гостям покажут Букингемский дворец — конечно, после его закрытия для публики. На следующий день путешественники создадут свой собственный эскиз тиары под руководством креативного директора ювелирного дома Garrard, после чего они смогут приготовиться к дальнейшему путешествию в Brown's Spa.

В Эдинбурге участникам Extraordinary Journey предложат остановиться на две ночи в отеле The Balmoral, в королевском люксе Scone & Crombie Suite. Вечером их пригласят на гастрономический ужин в мишленовском ресторане Number One, а приятным дополнением станет подарок от известного шотландского ювелира Hamilton & Inches. Путешественников также ждут увлекательный вояж на королевской яхте Britannia и эксклюзивная возможность побывать в официальной резиденции британских монархов в Шотландии — в Холирудском дворце.

Во Флоренции туристов ждут Hotel Savoy и изящный люкс Repubblica Suite. В ресторане Irene, который славится первоклассной тосканской кухней, они проведут романтический ужин. Вечером, когда галерея Уффици закрыта для туристов, путешественники смогут посетить ее с индивидуальной экскурсией в сопровождении гида.

В Риме путешественники проведут две ночи в недавно обновленном люксе Popolo Suite в Hotel de Russie и побывают в замке Святого Ангела — одном из самых посещаемых в Италии музеев. Участников тура ожидает ужин при свечах в популярном у римлян ресторане Le Jardin de Russie.

Основатель me Collectors Room gallery Томас Олбрихт проведет экскурсию по своей галерее в Берлине, где туристы остановятся в Hotel de Rome. Гостей отеля пригласят на речную прогулку по Шпрее, включающую пикник с шампанским, а также в концепт-стор Andreas Murkudis. Путешественники проведут две ночи в лучшем люксе отеля Bebel Suite, а ресторан La Banca предложит им ужин из десяти блюд. На следующее утро участники

поездки смогут заняться йогой на панорамной террасе отеля и попробовать процедуру с использованием 24-каратного золота в de Rome SPA.

И наконец, поистине царское предложение от отеля «Астория» в Санкт-Петербурге: индивидуальный тур по Эрмитажу и музею Фаберже, эксклюзивный доступ за кулисы Мариинского театра после просмотра спектакля, а также возможность насладиться Санкт-Петербургом с воды или с высоты птичьего полета. После укладки и визажа в салоне отеля гостей встретит профессиональный фотограф, который проведет фотосессию в городе. Гости будут жить в апартаментах «Чайковский». Вечером их ждут ужин в Astoria Café и дегустация икры в гостиной «Ротонда».

Помимо развлекательной программы и проживания по две ночи в каждом из шести отелей, Extraordinary European Journey включает трансферы, завтраки и ужины. Стоимость программы — €100 тысяч, не включая авиаперелеты.

$529 МИЛЛИОНОВ ЗА ДЕВЯТЬ ЛЕТ

Именно столько средств в американской валюте было вложено в девятилетнюю реконструкцию одного из самых известных курортов Швейцарии — Bürgenstock Resort Lake Lucerne. В конце августа гостиничный комплекс класса люкс открыл свои двери для туристов, приезжающих в Швейцарию. «Роскошь во всех ее проявлениях» — так сформулировал кредо обновленного курорта генеральный менеджер **Роберт Герр**. По его словам, еще до официального открытия апартаменты курорта стали пользоваться большим спросом.

Комплекс, расположенный над озером Люцерн на высоте 500 м, включает четыре отеля: пятизвездные Bürgenstock Hotel и Waldhotel Healthy Living, четырехзвездный Palace Hotel и трехзвездный Pension Taverne 1879. На его километровой территории запрещено вождение автомобиля — добраться сюда можно на частной лодке по озеру Люцерн. Общий номерной фонд комплекса составляет 383 комнаты различной категории; к услугам гостей также 67 апартаментов, оздоровительный центр Healthy Living, 12 баров и ресторанов, кинотеатр, центр Alpine Spa площадью 10 тысяч м^2, гольф-поле, теннисные корты, прокат горных велосипедов и ледовый каток. Для организаторов мероприятий предусмотрен конференц-центр, вмещающий до 800 гостей.

В процессе реконструкции особое внимание было уделено оригинальным объектам инфраструктуры, созданным знаменитым швейцарским архитектурным бюро Bucher and Durrer: в их числе, например, лифт Hammetschwand, построенный в 1905 году, и фуникулер Bürgenstock, который запустили в 1888 году.

Курорт, созданный по проекту Франца Йозефа Бушера и Йозефа Дюррера, в 50–60-е годы XX века стал необычайно популярным среди мировой элиты, политиков и деятелей культуры. Здесь гостили премьер-министр Индии Индира Ганди, президент США Джимми Картер, актрисы Софи Лорен и Одри Хепберн, которая в 1954 году сыграла здесь свадьбу с Мелом Феррером.

Осенью на территории курорта откроются два оздоровительных центра: Bürgenstock Alpine Spa и Waldhotel Healthy Living, в котором начнет работу команда блестящих врачей и ученых. С их помощью в Bürgenstock можно будет провести обследование организма, пройти процедуры омоложения, получить рекомендации по здоровому образу жизни. В центре Bürgenstock Alpine Spa к услугам туристов три бассейна: крытый, на открытом воздухе с подогревом и исторический, расположенный в частном саду, а также сауны, хаммам, джакузи и 18 процедурных кабинетов.

Bürgenstock — экологический курорт, заботящийся о сохранении природных ресурсов. Например, 80% энергии для обогрева и 100% энергии для охлаждения курорт получает через солнечные батареи: в результате такого процесса выбросы вредного углеводорода в атмосферу сводятся к нулю.

«МИШЛЕНОВСКИЕ ХУЛИГАНЫ» В BORGO SAN JACOPO

Флорентийский ресторан Borgo San Jacopo в Hotel Lungarno открылся после шести месяцев реновации и готов вновь принимать гостей и звездных шефов. Hotel Lungarno напоминает корабль, идущий своим курсом по реке Арно, а на «капитанском мостике» по-прежнему стоит шеф Питер Брунель, несколько лет назад заслуживший для ресторана звезду Michelin всего лишь за год работы.

Спустя месяц после открытия обновленной флагманской гостиницы коллекции Lungarno Collection, которая принадлежит семье Феррагамо, гурманы дождались первого ужина в исполнении Питера Брунеля. Прославленное гастрономическое заведение, которое завсегдатаи называют просто BSJ, готовит в новом сезоне много любопытных блюд.

Ресторан расширили за счет мезонина с прозрачными стенами, которые идеально поглощают звуки и создают уютное пространство для уединенных ужинов в избранном кругу. С этого ракурса благодаря игре зеркал создается ощущение, будто река Арно тоже решила составить вам компанию за столом. У знаменитого, но по-детски застенчивого и трудолюбивого Питера Брунеля лишь одна цель: «Сделать так, чтобы мои гости улыбались. Мне хочется видеть, как их глаза расширяются при виде поданных блюд, а потом еще немного подбодрить их с помощью вкусов, которые тронут все струны души, либо напомнив о прошлом, либо научив чему-то новому».

Управлять эмоциями гостей шеф будет с помощью трех дегустационных меню, два из которых можно считать классикой Borgo San Jacopo. Наряду с сетом «Моя Тоскана» и завоевавшими сердца гастрономических критиков «Вариациями на тему картофеля» новое овощное меню под названием «С огорода» призвано пристально изучить и систематизировать формы овощей, каждой из которых будет посвящено какое-либо блюдо.

Но, пожалуй, главные сюрпризы и эксперименты ждут гостей Borgo San Jacopo начиная с 11 сентября, когда во Флоренцию на ужины SPOON, на кухню к Питеру Брунелю, вновь начнут приезжать именитые повара со всей Италии. Два прошлых сезона проекта SPOON на кухне Borgo San Jacopo собрали более 60 «мишленовских» звезд, и более 1200 гостей со всего мира оценили творческие эксперименты, а порой даже «хулиганские» шутки шеф-поваров.

В нынешнем году гастроли начнутся 11 сентября с Клаудио Садлера из миланского ресторана Sadler (2* Michelin); 2 октября готовить будет Франческо Бракали, ресторан Bracali (2* Michelin), Масса-Маритима; 16 октября — Антонио Гида, ресторан Seta (2* Michelin), Милан; 6 ноября — Филипп Левей, ресторан Miramonti l'Alto (2* Michelin), Кончесио; 20 ноября — Карло Кракко, ресторан Cracco (2* Michelin), Милан; 4 декабря — Мауро Улиасси, ресторан Uliassi (2* Michelin), Сенигаллия.

АМСТЕРДАМ.
РОСКОШЬ В СТИЛЕ WALDORF ASTORIA

Величественный, элегантный отель Waldorf Astoria Amsterdam, открывшийся в мае 2014 года, расположен в самом сердце Амстердама, на канале Herengracht 542-556. Гостиница занимает шесть исторических построек, которые датируются семнадцатым и восемнадцатым веками. Каждое из этих зданий может рассказать свою уникальную историю.

Квинтэссенция архитектурной роскоши и благородства отеля — лобби с парадной лестницей, дизайн которого спроектировал Даниэль Маро, архитектор, известный своими работами по заказу короля Голландии Виллема III.

Waldorf Astoria Amsterdam предлагает 93 номера и сьюта класса люкс, эксклюзивный салон Guerlain Spa, ресторан Librije's Zusje, удостоенный двух звезд Michelin, и брассери Goldfinch. А расположение на одном из самых красивых каналов Амстердама позволяет туристам открыть для себя все разнообразные грани этого прекрасного голландского города.

Дополнительная информация: **www.waldorfastoria.com/amsterdam**

В ГОСТИ К СИНИМ БАНАНОЕДАМ

В сентябре 2017-го в Руанде открывается первый отель One & Only. Его название One & Only Nyungwe House связано с уникальным местоположением курорта, который построен на краю национального парка Ньюнгве.

Экокурорт One & Only Nyungwe House, расположенный на территории чайной плантации Гисакура, идеально вписывается в окружающий ландшафт. Лес Ньюнгве с его разнообразной фауной считается одним из старейших в Африке: здесь обитают 75 видов млекопитающих и 13 видов приматов, что составляет 20% всех африканских обезьян. Из роскошных номеров и террас открываются удивительные виды на зеленые плантации и восходящие горные вершины.

Гости курорта могут исследовать национальный парк, чтобы увидеть болота Камиранзову и потрясающие водопады, шимпанзе, черных и белых королевских колобусов, серощеких мангабеев. Еще одно занятие, которое наверняка придется по душе многим гостям, — наблюдение за птицами, которых здесь около 280 видов, включая гигантских птиц-носорогов, больших синих бананоедов и красногрудых ястребов-перепелятников. Для тех, кто любит более активную программу, здесь предусмотрены занятия спортом с грандиозным видом на чайную плантацию, пешие прогулки и поездки на велосипедах по холмам. Тем, кто предпочитает осмотр достопримечательностей и знакомство с местной культурой, предложат маршруты, которые погрузят гостей в атмосферу аутентичной Африки.

One & Only Nyungwe House — это уже второй осуществившийся проект линейки экокурортов One & Only Nature Resorts. Отличительной чертой курортов является тесная связь с природой, культурой и традициями того региона или страны, где они расположены.

В 2018 году в Руанде откроется еще один экокурорт — One & Only Gorilla's Nest, название которого переводится как «Гнездо гориллы». Он будет расположен недалеко от деревни Кинги, у подножия вулканической гряды Вирунга, в окружении эвкалиптового леса. Гостей здесь ожидает знакомство с горными гориллами в их естественной среде обитания.

OETKER В АНТИГУА

В Oetker Collection пополнение: отель на частном острове Джамби-Бэй, Антигуа, станет десятым в гостиничной коллекции и вторым на Карибском побережье, после Eden Rock — St Barths. Гостиница начнет работу под управлением Oetker Collection в октябре 2017 года.

Отель Jumby Bay Island находится на частном острове, расположенном напротив главного острова Антигуа. В гостинице 40 номеров и сьютов; на территории отеля расположены 50 декорированных вилл, которые можно арендовать. Некоторые из них имеют до 9 спален и прямой выход на частный пляж.

«С момента основания Oetker Collection мы расширяли наше портфолио, тщательно выбирая городские отели и курорты, которые целиком и полностью соответствовали бы понятию masterpiece, — рассказал председатель правления Oetker Collection **Франк Марренбах**. — Я с гордостью объявляю о пополнении коллекции второй жемчужиной в Карибском бассейне — Jumby Bay Island. Джамби-Бэй — фантастическое место! Остров площадью 120 гектаров окружен белыми песчаными пляжами и бирюзой Карибского моря. Уже в октябре этого года гости Jumby Bay Island откроют для себя высокие стандарты качества, отличающие все отели Oetker Collection.

На территории отеля будут расположены три ресторана, два бассейна, центр Rosewood Spa, в котором предложат полный комплекс процедур, включая такие экзотические, как массаж бамбуковыми палочками или процедуры с использованием выращенных на острове растений. В распоряжении любителей спорта — пять теннисных кортов и фитнес-центр. Маленьких туристов в отеле ждет детский клуб, в котором юных путешественников будут обучать музыке, игре на местных инструментах. Дети познакомятся с искусством, дикой природой, отправятся на увлекательные интерактивные экскурсии по острову.

НА БЕЛОМ КАРИБСКОМ ПЛЯЖЕ

Коллекция Belmond пополнилась еще одним отелем: компания приобрела роскошный пляжный курорт Cap Juluca, расположенный на карибском острове Ангилья, в Британской Вест-Индии. Элегантная гостиница на 96 номеров, открывшая двери для туристов в конце мая 2017-го, знаменует важную веху в стратегическом развитии коллекции Belmond, в планах которой удвоить количество своих отелей к 2020 году.

Курорт Belmond Cap Juluca, расположившийся на одном из самых красивых белопесчаных пляжей Карибского побережья, завораживает видом на голубые воды залива Маундейс, а уединенная территория позволяет гостям влиться в неспешный ритм жизни острова Ангилья.

Роскошные люксы и виллы в греко-мавританском стиле выстроились вдоль двух серповидных бухт. В отеле есть четыре ресторана и бара, большой бассейн с морской водой, теннисные корты, фитнес-центр, библиотека и частный кинозал. На пляже гостям предлагают бесплатные дайвинг-экскурсии, катание на водных лыжах в заливе, виндсерфинг и многое другое.

По словам президента и исполнительного директора Belmond **Роланда Воса**, новый отель полностью отражает концепцию бренда. По окончании сезона-2017/18 в гостинице планируют провести реновацию номерного фонда и построить 25 новых вилл или сьютов, в результате чего в распоряжении гостей будет 121 номер. Преобразования коснутся spa-центра, всех общественных зон, а также гастрономической концепции отеля, в которой больше внимания будет уделено местной кухне.

КАНУАН, СЕНТ-ВИНСЕНТ И ГРЕНАДИНЫ

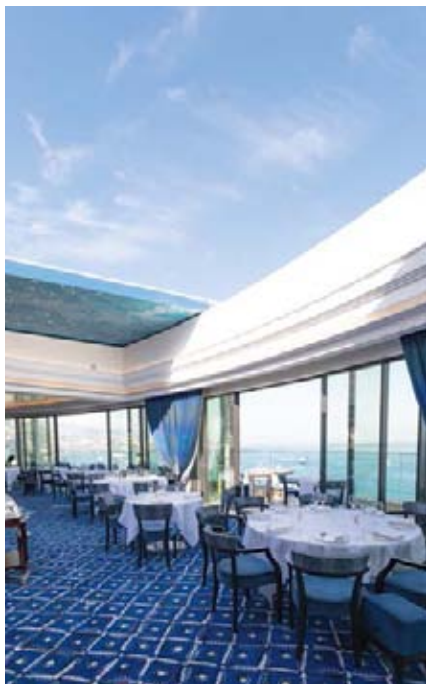
Гостиничная группа Mandarin Oriental объявила об открытии своего первого отеля на Карибских островах — 1 ноября под управление группы перейдет пятизвездный курорт на острове Кануан, принадлежащем государству Сент-Винсент и Гренадины.

Остров Кануан напоминает уединенный оазис с живописными пляжами и тропическими зарослями, его площадь составляет всего 13 км². Пребывание в новом отеле Mandarin Oriental придется по душе и поклонникам размеренного отдыха, и тем, кто предпочитает проводить отпуск в движении. Гости курорта могут попробовать свои силы в парусном спорте и дайвинге, отправиться на рыбалку или совершить сплав на каяке. В распоряжении гостей теннисный корт и поле для гольфа на 18 лунок в северной части острова, созданное прославленным ландшафтным дизайнером Джимом Фазио. Номерной фонд отеля составят 26 люксов и 12 вилл с тремя и четырьмя спальнями и собственными бассейнами; из всех окон открывается панорамный вид на океан. На курорте будут работать несколько ресторанов высокой кухни и бары, открытый бассейн с эффектом бесконечности, spa-центр, тренажерный зал, а также две надводные кабаны для spa-процедур, добраться до которых можно будет только на лодке.

Кануан входит в число самых красивых островов архипелага. Курорт будет располагаться на востоке острова, на живописном пляже Годал. Вблизи курорта находится морской заповедник Tobago Cays Marine Park, в водах которого обитают морские черепахи и множество видов рыб. Добраться до него из отеля можно на лодке за полчаса. Отель предоставляет перелет на частном самолете с островов Гренадины, Барбадос, Сент-Люсия, Сент-Винсент и других карибских направлений.

НОВАЯ ЖИЗНЬ HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO

Hôtel de Paris, расположенный в самом сердце Монте-Карло, на знаменитой площади Казино, переходит к завершающей фазе масштабной программы обновления. Программа стартовала в октябре 2014 года и рассчитана на четыре года — торжественное открытие отеля запланировано в декабре 2018-го. Для гостиницы, по праву считающейся жемчужиной группы Monte-Carlo Société des Bains de Mer, это один из самых важных моментов за всю 150-летнюю историю ее существования.



Как утверждает руководство знаменитого отеля, цель его обновления — придать еще более утонченный смысл мечте известного антрепренера, основателя первого курорта с казино в Монако Франсуа Блана о Monte-Carlo Société des Bains de Mer как о месте, «где сбываются мечты». Иными словами — переосмыслить спектр услуг, но при этом сохранить «ДНК» легендарного исторического наследия.

Курортный комплекс Monte-Carlo Société des Bains de Mer всегда служил образцом совершенства в индустрии роскоши — его элегантности и уникальному уровню знаний сотрудников в Европе не было равных. На протяжении полутора веков курорт являлся для туристов настоящим воплощением мечты, источником счастья и впечатлений на всю жизнь.

В ходе реконструкции, которая проводится под руководством архитекторов Ричарда Мартине и Габриэля Виора, предусмотрено слияние современных высоких технологий с историческим прошлым, будет создан внутренний сад-патио, крышам придадут красоту, на них разместятся номера категории люкс, spa- и фитнес-зона с сауной, хаммамом и бассейном.

Из 200 номеров отеля 60% являются сьютами, а 90% всех номеров имеют балконы или террасы, декорированные в современном или классическом стиле. В ходе обновления увеличится площадь номеров и люксов; в отеле появятся две эксклюзивные виллы площадью 450 и 650 м^2 с террасами на крыше и бассейнами.

Новая элегантная терраса будет примыкать и к легендарному бару Américain, который уже давно является must-see для всех туристов в Монте-Карло. Также на территории отеля появятся ювелирные магазины премиальных брендов. Исторический фасад в стиле Belle Epoque, построенный в 1909 году и выходящий к Café de Paris, входной холл, погреб, легендарные здания Bar Américain, Salle Empire, Louis XV, Le Grill останутся в первозданном виде.

В мае 2017-го в Hôtel de Paris Monte-Carlo завершилась реновация крыла Rotunda. Построенная семьдесят лет назад, эта часть здания всегда пользовалась популярностью у постояльцев отеля благодаря своим живописным видам на море и уникальной внутренней отделке. Здесь собирались сливки высшего общества Прекрасной эпохи. В 1950-х принц Ренье III дополнил крыло четырьмя этажами и открыл в нем ресторан Le Grill, декорированный в стиле камбуза Людовика XIV, который моментально стал одним из самых популярных в Монако.

Нынешняя полная реконструкция Rotunda была проведена с использованием новейших технологий. Была полностью воссоздана лепнина во всех 70 комнатах и сьютах; часть обновленных номеров декорирована в морской тематике, в интерьерах других преобладают теплые мерцающие тона. Если бы Эмиль Золя или Жорж Клемансо остановились здесь в наше время, их вдохновение обрело бы новые грани…

Обновленный ресторан Le Grill приглашает гостей в путешествие по Средиземноморью: в его декоре нашли свое отражение Франция, Италия и Монако. Посетители обновленного ресторана смогут не только побаловать себя гастрономическими изысками, но и устроить романтический вечер под звездным небом на открытой террасе. В плане гастрономии здесь будут соблюдать традиции и в то же время идти в ногу со временем: классические средиземноморские блюда от маэстро Франка Черутти будут сочетаться с принципиально новым предложением для гурманов — новой концепцией, созданной Аленом Дюкассом. Подробности будут раскрыты в декабре 2018 года.

Реконструкция затронула не только Hôtel de Paris Monte-Carlo, но и площадь Казино — центр притяжения гостей всего Монте-Карло. Кроме того, до 2019-го продолжится строительство новой зоны One Monte-Carlo — она будет включать 7 новых зданий, в которых разместятся апартаменты, офисы, конференц-залы, рестораны и магазины.

Полтора века назад Франсуа Блан создавал Hôtel de Paris Monte-Carlo, по его словам, как «отель, превосходящий всё то, что когда-либо было создано». Сегодня, в XXI веке, это высказывание наполняется совершенно новым смыслом. Официальные торжества по поводу открытия отеля после реконструкции пройдут в июне 2019 года, и будьте уверены — они прогремят на всё Монако!

ТБИЛИСИ КЛАССА ЛЮКС

Желаете отдохнуть или провести корпоративное мероприятие в столице Грузии? И то и другое с успехом можно сделать в The Biltmore Hotel Tbilisi, принадлежащем цепочке Millennium Hotels and Resorts. Отель класса люкс расположен в красивом конструктивистском стеклянном небоскребе, удивительным образом сочетающем историю и современность: в советские времена в здании располагался Институт марксизма и ленинизма.

Самый высокий отель Тбилиси находится в историческом и культурном центре города. В распоряжении туристов 214 номеров и сьютов восьми категорий, каждый из которых имеет изумительный вид на город. Тем, кто привык ни в чем себе не отказывать, предлагается эксклюзивный Королевский сьют — воплощение безупречного вкуса и роскоши. Приятно провести время можно в любом из 6 ресторанов и баров, один из которых расположен на крыше здания.

The Biltmore Hotel Tbilisi — великолепная площадка для деловых встреч, ярких праздников и свадеб. В здании есть уникальный исторический амфитеатр The Guild, который был тщательно отреставрирован, а также Большой бальный зал и четыре переговорные комнаты, оборудованные самой современной техникой.

Отдохнуть после насыщенного экскурсионного либо делового дня можно в оздоровительном клубе с большим бассейном и тренажерным залом или в spa-центре отеля, уникальные процедуры которого помогут расслабиться и вновь почувствовать себя молодым и энергичным.

ОТ ГЛАМУРА 1930-Х ДО ХАЙ-ТЕКА 2010-Х

Нынешним летом ассоциация независимых отелей Preferred Hotels & Resorts добавила в свою коллекцию 23 отеля. Каждая из гостиниц уникальна.

Среди самых интересных новых приобретений настоящий символ Чикаго — бутик-отель Ambassador Chicago на 285 номеров на Золотом побережье. Ресторан этой гостиницы когда-то был невероятно популярен среди голливудских знаменитостей — в него захаживали Лорен Бэкол, Хамфри Богарт, Фрэнк Синатра. Нынешнее поколение путешественников может познакомиться с гламуром 30–40-х годов XX века в современной элегантной обстановке.

Другая новинка в коллекции Preferred Hotels — MiM Sitges — расположена в каталонском Сиджесе, в 45 минутах от Барселоны. Из окон открывается панорама старинного города. Гости могут отдыхать в баре на крыше, в центре MiM Spa площадью 5000 м^2 с богатыми возможностями для гидротерапии, бассейном с соленой водой, сауной, хаммамом и специальной кислородной комнатой.

Из азиатских приобретений стоит отметить Cerulean Tower Tokyu Hotel в столице Японии, который разместился в знаменитой 40-этажной одноименной башне, неподалеку от самого оживленного в мире пешеходного перекрестка улиц Hachiko и Shibuya. В этом отеле можно наслаждаться высокой французской кухней с видами на токийские небоскребы. В здании отеля расположен театр Noh, в котором дают традиционные японские представления — кёгэн.

Есть в коллекции и курорт, работающий по системе «всё включено», — это Iberostar Grand Hotel Rose Hall в Монтего-Бей на Ямайке. Особенно оценят его любители гольфа: рядом расположено поле Cinnamon Hill на 18 лунок. Гурманов порадуют 5 ресторанов курорта, в которых подают различные блюда — от традиционных креольско-ямайских до японского тепаньяки. Желающие могут побаловать себя в spa-центре с римскими банями, бассейнами, хаммамом и сауной.

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ШОПИНГ

В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

BALDININI · BOGNER · BORK · BOSS · BOSCO OUTLET (Etro, Versace, Kenzo) · CALVIN KLEIN · FABI · FREYWILLE · FURLA · GEOX GUESS · HENDERSON · LACOSTE · LE CREUSET · LEVI'S · MICHAEL KORS NIKE · NO ONE · NEW BALANCE · PANDORA · PATRIZIA PEPE · PINKO PUMA · SAMSONITE · STEFANEL · SWATCH · TIMBERLAND TOMMY HILFIGER · TOM TAYLOR · TWIN SET · UGG VILLEROY&BOCH · WILLIAMS AT OLIVER · ЦУМ ДИСКОНТ (Dolce&Gabbana, Ralph Lauren, Saint Laurent) И МНОГИЕ ДРУГИЕ.

OUTLET VILLAGE
БЕЛАЯ ДАЧА · ПУЛКОВО

Москва, Outlet Village Белая Дача, Новорязанское Шоссе 8, 4 км от МКАД, телефон: +7 (495) 783-0200, ovbelayadacha.com
Санкт-Петербург, Outlet Village Пулково, Пулковское шоссе, 60, корпус 1, 2 км от КАД, телефон: +7 (812) 383-9000, ovpulkovo.com

FOUR SEASONS RESORT JEJU ISLAND. С ГРАНДИОЗНЫМ РАЗМАХОМ

Новый проект будет реализован при участии Four Seasons Hotels and Resorts на корейском острове Чеджу — отель бренда появится в развлекательном комплексе Jeju Shinhwa World. Jeju Shinhwa World — один из самых амбициозных проектов в Корее: на его территории возведут частные резиденции и виллы, торговые центры, представляющие мировые и корейские бренды, аквапарк, парк аттракционов, казино и центр корейской поп-культуры. Номерной фонд Four Seasons Resort Jeju Island будет включать 240 комнат, люксов и вилл. Туристов ожидает большое разнообразие баров и ресторанов, залы для проведения свадебных торжеств и корпоративных мероприятий, spa-центр, построенный в стиле традиционного корейского чайного домика. Jeju Shinhwa World будет открываться в несколько этапов, начиная с конца 2017-го, и станет одним из самых масштабных курортно-развлекательных центров в Корее. Остров Чеджу, расположенный в часе полета от Сеула, — одно из самых живописных мест страны: здесь находятся несколько объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, многочисленные пещеры вулканического происхождения, грандиозные водопады и самая высокая горная вершина в Корее.

«МАНДАРИН» В СТРАНЕ КЕНГУРУ

Mandarin Oriental приходит на Зеленый континент — подписан контракт на управление новым отелем и резиденциями в Мельбурне, которые откроются в 2023 году. Разработку проекта поручили компании-застройщику Landream. Отель и резиденции будут располагаться на улице Collins в небоскребе, отличающемся уникальным инновационным дизайном. Место для застройки выбрали не случайно: недалеко находятся районы Docklands и Southbank, где кипит культурная жизнь города. Разработкой концепции здания занималась Заха Хадид, и этот проект стал для нее одним из последних. Строительство многофункционального 185-метрового комплекса будет осуществляться в рамках проекта по реконструкции Центрального делового района (CBD).

Номерной фонд отеля составят 196 просторных комнат. В интерьере найдут отражение черты местной культуры и восточные мотивы, свойственные фирменному стилю Mandarin Oriental. Компания будет также управлять 148 резиденциями, расположенными на верхних этажах. Дополнительным преимуществом для их владельцев станут собственная зона отдыха и доступ ко всем услугам отеля.

В новой гостинице планируют открыть рестораны и бар с живописной террасой на крыше, залы для проведения деловых и торжественных мероприятий, фирменный spa-центр, будут работать фитнес-центр и крытый бассейн.

РАЙ ДЛЯ ШОПОГОЛИКОВ

Уникальные по формату и архитектуре торговые комплексы «Outlet Village Белая Дача» и «Outlet Village Пулково» были открыты в августе 2012 года и в октябре 2015 года соответственно. Аутлеты стали первыми шопинг-центрами под открытым небом подобного формата в Москве и Санкт-Петербурге.

Сегодня на их территориях работают моно- и мультибрендовые магазины всемирно известных торговых марок, таких как Tommy Hilfiger, Michael Kors, Furla, Coccinelle, Boss, Pinko, Patrizia Pepe, FreyWille и многих других. Торговые комплексы спроектированы в стиле небольших европейских городков. Все магазины расположены в отдельно стоящих зданиях на небольших узких улицах. Коллекции представлены с постоянными скидками от 30 до 70%. Для максимального комфорта покупателей на территории аутлетов работают многочисленные кафе, рестораны и детские площадки.

Совместно с туроператорами Москвы и Санкт-Петербурга оба торговых центра начали принимать туристов для шопинга и обслуживания по питанию. Посещение комплексов может стать приятной и полезной составляющей тура. Яркие детали дизайна, фонтаны или запоминающиеся декоративные конструкции даже сами по себе являются интересными арт-объектами для многочисленных фотографий туристов.

Кроме того, для зарубежных гостей аутлеты разработали специальную систему скидок — отдельную дисконтную карту OV Traveler Card. Она дает ряд дополнительных скидок для туристов в большом количестве популярных магазинов.

CLUB MED БОЛЬШЕ ЧЕМ ОТДЫХ

Отдохнуть с традиционным французским шиком можно будет на новом роскошном курорте Club Med Exclusive Collection — Club Med Cefalu на горячем острове Сицилия уже с 30 июня 2018 года. В этот раз компания Club Med, известная во всем мире своим особым подходом к гостеприимству, превзошла сама себя: индивидуальный трансфер, персональный консьерж, завтраки в номерах, шампанское в любое время и безупречный сервис с момента бронирования. Club Med открывает первый в Европе курорт собственной категории — «5 трезубцев» — это больше, чем уже знакомый нам premium all inclusive.

В последние несколько лет Сицилия стала необычайно привлекательным, модным направлением у индивидуальных путешественников. 360 солнечных дней в году, захватывающие морские пейзажи с живописными скалами и буйной растительностью, богатая история, культура, впитавшая лучшее из наследия Средиземноморья.

Это остров, занимающий одно из первых мест в мире по количеству охраняемых ЮНЕСКО объектов: вулкан Этна, кафедральный собор в Чефалу, интереснейшие археологические зоны, миндальные поля, уникальные винодельни, лавовые скалы и кристально чистые пляжи. Мягкий климат круглый год позволяет не делать перерывов в туристическом сезоне.

В 2016 году это направление получило награду Travel+Leisure World's Best Awards. Прелесть отдыха на Сицилии оценили не только профессионалы индустрии, но и сами итальянцы. 52% от всех гостей курорта — жители Апеннинского полуострова, они точно знают толк в dolce vita. Скоро и вы сможете оценить традиционный французский шик Club Med с сицилийским характером.

Для приема особых гостей компания выбрала изумительное место на живописном побережье Чефалу. Курорт расположен на территории 14 га в окружении живописных скал между Палермо и Мессиной, в одном из самых красивых заливов на пересечении Тирренского и Средиземного морей. Club Med Cefalu создан для тех, кто выбирает в первую очередь комфорт и не готов задумываться об организационных деталях во время отдыха. На курорте созданы все условия, чтобы гости могли полностью переключиться и провести время в уютной и веселой атмосфере. Все это под флагом безупречного сервиса. Красота итальянских пейзажей, внимательный подход к вопросам гастрономии, возможность чередовать занятия спортом с минутами расслабления в spa — вот за что ценят Club Med!

Курорт предлагает размещение в номерах различных категорий: Suites, Superior и Deluxe, площадь которых варьируется от 24 до 50 м^2 и в которых могут поселиться до четырех человек. Пожалуй, особого внимания заслуживает размещение в Villetta — отдельно стоящих бунгало, созданных для тех, кто ищет уединения и спокойного отдыха.

За дизайн курорта отвечает София Жакмин. Именитый дизайнер лаконично связала итальянский стиль барокко с тенденциями оформления современного пространства и работает только с натуральными материалами.

Нужно отметить, что сервис в номерах доступен с 11 утра до 11 вечера и любой заказ будет исполнен незамедлительно. Для тех, кто предпочитает обедать в обществе, к услугам гостей на курорте три ресторана высокой кухни и четыре бара, где царит атмосфера art de vivre по-итальянски.

Напоминаем, что Club Med работает по системе premium all inclusive, однако вы не найдете классического шведского стола. Здесь предусмотрен подход «а-ля карт». Поздний завтрак или ужин в итальянском стиле с традиционной пастой ожидает отдыхающих в ресторане Il Palazzo Gourmet Lounge с элегантными интерьерами, вдохновленными классическим итальянским кинематографом, и изысканным меню от шеф-повара Андре Бертона — обладателя звезды Michelin.

Отобедать на открытом воздухе с живописным видом на бухту Чефалу можно в ресторане La Rocca, где подают блюда международной и итальянской кухни. Аппетитное барбекю из креветок, омаров и говядины, классическое итальянское мороженое и вкуснейшие фруктовые коктейли предложит ресторан Cala Luna, который будет открыт в течение всего лета.

Впрочем, яркие впечатления Cefal Club Med не будут ограничены лишь гастрономией. Наслаждайтесь занятиями новыми редкими видам спорта: паддлбординг, кайт-серфинг и aqua dynamic, а на суше все желающие могут пострелять из лука или отправиться на занятия теннисом или хайкингом. Освоить направления с нуля поможет команда профессионалов — G.O. (с фр. gentils organisateurs — «заботливые организаторы»). Также на курорте появится новинка — электросерф — и откроется первая Stand Up Paddle Academy в Европе! Кататься на паддлборде можно по двум направлениям: SUP Classic (гребля, стоя на доске) и SUP Yoga (занятия йогой на доске). Для занятий есть даже вариант — XXL board — гребля на доске для 8 человек.

После занятий спортом шеф курортного городка настоятельно рекомендует расслаблять мышцы. Гостей ждет массаж в SPA by CARITA или приятное времяпровождение в специальной зоне Zen Natural Pool. Территория будущего курортного городка большая, и добраться после тренировок и spa в уютный номер можно будет на багги. Здесь все продумано до мелочей, а что еще нужно для правильного отдыха!

На свете мало таких ярких — в прямом и переносном смыслах — городов, как Лас-Вегас, а другого города, который бы беспрестанно прихорашивался, наверное, вообще не встретишь. Для тех, кому интересно узнать, как было раньше, там есть место, где можно увидеть, что сталось со старыми румянами, когда они выцвели и утеряли блеск.

КОСНУТЬСЯ БРЕННОСТИ В ЛАС-ВЕГАСЕ

Проверив, что причудливая конструкция прочно опутана тросом, спущенным со стрелы крана, и чуть рисуясь, отдавая должное важности момента, рабочий в люльке зажигает от сигареты сварочный факел и перерезает пилон, на котором держался старый рекламный знак. Потеряв заземленность, тот кружась парит в голубом небе над Лас-Вегасом. Через несколько минут отслуживший свое знак на платформе грузовика везут по главному бульвару города мимо средневекового замка казино «Экскалибур», мимо египетской пирамиды «Луксора», мимо копии колокольни Св. Марка в «Венишиан». 70 лет назад, когда новоиспеченный знак впервые зажегся над городом сотнями лампочек, всего этого не было тут и в помине. Сегодня казино не нужен неон: все здание используется ими как рекламный знак.

Первая неоновая реклама появилась в Лас-Вегасе в 1929 году и скоро стала «визиткой» Города греха. Часто строившиеся на скорую руку казино, отели и рестораны архитектурными изысками не блистали и старались переплюнуть друг друга яркой подсветкой. Как выглядели сами здания, сегодня уже все позабыли, но старожилы прекрасно помнят световую рекламу, которая их венчала. Если в Нью-Йорке линию горизонта прочерчивали небоскребы, то в Лас-Вегасе ее определяли выбросы неона в ночное небо. В середине прошлого века залитый огнями «Стрип» был манящим символом не только Лас-Вегаса, но и американской поп-культуры вообще.

Большинство прославивших Лас-Вегас неоновых знаков было изготовлено в местной мастерской «Янг Электрик Сайн Компани», и после сноса старых зданий многие из них были сохранены и свезены на пустырь, которым владела эта компания и который скоро окрестили «неоновым кладбищем». На него стали пускать ностальгирующих по былому величию неона, и молва пошла. Отцы города и местные следопыты-энтузиасты решили сохранить кусочек истории и помогли деньгами. На пустырь перевезли характерную для архитектуры 1960-х бетонную раковину, бывшую когда-то ресепшеном мотеля «Ла Конча» и ставшую галереей и магазинчиком «Музея неона», который открылся в 2012 году.

Его экспонаты громоздятся по обе стороны прохода. Они, не помеченные и не отремонтированные, недвусмысленно намекают, что вот так проходит мирская слава. Например, 65-метровая реклама казино «Стардаст» завораживала тысячами метров неоновых трубок и 11 тысячами лампочек, свет от которых был ночью виден за много километров. Она была установлена в 1958 году вскоре после запуска первого спутника и изображала планеты Солнечной системы в ее докоперниковском варианте — с Землей в центре.

«Демонтаж и перевозка этого знака обошлись в четверть миллиона!» — рассказывает президент «Музея неона» Роб Маккой. Стоя рядом с 5-метровой заглавной S, похожей на небольшую красную молнию, трудно представить сегодня эффект, производимый этой рекламой 60 лет назад. Знак не указывал на объект рекламы, как ему присуще, а преображал то, что рекламировалось, создавая фантастическую картину чего-то гораздо большего, в данном случае играя на интересе публики к освоению космоса. Такие кричащие неоновые знаки в другом городе смотрелись бы чересчур, но не в Лас-Вегасе, где помимо своей прямой рекламной функции они были призваны иллюстрировать людские фантазии, инертный газ в неоновых трубках превращался в почти ожившую материю.

По музею лучше ходить с гидом, потому что за каждым знаком тянется история. Один из тузов в колоде музея — надпись «Мулен Руж» с одноименного казино и отеля, выполненная псевдоарабской вязью. «Мулен Руж» открылся в 1955 году и был первым игорным заведением в городе, куда пускали чернокожих. До этого Дюк Эллингтон, Элла Фитцджеральд, Каунт Бейси, Сэмми Дэвис и другие известные исполнители могли находиться в казино только во время выступления. Меньше чем через год «Мулен Руж» обанкротился. Здание с тех пор стоит заколоченное и пережило два пожара. Но раз в два года рядом с ним паркуют трейлер с дюжиной «одноруких бандитов» и на восемь часов казино оживает, что позволяет не утратить ценную лицензию на азартные игры.

Хочется подольше бродить по лабиринту между знаками, некоторые из которых похожи на целые дома, как корона с крыши «Роял Невада Хотел» или как гигантская дамская туфелька, испещренная оспинами пустых патронов. Самое большое «надгробие» на «кладбище неона» — пиратский череп, приобретенный после того, как новый владелец казино «Остров сокровищ» решил отказаться от пиратской темы. Череп такой гигантский, что виден если не из космоса, то на карте в «Гугле».

Вечером кое-какие отремонтированные знаки зажигаются, и, хотя лампочки на них и не мигают, призраки былых дней оживают. «Лас-Вегас — город молодой, и другой истории у нас нет. Поэтому мы будем сберегать эту», — высказывает Роб Маккой кредо музея, который, как полотна в стиле ванитас с обязательным черепом в углу, напоминает о бренности бытия.

ИТАЛИЯ В СЕРДЦЕ КЕНСИНГТОНА

Baglioni Hotel London сохраняет итальянские традиции, располагаясь в самом центре Лондона, напротив Гайд-парка, и открывая туристам из своих окон живописный вид на Кенсингтонский дворец с садом. В шаговой доступности от гостиницы расположен престижный концертный Альберт-холл, один из самых богатых районов Найстбридж, а также крупнейший универмаг Harrods.

Несмотря на то что отель расположен в Англии, он выглядит по-итальянски гламурно и роскошно — здание построено в викторианском стиле, а дизайн сочетает элементы итальянского барокко и контемпорари. Стены выложены сусальным золотом, олицетворяющим итальянское солнце, и украшены фотографиями, посвященными итальянскому искусству, кинематографу и моде. Baglioni Hotel London, безусловно, станет открытием для взыскательных путешественников.

Отель предлагает туристам 67 номеров и люксов, некоторые из которых обустроены камином и частной террасой с видом на парк. Палитра цветов, использованная в оформлении номеров, содержит преимущественно оттенки кофе с молоком, а также серого с золотистыми и черными акцентами. Самый престижный «Королевский люкс» площадью 240 м^2 включает три спальни, четыре ванные комнаты, две гостевые комнаты и большую террасу с видом на Гайд-парк. В любое время суток гости могут воспользоваться услугами личного дворецкого.

Эпицентр итальянского шика — Brunello Lounge & Restaurant с роскошным декором, бархатной мебелью, канделябрами из муранского стекла и старинным камином. Здесь творит маэстро Альберто Россетти, убежденный поклонник региональных итальянских гастрономических традиций: в его меню можно найти пасту в стиле Аматриче, ризотто по-милански и другие деликатесы, характерные для различных регионов Италии.

Впрочем, вкусно отобедать можно не только в стенах отеля, но и на зеленой лужайке поблизости: Гайд-парк — идеальное место, чтобы расслабиться и насладиться уик-ендом бархатного сезона. Для любителей городских пикников в течение всего лета отель предлагал специальный пакет, который включал в себя проживание в одном из сьютов Baglioni Hotel (Chelsea Suit, Presidental Suit или Kensington Suite), европейский завтрак для двоих, пикник по-итальянски от Альберто Розетти для двоих, аперитив по-итальянски в 19:02 для двоих, бутылку игристого вина Ferrari Trento по приезде, а также позднюю выписку из отеля по предварительному заказу. Предложением всё еще можно воспользоваться — оно действительно до 15 сентября. Меню от шеф-повара Альберто Розетти включает традиционную итальянскую лепешку пьядину с пармской ветчиной, моцарелой и рукколой или же с рикоттой и сыром «Йорк»; салат из спельты с сыром, овощами гриль, свежих огурцов, томатов, кукурузы, каперсов и фасоли; французское овощное ассорти крудите с бальзамическим уксусом и тапенадой; картофельную фокаччу с розмарином; салат из сезонных фруктов и морковный пирог.

Гастрономия — важная составляющая итальянского стиля жизни, но вовсе не единственная. Чтобы туристы могли в полной мере ощутить итальянский шик в центре Лондона, отель предлагает прокатиться по британской столице за рулем Ferrari или Lamborghini. Специальное предложение включает три ночи в номере категории люкс, традиционный английский завтрак в номере, ужин на двоих в ресторане отеля, эксклюзивный итальянский аперитив, который также подадут в номер вместе с бутылкой просекко, трансфер из аэропорта на автомобиле Maserati, раннее заселение и выписку из отеля, а также прокат роскошного гоночного автомобиля Ferrari или Lamborghini на 24 часа.

И, наконец, приятная новость для тех, кто не упускает возможности расслабиться во время массажа или косметической процедуры: в Baglioni London не так давно открылся обновленный spa-центр. Разработанный миланским дизайн-бюро Rebosio + Spagnulo, комплекс Baglioni Spa располагает турецкими ваннами для женщин и мужчин и тремя массажными кабинетами. Процедуры разработаны с использованием методик и косметики известного испанского бренда Natura Biss .

Фирменный ритуал центра — Rose Indulgance, 150-минутная процедура, позволяющая расслабиться и побаловать кожу омолаживающими свойствами дамасской розы в сочетании с нежным пряным эфирным маслом. Сначала тело массируют отшелушивающей смесью семян шиповника и алмазной пыли, далее проводят ритмический массаж с уникальным розовым душистым сухим маслом, которое избавляет тело от стресса, а в завершении процедуры наносят маску, придающую лицу сияние. Кроме того, в spa-меню — широкий спектр процедур, направленных на борьбу со старением, ароматические массажи и специальные ритуалы для представителей сильного пола.

SPA С УЧАЩЕННЫМ ДЫХАНИЕМ

«Вот отсюда все и началось», — сказал краевед **Эвальд Шмид**, стоя над утлой деревянной купальней, в которой не было ни капли воды. Он привел меня смотреть на серный источник в тирольском местечке Лангенфельд, к чьим целебным водам уже с XVI века протоптали тропку страждущие. Но в 70-е годы прошлого века спрос на водичку стал больше, чем готова была дать природа, и она закрутила краник. Прошло 30 лет, и на местном сельсовете решили: а что, если бурить? Когда 40-градусную минералку снова отыскали на глубине 1800 метров, свои услуги предложила компания VAMED Vitality World, у которой уже было несколько spa-центров в Австрии. И вот с 2004 года вода снова потекла, только уже не в убогую купальню, а в роскошный комплекс бассейнов и spa AQUA DOME.

В отличие от других подобных заведений, AQUA DOME массирует разные точки восприятия. Комплекс находится в хорошо известной лыжникам эцтальской долине. С двух сторон от него почти вертикально поднимаются серьезные альпийские кручи, на которые с радостью смотришь, отмокая в одном из пяти открытых круглый год бассейнов на свежем воздухе. Вернее, в воздухе, потому что три из них устроены в футуристических чашах, установленных на разной высоте, к которым поднимаешься внутри стеклянного конуса. В чаше с соленой водой играет подводная музыка, которую слушаешь всеми частями тела, кроме ушей; в массажной чаше хорошо оказаться вечером, когда к сильному напору струй добавляют подсветку и звезды.

Постоянно влезая в воду и вылезая из нее, я было решил сосчитать, сколько же в AQUA DOME бассейнов, но, дойдя до 12, сбился на детском. Из главного бассейна под стеклянным куполом, где зимним вечером, когда уже закрылись подъемники, бывает тесновато от накатавшихся за день тел, течение вынесло меня в «речной бассейн» снаружи. Австрия порядок любит: по правой стороне несет вперед, потом по кругу, и по левой — назад. Скоро начинаешь раскланиваться с теми, кто уже успел повстречаться, как на прогулке. Прокрутившись на водной карусели несколько кругов, я перешел в 25-метровый спортивный бассейн с водой попрохладнее.

Но как бы быстро ни плавал, в воде не вспотеешь! Для этого в AQUA DOME есть сауна, а точнее четыре сухих сауны и три бани под названием-оксюмороном Gletscherglühen, то есть «ледниковый жар». Забегая вперед, скажу, что своя ледниковая пещера тоже имеется. Вариантов очередности посещения множество: из сенной сауны, оформленной как тирольский амбар, в ту, что с видом на ущелье, а потом в соляной грот. Или из сауны-землянки в травяную баню, а потом в хаммам под куполом и под конец в ледяную пещеру!

Общее, что роднит эти приюты гедонизма, это то, что в них нет разделения по половому признаку, и — ахтунг! — ими предписано наслаждаться в чем мать родила, потому что в Австрии здоровое отношение к человеческому телу. Там закон spa непреложен: ни пяди хлопка, ни клочка спандекса на чреслах (в полотенце обернуться можно). Тех, кому проблема пола не дает расслабиться, такой подход шокирует. Зато без тени стеснения разлегшимся на полке австрийцам обоих полов легко дышится ароматом лаванды: китайцы, индийцы и ближневосточные иммигранты еще не скоро осмелятся оголиться и негодующе разворачиваются перед знаком «осторожно — нагота».

Если отвлечься от плотского, надо признать, что обнаженное тело — такая же естественная принадлежность AQUA DOME, как медитативная терапия альпийскими видами или обертывание натуральными эссенциями и маслами. Ими щедро ублажают в SPA 3000 — недавно открытом клубном пространстве на двух верхних этажах. Там есть своя сауна «Горный огонь» с видом на покрытые соснами склоны, которые действительно пламенеют в закатном солнце. Сосну в Тироле принято рубить в определенное время лунного цикла, поэтому ее зовут «лунным деревом». После ванны со стружкой «лунного дерева» я отдался обертыванию его же маслом и молочком. Потерявшего от блаженства ориентацию в пространстве меня под руки отвели в залу релаксации со стенами, выложенными блоками соли, и там я благополучно задремал на подвешенной к потолку лежанке.

Как уже становится понятно, из AQUA DOME легко не вылезать несколько дней, что многие и делают, поселяясь в 4-звездной гостинице при комплексе. В стоимость номера входит полупансион и доступ во все акватории, сауны и бани, включая SPA 3000, где моего следующего приезда дожидаются бассейн с выложенными мхом стенами, массаж поющими чашами и кубики доисторического льда с ледника, где нашли мумию первобытного человека Эци, промышлявшего там охотой пять тысяч лет назад. Хоть он и в отличной форме для своего возраста, лед Эци уже не понадобится, а вот теплокровным, которые с непривычки оказались в смешанной австрийской сауне, очень даже может пригодиться.

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

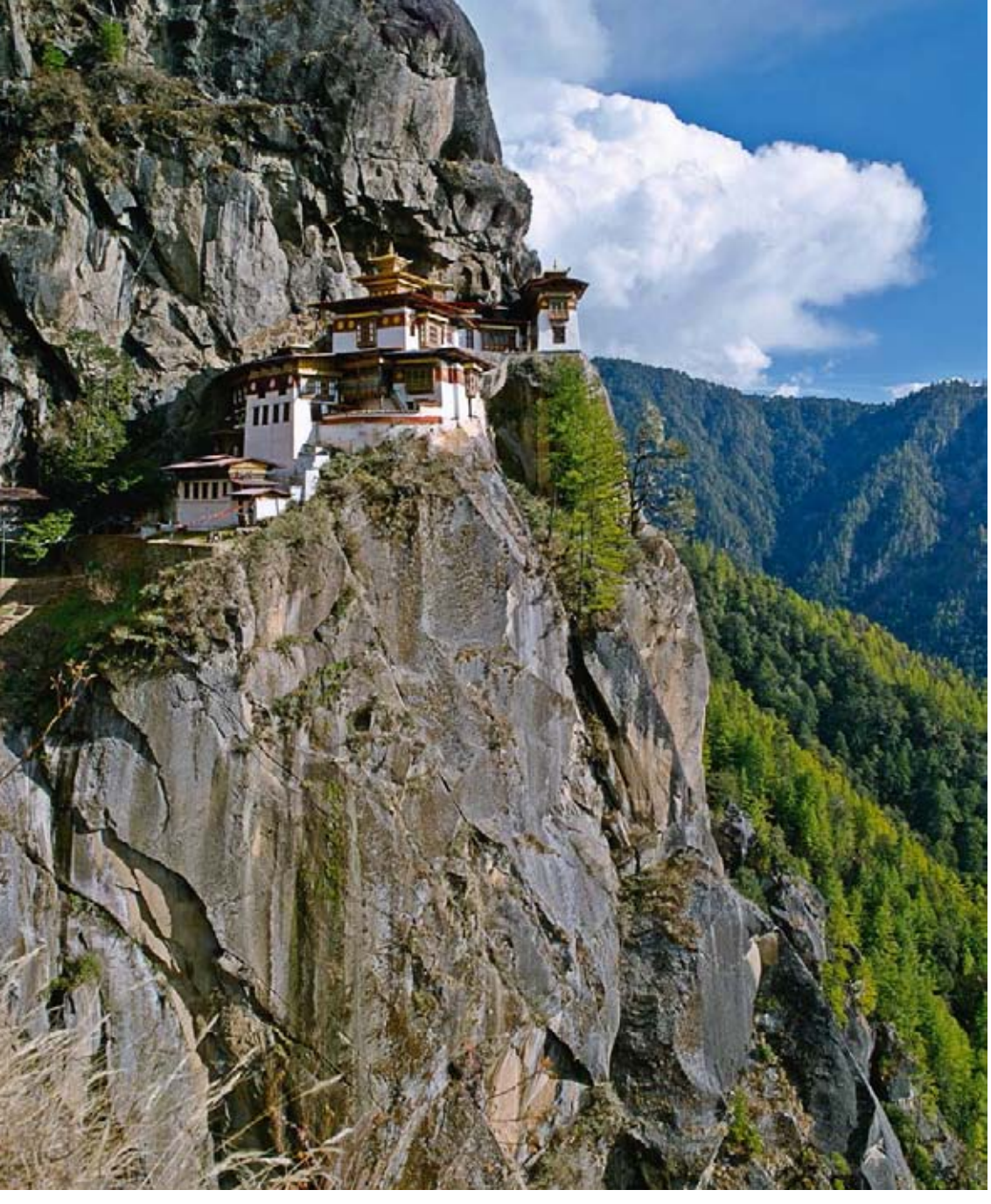
ХОШИМИН
ОТ 35 200₽*

Не упустите возможность порадовать себя и своих близких солнечной Азией и прекрасным сервисом авиакомпании «Эйр Астана». Уже с 1 декабря 2017 года мы возобновляем рейсы в Хошимин из Алматы на комфортабельных авиалайнерах «Боинг-767» или «Боинг-757».

air astana

* Стоимость указана туда и обратно, включая все аэропортовые и прочие сборы. Цена может меняться в зависимости от курса валют.

Сертификат 5VKA00000022 от 17.04.2015 до 17.04.2017



БУТАН. ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ!

Перед тем как начать писать эту статью, я была в некотором замешательстве: с чего начать рассказ и чем ограничить нескончаемый поток информации? Когда речь идет о знакомых всем направлениях, писать гораздо проще: стараешься рассказать то, что другим неизвестно. Но Бутан для подавляющего большинства — terra incognita, и говорить о королевстве можно бесконечно…

Королевское гостеприимство в Королевстве Бутан

Я решила пойти от обратного и начну рассказ с единственного факта, который получил широкую огласку: о том, что благополучие этого маленького государства определяется не валовым внутренним продуктом (ВВП), а валовым внутренним счастьем (ВВС). Надо признать, что социальная политика королевства действительно одна из самых креативных и результативных в мире. Королю Бутана каким-то удивительным образом удается перенимать прогрессивные европейские идеи, сохраняя национальный колорит. В стране буквально все при деле: те, кто не занимается сельским хозяйством, работают на государство.

Официальная форма одежды — национальный костюм: у мужчин он напоминает халат, который дополняют гольфы; дамы носят красочные юбки макси и короткие жакеты. Точно такая же форма утверждена для всех учебных заведений. Пенсионеры не признают современных трендов вообще и ходят исключительно в национальных одеяниях.

Выделяются только монахи и полиция. Первые постоянно ходят в темно-красных одеждах; для вторых утверждена особая форма, сочетающая строгость линий и бутанские традиции.

Любопытно, что в Бутане нет светофоров. Примерно 15 лет назад отец нынешнего короля пытался внедрить эту «заморскую диковину», но народ ее не принял, и на всех оживленных перекрестках установили посты полиции, которые не только контролируют движение транспорта, но и зорко следят за пешеходами, буквально переводя их через дорогу за руку. Поскольку переходов с перекрестками в столице страны Тхимпху довольно много, достаточно и полицейских, которые всегда при деле.

Еще один сегмент бизнеса, где занят значительный процент местного населения, — туризм. В Бутане придумана и внедрена уникальная схема работы. Любой турист, приезжающий в королевство, обязан приобрести турпакет, включающий, кроме размещения, услуги гида и водителя — без него невозможно получить визу. Минимальная стоимость такого пакета составляет $260. Путешествовать самостоятельно в стране запрещено. Исключение сделано лишь для соседей — граждан Индии, которые могут приезжать на своих автомобилях. Стоит отметить, что за $260 турист получит минимальный пакет услуг — размещение в отеле 3* и качественное, но без изысков питание. Взыскательным туристам придется заплатить сумму минимум в 4–5 раз больше, однако в этом случае они могут рассчитывать на королевское гостеприимство. Очевидно, что столь высокие цены переводят Бутан в разряд luxury-направлений, доступных немногим, и вся туристическая инфраструктура здесь камерная.

Долететь до Бутана можно на рейсах всего двух авиакомпаний: Drakair и Bhutan International Airlines — из Бангкока, Сингапура, Катманду и нескольких городов Индии, да и отелей в королевстве не очень много, а номерной фонд большинства из них ограничен тремя десятками комнат. Парадоксально, что, несмотря на небольшое число отелей, в Бутане пять лоджей курорта Amankora, которые, например, лично для меня до последнего момента были такой же загадкой, как и сам Бутан. За почти двадцать пять лет работы в туризме я ни разу не останавливалась в гостиницах этого бренда, и термин Amanjunkie был для меня пустым звуком. Мне было трудно понять, как можно стать поклонником одной-единственной гостиничной цепочки и выбирать пунктом своего назначения не страну или город, а конкретный отель. Бутан расставил всё по своим местам.

Страна Счастья

Бутан оказался совсем не таким, каким я его себе представляла. Это континент — Евразия. Конечно, не с географической точки зрения, но по сути своей. Представьте себе самые красивые уголки Швейцарии, приправьте их колоритом (в лучшем смысле этого слова) нашей Средней Азии и добавьте всё то, что когда-либо видели и слышали о Тибете. Вот он Бутан — единственный и неповторимый. От красоты окружающих пейзажей захватывает дух, а расположенные повсюду буддистские храмы создают магическую атмосферу. Кстати, в Бутане практически в каждой семье есть монах. Быть монахом тут даже более престижно, нежели попасть на государственную службу.

Мальчиков из неблагополучных семей отдают в монастыри практически с младенческого возраста, в то время как девушки могут постричься в монахини только после получения высшего образования. В женский монастырь чаще всего приходят из-за несчастной любви и разочарований… как и в России. Этот жизненный факт и грибы-лисички, растущие на склонах Гималаев, пожалуй, единственное, что роднит нашу страну с Бутаном. В остальном это непонятное нам государство, где без гида любой турист окажется в беспомощном положении.

Особенно здесь заботятся о гостях курорта Amankora. Примерно за месяц до приезда мне стали приходить письма, в которых незнакомые люди интересовались буквально всем: что я люблю есть, как провожу свое время, чем увлекаюсь. Эти вопросы казались мне очень личными, но ответить пришлось. За две недели до поездки я получила талмуд на 40 страницах о том, что мне предстоит увидеть и сделать в Бутане. Причем на каждой страничке была приписка, что вся программа может быть в любую секунду изменена так, как мне захочется, — именно эта фраза, как показал последующий опыт пребывания на курортах Amankora, отражает всю суть отдыха в отелях AMAN. Здесь всё происходит, как ты пожелаешь, причем происходит само собой, будто по мановению волшебной палочки. Каждый раз, возвращаясь к себе в номер, я обнаруживала либо шкатулку с ароматным горячим печеньем, либо книжку почитать на ночь, кто-то подбросил дровишек в камин, положил горку мягчайших полотенец.… Но горничную за шесть дней пребывания я не видела ни разу. У меня даже сложилось такое ощущение, что где-то за углом стоит сотрудник с рацией и передает: «Внимание: дама из четвертого номера движется на северо-восток, с той стороны идет грозовая туча, начинайте двигаться к ней с большим белым зонтом. Синий не берите: ей этот цвет не идет…»

А какое обслуживание в ресторане! Это волшебство или ловкость рук? Салфетки, ножи, вилки, закуски, горячее — всё появляется и исчезает за секунду до того, как соберешься об этом попросить. Возможно, здесь умеют читать мысли — другого объяснения я найти не могу. В то же время здесь ни при каких обстоятельствах не нарушат твой покой, не потревожат тебя, если ты того не пожелаешь. В Amankora создана идеальная обстановка для релаксации и отдыха. В наполненных воздухом номерах, с большими окнами, выходящими в лес, открывающими вид на стройные сосны, всё исключительно натуральное. Местная косметика так восхитительно пахнет, что после того, как зайдешь в номер, сразу хочется разжечь камин, наполнить стоящую посередине номера огромную овальную ванну и под треск поленьев нежиться в пузырьках ароматной пены.

…Но баловать себя надо заслуженно. Поэтому стоит встать утром пораньше, надеть спортивный костюм, трекинговые ботинки и отправиться в сопровождении гида к храму, по тропе, вьющейся по горам. Спустя два часа ходьбы, когда ты уже сделал сотни фотографий окружающих красот и лежащей внизу долины, взору открывается монастырь во всем своем величии. Ощущение удивительное: только что ты плутал в лесу — и вдруг перед тобой огромный храм, утопающий в потоке людей в красных одеяниях. Только ради этого мгновения стоило приехать в Бутан!..

FINOLHU: РЕТРО, РОМАНТИКА, РАДОСТЬ

Новый курорт Finolhu, открывшийся в июне прошлого года, символизирует начало новой эры гламурного шика на Мальдивах. Отель с эклектичным дизайном, расположенный в получасе перелета из аэропорта Мале, стал настоящим эпицентром развлечений и самых модных событий. Туристы могут здесь расслабиться на великолепном песчаном пляже, наслаждаясь морем и солнцем, а вечером — повеселиться от души на зажигательных вечеринках с участием лучших музыкантов и диджеев мира.

Источником вдохновения для создателей Finolhu, второго проекта компании The Small Maldives Island Co., стала эпоха путешествий 60–70-х годов. На острове есть свой Палм-Бич, Сансет-Бульвар, воспетое Rolling Stones «Шоссе 66» и увековеченная Beatles улица «Пенни-Лейн».

Расположенный на территории Всемирного биосферного заповедника ЮНЕСКО, Finolhu предлагает 125 вилл с выходом к океану, лагуне или на пляж и все составляющие райского отдыха: бирюзовый океан, безоблачное голубое небо и фантастическую песчаную косу длиной 1,8 км. Некоторые виллы имеют собственный бассейн. Приятным дополнением к интерьерам стали портативные музыкальные колонки Marshall в винтажном стиле, а виллы с двумя спальнями оснащены ретропроигрывателями и телефонами-вертушками для заказа шампанского.

Сочетание расслабленного пляжного отдыха и динамичной клубной атмосферы, нехарактерной для Мальдивских островов, — уникальная особенность отеля Finolhu. Он идеально подходит для беззаботного отдыха влюбленных пар.

Трогательная церемония только для двоих или сумасшедшая вечеринка с друзьями — любая свадьба в отеле Finolhu станет запоминающейся!

Молодожены могут воспользоваться специальными предложениями от Finolhu, которые включают праздничное оформление виллы, алтаря и багги молодоженов, услуги ведущего церемонии и фотографа, свадебный макияж, укладку и букет для невесты и бутоньерку для жениха, две бутылки шампанского и свадебный торт, фотоуслуги, свадебное свидетельство и набор фотографий в красивой деревянной шкатулке. Пакет Little Hut, Big Love включает, помимо вышеперечисленного, романтическую ванну на вилле, расслабляющий массаж и ужин на двоих в ресторане Kanusan или Baahaa Grill, а предложение Spectacular Sandbank — установку шатра для церемонии, фирменный двухчасовой массаж I Love You для двоих, романтический ужин на пляже со специальным меню и музыкальное слайд-шоу из 60 фотографий.

В качестве дополнительных бонусов молодоженов ждут мастер-класс по приготовлению коктейлей и круиз на закате вокруг островов атолла Баа.

Для всех влюбленных пар в spa-центре The Cove Club предусмотрены специальные процедуры — различные массажи и пилинги, позволяющие разделить наслаждение от макушки до кончиков пальцев с любимым человеком.

Не менее запоминающимися станут и новогодние праздники в Finolhu. С 22 декабря по 10 января остров превратится в настоящую концертную площадку! Харизматичные артисты и музыканты: Jason Norris & The Tight Beats, Gypsy Queens, DJ Tony Montana, Area 51 — будут задавать настроение шумным вечеринкам, развлечения и спортивные соревнования для всей семьи станут отличным поводом завести новых друзей, а кулинарные шедевры сделают предновогодние дни по-настоящему вкусными. Новогодний пакет включает также праздничный обед в стиле фанк, театрализованные кулинарные мастер-классы, занятия с тренерами известной сети клубов фитнеса и смешанных боевых искусств UFC GYM, праздничный гала-ужин с Санта-Клаусом и зажигательными танцами до самого рассвета, а также выступление звезды, имя которой пока держится в секрете. Ведь какой может быть Новый год без сюрпризов?..

Ирина Гутара,
генеральный директор компании «Евробизнестур»

Мальдивы — это, наверно, самое активно развивающееся направление в Индийском океане. Каждый год открываются новые отели, становится всё более удобным и разнообразным внутреннее сообщение: новые аэропорты на атоллах, новые авиакомпании, мост, соединяющий столицу с главным международным аэропортом, реконструкция основного аэропорта Velana и многое другое. Соответственно, растет поток туристов, в том числе из России. Есть новости и в отельной базе. В конце 2017 года здесь откроется Baglioni, хорошо известный и очень популярный бренд, — это будет стильный и живой отель, с итальянским акцентом. Также к концу года планируют открыть новый LUX* North Male Atoll с необычной концепцией вилл с просторными «палубами», позволяющими почувствовать себя одновременно и на острове, и на яхте. У нескольких вилл будут собственные причалы — для тех, кто путешествует по Мальдивам на собственной яхте.

AMILLA FUSHI ДЛЯ ЯХТСМЕНОВ

На мальдивском курорте премиум-класса Amilla Fushi открылся яхт-клуб Amilla Yacht Club, тем самым закрепив свое место на международной карте маршрутов суперяхт. В инфраструктуру клуба входят марина с тремя причалами, доступная для всех гостей острова, фирменный ресторан Feeling Koi, расположенный прямо над океаном и доступный со скоростного катера, лаундж-бар 1 OAK и пристань, открытие которой намечено на конец 2017 года. Стать членом Amilla Yacht Club можно уже сейчас, но это эксклюзивное право предоставляется только по приглашению. Для членов клуба действуют специальные предложения и скидки, также они получают приоритетный доступ на яхтенные стоянки, мероприятия и вечеринки отелей Amilla Fushi и Finolhu.

С момента открытия отель Amilla Fushi уже посетили многие престижные частные яхты из разных стран мира, и их владельцы по достоинству оценили неповторимую атмосферу острова-курорта, где все настраивает на беззаботный отдых. Дебют яхт-клуба Amilla Yacht Club открывает новые возможности для использования марины, в числе которых заправка яхт, доставка провизии на борт, техобслуживание и ремонт. Тем временем владельцы яхт и их гости могут устроить себе «увольнение на берег» и насладиться всеми возможностями курорта Amilla Fushi, исследовать атолл Баа, находящийся под защитой ЮНЕСКО, или посетить дружественный отель Finolhu.

Марина Amilla Yacht Club включает три причала, к каждому из которых подведены трехфазное электропитание и вода с берега, с возможностью размещения яхт длиной до 20 м и осадкой не более 2 м. Яхты, размер которых превышает 20 м, могут пришвартоваться на якорной стоянке с внешней стороны рифа, а их владельцы — пользоваться всеми услугами и привилегиями AYC.

Членство в Amilla Yacht Club предоставляет неограниченный доступ ко всем услугам отелей Amilla и Finolhu — бассейнам, пляжным клубам, spa-центрам и ресторанам, а также специальные привилегии: 10%-ную скидку на размещение на виллах и в частных резиденциях, а также на еду и напитки, spa-процедуры, экскурсии и занятия водными видами спорта; их также ждут приглашения на эксклюзивные мероприятия и вечеринки. Знаменитый ресторан Fish & Crab Shack в отеле Finolhu идеально подходит для организации частных обедов и ужинов. Кроме того, членам клуба предлагается 10%-ная скидка на аренду частного острова Фунадху на целый день.

Владельцы яхт могут наслаждаться spa-процедурами прямо на борту собственного судна, заказать заправку топливом с помощью катера-бункеровщика в заливе Amilla или с внешней стороны рифов Amilla и Finolhu и доставку продуктов питания на борт.

Опытные морские волки могут скоротать время в центре подводной биосферы HUB в отеле Amilla Fushi. Это настоящий эпицентр водных активностей, предлагающий интересные экскурсии, программы изучения морской биологии, экстремальные водные виды спорта, незабываемые подводные погружения и чартер яхт от компании Dive Butler International.

К услугам гостей Amilla Fushi — роскошно оформленная традиционная мальдивская 20-метровая лодка-дони Sloop John B, построенная вручную, а также 13-метровая круизная яхта Vismara. Команда Dive Butler International, которая постоянно находится на острове, может организовать для постояльцев гостиницы и яхтсменов экскурсию по яхтам и суперяхтам, помочь спланировать маршрут в акватории Мальдивских островов, предоставить услуги организаторов частных круизов, инструкторов по дайвингу и гидов, а также выделить лодки для сопровождения во время дайвинга.

Членство в яхт-клубе Amilla Yacht Club возможно только по приглашению. По усмотрению менеджмента курорта оно может быть бесплатно предоставлено гостям, забронировавшим проживание от семи ночей в Amilla Fushi или от десяти ночей в соседнем Finolhu, при условии полной предоплаты.

Расположенный в 30 минутах полета на гидроплане от международного аэропорта Мале, отель Amilla Fushi предлагает 59 вилл —на воде, на пляже и в кронах деревьев, а также восемь пляжных резиденций на четыре-восемь спален, которые подходят для отдыха больших семей, компаний друзей и VIP-гостей, ценящих приватность и простор. Открывшийся в июне прошлого года и расположенный на территории Всемирного биосферного заповедника ЮНЕСКО остров-курорт Finolhu в стиле ретро привнес на атолл Баа развлекательные программы мирового класса — за них отвечает всемирно известный американский ночной клуб 1OAK, который выбрал Finolhu для своего первого проекта на островах.

ДОМОЙ НА МАЛЬДИВЫ

К своему первому высокому сезону готовится Four Seasons Private Island Maldives at Voavah. Отель-остров открылся в декабре 2016 года. «Вова», как по-домашнему называют объект туроператоры, рассчитан только на одного клиента и его гостей.

Чакры и манты

«В Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru как-то гостил лондонец, который, несмотря на разницу в часовых поясах, жил по своему времени. Когда у него был вечер, а у нас 3 часа ночи, он вдруг захотел в spa. Что ж, разбудили сотрудников салона ради клиента. Он ведь в отпуск приехал, как можно не исполнить его желание?» — рассуждает **Гуя Шиортино**.

Желание лондонца понятно. Spa-салон в Landaa Giraavaru стал брендом за 10 лет существования отеля. Дело в том, что все оздоровительные программы построены на принципах аюрведы. Перед процедурами гостей консультирует именитый доктор Шайлиш Субрамания, которого специально «выписали» из Кералы, и решает, кому идти только на мальдивский массаж лоаби, а кому еще и на антигравитационную йогу (упражнения в гамаках вниз головой).

«В зависимости от того, какая вы доша, мы определяем, что вам показано, — говорит доктор. — Доши три. Каждая соответствует основным элементам мира. Вата — пространство и воздух, пита — огонь и вода, кафа — вода и земля. Узнать, кто вы, можно по вашему телосложению и особенностям организма». Более того, ориентируясь на дошу, доктор Шайлиш рекомендует специальный рацион. Суши, тажин, пасту или лобстеров и устриц. В Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru легко следовать советам доктора: Cafe Landaa — с азиатским акцентом, Al Barakat — с арабским, ресторан Blu — с итальянским, Fuego Grill — с «рыбным».

В отеле аюрведа повсюду. Даже ночью находишь в бунгало масляную аромалампу и открытку с пояснением, какую чакру помогает раскрыть тот или иной запах.

«Мальдивы в Индийском океане, индийская тема напрашивается. Во многих отелях сейчас практикуют аюрведу. Но, как правило, случается перекос: либо из аюрведы делают туристический аттракцион, либо, напротив, гостиница превращается в клинику. А Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru прежде всего отель, но с настоящей аюрведой. Мы уверены, что именно этого хотят наши клиенты», — объясняет региональный вице-президент и генеральный менеджер Four Seasons Landaa Giraavaru **Армандо Крэнцлин**.

В Индийском океане напрашивается и морская тема. Тем более что атолл Баа, на котором стоит Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru, а также «Вова» — остров практически «через дорогу», входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО как природный заповедник. Не случайно: здесь самая большая на Мальдивах популяция мант. Г-н Крэнцлин и его команда предугадали, что гостям будет интересно глубже погрузиться в жизнь обитателей океанской пучины. Поэтому желающим выдают «телефон для связи с мантами» (Manta on call). Как только скаты подплывут к отелю, сотрудник исследовательской станции Marine Discovery Centre позвонит, и тогда, вооружившись маской с трубкой, нужно срочно садиться в лодку и плыть к мантам. Происходит это обычно с июня по ноябрь. Вдобавок к новому сезону при Marine Discovery Centre открылся интерактивный музей. В лаборатории стеклянные стены: можно наблюдать за работой биологов. На стенах — аквариумы с часто встречающимися рыбами и мониторы, повествующие о вреде глобального потепления для кораллов. Неравнодушным туристам предлагают присоединиться к созданию новых рифов — привязать к специальной рамке маленькие кораллы и опустить в воду. А вот контейнеры с морскими черепахами — жертвами несчастных случаев. Их лечат, а затем кого можно выпускают на волю, остальных отправляют в европейские зоопарки на содержание.

Еще в Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru выходит ежевечерняя газета. На страницах издания корреспондент-краб по имени Каку публикует свежие новости и репортажи. Типа: «Сегодня мне удалось взять интервью у манты Мано, который рассказал о своей страсти к креветкам», «Я побывал в гостях у пары рыб-клоунов, живущих в новостройке — рамке для кораллов» или «Весь вечер рыбы-спинороги искали подводную пещеру для ночлега». Разумеется, эти истории взяты из практики биологов Marine Discovery Centre.

«У нас 15 биологов, и почти все они кандидаты или доктора наук. Мы шутим: чтобы поступить на работу в Four Seasons, нужно сначала защитить диссертацию», — рассказывает Армандо Крэнцлин.

Одну гостью Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru так вдохновили местные океанологи, что она захотела прочитать редкую книгу о дайвинге, о которой где-то слышала. Туристка поделилась своей мечтой с персоналом отеля. И… получила книгу в подарок на день рождения. Как это удалось сотрудникам курорта — загадка. Вокруг одни лишь острова с рыбацкими деревушками.

Почти дивехи

Заросли сочных кустов с малиновыми цветами, факелы вместо фонарей. Острый лимонно-имбирный напиток ломи-ломи на завтрак, обед и ужин и солоноватое печенье из водорослей на закуску. Из недалекой мечети доносится призыв муэдзина. Откуда-то идет дым, пахнет жареной рыбой — деревня, одним словом.

«Да, отель Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa копирует сельский стиль. Через пролив от нас — рыбацкая деревня мальдивского племени дивехи. Мы подумали, что наши гости захотят приобщиться к местной жизни», — говорит генеральный менеджер Four Seasons Kuda Huraa **Рэнди Шимабуку**.

Каждому гостю выдают словарь дивехи. Конечно, весь персонал отеля говорит по-английски, но вдруг кому-нибудь из туристов захочется почувствовать себя аборигеном. На пути к номерам-бунгало встречаешь хижину из сухих пальмовых листьев с окнами без стекол и ставней. Внутри незатейливая кровать из прутьев, глиняный горшок и масляная лампа. Так в древности жили дивехи. В хижину можно заходить сколько душе угодно и даже переночевать.

Основной транспорт дивехи — лодка дони, крошечное деревянное судно с загнутым носом. Вот и гости Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa садятся в дони, чтобы попасть в spa-салон — на соседний остров. Там делают массаж на водяной подушке под шум волн — Healing Water. Говорят, это древняя техника, известная только дивехи. А еще говорят, что spa-салон на отдельном острове впервые появился в Kuda Huraa 20 лет назад.

Подобно дивехи, которые прекрасно плавают и ныряют, туристы выходят в открытое море, чтобы понаблюдать за гигантскими черепахами или дельфинами (их в этих краях как нигде). Тут и развлечения «сельско-дикие». Например, биологи из местного Marine Discovery Centre периодически устраивают черепашьи бега. Участники — черепахи, спасенные от акул. А вечерами гостей приглашают на соревнования крабов.

«Крабы здесь повсюду. Мы предлагаем гостям набрать их на берегу и принести на причал. Там огораживаем небольшую территорию, запускаем внутрь крабов и ждем, кто из них быстрее добежит до финиша», — рассказывает менеджер по продажам Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa **Эвадне Анг**.

Рестораны в Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa тоже в стиле кантри. Столики на песке, свечи и масляные лампы, жареный улов. Сами названия отсылают к чему-то брутальному, племенному: Caf Huraa, Reef Club, Baraabaru, Kandu Grill…

Логично, что желания гостей этого отеля немного «дачные». Атмосфера располагает. Скажем, съесть бы мороженое, не отходя от океана.

«В разгар полуденной жары я лично выхожу на пляж и раздаю гостям мороженое с соленой карамелью. Сначала люди в шоке. Но потом их счастью нет предела! — откровенничает Рэнди Шимабуку. — Кстати, недавно я приехал в командировку в Дубай, и вдруг в дорогом отеле ко мне подошел турист и сказал: «Я только что с Мальдивов, вы мне на пляже дали мороженое!» Раз это так запоминается, значит, мы выбрали правильную тактику общения с клиентами».

По мнению Рэнди Шимабуку, когда 30% гостей постоянные клиенты Kuda Huraa, исполнение желаний — главное, чем можно удерживать их и дальше. Недаром ведь некоторые приезжают сюда уже в 20-й раз.

Как дома

В Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru до недавнего времени российский рынок занимал второе место (после британского). В 2016-м китайские туристы оказались активнее наших соотечественников. Сейчас, по словам Армандо Крэнцлина, есть шанс, что россияне снова выйдут вперед. Отель даже нанял больше русскоязычного персонала — минимум по сотруднику в каждый ресторан и клуб, а повара учатся варить борщ и лепить пельмени… Перспектива, действительно, есть: пока мы гостили на Мальдивах, в самой дорогой вилле с тремя спальнями (Landaa Estate) жил именно турист из России. И уже поступали заявки на следующие даты.

В Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa россияне только на пятом месте. Вероятно, причина в том, что, в отличие от «затерянного в океане» Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru, Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa находится близко к аэропорту Мале и рыбацкой деревне дивехи. Наши же предпочитают полностью отрываться от мира во время отпуска на Мальдивах. Тем не менее Рэнди Шимабуку тоже ждет пополнения в виде туристов из России. Его русскоязычная коллега Юля вдохновленно добавляет, что отель закупил русские книги и киноклассику — специально для наших соотечественников…

Как заметила Гуя Шиортино, во всех мальдивских отелях Four Seasons гость из любой страны чувствует себя как дома.

«Вы можете смело сказать друзьям: «Привет! Поехали в наш мальдивский дом!» — резюмирует Гуя.

LUXURY-ТУРИЗМ — СФЕРА УНИКАЛЬНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ILTM Collection — серия профессиональных выставок, объединенных одной темой: туризм в сфере luxury. Первой ласточкой в 2003 году стала флагманская International Luxury Travel Market Cannes, и сегодня, спустя 14 лет, ведущее мероприятие отрасли ежегодно собирает покупателей и поставщиков туристических услуг класса люкс во всех регионах мира, от Азии до Латинской Америки.

Директор ILTM **Элисон Гилмор** рассказала в интервью о том, в чем состоит особенность каждой из выставок и что такое эксклюзивный туризм для нее самой.

— Госпожа Гилмор, можете ли вы рассказать подробнее о том, что такое ILTM Collection и какова ее роль в развитии индивидуального туризма?

— В первую очередь это прекрасная возможность для тех, кто представляет на рынке продукт (отели, гольф-клубы, круизные яхты, рестораны, курорты, транспортные компании и многое другое), налаживать связи с профессиональными покупателями. Также ILTM сегодня — место, где узнают последние новости, площадка для выступлений экспертов, которые анализируют актуальную ситуацию в отрасли и делятся прогнозами ее развития.

— Сколько выставок проходит каждый год?

— Самые крупные и известные на мировом рынке мероприятия — ILTM в Каннах и ILTM Asia Pacific; локальными являются ILTM Americas (для США, Канады и Мексики), ILTM Arabia (страны Ближнего Востока), ILTM China и ILTM Latin America, а также два специальных мероприятия: ILTM Africa и ILTM Japan.

— ILTM Asia Pacific и ILTM China — новые выставки?

— Да, ILTM Asia Pacific пройдет в Сингапуре 21–24 мая 2018 года и соберет представителей 21 страны из Азиатско-Тихоокеанского региона, а ILTM China для китайских специалистов турбизнеса начнется 31 октября и завершится 2 ноября. Как вы знаете, Китай сегодня самый крупный и перспективный туристический рынок в мире — в прошлом году 120 миллионов его жителей выезжали за границу, и, несомненно, он заслуживает собственного мероприятия.

— Что представляют собой специализированные ILTM Japan и ILTM Africa?

— В первую очередь они нацелены на представление местного туристического продукта международным приглашенным покупателям. Это выставки для тех, кто заинтересован в локальных luxury-брендах. Первая из них в следующем году пройдет в Токио (26–28 февраля), а вторая — в Кейптауне (15–17 апреля). Посетители этих выставок смогут познакомиться со спецификой регионов, оценить их сильные и слабые стороны, узнать о строительстве новых отелей, вилл и апартаментов. ILTM Japan особенно интересна потому, что страна уже сейчас активно готовится к чемпионату мира по регби, который пройдет в 2019 году, и Олимпийским играм — 2020. В преддверии этих событий Япония вводит ряд послаблений визового режима, модернизирует международные аэропорты и морские порты, улучшает доступ к культурным, историческим и природным достопримечательностям. Что касается Африки, это очень перспективное направление luxury-туризма, популярность которого у индивидуальных туристов постоянно растет. К началу 2018 года здесь запланировано открытие 210 новых отелей в общей сложности почти на 5000 номеров.

— Выставка Travelweek San Paolo после ребрендинга вошла в ILTM Collection, став ILTM Latin America. Чем она будет отличаться от ILTM Americas в Мексике?

— Формат и место проведения мероприятия останутся теми же — изменилось только название. Оно будет более явно говорить о том, что ключевой рынок выставки — 15 стран Латинской Америки. ILTM Americas по-прежнему проходит в Ривьера-Майя и рассчитана на поставщиков турпродукта из Мексики, США и Канады.

— Как вам кажется, luxury-туризм изменился за последние 10 лет?

— Сегодня мы пришли к тому, что путешествия — это не просто перемещение из одной точки в другую; они призваны дарить нам новые эмоции и знания и в конечном счете обогащать нас новым опытом. Это изменение в восприятии — такая же глобальная революция в сфере туризма, какой было появление бутик-отелей в 1980-х. Элитные бренды сегодня должны уделять огромное внимание персональным потребностям путешественников, которые очень различаются в зависимости от их стран проживания, культуры, национальных особенностей, профессии и многих других факторов. Именно такой подход дает возможность завоевать лояльность со стороны клиентов.

— Что значит luxury-туризм лично для вас?

— Для меня путешествие — это возможность узнать что-то новое о культуре, искусстве и традициях того региона, который я посещаю; попробовать типичные местные блюда и вина, и главное — получить уникальные впечатления. Чтобы подарить их своему клиенту, нужно точно знать его интересы и предпочтения, и именно в этом сегодня я вижу главную задачу для тех, кто формирует турпродукт класса люкс.

В 2018 году ILTM Collection проводит следующие выставки:

ILTM Japan	26–28 февраля, Токио
ILTM Africa	15–17 апреля, Кейптаун
ILTM Arabia	24–25 апреля, Дубай
ILTM Latin America	8–11 мая, Сан-Паулу
ILTM Asia Pacific	21–24 мая, Сингапур
ILTM Americas	24–27 сентября, Ривьера-Майя
ILTM Cannes	3–6 декабря, Канны

Найти более подробную информацию и зарегистрироваться для участия в выставках можно на сайте: **www.iltm.com**.

Филип Бойен
Заставляя мир двигаться дальше

«Национальная выставка для грандиозного рынка Китая и еще одна в Сингапуре, ориентированная на весь Азиатско-Тихоокеанский регион, для нас – прекрасное решение. И да, мы будем участвовать в обеих».

Филип Бойен, генеральный директор
Small Luxury Hotels of the World

#keeptheworldmoving

www.iltm.com

ILTM
INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET

Club Med
worldwide resorts
all-inclusive experiences

ПРЕДСТАВЛЯЕТ ГЛАВНУЮ НОВОСТЬ ЛЕТА 2018:

CLUB MED CEFALÙ

ПЕРВЫЙ КУРОРТ КАТЕГОРИИ «5 ТРЕЗУБЦЕВ» В ЕВРОПЕ

SIGNATURE*
N°79

Позвольте себе
роскошь!

www.clubmed.ru

Телефон для турагентств: +7 495 212-02-44

*Авторство